

Einfach machen

Intelligente Lösungen zur thermischen Speisenzubereitung

Wir sind der weltweite Markt- und Technologieführer für innovative Lösungen zur thermischen Speisenzubereitung mit einem Marktanteil von rund 50 %. Täglich werden rund 140 Millionen Gerichte mit unseren Produkten zubereitet.

Unsere Geräte sind ideal für jeden Betrieb geeignet, in dem täglich mindestens 20 warme Mahlzeiten zubereitet werden. Unsere Kundenbasis reicht von Restaurants und Hotels über Gemeinschaftsverpflegung wie Betriebskantinen, Krankenhäuser, Schulen, Universitäten, Militär, Gefängnisse sowie Seniorenheime bis hin zu Quick-Service-Restaurants, Caterern, Supermärkten, Back- und Snackshops, Metzgereien und Tankstellen.

Die Ausgaben für Außer-Haus-Verpflegung sind in den letzten Jahren weltweit um drei bis vier Prozent pro Jahr angestiegen. Auch in Zukunft werden ähnliche Wachstumsraten erwartet. Die Aussichten für die Großküchenbranche sind dementsprechend außerordentlich gut. Durch die Orientierung am menschlichen Grundbedürfnis „Essen“ ist die Foodservice-Industrie als Ganzes und RATIONAL als Marktführer weniger konjunkturabhängig als andere Branchen und Unternehmen.

Laut unserer Einschätzung liegt das weltweite Marktpotenzial bei über vier Millionen Kunden, von denen aktuell rund 25 % mit Combi-Dämpfern kochen. Die große Mehrheit verwendet noch herkömmliche Gartechnologie. Es ist Teil unserer Unternehmensphilosophie, diese Potenziale organisch zu erschließen. Bei der Erschließung neuer Märkte nehmen wir häufig eine Pionierrolle ein. Daraus resultiert eine steigende Markenbekanntheit. Dies trägt nachhaltig dazu bei, die Weltmarktführerschaft zu festigen und auszubauen. Über eigene Vertriebsgesellschaften und -partner sind wir inzwischen in mehr als 120 Ländern vertreten.

Ein wichtiger Erfolgsbaustein ist die kompromisslose Kundennutzenorientierung. Unser oberstes Unternehmensziel ist: „Wir bieten den Menschen, die in den Profiküchen der Welt Speisen thermisch zubereiten, den höchstmöglichen Nutzen.“ Durch den Fokus auf die Profiküche, und in der Küche auf deren Herzstück, das Kochen, können wir unseren Kunden immer bessere Lösungen anbieten und ihren Nutzen kontinuierlich erhöhen. Unsere Produkte setzen Maßstäbe hinsichtlich Garintelligenz, Garqualität, Bedienerfreundlichkeit und Ressourceneffizienz. Sie können praktisch alle Kochprozesse abbilden: grillen, dämpfen, gratinieren, backen, gären, braten, schmoren, simmern, dünsten, pochieren, blanchieren, niedertemperaturgaren, frittieren und vieles mehr. Damit ersetzen sie nahezu alle traditionellen Gargeräte in der Profiküche und überzeugen immer mehr Kunden weltweit.

Da das SelfCookingCenter® neben traditioneller Gartechnologie aufgrund seiner Kochintelligenz auch ursprüngliche Combi-Dämpfer ersetzen kann, sehen wir zusätzliches Marktpotenzial. Mit mehr als zwei Millionen potenziellen Kunden schätzen wir aktuell das Gesamtpotenzial für das VarioCookingCenter® niedriger ein. Da diese Art der Gartechnologie erst 2005 eingeführt wurde, ist der Penetrationsgrad noch sehr niedrig. Die Möglichkeiten für VarioCookingCenter® sind deshalb aus unserer Sicht sehr hoch. Das

große freie Marktpotenzial ermöglicht es uns, mit beiden Technologien über tiefere Marktdurchdringung und steigenden Ersatzbedarf zu wachsen.

Neben leistungsstarken und qualitativ hochwertigen Produkten bieten wir unseren Kunden ein umfassendes Dienstleistungsangebot während der gesamten Geschäftsbeziehung, durch das diese in die Lage versetzt werden, ihre Kochsysteme jederzeit in bester Weise zu nutzen.

