



Wenn es schmeckt,
sprechen alle
dieselbe Sprache.

IR Präsentation | Geschäftsjahr 2022

Landsberg am Lech, 28. März 2023

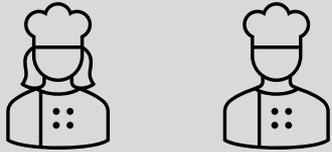


Für Menschen

Die in Groß- und Gewerbeküchen
thermisch Speisen zubereiten

RATIONAL – ein gutes Investment für Kunden und Investoren

Fokus auf größtmöglichen Kundennutzen



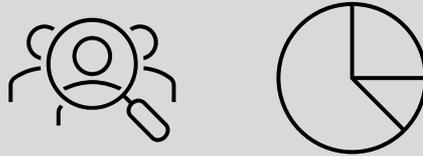
Kundennutzen als Antrieb...

Markt- und Technologieführer

Sehr hohe Wiederkaufsrate

Net Promoter Score von 64

Zahlreiche Auszeichnung z.B. für Ergonomie, Einsparungen bei Energie Langlebigkeit



... führt zu attraktiven Absatzmöglichkeiten ...

Präsent in über 120 Ländern

Rund 50 % Marktanteil

Rund 75 % offenes Potential

Gezielte Investitionen in Innovationen der Geräte und Erschließung neuer Märkte



... und wirtschaftlicher Stärke.

9 % CAGR (12 Jahre)*

23 % EBIT Marge*

160 Mio. Euro op. Cashflow*

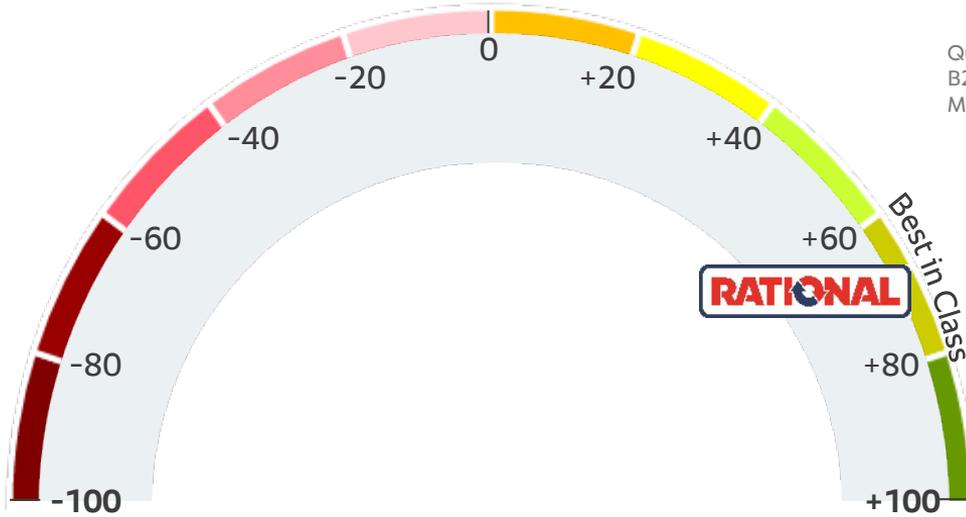
Über 300 Mio. Euro liquide Mittel und 75 % Eigenkapitalquote*

*GJ 2022

RATIONAL steigert bereits „Best in Class“ Kundenzufriedenheit

Net promoter score (NPS) steigt um 3 Punkte auf 64

Quelle:
B2B International (2022) – in 17
Märkten von RATIONAL AG



RATIONAL	+64
Food & Drink Durchschnitt	+37
B2B Durchschnitt	+32
Manufacturing Durchschnitt	+30





7,8

Mrd. Menschen leben
auf der Erde

+80

Mio. kommen jährlich hinzu

150.000.000



Speisen werden täglich in RATIONAL-Geräten zubereitet

4.800.000

potenzielle Profiküchen

75 %

Nutzen noch traditionelle Geräte

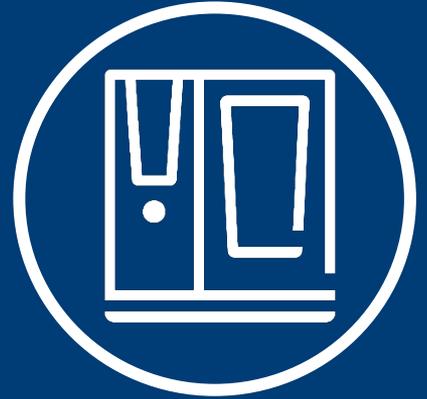
Für Küchen

In denen 20 oder 20.000 Essen
zubereitet werden



> 1.100.000

produzierte Combi-Dämpfer seit 1976



> 50.000

produzierte multifunktionale Kochsysteme seit 2005



Weltweite Präsenz

Nah am Kunden

Lokale Präsenz in über
120
Ländern



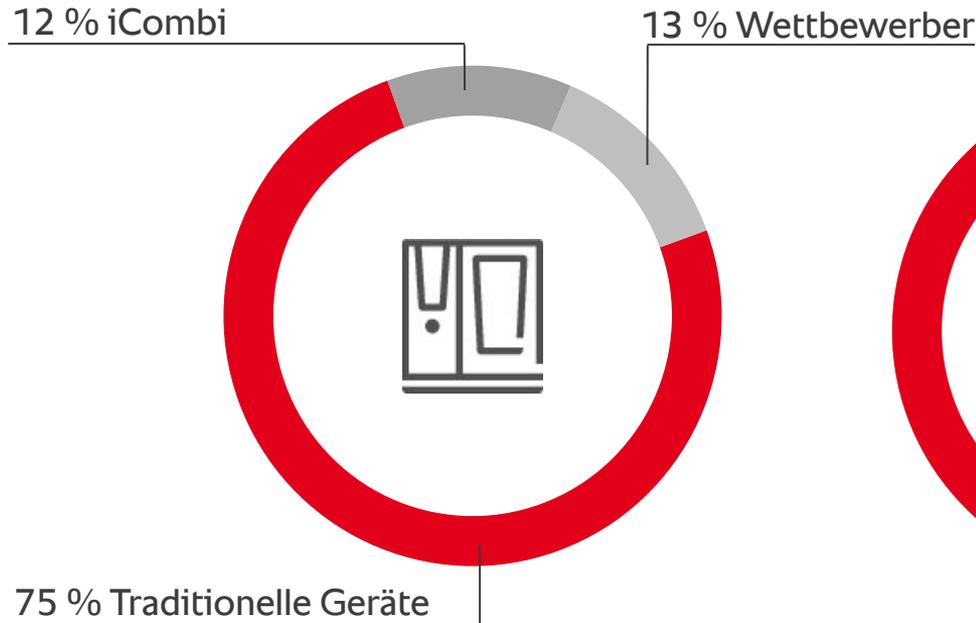
31
Tochtergesellschaften

Mehr als
4.000
Partner weltweit

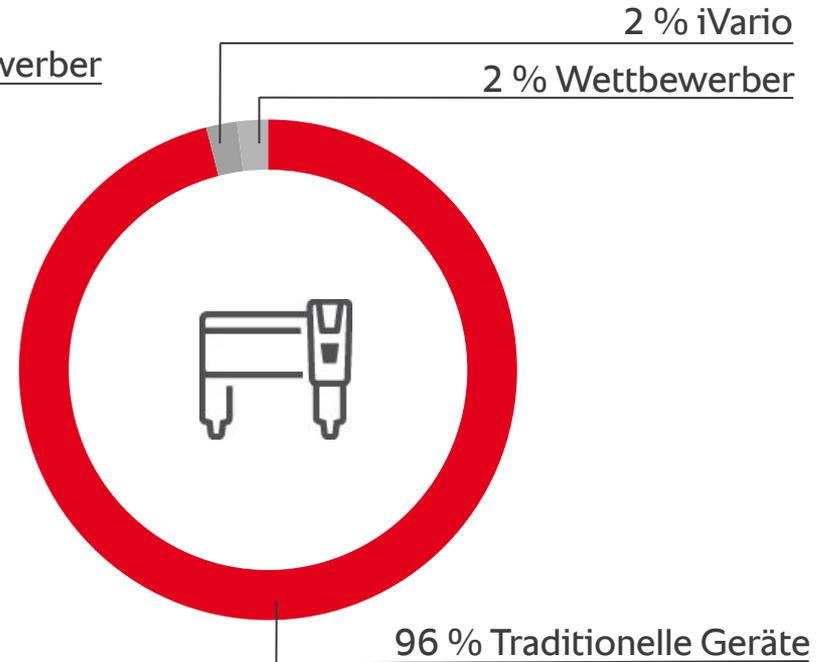
Großes freies Marktpotenzial für beide Gerätetypen

