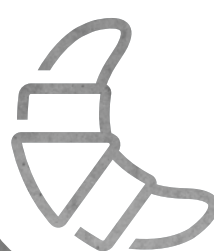
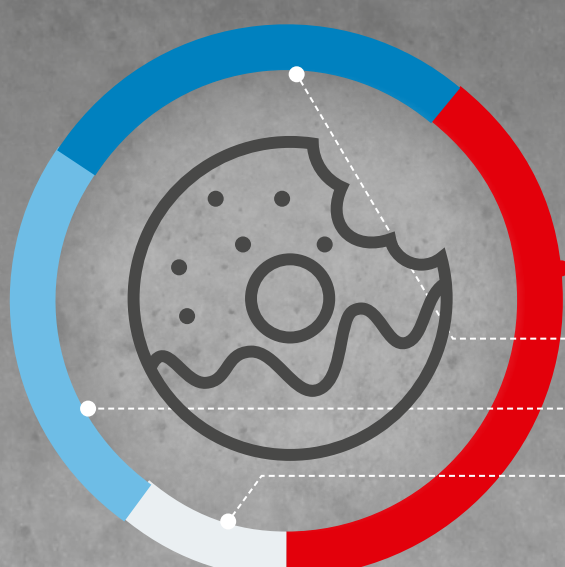


# Lo que le gusta a sus clientes.



Poniendo el MUNDO patas ARRIBA



## Principales tipos de desayuno

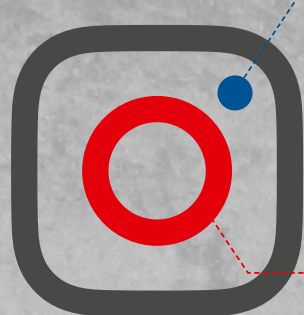
- 39% **Desayuno inglés**
- 26% Desayuno continental
- 24% Brunch
- 10% Desayuno ligero

## Tendencias de consumo en los desayunos

- > **Los patrones de alimentación están cambiando:** tener snacks o comidas ligeras a lo largo del día
- > **La calidad, el valor, la comodidad y la rapidez del servicio.** El 12% echa de menos su desayuno fuera de casa en tiempos de covid-19



## Celebrando Instagram



**26%**

de los usuarios de Instagram ganan más de 63.000 € al año

**72%**

de los usuarios de Instagram han comprado un producto que vieron en Instagram

### ➔ Es su turno:

- > Color, forma y tamaño de los ingredientes en el plato
- > Recipientes distintivos
- > Preste atención a la guarnición

## Los gustos son diferentes

**34%** El 34% de los consumidores prefiere platos con sabores e ingredientes nuevos o innovadores.

### La globalización de los gustos de los consumidores:

- > **Mexicano** con burritos y tostadas de desayuno
- > **El pesto** es el sabor de brunch que más crece
- > **El kimchi** se multiplicó por cuatro en los menús de los desayunos en un período de cuatro años

## El tiempo es relativo



**El 42 % está abierto a tener desayuno como cena o cena como desayuno.**

El brunch se convierte en un evento de todo el día

- ➔ **Para usted eso significa:** ampliación de la ventana de servicio de comidas.