

## Lokal. Global. Verbunden.

### Thermische Speisenzubereitung mit RATIONAL und FRIMA

Wir sind der weltweite Markt- und Technologieführer für innovative Lösungen zur thermischen Speisenzubereitung mit einem Marktanteil von rund 50%. Ein wichtiger Erfolgsbaustein ist die kompromisslose Kundennutzenorientierung. Unser oberstes Unternehmensziel ist: „Wir bieten den Menschen, die in den Profiküchen der Welt Speisen thermisch zubereiten, den höchstmöglichen Nutzen.“

Unsere Geräte sind ideal für jeden Betrieb geeignet, in dem täglich mindestens 20 warme Mahlzeiten zubereitet werden. Unsere Kundenbasis reicht von Restaurants und Hotels über Gemeinschaftsverpflegung, wie Betriebskantinen, Krankenhäuser, Schulen, Universitäten, Militär, Gefängnisse und Seniorenheime, bis hin zu Quick-Service-Restaurants, Caterern, Supermärkten, Back- und Snackshops, Metzgereien und Tankstellen.

Die Ausgaben für Außer-Haus-Verpflegung sind in den letzten Jahren um 3 bis 4% p.a. angestiegen. Auch in Zukunft werden ähnliche Wachstumsraten erwartet. Die Aussichten für die Großküchenbranche sind dementsprechend außerordentlich gut. Durch die Orientierung am menschlichen Grundbedürfnis Essen ist die Foodservice-Industrie als Ganzes und RATIONAL als Marktführer weniger konjunkturabhängig als andere Branchen und Unternehmen.

Das weltweite Marktpotenzial liegt bei mehr als 3 Millionen Kunden, von denen nur rund 30% mit Combi-Dämpfern kochen. 70% aller potenziellen Kunden nutzen traditionelle Kochgeräte. Das SelfCookingCenter® ersetzt traditionelle Garttechnologien und aufgrund seiner Kochintelligenz auch ursprüngliche Combi-Dämpfer. Dadurch besteht zusätzliches Marktpotenzial. Für das VarioCooking Center® existiert ein ähnliches Marktpotenzial. Da es erst seit wenigen Jahren am Markt ist, ist der Penetrationsgrad noch gering. Das große freie Marktpotenzial ermöglicht es uns, über tiefere Marktdurchdringung und steigenden Ersatzbedarf zu wachsen.

Es ist Teil unserer Unternehmensphilosophie, diese Potenziale organisch zu erschließen. Bei der Erschließung neuer Märkte nehmen wir häufig eine Pionierrolle ein. Daraus resultiert eine steigende Markenbekanntheit. Dies trägt nachhaltig dazu bei, die Weltmarktführerschaft zu festigen und auszubauen. Über eigene Vertriebsgesellschaften und -partner sind wir inzwischen in mehr als 100 Ländern vertreten.

Neben leistungsstarken und qualitativ hochwertigen Produkten bieten wir unseren Kunden ein umfassendes Dienstleistungsangebot während der gesamten Geschäftsbeziehung, durch das diese in die Lage versetzt werden, ihre Geräte jederzeit in bester Weise zu nutzen. Mit ConnectedCooking stellen wir unseren Kunden ein Onlineportal für Profiköche und eine kostenlose, cloudbasierte Vernetzungslösung zur Verfügung. Damit können Kunden ihre Geräte vernetzen, fernsteuern, sie per Softwareupdate auf den neuesten Stand bringen und Garprogramme übertragen. Mit über 120.000 Mitgliedern ist ConnectedCooking die größte Onlineplattform für Profiköche.