Ziel ist die Substitution der traditionellen Geräte in Profiküchen

Rund 4,8 Mio. adressierbare Profiküchen
für Combi Dämpfer

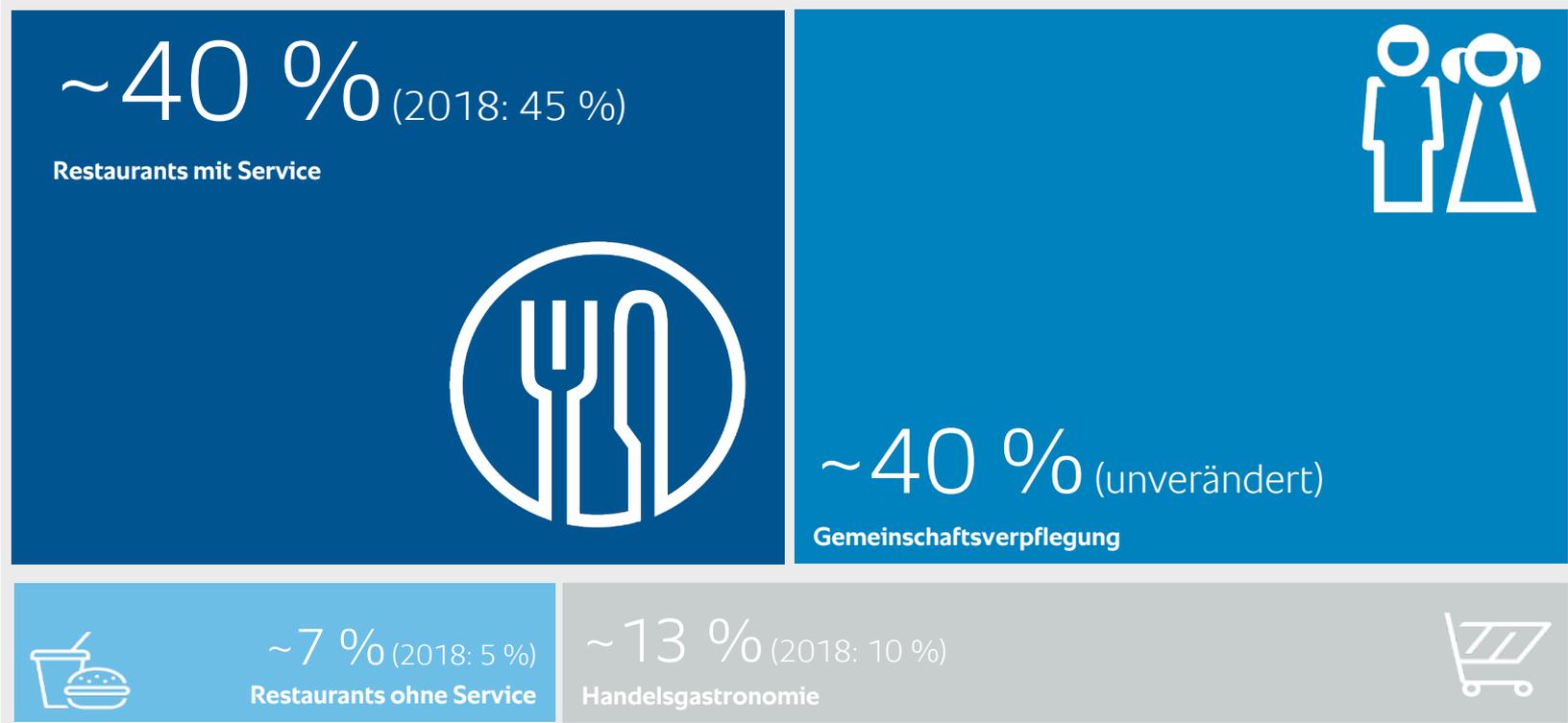


Rund 1,6 Mio. adressierbare Profiküchen für
multifunktionale Kochsysteme



Unsere Kunden weltweit

Betriebe mit mehr als 20 Essen pro Service



Die Darstellung bezieht sich auf die Anzahl verkaufter Geräte



Für Speisen

Deren Qualität Maßstäbe setzt

Das Wunschergebnis

Tag für Tag. Jahr für Jahr. Millionenfach.



„Ohne RATIONAL könnten wir nicht 20.000 Peking-Enten pro Tag in einer derart hohen Qualität zubereiten.“

