

Tendências de alimentação saudável.

quando o MUNDO virou de cabeça para BAIXO



O que é mais importante?



Baby Boomers
Moderação/
tamanho dos
pratos e porções.



Geração X
Superalimentos
e superfrutas
em smoothies,
saladas e bowls.



Millennials
Alimentos
com menos
ingredientes
artificiais
e menos
processados.



Geração Z
Crescente inte-
resse em comida
vegetariana e
vegana, muitos
citando razões
éticas.

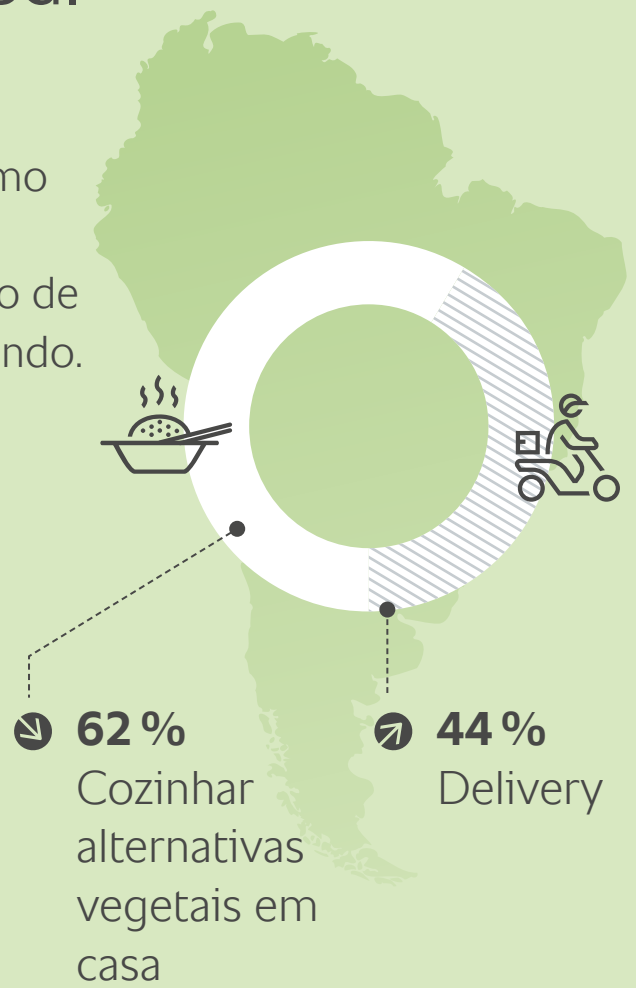
O mercado plant-based.

➔ Tendência em crescimento*

49% dos brasileiros reduziu o consumo de proteínas animais nos últimos 12 meses. O Brasil é o 4º maior mercado de alimentos e bebidas saudáveis do mundo.

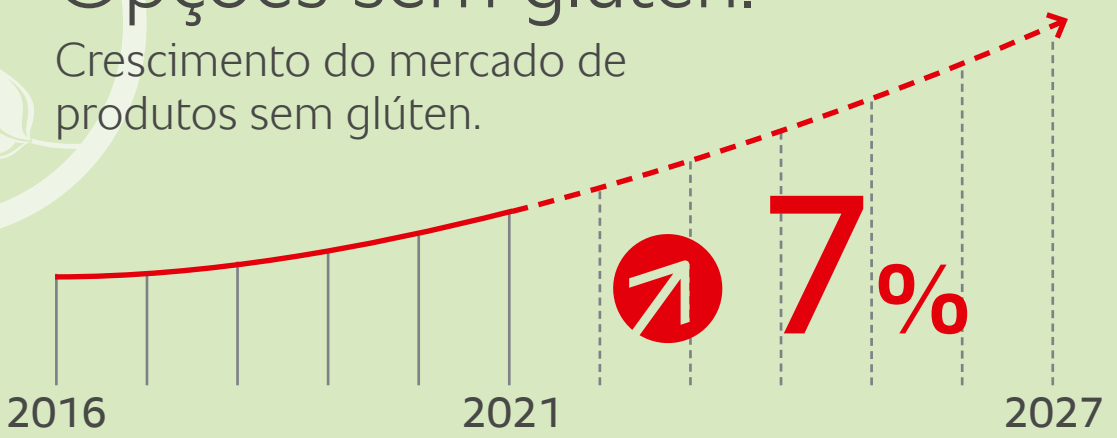


* Pesquisa 'O consumidor brasileiro e o mercado plant-based' Ibope / GFI Brasil 2020