Ein wesentliches Fundament unseres Unternehmenserfolgs ist der Fokus auf die Profiküche, und in der Küche auf deren Herzstück, das Kochen. Durch diese Spezialisierung können wir unseren Kunden immer bessere Lösungen anbieten und ihren Nutzen kontinuierlich erhöhen. Unsere Produkte setzen Maßstäbe hinsichtlich Garintelligenz, Garqualität, Bedienerfreundlichkeit und Ressourceneffizienz. Sie können praktisch alle Kochprozesse abbilden: grillen, dämpfen, gratinieren, backen, gären, braten, schmoren, simmern, dünsten, pochieren, blanchieren, niedertemperaturgaren, frittieren und noch vieles mehr. Damit ersetzen sie nahezu alle traditionellen Gargeräte in der Profiküche und überzeugen immer mehr Kunden weltweit.

Der RATIONAL Combi-Dämpfer wird mittlerweile als eines der wichtigsten Gargeräte in der Profiküche gesehen. Wir werden als innovativer Lösungsanbieter mit qualitativ hochwertigen und zuverlässigen Produkten sowie höchster Servicequalität wahrgenommen. Gemäß unserer letzten Kundenzufriedenheitsumfrage mit TNS Infratest bestätigen 93% unserer Kunden, dass wir ihnen den höchsten Nutzen bieten. Daraus resultiert unsere deutlich führende Marktposition.

Ein weiterer wichtiger Erfolgsbaustein ist das Prinzip des „Unternehmers im Unternehmen“ (U.i.U.®). Der U.i.U.® arbeitet in seinem Bereich wie ein Unternehmer, trifft selbstständig die notwendigen Entscheidungen und übernimmt dafür die Verantwortung. Ende 2017 hatten wir rund 1.900 Beschäftigte, davon über 1.000 in Deutschland.

Wir sind zuversichtlich, auch in den kommenden Jahren unsere Erfolgsgeschichte mit dem moderaten Wachstumstrend der vergangenen Jahre, bei hoher Profitabilität, fortschreiben zu können.

## Globale Präsenz

### Umsatz nach Regionen 2017



## Unsere Produkte

### Höchster Kundennutzen durch einfache Bedienung, beste Garqualität und Effizienz



#### Einzigartig intelligent SelfCookingCenter®

Das SelfCookingCenter® ist ein Combi-Dämpfer mit intelligenten Garprozessen. Die Wärmeübertragung während des Kochens erfolgt durch Dampf, Heißluft oder die Kombination aus beidem. SelfCookingControl® erkennt die Größe und Konsistenz der Speisen und definiert den optimalen Garprozess selbstständig, sodass das Wunschergebnis ohne Aufsicht immer punktgenau erreicht wird. Neben der Garintelligenz sind wesentliche Alleinstellungsmerkmale des SelfCookingCenter® die hohe Ressourceneffizienz, die einfache Bedienung, die flexible Nutzung und der minimale Reinigungs- und Pflegeaufwand. Dem Koch bleibt dadurch Zeit für das Wesentliche: Kreativität und das Wohl seiner Gäste. Mit sieben verschiedenen Gerätegrößen können wir für alle Märkte und Kundengruppen immer das richtige Produkt anbieten.



#### Schlau kochen VarioCooking Center®

Das VarioCooking Center® ist ein multifunktionales Gargerät, es gart in Flüssigkeiten oder mit Kontakthitze und ist bis zu viermal schneller als vergleichbare Produkte – und dies bei 40% weniger Energieverbrauch. Die Garintelligenz steuert vollautomatisch den Garverlauf und passt diesen optimal an die jeweiligen Speisen an. Der Koch wird benachrichtigt, sobald er selbst aktiv werden muss. Nichts kocht über, nichts brennt an. Vom Restaurantbetrieb bis zur Gemeinschaftsverpflegung bieten wir mit den fünf verschiedenen Modellen des VarioCooking Center® die optimale Lösung für alle Märkte und Kundengruppen an.