Quanjude Gruppe
Yan Dajian, Head of R&D, P.R. China



Für gesunde Ernährung

Mit mehr Nährstoffen und weniger Schadstoffen

RATIONAL

iCombi Pro

Für Kundennutzen

Der alle Erwartungen übertrifft



**Mehr
Kundennutzen**

Höherer
Gewinn

Kosten-
degression

Größere
Attraktivität

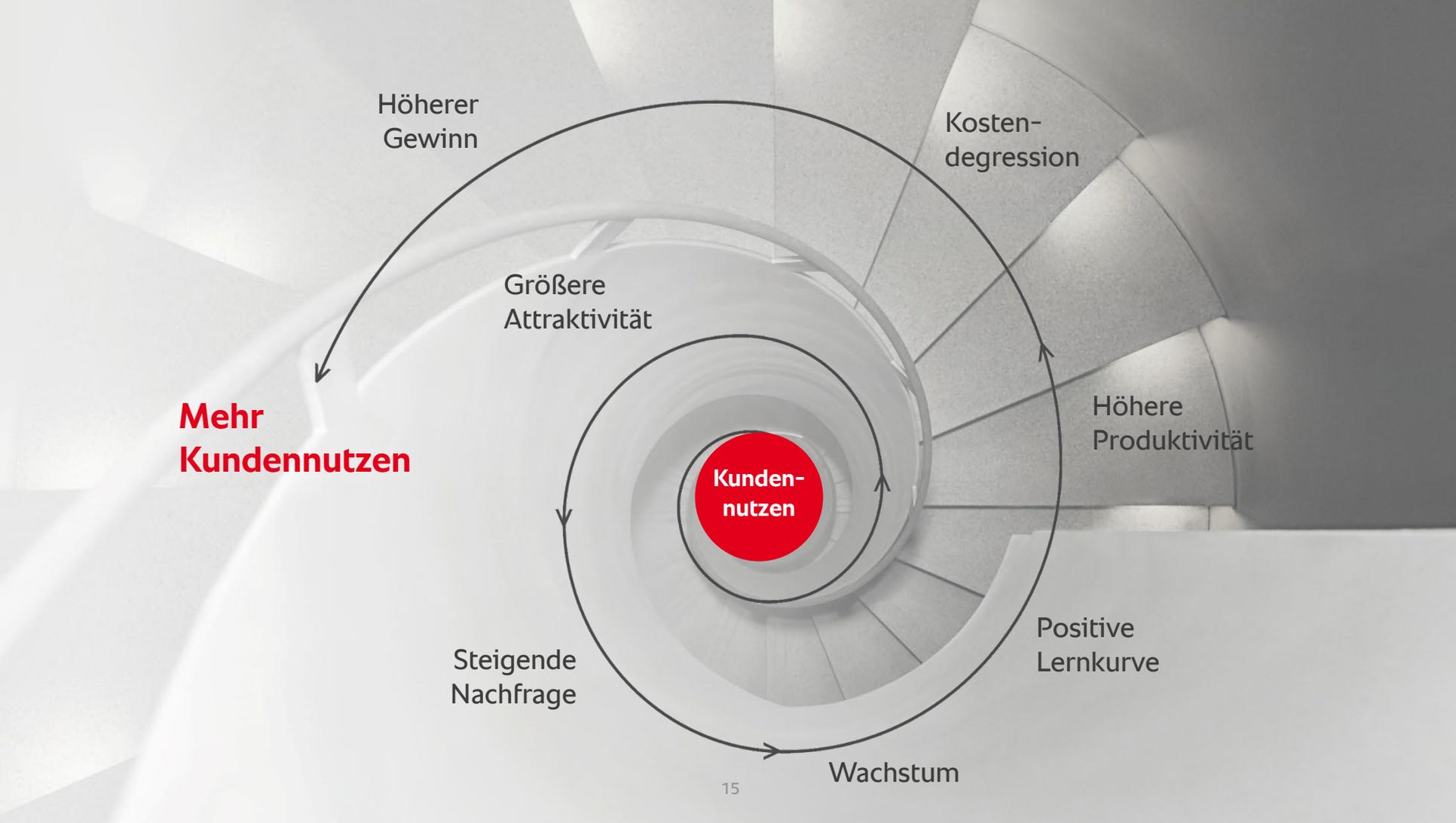
Höhere
Produktivität

**Kunden-
nutzen**

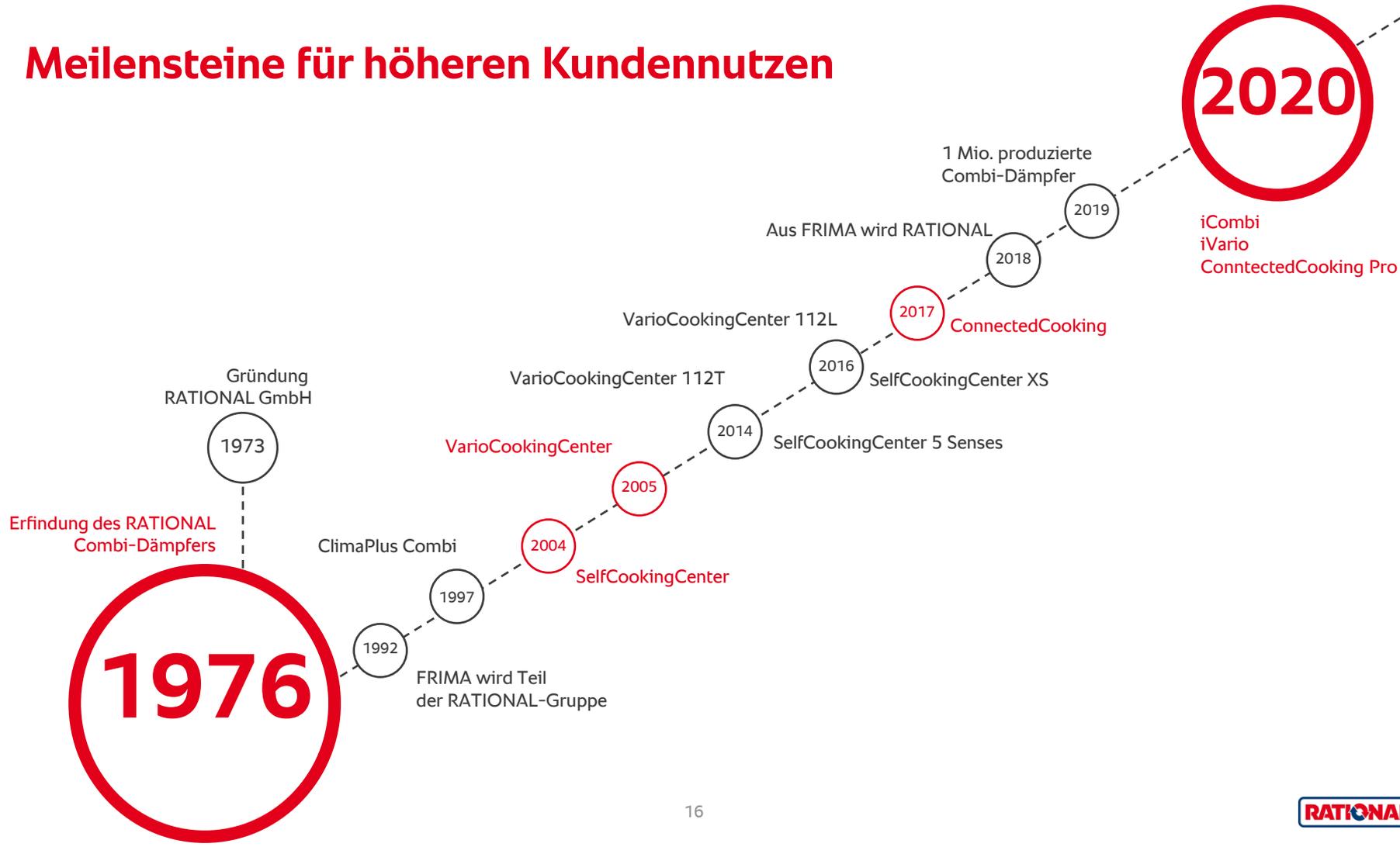
Steigende
Nachfrage

Positive
Lernkurve

Wachstum



Meilensteine für höheren Kundennutzen



RATIONAL- Produktionsstandorte



iCombi Pro

Der neue Maßstab.



Intelligent und leistungsstark

Grillen. Braten. Backen. Dämpfen. Alles in einem Gerät



iCombi Pro

Der neue Maßstab.

iCookingSuite 🍳
Sicheres Wunschergebnis.

iDensityControl 🌊
Hohe Produktivität.

iProductionManager 📅
Optimale Planung.

iCareSystem ✨
Effektive Reinigung.



iVario Pro

Das multifunktionale Kochsystem mit Kontakthitze



Braten. Kochen. Frittieren

Bis zu 4-mal schneller, bis zu 40 % weniger Stromverbrauch



iVario Pro

Die neue Leistungsklasse.

iCookingSuite 

Sicheres Wunschergebnis.

iVarioBoost 

Effektives Energiemanagement.

iZoneControl 

Für mehr Effizienz und Flexibilität.



50.000 iVario / VarioCookingCenter



Eine Investition die sich lohnt

Für Umwelt, Kasse und Zukunft

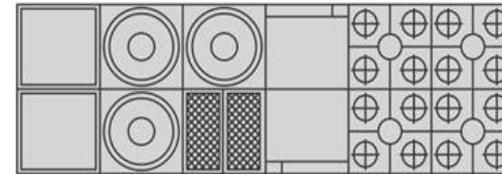
Sparen Sie bis zu 30 % Platz

Austausch konventioneller
Küchengeräte durch RATIONAL-
Kochsystemen

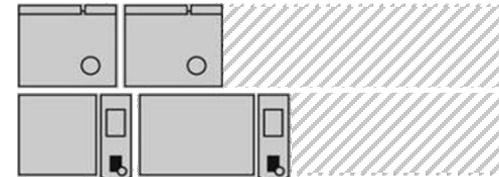
Forschungsprojekt der Hochschule in Zürich am Beispiel der ABB Schweiz AG

- › Nachgewiesene Einsparungen:
34 % weniger Strom, 53 % weniger Wasser
- › Erhöhung der Produktionskapazität von ca.
450 Essen auf 700 Essen

Vergleich Energie- und Wasserverbrauch vor und nach dem Austausch der Geräte
(Studie aus dem Jahr 2014)



Herkömmliche Technologie



Multifunktionale Technologie

Vergleich Platzbedarf in Beispielküche für 700 Essen, 3 Menus

Connected Cooking

Digitales Küchenmanagement von RATIONAL



Machen Sie Ihre Küche schneller, einfacher, sicherer

Mit ConnectedCooking



Garprogramme verteilen | Gerätesoftware aktualisieren | HACCP-Daten dokumentieren

Damit alles leichter wird. Egal, wo Ihre Kochsysteme sind.



