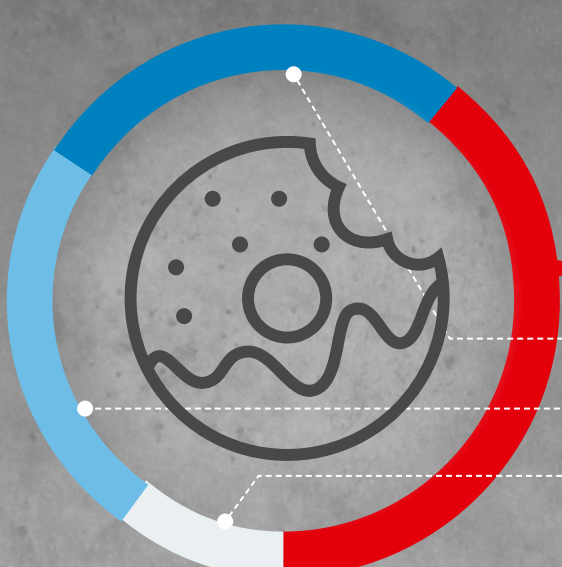


O que seus clientes gostam.



quando o
MUNDO
virou de cabeça para
BAIXO



Principais tipos de café da manhã

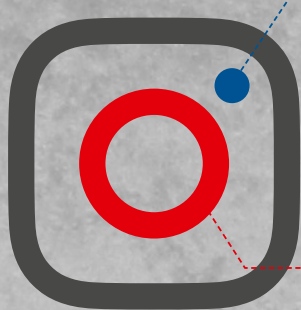
- 39% **Café da manhã inglês**
- 26% Café da manhã continental
- 24% Brunch
- 10% Café da manhã fitness

Tendências para o café da manhã

- > **O padrão de consumo está mudando:** Consumir lanches ou refeições leves ao longo do dia.
- > **Qualidade, valor, conveniência e serviço rápido:** em tempos de pandemia, 12% sentem falta do café da manhã fora de casa



Celebrando o Instagram



26%

dos usuários do Instagram ganham mais de US\$ 75.000 por ano

72%

dos usuários do Instagram compraram um produto que viram no Instagram

➔ É sua vez:

- > Cor, forma e tamanho dos ingredientes no prato
- > Louças diferenciadas
- > Pontos de contato do cliente
- > Guarnições criativas e saborosas

As preferências são diferentes

34% dos consumidores preferem pratos com sabores diferentes ou inovadores

Globalização das preferências do consumidor:

- > **Mexicanos** comem burritos no café da manhã
- > **Pesto** é o sabor que mais cresce no brunch
- > **Kimchi** quadruplicou nos cardápios de café da manhã em um período de quatro anos



O tempo é relativo

42% estão abertos para consumir itens de café da manhã no jantar ou itens do jantar no café da manhã

Brunch se tornou um evento para o dia inteiro

- ➔ **Uma vantagem para você:** Extensão serviço de refeições