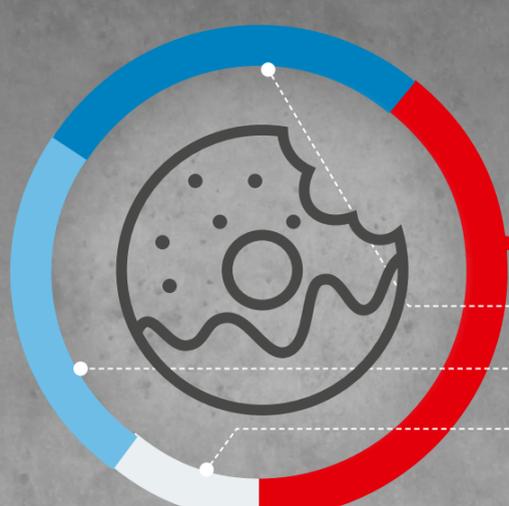


Lo que le gusta a tus clientes.



cuando el MUNDO se puso al REVÉS



Principales tipos de desayuno

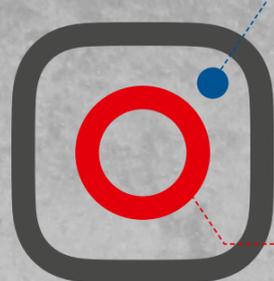
- 39% **Desayuno inglés**
- 26% Desayuno continental
- 24% Brunch
- 10% Desayuno ligero

Tendencias de consumo en los desayunos

- > **Los patrones de alimentación están cambiando:** tener snacks o comidas ligeras a lo largo del día
- > **La calidad, el valor, la comodidad y la rapidez del servicio:** El 12% echa de menos su desayuno fuera de casa en tiempos de covid-19



Celebrando Instagram



26%

de los usuarios de Instagram ganan más de \$75.000 USD al año

72%

de los usuarios de Instagram han comprado un producto que vieron en Instagram

➔ Es tu turno:

- > Color, forma y tamaño de los ingredientes en el plato
- > Recipientes distintivos
- > Presta atención a la guarnición

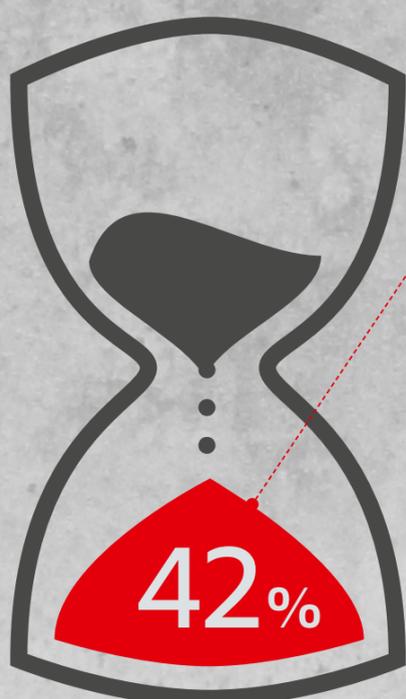
Los gustos son diferentes

34% El 34% de los consumidores prefiere platos con sabores e ingredientes nuevos o innovadores.

La globalización de los gustos de los consumidores:

- > **Mexicano** con burritos y tostadas de desayuno
- > **El pesto** es el sabor de brunch que más crece
- > **El kimchi** se multiplicó por cuatro en los menús de los desayunos en un periodo de cuatro años

El tiempo es relativo



El 42 % está abierto a tener desayuno como cena o cena como desayuno.

El brunch se convierte en un evento de todo el día

- ➔ **Para ti eso significa:** ampliación de la ventana de servicio de comidas.