Mit ConnectedCooking stellen wir unseren Kunden eine kostenlose cloudbasierte Vernetzungslösung für die Profiküche zur Verfügung, mit der sie ihr Asset-, Hygiene- sowie Rezeptmanagement betreiben können. Damit können Kunden ihre Geräte vernetzen, fernsteuern, sie per Softwareupdate auf den neuesten Stand bringen und Garprogramme übertragen. Mit über 120.000 Mitgliedern ist ConnectedCooking die größte Onlineplattform für Profiköche. Im Frühjahr 2020 kam zusätzlich das kostenpflichtige ConnectedCooking Pro in Deutschland und Österreich auf den Markt. Die kostenpflichtigen Services von ConnectedCooking Pro vereinfachen die Abläufe im Küchenalltag und bringen noch mehr Sicherheit und Effizienz. Diese Services richten sich insbesondere an Betriebe, die mehr als 1.000 Essen pro Tag oder an mehr als drei Standorten produzieren.

Der RATIONAL Combi-Dämpfer wird mittlerweile als eines der wichtigsten Gargeräte in der Profiküche gesehen. Wir werden als innovativer Lösungsanbieter mit qualitativ hochwertigen und zuverlässigen Produkten sowie höchster Servicequalität wahrgenommen. Gemäß unseren Kundenzufriedenheitsumfragen geben mehr als 90 % unserer Kunden an, jederzeit wieder unsere Produkte kaufen zu wollen und empfehlen RATIONAL weiter. Dies ist die Basis für unsere deutlich führende Marktposition, die wir in den letzten Jahren spürbar festigen konnten.

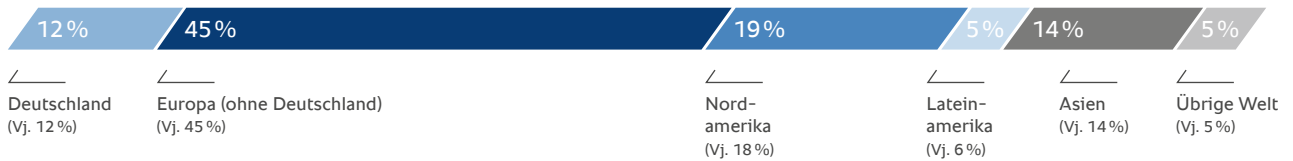
Ein weiterer wichtiger Erfolgsbaustein ist das Prinzip des „Unternehmers im Unternehmen“ (U.i.U.®). Der U.i.U.® arbeitet in seinem Bereich wie ein Unternehmer, trifft selbstständig die notwendigen Entscheidungen und übernimmt dafür die Verantwortung. Ende 2019 hatten wir über 2.250 Beschäftigte, davon über die Hälfte in Deutschland.

Als Ergebnis der hohen Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit resultiert letztendlich auch die positive finanzielle Performance. Wachstumsraten im hohen einstelligen Bereich, EBIT-Margen von über 25 %, eine Eigenkapitalquote über 70 % und eine seit elf Jahren kontinuierlich steigende Dividende sind ein Spiegelbild hoher Leistungskraft und Stabilität.

Wir sind zuversichtlich, auch in den kommenden Jahren unsere Erfolgsgeschichte mit dem Wachstumstrend der vergangenen Jahre, bei gleichzeitig hoher Profitabilität, fortschreiben zu können.

Globale Präsenz

Umsatz nach Regionen 2019



Unsere Produkte

Höchster Kundennutzen durch einfache Bedienung, beste Garqualität und Effizienz



Einzigartig intelligent
SelfCookingCenter®

Das SelfCookingCenter® ist ein Combi-Dämpfer mit intelligenten Garprozessen. Die Wärmeübertragung während des Kochens erfolgt durch Dampf, Heißluft oder die Kombination aus beidem. SelfCookingControl® erkennt die Größe und Konsistenz der Speisen und definiert den optimalen Garprozess selbstständig, sodass das Wunschergebnis ohne Aufsicht immer punktgenau erreicht wird. Neben der Garintelligenz sind wesentliche Alleinstellungsmerkmale des SelfCookingCenter® die hohe Ressourceneffizienz, die einfache Bedienung, die flexible Nutzung und der minimale Reinigungs- und Pflegeaufwand. Dem Koch bleibt dadurch Zeit für das Wesentliche: Kreativität und das Wohl seiner Gäste. Mit sieben verschiedenen Gerätegrößen können wir für alle Märkte und Kundengruppen immer das richtige Produkt anbieten.