## Wichtige Finanzkennzahlen

in Mio. EUR

Umsatz und Ergebnis	2017	2016	Veränderung absolut	Veränderung in %
Umsatzerlöse	702,1	613,0	+89,1	+15
Auslandsanteil (in %)	87	87	0	–
Umsatzkosten	275,7	234,2	+41,5	+18
Bruttoergebnis vom Umsatz	426,4	378,8	+47,6	+13
in % der Umsatzerlöse	60,7	61,8	–1,1	–
Vertriebs- und Servicekosten	171,5	155,6	+15,9	+10
Forschungs- und Entwicklungskosten	33,2	28,8	+4,4	+15
Allgemeine Verwaltungskosten	29,8	26,4	+3,4	+13
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	187,6	166,5	+21,1	+13
in % der Umsatzerlöse	26,7	27,2	–0,5	–
Ergebnis nach Steuern	143,0	127,1	+15,9	+13
<b>Bilanz</b>				
Bilanzsumme	570,7	539,8	+30,9	+6
Eigenkapital	424,5	397,0	+27,5	+7
Eigenkapitalquote (in %)	74,4	73,5	+0,9	–
<b>Cashflow</b>				
Cashflow aus operativer Tätigkeit	145,9	129,5	+16,4	+13
Zahlungswirksame Investitionen	34,2	24,6	+9,6	+39
Freier Cashflow <sup>1</sup>	111,7	104,9	+6,8	+6
<b>Mitarbeiter</b>				
Mitarbeiter zum 31.12.	1.884	1.713	+171	+10
Mitarbeiter (Jahresdurchschnitt)	1.836	1.653	+183	+11
<b>Kennzahlen zur RATIONAL-Aktie</b>				
Gewinn je Aktie (in EUR)	12,58	11,18	+1,40	+13
Aktienkurs zum Geschäftsjahresende <sup>2</sup> (in EUR)	537,20	424,00	+113,20	+27
Marktkapitalisierung	6.108,0	4.820,9	+1287,1	+27

<sup>1</sup> Cashflow aus operativer Tätigkeit abzüglich Investitionen <sup>2</sup> Xetra

## Wichtige Daten zur RATIONAL-Aktie

### Kennzahlen

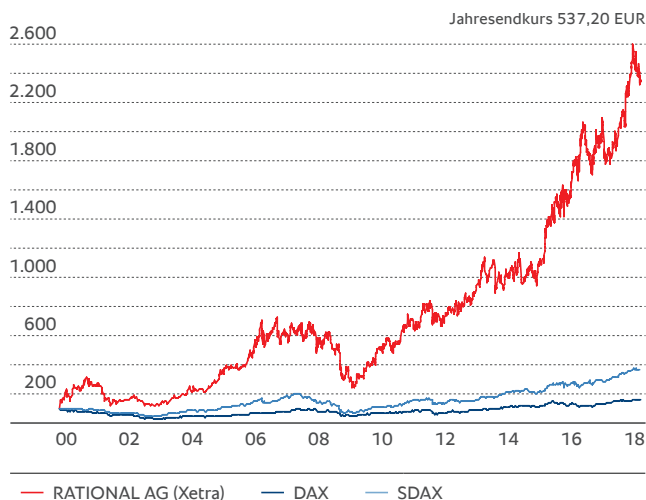
		2017	2016
Höchstkurs der letzten 12 Monate <sup>2</sup>	EUR	596,35	482,25
Tiefstkurs der letzten 12 Monate <sup>2</sup>	EUR	405,35	365,00
Jahresendkurs <sup>2</sup>	EUR	537,20	424,00
Marktkapitalisierung <sup>1</sup>	Mio. EUR	6.108,0	4.820,9
Dividendenrendite <sup>4</sup>	%	2,0	2,4
Betafaktor (1 Jahr) zum 30.12. <sup>3</sup>	%	0,79	0,74
Umsatz je Aktie	EUR	61,75	53,91
Kurs-Umsatz-Verhältnis <sup>1</sup>		8,7	7,9
Ergebnis je Aktie	EUR	12,58	11,18
Kurs-Gewinn-Verhältnis <sup>1</sup>		42,7	37,9
Cashflow je Aktie	EUR	12,84	11,39
Kurs-Cashflow-Verhältnis <sup>1</sup>		41,9	37,2