„Die digitale Küche ist unsere größte Antriebskraft. Wir kochen nur mit ConnectedCooking, alles ist bei uns vernetzt.“

Johann Fiedler, Geschäftsführer,
DC-Catering, Österreich



Für Dienstleistungen

Die nachhaltig begeistern

Erstklassige Services

Für mehr Kundennutzen



> **RATIONAL** Beratung

iCombi Pro
> Start-Training

> Academy RATIONAL

> ChefLine

RATIONAL Technischer Service

Immer für den Kunden da



- › Original Serviceteile
- › Zertifizierte Servicepartner
- › Fachmännische Installation
- › Weltweites Servicenetz

A photograph of the Burj Al Arab hotel in Dubai, United Arab Emirates, during sunset. The building's distinctive sail-like shape is silhouetted against a sky with soft orange and yellow clouds. The sun is low on the horizon to the right, casting a warm glow. The building is situated on an artificial island in the water.

Internationale Erfolgsgeschichten

RATIONAL im Einsatz

A photograph of the BMW Welt building in Munich at dusk. The building features a large, curved, metallic facade with a complex, geometric pattern. The interior lights are on, and the building is illuminated from within. A curved walkway with a glass railing leads towards the building. The sky is a deep blue, and the overall atmosphere is modern and sophisticated.

100 % zuverlässig

BMW Welt, München

A photograph of a Hilton hotel building at night. The building is dark with many windows illuminated from within, creating a warm glow. The Hilton logo and the name 'Hilton' are prominently displayed on the upper part of the building, illuminated in blue. In the foreground, there is a glass-enclosed entrance area and a sign for 'MONARCH SUITE' above the entrance. The sky is a deep blue, and there are some trees and streetlights visible in the background.

Hilton

35 % weniger Energie

Hilton, Birmingham



Nando's
PERI-PERI CHICKEN

Das Rundum-Sorglos-Paket

Nando's, International

Wie machen die das?

A photograph of two women sitting at a table in a social setting, possibly a conference or networking event. The woman on the left is laughing heartily, her mouth wide open, and her hands are raised in a gesture of excitement. She is wearing a grey blazer over a white collared shirt. The woman on the right is also laughing and looking towards the first woman. She is wearing a black top. In the background, other people are blurred, and there are colorful items on a table, suggesting a lively and engaged atmosphere.

Mit Mitarbeitern

Die engagiert sind und begeistern



Mit dem U.i.U.-Prinzip

Entscheidungen treffen, Verantwortung übernehmen



Mit Mut

Um Kundennutzen neu zu denken



Mit 1.000 Köchen

Täglich im Einsatz



4 Köche, 4 Reisen



Mit Nachwuchs

Über 80 Auszubildende und Studenten



Mit Verantwortung

Für Mensch und Natur

A photograph of two male chefs in a professional kitchen. They are both wearing white chef coats, blue aprons, and blue hairnets. The chef on the left has his arms crossed and is wearing black gloves. The chef on the right is giving a thumbs-up gesture. They are standing in front of a stainless steel kitchen counter with various equipment, including a sink, a stove, and hanging pots. The background shows more kitchen equipment and a clean, organized environment.

