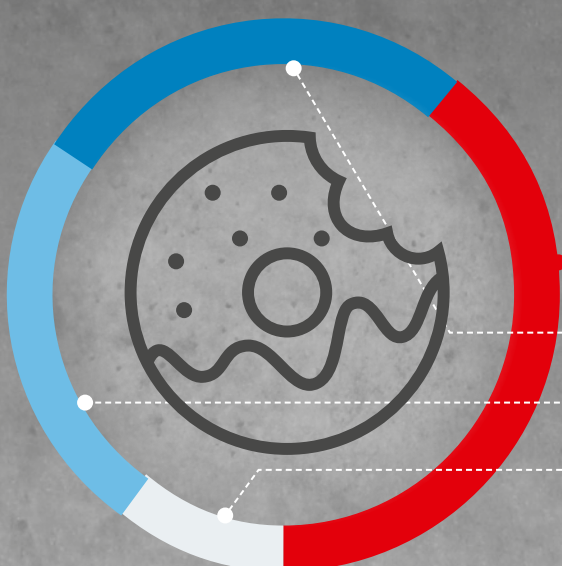


# Was Ihre Gäste lieben.



wenn die  
WELT  
KOPF  
steht



## Die beliebtesten Frühstückstypen

**39% Englisches Frühstück**

26% Kontinentales Frühstück

24% Sektfrühstück

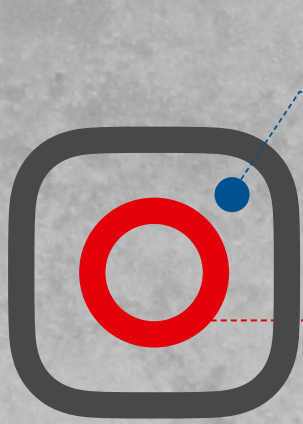
10% Fitness Frühstück

## Trends rund um das Frühstück

- › **Essgewohnheiten ändern sich:** Kleinere Snacks oder leichte Mahlzeiten werden über den Tag verteilt konsumiert.
- › **Qualität, das Aussergewöhnliche, Komfort und prompter Service:** Deshalb vermissen 12% das Ausserhaus-Frühstück in Zeiten der Covid-19-Pandemie



## Warum Instagram wichtig ist



**26%**

haben ein Jahreseinkommen von mehr als 62.000 €

**72%**

kaufen Produkte, die Sie von anderen Instagram Usern kennen.

➔ **Darauf sollten Sie achten:**

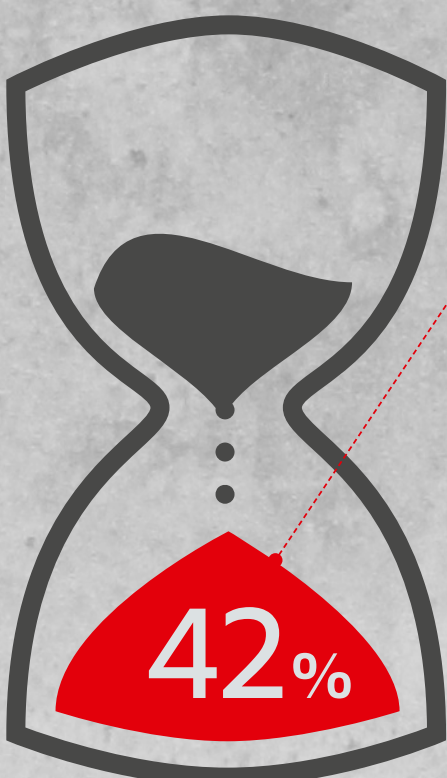
- › Anrichteweise. Denken Sie an Farbe, Form, Menge und Garnitur
- › Aussergewöhnliches Geschirr
- › Zusätzliche Service-Touchpoints

## Die Geschmäcker sind verschieden

**34%** der Gäste freuen sich über neu und aussergewöhnliche Aromen und Zutaten.

**Internationalität liegt im Trend:**

- › **Mexikanisch** mit Frühstücksburritos und Tostadas
- › **Pestos** sind eine schnell wachsende Frühstücks-Alternative
- › **Kimchi** hat sich innerhalb von vier Jahren auf der Karte vervierfacht



## Zeit ist relativ

**42% können ein Frühstück auch gegen Abend zu sich nehmen.**

Brunch wird zum „Tages-Event“

➔ **Mehr Potential für Sie:** Erweitern Sie Ihre Frühstücks-Service-Zeiten.