



EINFACH

machen.

Bilanzpressekonferenz zum Geschäftsjahr 2019
Landsberg am Lech, 24. März 2020

RATIONAL Geschäftsbericht 2019

EINFACH
machen.

Für unser höchstes Unternehmensziel: Kundennutzen steigern

- › Zubehör für mehr Effizienz
- › Ressourceneffiziente Reinigung
- › Serviceteile und Servicequalität
- › Beratungsleistungen und Trainingsangebote
- › ConnectedCooking und ConnectedCooking Pro

26 %

Wiederkehrendes After-Sales-Geschäft

Wichtige Ereignisse des Geschäftsjahres 2019

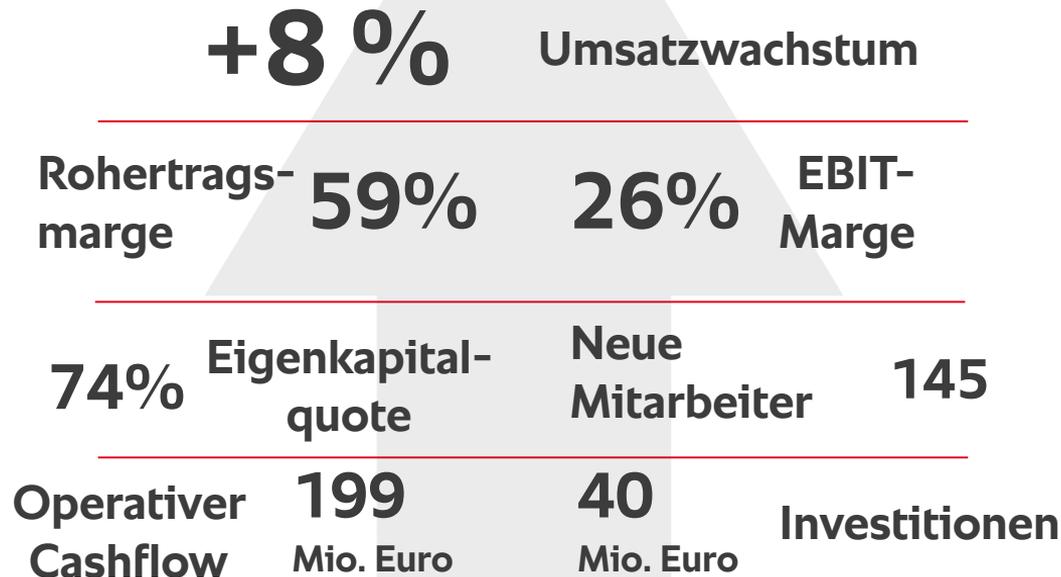
Management Summary

Fortführung der erfolgreichen Geschäftsentwicklung der letzten Jahre

1. Internationale Expansion erfolgreich vorangetrieben.
2. Zusammenführung der Marken RATIONAL und FRIMA erfolgreich abgeschlossen.
3. Auslieferung des eine millionsten RATIONAL Combi-Dämpfers.
4. Aufsichtsrat um Dr. Johannes Würbser erweitert.
5. Veränderung im Vorstand.