Alles für das eine Ziel

Zufriedene Kunden

Der Vorstand

Für Kunden und Mitarbeiter



Dr. Peter Stadelmann
CEO



Peter Wiedemann
COO



Dr. Martin Hermann
CTO



Markus Paschmann
CSMO



Jörg Walter
CFO

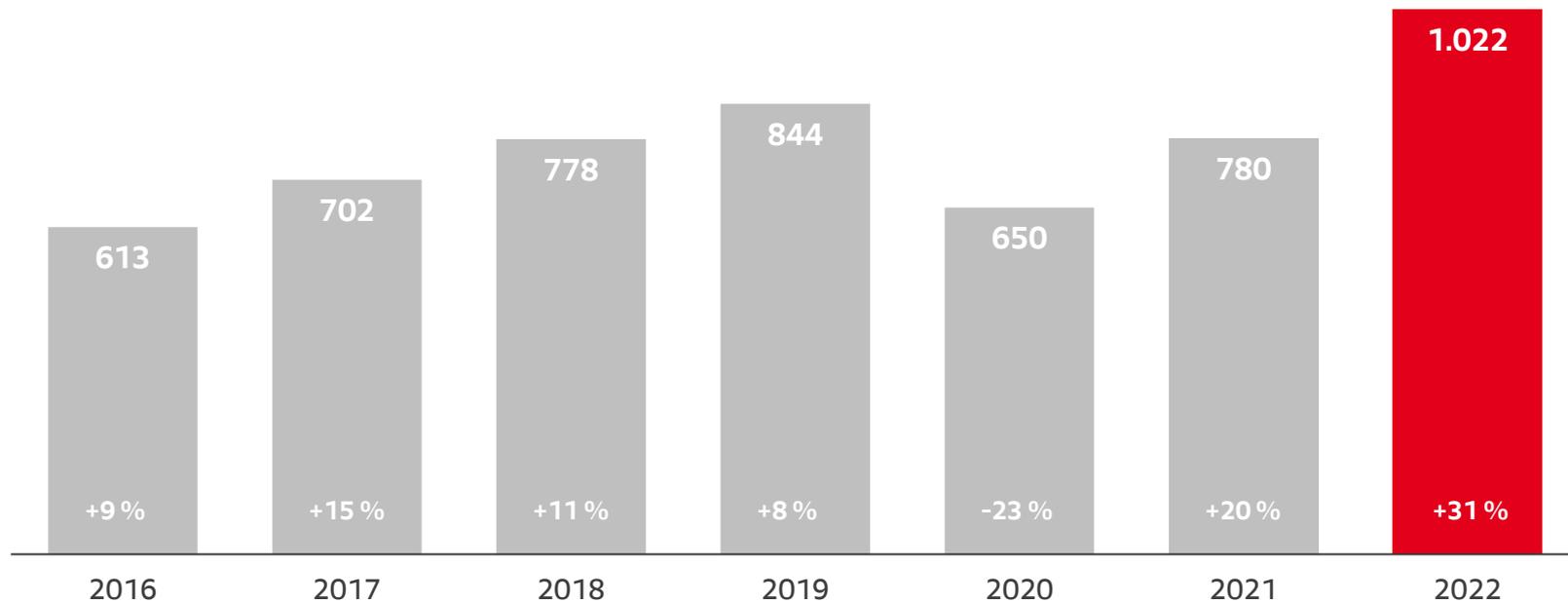
Gute Ergebnisse

Zahlen, Daten, Fakten



Umsatz erstmals in der Firmengeschichte bei 1 Mrd. Euro

Umsatzerlöse steigen um 31 % auf 1.022 Mio. Euro

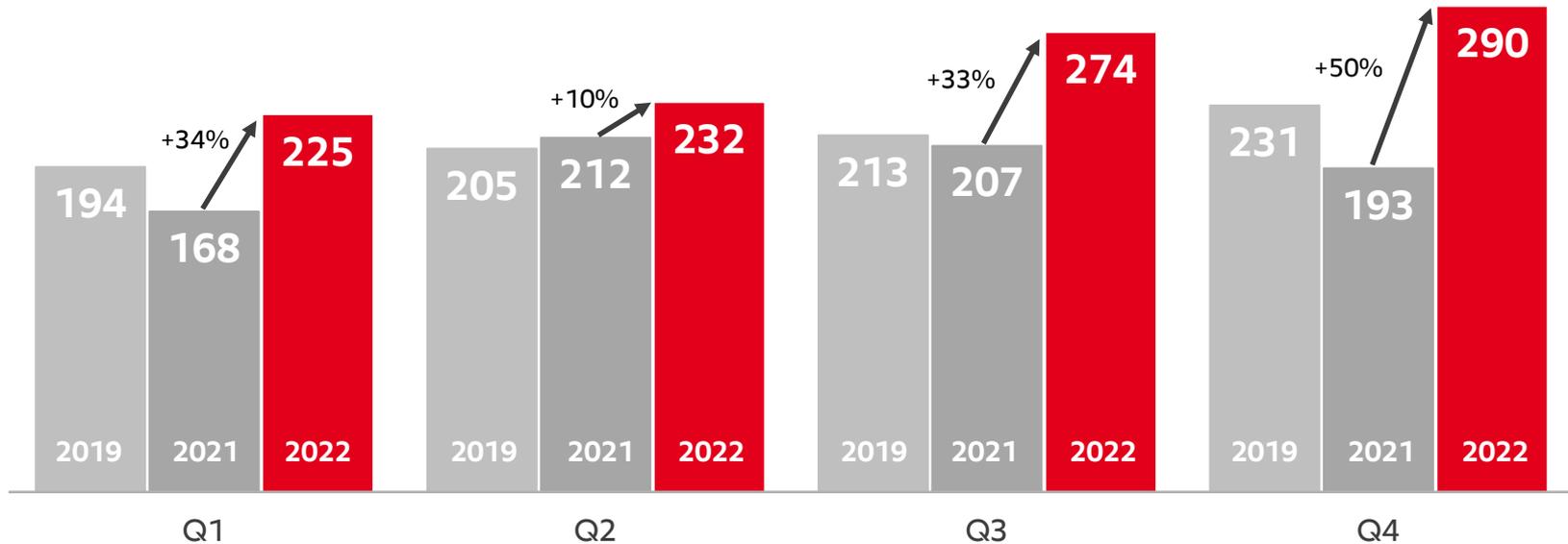


Umsatzerlöse in Mio. Euro

Umsatzwachstum in %

Umsatzerlöse wachsen von einem Allzeithoch zum nächsten

Dank Materialverfügbarkeit, Preiserhöhungen und Währungseffekte



Umsatzerlöse in Mio. Euro

Umsatzwachstum in %

RATIONAL ist Weltmarktführer bei Combi-Dämpfern

Weil wir uns auf das konzentrieren, was wir am besten können



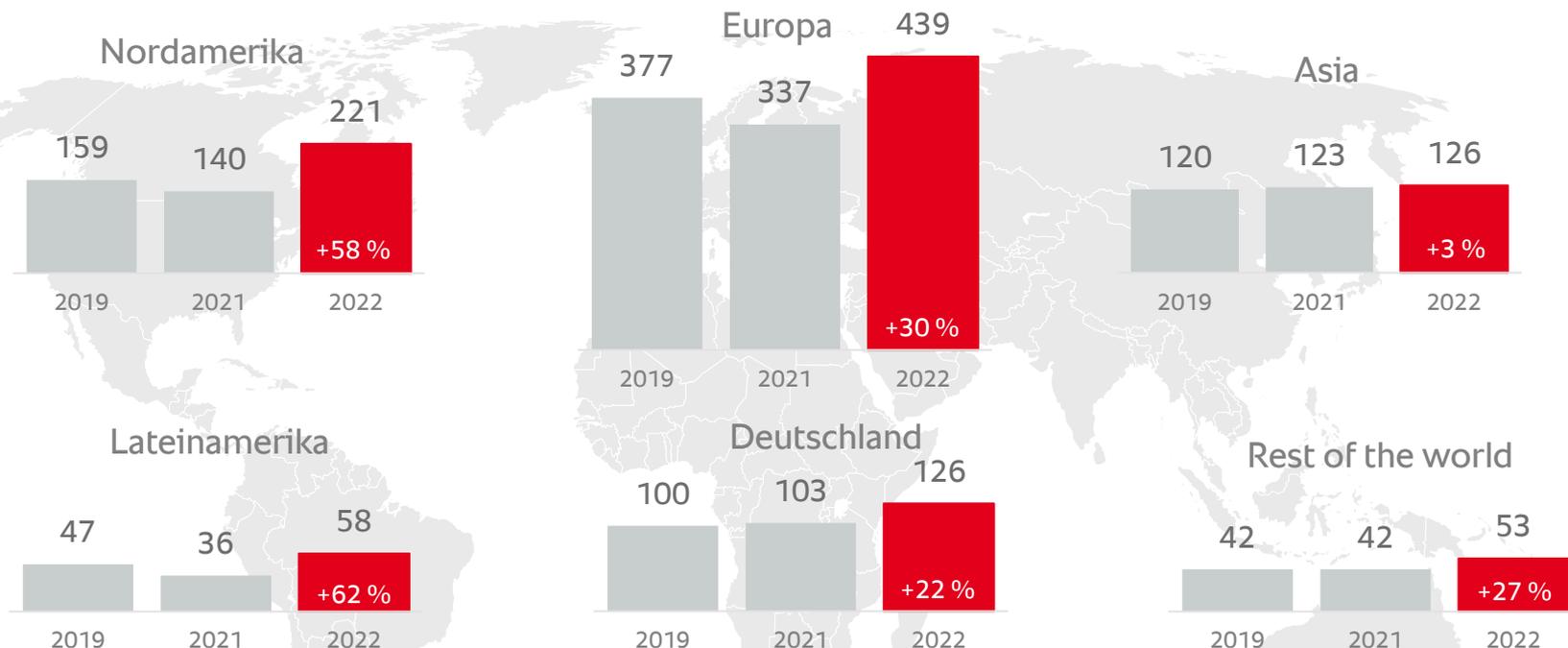
RATIONAL

Mitbewerber (gesamt 100 weltweit)

Convotherm (Ali Group), Blodgett Middleby, MKN,
Lainox (Ali Group), Eloma (Ali Group), Electrolux,
Alto-Shaam, Unox

Geschäftsjahr 2022: Umsatzerlöse nach Regionen

Amerikas betonen Stellung als wichtigste Wachstumsmärkte



Umsatzerlöse in Mio. Euro

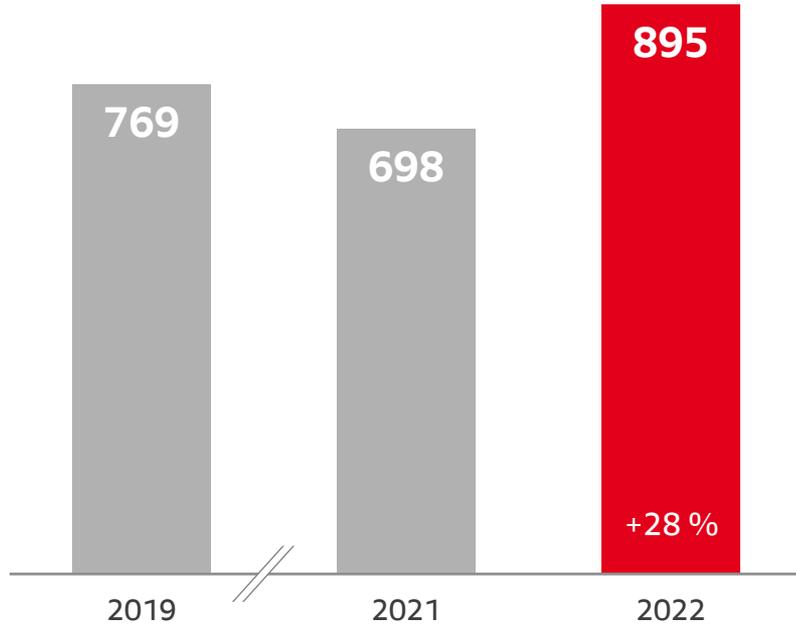
Umsatzerlöswachstum im Vorjahresvergleich in %

Einzelwerte und Summen können in manchen Fällen aufgrund von Rundung abweichen.