Schlau kochen
VarioCookingCenter®

Das VarioCookingCenter® ist ein multifunktionales Gargerät, es gart in Flüssigkeiten oder mit Kontakt-hitze und ist bis zu viermal schneller als vergleichbare Produkte – und dies bei 40% weniger Energieverbrauch. Die Garintelligenz steuert vollautomatisch den Garverlauf und passt diesen optimal an die jeweiligen Speisen an. Der Koch wird benachrichtigt, sobald er selbst aktiv werden muss. Nichts kocht über, nichts brennt an. Vom Restaurantbetrieb bis zur Gemeinschaftsverpflegung bieten wir mit den fünf verschiedenen Modellen des VarioCookingCenter® die optimale Lösung für alle Märkte und Kundengruppen an.

Wichtige Finanzkennzahlen

in Mio. EUR

Umsatz nach Regionen	2019	2018	Veränderung absolut	Veränderung in %
Deutschland	99,6	95,5	+4,1	+4
Europa (ohne Deutschland)	376,7	352,9	+23,8	+7
Nordamerika	158,8	143,4	+15,4	+11
Lateinamerika	46,7	44,1	+2,6	+6
Asien	119,6	105,2	+14,4	+14
Übrige Welt	42,1	36,7	+5,4	+15
Auslandsanteil (in %)	88	88	+0	-
Umsatz nach Produktgruppe				
Combi-Dämpfer	769,1	712,1	+57,0	+8
VarioCookingCenter®	74,5	65,8	+8,7	+13
Umsatz und Ergebnis				
Umsatzerlöse	843,6	777,9	+65,7	+8
Umsatzkosten	346,1	321,0	+25,1	+8
Bruttoergebnis vom Umsatz	497,6	456,9	+40,7	+9
in % der Umsatzerlöse	59,0	58,7	+0,3	-
Vertriebs- und Servicekosten	198,1	184,0	+14,1	+8
Forschungs- und Entwicklungskosten	42,0	38,1	+3,9	+10
Allgemeine Verwaltungskosten	37,3	33,3	+4,0	+12
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	223,4	205,0	+18,4	+9
in % der Umsatzerlöse	26,5	26,4	+0,1	-
Ergebnis nach Steuern	171,6	157,3	+14,3	+9
Bilanz				
Bilanzsumme	698,7	604,4	+94,3	+16
Eigenkapital	517,4	455,5	+61,9	+14
Eigenkapitalquote (in %)	74,0	75,4	-1,4	-
Cashflow				
Cashflow aus operativer Tätigkeit	198,6	144,3	+54,3	+38
Zahlungswirksame Investitionen	40,7	46,2	-5,5	-12
Freier Cashflow ¹	158,0	98,2	+59,8	+61
Mitarbeiter				
Mitarbeiter zum 31.12.	2.258	2.113	+145	+7
Mitarbeiter (Jahresdurchschnitt)	2.221	2.042	+179	+9
Kennzahlen zur RATIONAL-Aktie				
Gewinn je Aktie (in EUR)	15,09	13,84	+1,25	+9
Aktienkurs zum Geschäftsjahresende ² (in EUR)	717,00	496,00	+221,00	+45
Marktkapitalisierung ^{2,3}	8.152	5.640	+2.513	+45