<sup>1</sup> Zum Bilanzstichtag <sup>2</sup> Xetra <sup>3</sup> In Relation zum SDAX

<sup>4</sup> In Relation zum Jahresendkurs

### Kursverlauf der RATIONAL-Aktie seit dem Börsengang im Jahr 2000

Index (Emissionskurs 23,00 EUR = 100)  
in %



### Basisdaten der RATIONAL-Aktie

Anzahl der zugelassenen Aktien	11.370.000
Aktionärsstruktur	Festbesitz 70,9%, Streubesitz 29,1%
ISIN	DE0007010803
WKN (Wertpapierkennnummer)	701 080
Börsenkürzel	RAA

Stand: 27. Februar 2018

### Finanzkalender 2018

Finanzzahlen Geschäftsjahr 2017	Landsberg	15.03.18
Bilanzpressekonferenz zum Geschäftsjahr 2017	München	15.03.18
Telefonkonferenz zum Geschäftsjahr 2017	Landsberg	15.03.18
Finanzzahlen Q1 2018	Landsberg	03.05.18
Hauptversammlung 2018	Augsburg	09.05.18
Finanzzahlen Halbjahr 2018	Landsberg	09.08.18
RATIONAL-Analystentag 2018	Landsberg	12.09.18
Finanzzahlen 9 Monate 2018	Landsberg	30.10.18

# 23%

Durchschnittliche Jahresrendite für RATIONAL-Aktionäre seit dem Börsengang (inkl. Dividenden)