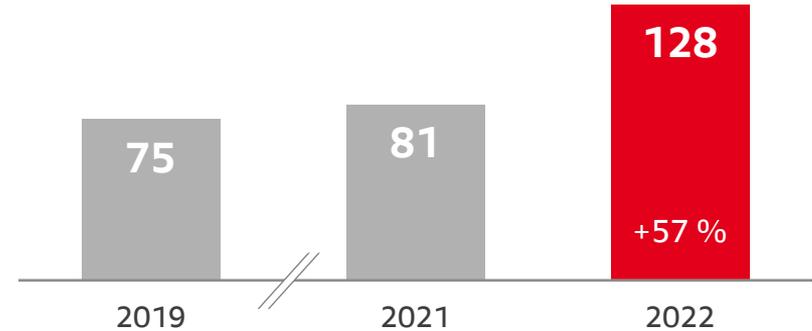
iVario sehr stark nachgefragt – iCombi ebenfalls stark

Beide Produktgruppen waren weiterhin stark gefragt

Umsatzerlöse iCombi



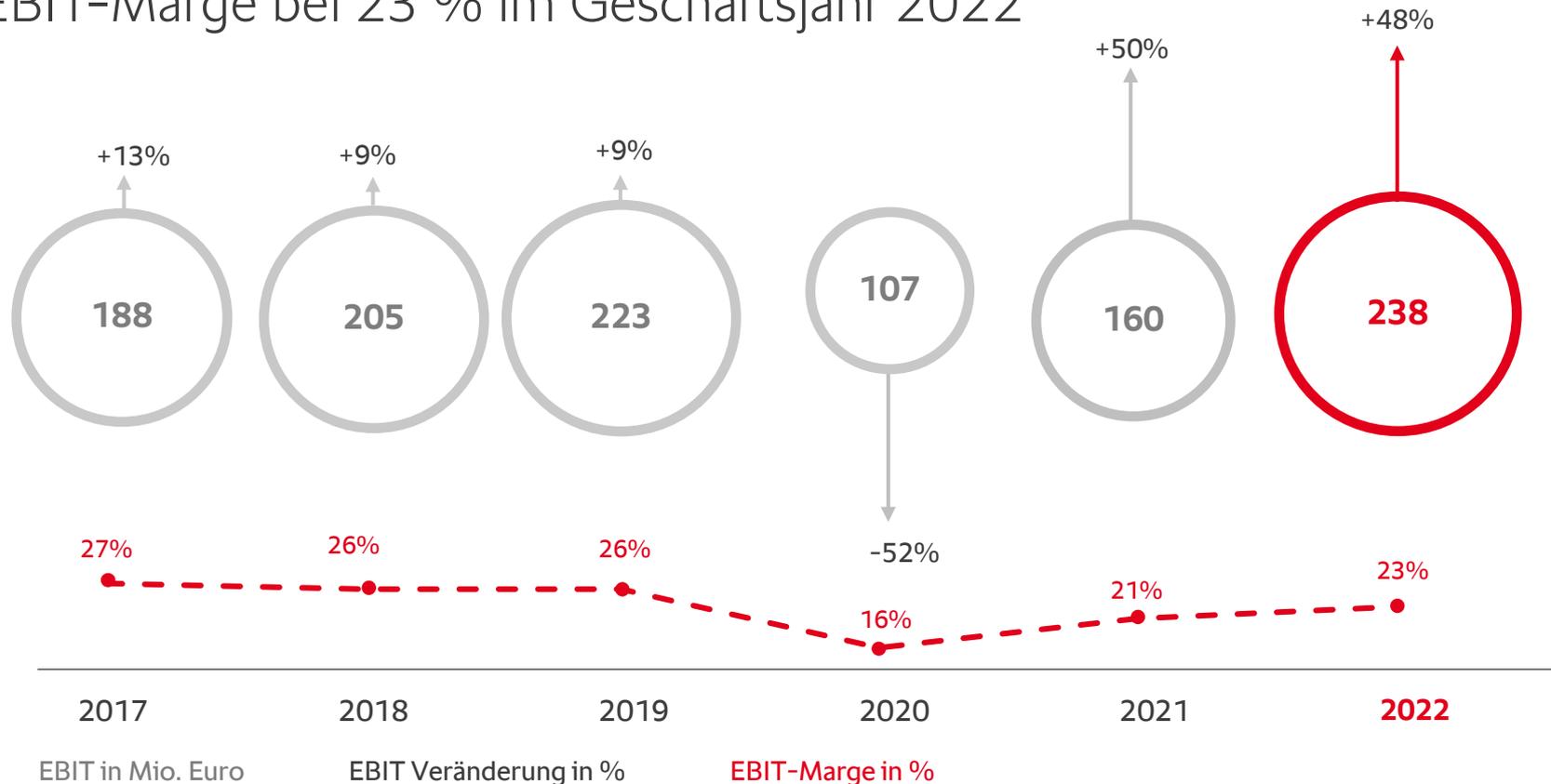
Umsatzerlöse iVario



Umsatzerlöse in Mio. Euro
Umsatzwachstum in %

EBIT auf Allzeithoch

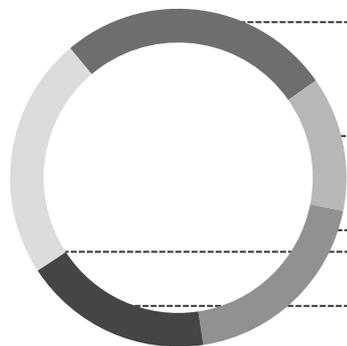
EBIT-Marge bei 23 % im Geschäftsjahr 2022



Solide Bilanz gibt Sicherheit und Flexibilität

Hohe Eigenkapitalquote und Liquiditätsbestand

in Mio. Euro



Langfristige Vermögenswerte

2022

2021

237

219

Vorräte

116

97

Forderungen aus LuL

175

109

Sonstige Vermögenswerte

163

105

Kasse und Bankguthaben

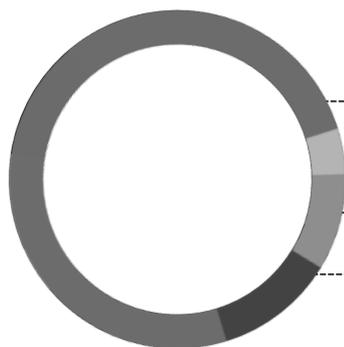
208

254

Summe Aktiva

899

784



Eigenkapital

676

603

Langfristige Schulden

31

34

Kurzfristige Rückstellungen

79

63

Kurzfristige Schulden

113

84

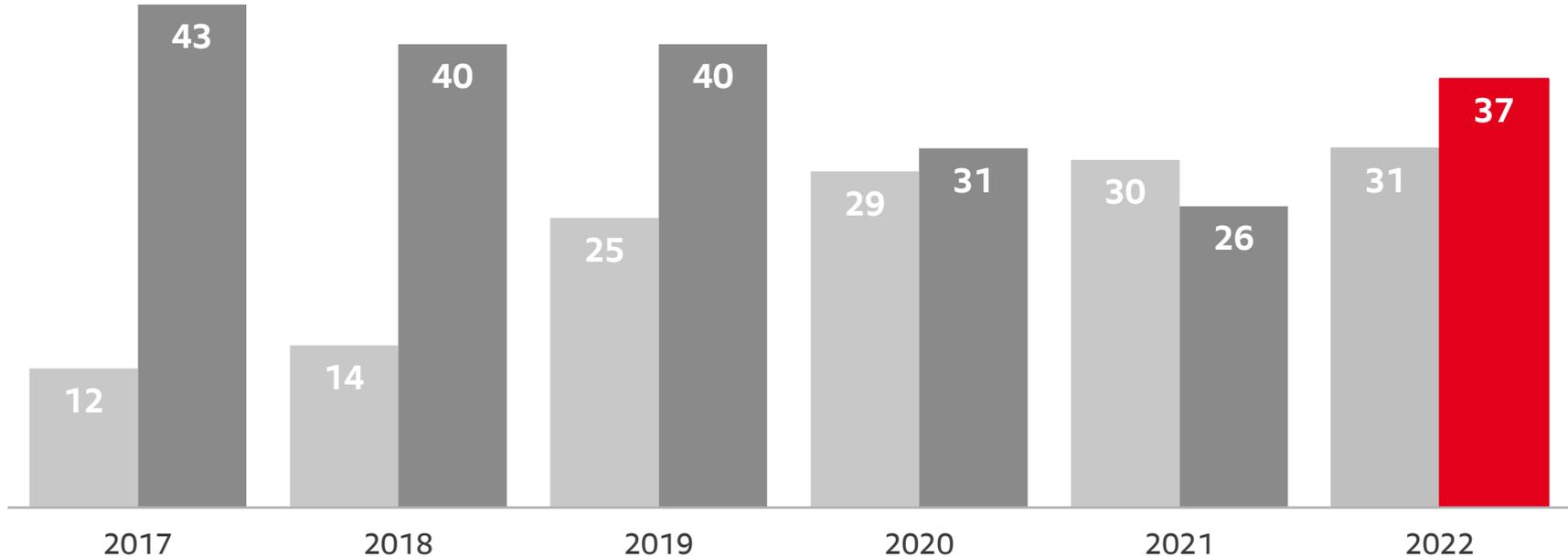
Summe Passiva

899

784

Investitionen 2022

Vorausschauende Investitionen dank solider finanzieller Situation



■ Abschreibung/Amortisation in Mio. Euro

■ Investitionen in Mio. Euro

Die Jahre ab 2019 enthalten jeweils rund 9 Mio. Euro Abschreibungen, die aus IFRS 16 resultieren.

