

Brief des Vorstands zum ersten Quartal 2025



„Die Nähe zum Grundbedürfnis Essen macht unser Geschäftsmodell insgesamt resilienter als die Mehrheit der Unternehmen anderer Branchen.“

Dr. Peter Stadelmann
CEO RATIONAL AG

**Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,
verehrte Kunden und Geschäftspartner,**

die wichtigste Wirkung freier Märkte ist, dass sie wie von allein für Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen und Volkswirtschaften sorgen. Um sich im freien Handel behaupten zu können, müssen Unternehmen innovativ und effizient sein, um dauerhaft hohe Qualität zu attraktiven Preisen anbieten zu können. Dadurch schaffen sie echten Nutzen für ihre Kunden und verbessern deren und ihre eigene Konkurrenzfähigkeit und wirtschaftliche Fitness.

Mit ihrer offensiven Zollpolitik gefährden aktuell die USA den freien Welthandel. Dieses Gebaren trifft auf eine schwächelnde Wirtschaft in China und in Teilen der Europäischen Union. Aber insbesondere für die Volkswirtschaft und Verbraucher in den USA selbst erwarten Ökonomen negative Auswirkungen.

Unsere Kochsysteme werden in Deutschland und in Frankreich hergestellt und in die USA exportiert. Auch wir sind deshalb von den neuen US-Zöllen betroffen. Gleiches gilt für den Großteil unserer überwiegend europäischen Wettbewerber. Und auch die vereinzelt US-Wettbewerber sind indirekt von Zöllen auf importierte Vorprodukte wie Edelstahl betroffen.

Wie die Großküchenindustrie reagieren wird, bleibt offen. Es ist aber davon auszugehen, dass zumindest ein Teil der Mehrkosten durch Preisanpassungen weitergeben wird. In den USA gab es bereits kurz nach der Ankündigung aber noch vor dem Inkrafttreten der Zölle leichte Preiserhöhungen für Küchenequipment. Das heißt, auch für die Gäste in Restaurants und Kantinen wird Verpflegung außer Haus voraussichtlich teurer werden.

Sehr geehrte Damen und Herren, Sie wissen, dass wir bei RATIONAL grundsätzlich versuchen, Preissteigerungen zu verhindern und Kostensteigerungen durch höhere Effizienz – mit anderen Worten mehr Wettbewerbsfähigkeit – zu kompensieren. Darin unterscheiden wir uns von den meisten Wettbewerbern.

Bis Redaktionsschluss dieser Veröffentlichung waren die tatsächlichen Zölle und deren konkreten Auswirkungen nicht verlässlich abzuschätzen. Wir verfolgen daher die volatile Situation eng und bereiten entsprechend der verschiedenen Szenarien die jeweiligen Maßnahmen vor.

Die Nähe zum Grundbedürfnis Essen macht unser Geschäftsmodell resilienter als Unternehmen anderer Branchen. Sollte der Handelsstreit zu einer Rezession in den USA und anderen wesentlichen Märkten führen, könnten auch wir davon betroffen sein. In diesem Falle, von dem wir derzeit nicht ausgehen, würde es auch für uns schwieriger, unsere Ziele zu erreichen.

Umso zufriedener sind wir deshalb mit den Ergebnissen des ersten Quartals 2025. Die Umsatzerlöse stiegen um 3 % und mit 295 Mio. Euro erzielten wir den höchsten Umsatz jemals in einem ersten Quartal. Und das trotz des starken Vorjahresvergleichs aufgrund großer Aufträge in Japan und China im ersten Quartal 2024. Die EBIT-Marge traf mit 24,4% unsere Erwartungen.

Das stimmt uns für den Rest des Jahres positiv. Wir gehen davon aus, dass wir zurück in der normalen Saisonalität sind. Sie führt zu einem niedrigeren ersten Quartal. Der Umsatzanteil des ersten Quartals lag in der Vergangenheit im Durchschnitt bei rund 23 % des Jahresumsatzes. Auch deshalb gehen wir davon aus, dass wir das im Geschäftsbericht formulierte Wachstumsziel im mittleren einstelligen Prozentbereich und eine EBIT-Marge von rund 26% erreichen werden. Die Auftragssituation im April bestärkt uns ebenfalls in dieser Einschätzung.