### Vorstand

Dr. Peter Stadelmann, CEO

Dr. Axel Kaufmann, CFO

Peter Wiedemann, CTO

Markus Paschmann, CSO

### Aufsichtsrat

Walter Kurtz, Vorsitzender

Dr. Hans Maerz, Stellvertreter

Dr. Gerd Lintz

Werner Schwind

Erich Baumgärtner

Dr.-Ing. Georg Sick

### Ansprechpartner

Dr. Axel Kaufmann

Vorstand kaufmännischer Bereich

Tel. +49 8191 327 209

ir@rational-online.com

\_\_\_\_\_

Stefan Arnold

Leiter Investor Relations

Tel. +49 8191 327 2209

ir@rational-online.com

## 10-Jahres-Übersicht

### Kennzahlen

Ertragslage		2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008
Umsatzerlöse Konzern	Mio. EUR	702	613	564	497	461	435	392	350	314	343
Auslandsanteil Umsatzerlöse	%	87	87	87	87	87	86	85	84	83	84
Umsatzerlöse Segment RATIONAL <sup>1,2,3</sup>	Mio. EUR	646	567	529	467	436	413	372	-	-	-
Umsatzerlöse Segment FRIMA <sup>1,2,3</sup>	Mio. EUR	58	47	39	33	28	26	23	-	-	-
Bruttoergebnis vom Umsatz	Mio. EUR	426	379	349	304	281	262	234	217	192	204
in % der Umsatzerlöse	%	61	62	62	61	61	60	60	62	61	59
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	Mio. EUR	188	167	160	145	128	123	102	106	90	83
in % der Umsatzerlöse	%	27	27	28	29	28	28	26	30	29	24
Ergebnis nach Steuern	Mio. EUR	143	127	122	110	97	93	79	80	67	62
in % der Umsatzerlöse	Mio. EUR	20	21	22	22	21	21	20	23	21	18
Ergebnis je Aktie (unverwässert)	EUR	12,58	11,18	10,71	9,68	8,55	8,20	6,93	7,02	5,92	5,42
Eigenkapitalrentabilität (nach Steuern) <sup>4</sup>	%	35	34	37	38	38	42	35	38	42	48
Rendite auf das eingesetzte Kapital (ROIC) <sup>5</sup>	%	33	31	34	34	35	38	33	34	35	41
<b>Vermögenslage</b>											
Bilanzsumme	Mio. EUR	571	540	483	423	377	326	283	306	266	209
Eigenkapital	Mio. EUR	425	397	356	311	269	237	207	230	190	134
Eigenkapitalquote	%	74	74	74	73	71	73	73	75	71	64
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	Mio. EUR	14	28	28	33	34	25	19	21	32	26
Liquide Mittel	Mio. EUR	267	278	267	225	200	166	121	163	132	57
Nettofinanzposition <sup>6</sup>	Mio. EUR	253	250	239	193	166	141	102	142	100	31
Anlagevermögen	Mio. EUR	127	102	79	69	61	56	54	55	58	63
Investitionen in das Anlagevermögen	Mio. EUR	43	25	19	17	12	9	6	5	2	33
Working Capital <sup>7</sup>	Mio. EUR	117	108	99	93	84	75	79	65	59	63
in % der Umsatzerlöse	%	17	18	17	19	18	17	20	19	19	18
<b>Cashflow/Investitionen</b>											
Cashflow aus operativer Tätigkeit	Mio. EUR	146	129	143	112	103	111	68	87	83	71
Cashflow aus Investitionstätigkeit	Mio. EUR	77	-97	-11	-39	-28	-38	61	-23	-72	-38
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	Mio. EUR	-128	-87	-83	-71	-57	-57	-106	-52	-8	-45
<b>Mitarbeiter</b>											
Anzahl Mitarbeiter zum Geschäftsjahresende		1.884	1.713	1.530	1.424	1.341	1.263	1.224	1.092	993	1.117
<b>Aktien</b>											
Aktienkurs zum Geschäftsjahresende <sup>8</sup>	EUR	537,20	424,00	419,90	259,75	241,10	218,00	168,20	161,89	115,99	82,61
Marktkapitalisierung zum Geschäftsjahresende	Mio. EUR	6.108	4.821	4.774	2.953	2.741	2.479	1.912	1.841	1.319	939
Ausschüttung <sup>9</sup>	Mio. EUR	125	114	85	77	68	65	63	102	40	11
Dividende je Aktie <sup>9</sup>	EUR	11,00	10,00	7,50	6,80	6,00	5,70	5,50	9,00	3,50	1,00

<sup>1</sup> 2017 Umstellung auf produktbezogene Segmentsicht (zuvor bezogen auf die legale Töchterstruktur), 2016 wurde entsprechend angepasst <sup>2</sup> Einführung der Segmentstruktur RATIONAL/FRIMA im Jahr 2011 <sup>3</sup> Enthält Umsatzerlöse zwischen den Segmenten, Summe der Segmentumsatzerlöse entspricht nicht dem Konzernumsatz <sup>4</sup> Ergebnis nach Steuern im Verhältnis zum durchschnittlichen Eigenkapital des jeweiligen Geschäftsjahres <sup>5</sup> Um Finanzierungskosten bereinigtes Ergebnis nach Steuern in Relation zum investierten Kapital (Eigenkapital + verzinstes Fremdkapital) <sup>6</sup> Liquide Mittel abzüglich Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten <sup>7</sup> Summe der Vorräte und Forderungen aus Lieferung und Leistung abzüglich Verbindlichkeiten aus Lieferung und Leistung und erhaltene Anzahlungen <sup>8</sup> Xetra <sup>9</sup> Ausschüttung jeweils im Folgejahr, Dividende 2017 vorbehaltlich der Zustimmung durch die Hauptversammlung 2018; 2011, 2016 und 2017 enthalten eine Sonderdividende von 4,00 Euro/2,00 Euro/2,20 Euro

# 7,6 Mrd.

Menschen leben auf der Erde.

„Dank unserer internationalen Vertriebs- und Servicestruktur können wir die weltweit steigende Nachfrage nach unseren Produkten und Dienstleistungen optimal bedienen.“