Dividende 2022

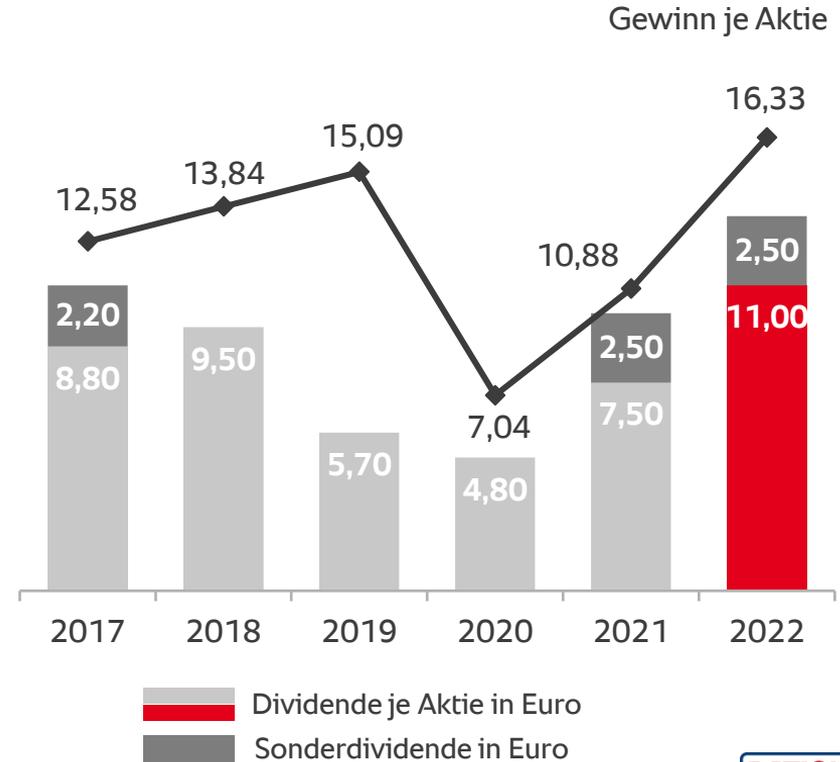
11 Euro Dividende und Sonderdividende von 2,50 Euro vorgeschlagen



Coronabedingte Dividendenkürzung im Geschäftsjahr 2020 wird durch Sonderdividenden der letzten beiden Jahre ausgeglichen.

Gesamte Ausschüttungsquote liegt bei 83 %.

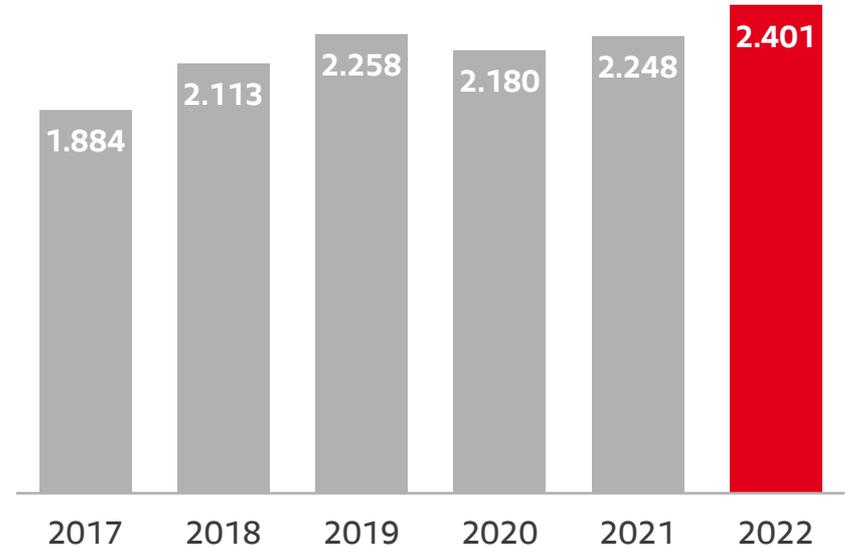
Auch nach der Ausschüttung verbleibt genügend Liquidität im Unternehmen.



Mitarbeiterzufriedenheit bleibt auf hohem Niveau

Unsere Mitarbeiter sind das Fundament unseres Erfolgs

- › Die im Jahr 2022 durchgeführte **Mitarbeiterbefragung** ergab, dass **87 %** der **Mitarbeiter stolz** darauf sind, bei RATIONAL zu arbeiten
- › Die **Mitarbeiterfluktuation** blieb im Geschäftsjahr 2022 auf einem **sehr niedrigen Niveau von 8 %**.
- › Mit einer **Lohnerhöhung** von **rund 5 %** und einer **Bonuszahlung** von **2.000 € pro Person** haben wir unsere weltweiten Mitarbeiter in den wirtschaftlich unsicheren Zeiten des vergangenen Jahres unterstützt.



Umsatz und Ergebnisprognose für 2023

Vorsichtig positive Erwartungen für das laufende Geschäftsjahr

- › Die Effekte der **Preiserhöhungen** und die stabile **Materialverfügbarkeit** lässt uns zusammen mit der anhaltenden **Kundennachfrage** positiv auf 2023 blicken. Wir erwarten ein **Umsatzwachstum** im **hohen einstelligen Prozentbereich**. Somit kehren wir zu unserem historischen Wachstumstrend zurück.
- › Für das Jahr 2023 werden wir bestimmte operative Kosten bewusst erhöhen. Zudem rechnen wir mit höheren Kosten aufgrund der hohen Inflation. Darüber hinaus werden wir auch 2023 die strategischen Projekte zur Standorterweiterung vorantreiben. Alles in allem rechnen wir damit, dass die operativen Kosten leicht überproportional steigen werden.
- › Aus diesem Grund gehen wir von einer **EBIT-Steigerung leicht** unter dem Niveau des **Umsatzwachstums** aus. Die **EBIT-Marge** erwarten wir dementsprechend **leicht unter** dem **Niveau von 2022**.

**Was bringt die
Zukunft?**



Megatrends für RATIONAL

So lebt die Welt von morgen

- 
- › Weltweites Bevölkerungswachstum
 - › Vielfältige Orte, an denen gegessen wird
 - › Steigende Kaufkraft in Schwellenländern
 - › Hohe Nachfrage nach gesunden und vielfältigen Speisen
 - › Steigende Hygieneanforderungen an Großküchen
 - › Zunehmende Bedeutung effizienter Küchenprozesse
 - › Zunehmender Anteil an Single-Haushalten
 - › Steigende Miet-, Energie- und Personalkosten
 - › Weiter abnehmende Attraktivität des Ausbildungsberufs Koch