Für unsere Kunden geben wir jeden Tag unser Bestes. Und auch unsere Kunden geben für ihre Gäste alles, um ihnen einen guten Service und leckere, gesunde Speise zu bieten. Lassen Sie mich Ihnen hierzu ein Erfolgsbeispiel für unseren neuen iHexagon präsentieren. All denen, die früh morgens oder spät abends hungrig sind und keine Zeit haben, selbst zu kochen, hilft unser Kunde PC Tank Luxemburg. Egal ob früher Vogel oder Nachtschwärmer – jeder findet bei PC Tank leckeres Essen. Wie bei RATIONAL ist Kundenzufriedenheit bei PC Tank eines der obersten Unternehmensziele.

Die Tankstellenkette betreibt 24 Stationen in Luxemburg, die alle für gutes Essen berühmt sind – unabhängig von ihrer Größe. Mit der Eigenmarke Gourmet Rapide hat sie einen neuen Standard im Markt gesetzt und Kunden können sich auf gleiche Speisenqualität an allen Standorten freuen. Dieser Erfolg erhöht die Nachfrage und verlangt nach mehr Geschwindigkeit – ohne Kompromisse bei der Qualität. Schließlich soll kein Gast lange warten. Diesen Engpass löst PC Tank mit unserem iHexagon. Die schnelle Produktion und Nachproduktion von Speisen in bester Qualität schafft einheitliche Standards in den verschiedenen Geschäftsstellen. Die Geschwindigkeit des iHexagon garantiert, dass jeder Kunde zügig bedient wird und seine Fahrt satt und zufrieden fortsetzen kann. Mit Erfolgsbeispielen wie diesen können wir positiv in die Zukunft blicken.

Einen weiteren Meilenstein erreichten wir bei unserer Vernetzungslösung ConnectedCooking. Mehr als 100.000 Geräte sind inzwischen weltweit vernetzt. Unsere Kunden können mit ConnectedCooking ihre Prozesse optimieren und ihre Kochsysteme effizienter und nachhaltiger nutzen. Diese positive Entwicklung zeigt uns auch, dass für unsere Kunden neben der hochwertigen Garleistung auch die flankierenden Dienstleistungen wichtige Entscheidungsfaktoren sind, die unsere starke Marktposition untermauern.

Langfristig bleiben wir optimistisch. Unsere gesunde Bilanz und hohe Liquidität verschaffen uns entscheidende Wettbewerbsvorteile und helfen, uns auch in einem schwierigen Umfeld gut um unsere Kunden, Innovationen, Geschäftspartner und Mitarbeiter zu kümmern. Wir halten Wachstumsraten im mittleren bis hohen einstelligen Prozentbereich, eine EBIT-Marge von rund 25 bis 26 % für dauerhaft erreichbar.

Auch Sie, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, möchten wir entsprechend am Unternehmenserfolg teilhaben lassen. Daher schlagen Aufsichtsrat und Vorstand der RATIONAL AG der Hauptversammlung 2025 vor, 15,00 Euro Dividende je Aktie auszuschütten. Dies entspricht unserer langfristigen Dividendenpolitik, im Durchschnitt rund 70 % des Konzernüberschusses als Dividenden an unsere Anteilseigner zurückzugeben.

Ich würde mich sehr freuen, wenn wir Sie auch weiterhin zu unseren Aktionärinnen und Aktionären zählen dürfen und freuen uns auf eine erfolgreiche Zukunft mit Ihnen gemeinsam.

Mit herzlichen Grüßen

A handwritten signature in black ink, appearing to read "P. Stadelmann". The signature is fluid and cursive, with a stylized "S" at the end.

Peter Stadelmann
CEO RATIONAL AG