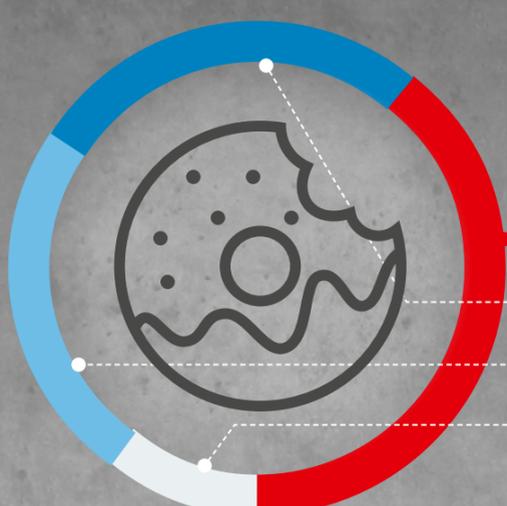


O que seus clientes gostam.



O MUNDO
de pernas para
o AR



Principais tipos de pequeno almoço

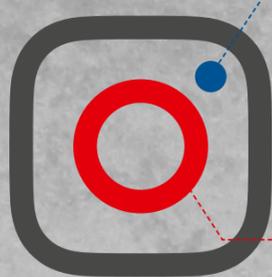
- 39% Pequeno almoço inglês
- 26% Pequeno almoço continental
- 24% Brunch
- 10% Pequeno almoço fitness

Tendências para o pequeno almoço

- > O padrão de consumo está a mudar: consumir lanches ou refeições leves ao longo do dia.
- > Qualidade, valor, conveniência e serviço rápido. Em tempos de pandemia, 12% sentem falta do pequeno almoço fora de casa.



Celebrar o Instagram



26% dos utilizadores do Instagram ganham mais de 75 mil dólares por ano

72% dos utilizadores do Instagram compraram um produto que viram no Instagram

- ➔ É a sua vez:
 - > Cor, forma e tamanho dos ingredientes no prato
 - > Louças diferenciadas
 - > Pontos de contato do cliente
 - > Guarnições criativas e saborosas

As preferências são diferentes

34% dos consumidores preferem pratos com sabores diferentes ou inovadores

Globalização das preferências do consumidor:

- > Mexicanos comem burritos ao pequeno almoço
- > Pesto é o sabor que mais cresce no brunch
- > Kimchi quadruplicou nos menus de pequeno almoço num período de quatro anos



O tempo é relativo

42% estão abertos para consumir alimentos de pequeno almoço ao jantar ou alimentos de jantar ao pequeno almoço

O Brunch tornou-se num evento para o dia inteiro

- ➔ Uma vantagem para si: Prolongar o serviço de refeições