¹ Cashflow aus operativer Tätigkeit abzüglich Investitionen

² Xetra ³ Zum Bilanzstichtag

Wichtige Daten zur RATIONAL-Aktie

Kennzahlen

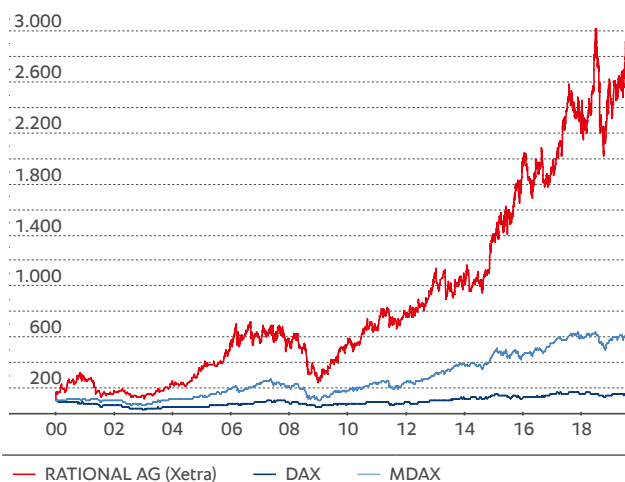
		2019	2018
Höchstkurs der letzten 12 Monate ²	EUR	726,00	698,50
Tiefstkurs der letzten 12 Monate ²	EUR	487,00	459,80
Jahresendkurs ²	EUR	717,00	496,00
Marktkapitalisierung ^{1 2}	Mio. EUR	8.152,0	5.639,5
Dividendenrendite ³	%	1,5	1,9
Betafaktor (1 Jahr) zum 30.12. ⁴	%	0,78	1,02
Umsatz je Aktie	EUR	74,20	68,41
Kurs-Umsatz-Verhältnis ¹		9,7	7,3
Ergebnis je Aktie	EUR	15,09	13,84
Kurs-Gewinn-Verhältnis ¹		47,5	35,8
Cashflow je Aktie	EUR	17,47	12,69
Kurs-Cashflow-Verhältnis ¹		41,0	39,1

¹ Zum Bilanzstichtag ² Xetra ³ In Relation zum Jahresendkurs
⁴ In Relation zum MDAX

Kursverlauf der RATIONAL-Aktie seit dem Börsengang im Jahr 2000

Index (Emissionskurs 23,00 EUR = 100)
in %

Jahresendkurs 717,00 EUR



Basisdaten der RATIONAL-Aktie

Anzahl der zugelassenen Aktien ¹	11.370.000
Aktionärsstruktur	Festbesitz 65,1%, Streubesitz 34,9%
ISIN	DE0007010803
WKN (Wertpapierkennnummer)	701 080
Börsenkürzel	RAA

¹ Stand: 9. März 2020

Finanzkalender 2020

Finanzzahlen Geschäftsjahr 2019	Landsberg	24.03.20
Bilanzpressekonferenz zum Geschäftsjahr 2019	Landsberg	24.03.20
Telefonkonferenz zum Geschäftsjahr 2019	Landsberg	24.03.20
Finanzzahlen Q1 2020	Landsberg	06.05.20
Hauptversammlung 2020	Augsburg	06.05.20
Finanzzahlen Halbjahr 2020	Landsberg	30.07.20
Finanzzahlen 9 Monate 2020	Landsberg	27.10.20

22%

Durchschnittliche Jahresrendite für RATIONAL-Aktionäre seit dem Börsengang (inkl. Dividenden)

Vorstand

Dr. Peter Stadelmann, CEO & CFO

Peter Wiedemann, CTO

Markus Paschmann, CSO

Aufsichtsrat

Walter Kurtz, Vorsitzender

Dr. Hans Maerz, Stellvertreter

Dr. Gerd Lintz

Werner Schwind

Erich Baumgärtner

Dr.-Ing. Georg Sick

Dr. Johannes Würbser

Ansprechpartner

Dr. Peter Stadelmann

Vorstandsvorsitzender und
Vorstand kaufmännischer Bereich
Tel. +49 8191 327 3309
ir@rational-online.com