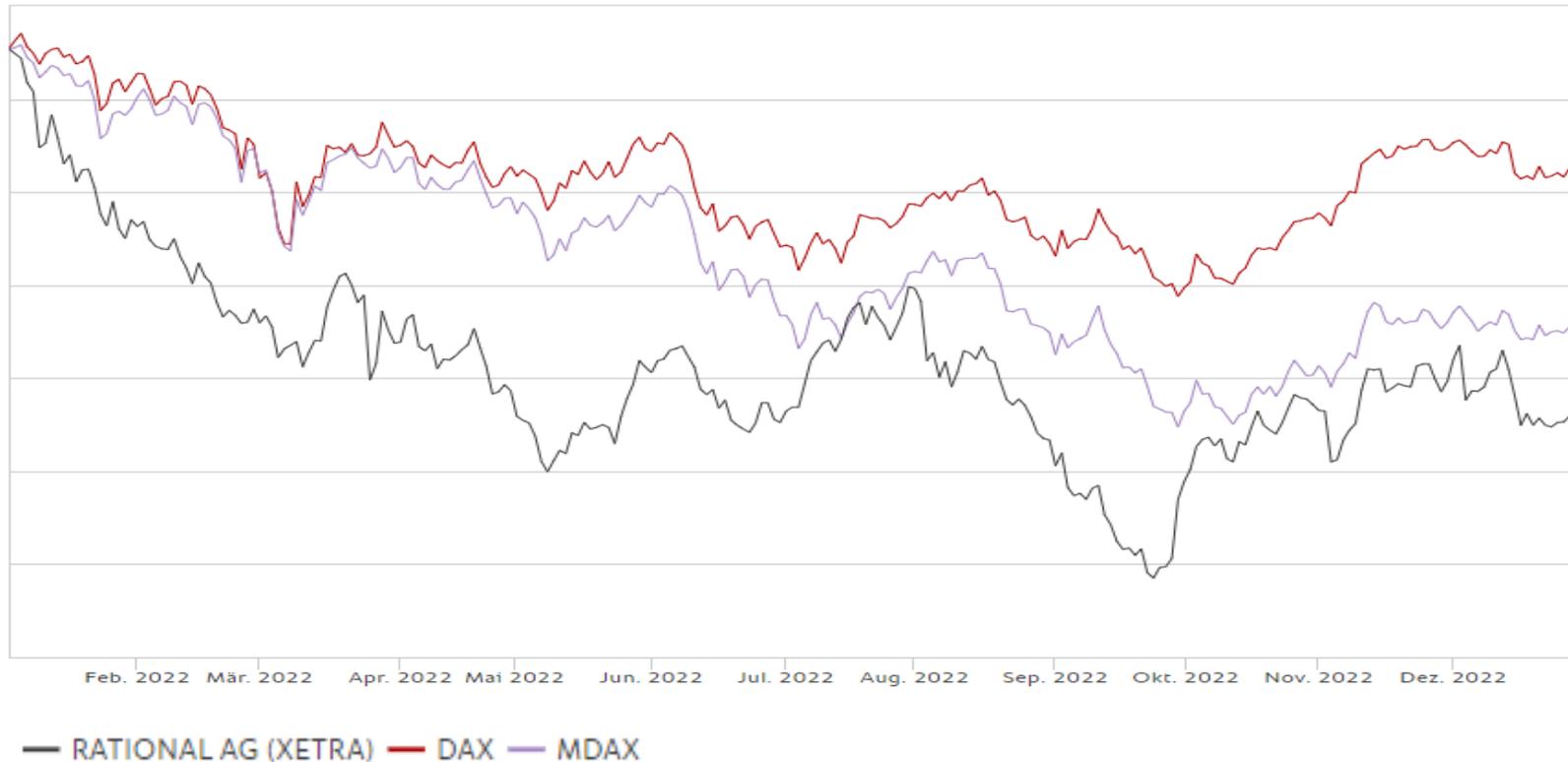
Investmentstory

RATIONAL- Stärkenprofil

- › Hohe Markenbekanntheit in der Profiküche
- › Weltmarktführer, freies Marktpotenzial
- › Hohe Kundenzufriedenheit und -loyalität
- › Globales Vertriebs- und Servicenetzwerk, skalierbares Geschäftsmodell
- › Flexible und schlanke Produktion, geringe Fertigungstiefe
- › Hohe Ertragskraft, solide Bilanz, hohe Eigenkapitalquote, stabile Eigentümerstruktur
- › Hohe Mitarbeiterzufriedenheit und -bindung
- › Zwei technologisch führende Produkte, marktführende Vernetzungslösungen

RATIONAL-Aktienkursentwicklung

Weiterhin volatiles Umfeld an den Märkten



Anlageempfehlung der Analysten

Breite Coverage

Median-Kursziel = 610 Euro

MORNINGSTAR

HSBC  Trinkaus



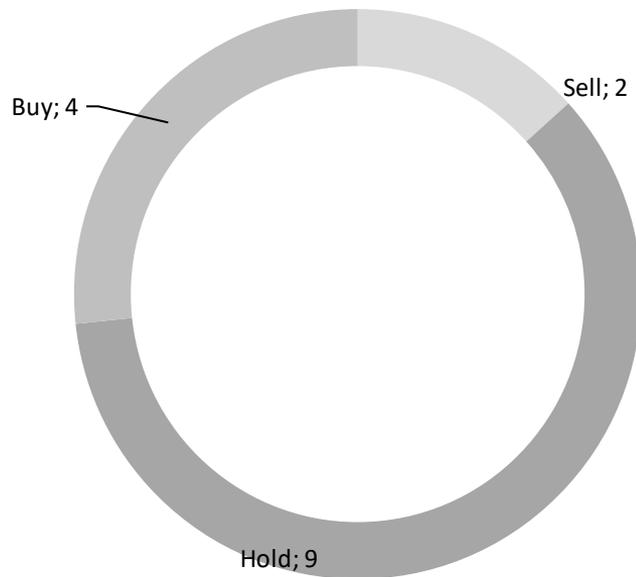
 DZ BANK

METZLER

B. Metzler seel. Sohn & Co.

LB  BW

 AlsterResearch



Stand: März 2023


ODDO BHF

Deutsche Bank 

 Kepler
Cheuvreux


WARBURG RESEARCH




BERENBERG
PARTNERSHIP SINCE 1590

 BNP PARIBAS
EXANE

Investor Relations Kontakt

Finanzkalender

Unternehmensinformationen

RATIONAL AG
Siegfried-Meister-Straße 1
86899 Landsberg am Lech
Germany
www.rational-online.com

Investor Relations Kontakt

Stefan Arnold
Tel.: +49 8191 327 2209
ir@rational-online.com

Finanzkalender 2023

28.03.2023	Bilanzpressekonferenz, München
04.05.2023	Finanzzahlen Q1 2023, virtuell
10.05.2023	Hauptversammlung 2023, Augsburg
03.08.2023	Finanzzahlen Halbjahr 2023, virtuell
07.11.2023	Finanzzahlen 9 Monate 2023, virtuell
30.11.2023	Capital Markets Day 2022, Wittenheim (Frankreich)

Roadshows und Konferenzen

05.01.2023	ODDO BHF Forum, Lyon
16.01.2023	KC German Corporate Conference, Frankfurt a. Main
20.05.2023	NRA Show Besuch Messestand, Chicago
18.09.2023	Baader Investment Conference, München
Tbd	Berenberg Reverse Roadshow, Landsberg
Tbd	Berenberg Pennyhill Conference, London



Disclaimer

Diese Präsentation dient ausschließlich dem Zweck, die RATIONAL-Gruppe vorzustellen und einen kurzen Überblick zu geben. Die in ihr enthaltenen Informationen erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit und eignen sich nicht als Basis für unternehmerische Entscheidungen oder als Anlageempfehlung.

Wir übernehmen keine Gewährleistung, Garantien oder Haftung dafür, dass die in dieser Präsentation enthaltenen Informationen, Aussagen, Schätzungen und Prognosen, insbesondere im Hinblick auf die künftige Entwicklung der Unternehmen der RATIONAL-Gruppe, vollständig sind. Diese Präsentation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf Annahmen und Einschätzungen des Vorstands der RATIONAL AG beruhen. Auch wenn der Vorstand der festen Überzeugung ist, dass diese Annahmen und Planungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse von diesen Annahmen und Schätzungen erheblich abweichen. Die RATIONAL AG übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung dafür, dass die künftige Entwicklung und die künftig erzielten tatsächlichen Ergebnisse mit den in dieser Präsentation geäußerten Annahmen und Schätzungen übereinstimmen werden.

© RATIONAL 2023