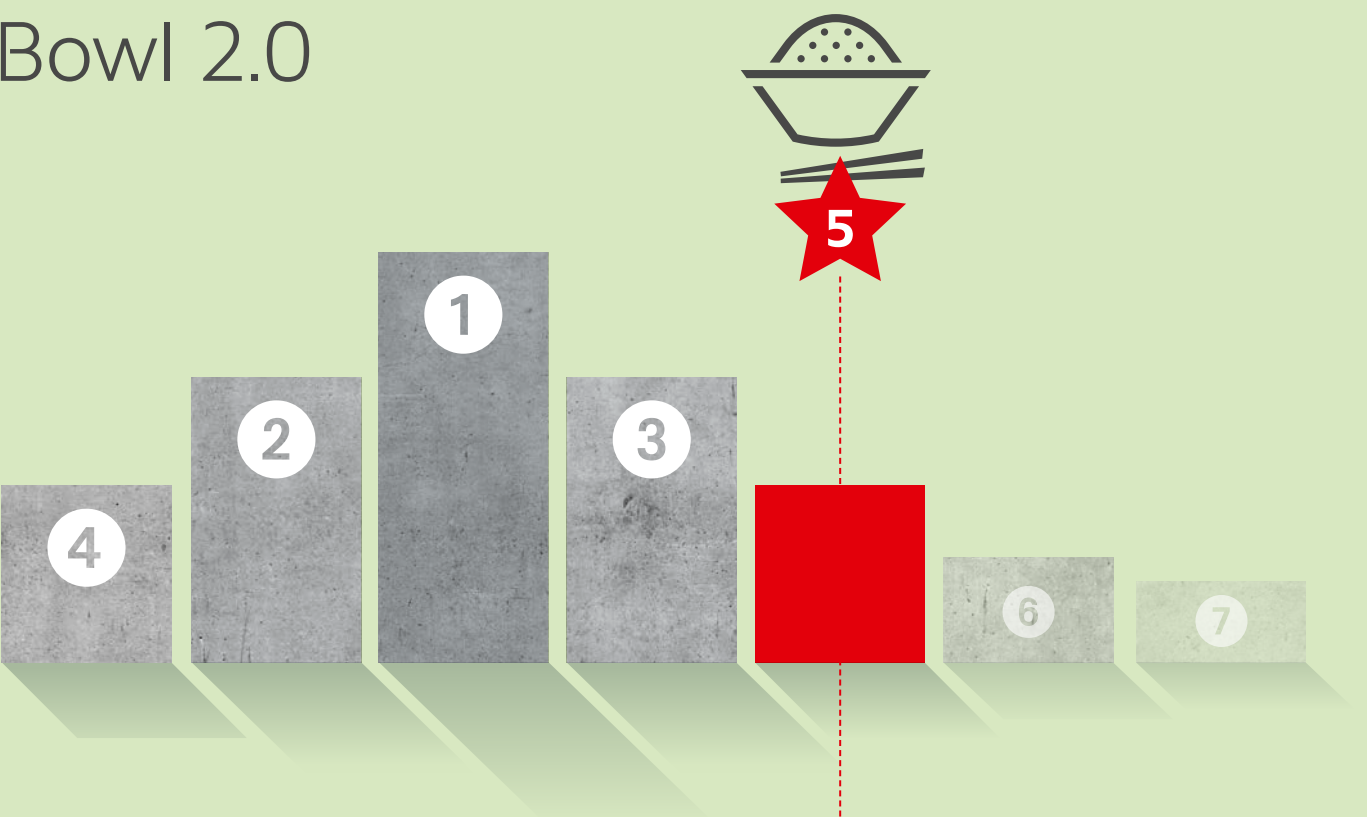


Opções sem glúten.

Crescimento do mercado de produtos sem glúten.



Bowl 2.0



➔ Tendências de alimentação

Bowls saudáveis ficaram em quinto lugar entre 133 tendências de alimentação no relatório "What's Hot 2020" da National Restaurant Association EUA.