Stefan Arnold

Leiter Investor Relations
Tel. +49 8191 327 2209
ir@rational-online.com

10-Jahres-Übersicht

Kennzahlen

Ertragslage		2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Umsatzerlöse Konzern	Mio. EUR	844	778	702	613	564	497	461	435	392	350
Auslandsanteil Umsatzerlöse	%	88	88	87	87	87	87	87	86	85	84
Umsatzerlöse Combi-Dämpfer	Mio. EUR	769	712	646	567	529	467	436	413	372	–
Umsatzerlöse VarioCookingCenter®	Mio. EUR	75	66	58	47	39	33	28	26	23	–
Bruttoergebnis vom Umsatz ¹	Mio. EUR	498	457	421	379	349	304	281	262	234	217
in % der Umsatzerlöse		59	59	60	62	62	61	61	60	60	62
Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)	Mio. EUR	248	219	199	176	169	154	136	130	109	113
in % der Umsatzerlöse		29	28	28	29	30	31	30	30	28	32
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	Mio. EUR	223	205	188	167	160	145	128	123	102	106
in % der Umsatzerlöse		26	26	27	27	28	29	28	28	26	30
Ergebnis nach Steuern	Mio. EUR	172	157	143	127	122	110	97	93	79	80
in % der Umsatzerlöse		20	20	20	21	22	22	21	21	20	23
Ergebnis je Aktie (unverwässert)	EUR	15,09	13,84	12,58	11,18	10,71	9,68	8,55	8,20	6,93	7,02
Eigenkapitalrentabilität (nach Steuern) ²	%	35	36	35	34	37	38	38	42	35	38
Rendite auf das eingesetzte Kapital (ROIC) ³	%	34	34	33	31	34	34	35	38	33	34

Vermögenslage

Bilanzsumme	Mio. EUR	699	604	571	540	483	423	377	326	283	306
Eigenkapital	Mio. EUR	517	456	425	397	356	311	269	237	207	230
Eigenkapitalquote	%	74	75	74	74	74	73	71	73	73	75
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	Mio. EUR	10	12	14	28	28	33	34	25	19	21
Liquide Mittel	Mio. EUR	231	192	267	278	267	225	200	166	121	163
Nettofinanzposition ⁴	Mio. EUR	222	180	253	250	239	193	166	141	102	142
Anlagevermögen	Mio. EUR	191	152	127	102	79	69	61	56	54	55
Investitionen in das Anlagevermögen	Mio. EUR	40	40	43	25	19	17	12	9	6	5
Working Capital ⁵	Mio. EUR	161	150	118	108	99	93	84	75	79	65
in % der Umsatzerlöse		19	19	17	18	17	19	18	17	20	19

Cashflow/Investitionen

Cashflow aus operativer Tätigkeit	Mio. EUR	199	144	146	130	143	113	103	111	68	87
Cashflow aus Investitionstätigkeit	Mio. EUR	-55	-56	77	-97	-11	-39	-28	-38	61	-23
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	Mio. EUR	-119	-128	-128	-87	-83	-71	-57	-57	-106	-52

Mitarbeiter

Anzahl Mitarbeiter zum Geschäftsjahresende		2.258	2.113	1.884	1.713	1.530	1.424	1.341	1.263	1.224	1.092
--	--	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Aktien

Aktienkurs zum Geschäftsjahresende ⁶	EUR	717,00	496,00	537,20	424,00	419,90	259,75	241,10	218,00	168,20	161,89
Marktkapitalisierung zum Geschäftsjahresende	Mio. EUR	8.152	5.640	6.108	4.821	4.774	2.953	2.741	2.479	1.912	1.841
Ausschüttung ⁷	Mio. EUR	122	108	125	114	85	77	68	65	63	102
Dividende je Aktie ⁷	EUR	10,70	9,50	8,80	8,00	7,50	6,80	6,00	5,70	5,50	5,00
Sonderdividende je Aktie ⁷	EUR	–	–	2,20	2,00	–	–	–	–	–	4,00

¹ Seit 2018 Ausweis von Kosten in Zusammenhang mit der Aufstellung und Installation von Geräten in Umsatzkosten, 2017 wurde entsprechend angepasst, bis 2016 in Vertriebs- und Servicekosten

² Ergebnis nach Steuern im Verhältnis zum durchschnittlichen Eigenkapital des jeweiligen Geschäftsjahres

³ Um Finanzierungskosten bereinigtes Ergebnis nach Steuern in Relation zum investierten Kapital (Eigenkapital + verzinstes Fremdkapital)

⁴ Liquide Mittel abzüglich Verbindlichkeiten gegen über Finanzinstituten

⁵ Summe der Vorräte und Forderungen aus Lieferung und Leistung abzüglich Verbindlichkeiten aus Lieferung und Leistung und erhaltene Anzahlungen

⁶ Xetra

⁷ Ausschüttung jeweils im Folgejahr, Dividende 2019 vorbehaltlich der Zustimmung durch die Hauptversammlung 2020