Wichtige Kennzahlen des Geschäftsjahres 2019

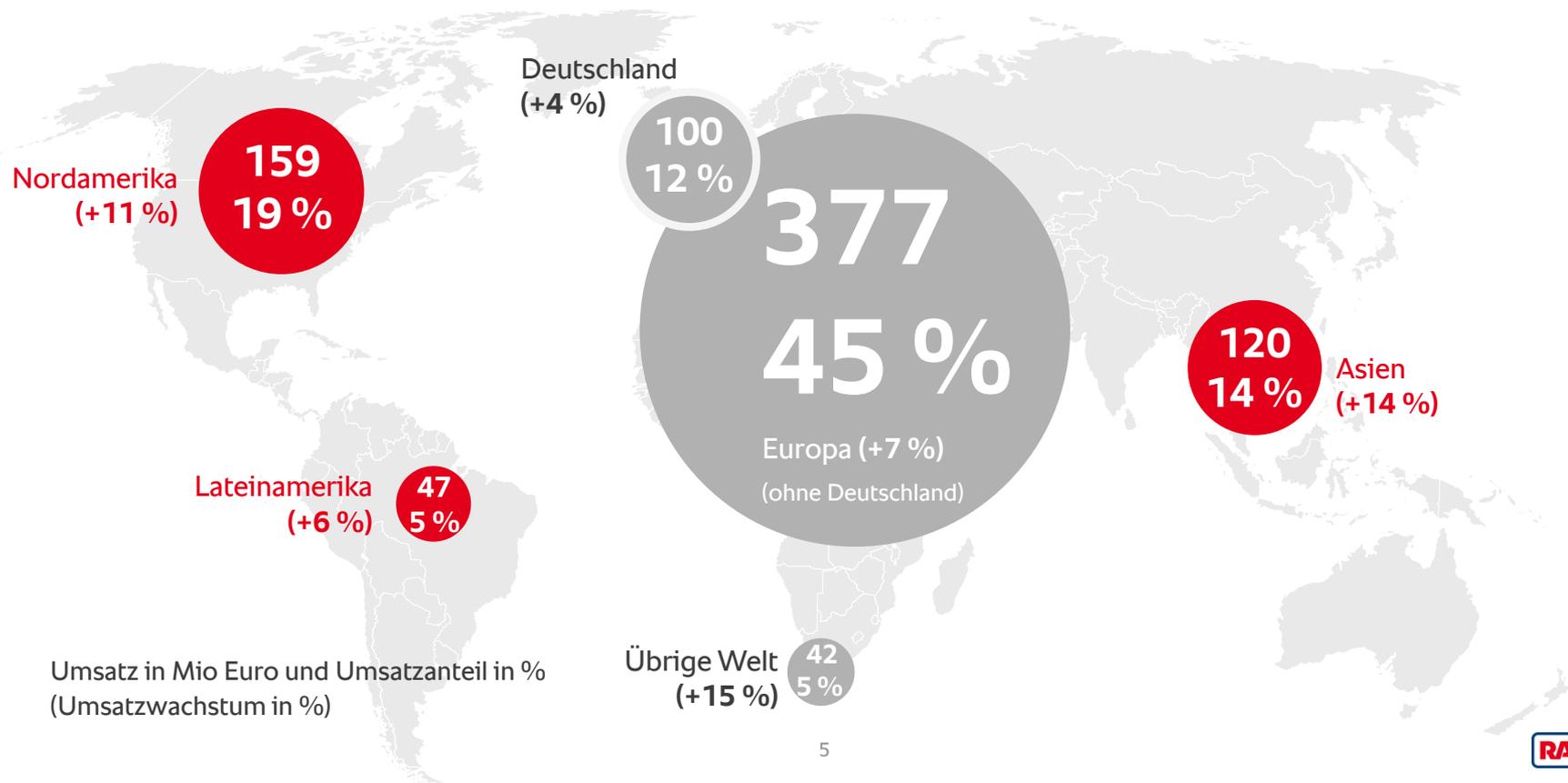
Im Überblick



Beide Produktgruppen mit positiver Entwicklung

Weltweit erfolgreich

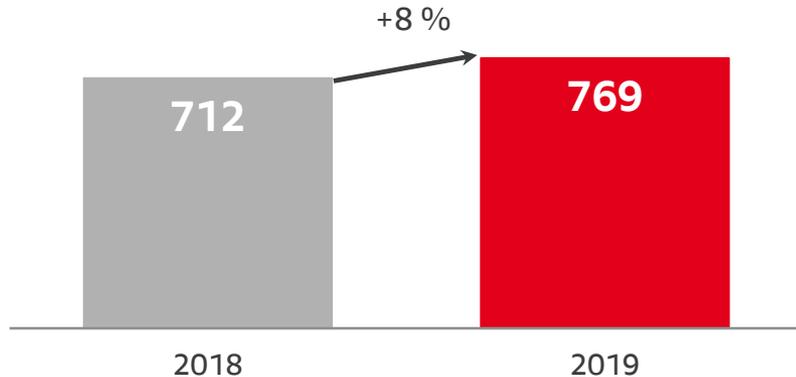
2019: Alle Regionen tragen zum Wachstum bei



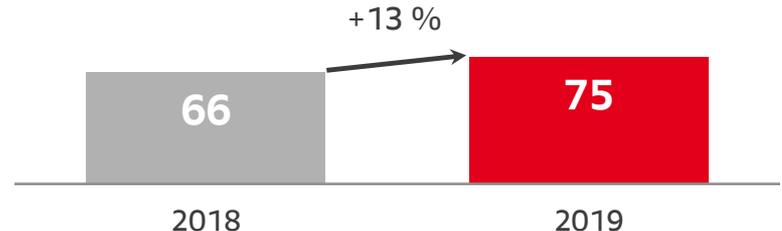
Gute Entwicklung in beiden Produktgruppen

VarioCookingCenter® wächst überproportional

Umsatz Combi-Dämpfer



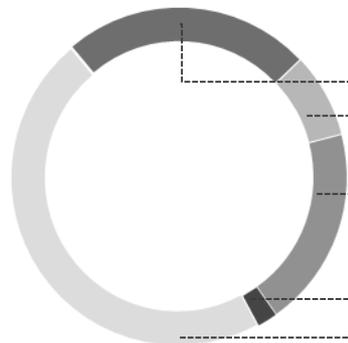
Umsatz VarioCookingCenter®



Umsatz in Mio. Euro
Umsatzwachstum in %

Solide Bilanz gibt Sicherheit und Flexibilität

Hohe Eigenkapitalquote und Liquiditätsbestand



Langfristige Vermögenswerte

GJ 2019

GJ 2018

204

162

Vorräte

66

57

Forderungen aus LuL

125

124

Sonstige Vermögenswerte

123

104

Kasse und Bankguthaben

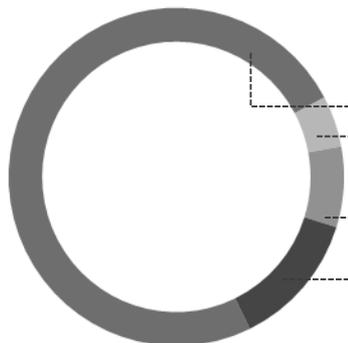
181

157

Summe Aktiva

699

604



Eigenkapital

517

455

Langfristige Schulden

35

26

Kurzfristige Rückstellungen

50

49

Kurzfristige Schulden

97

74

Summe Passiva

699

604

Dividende 2019: in Überprüfung

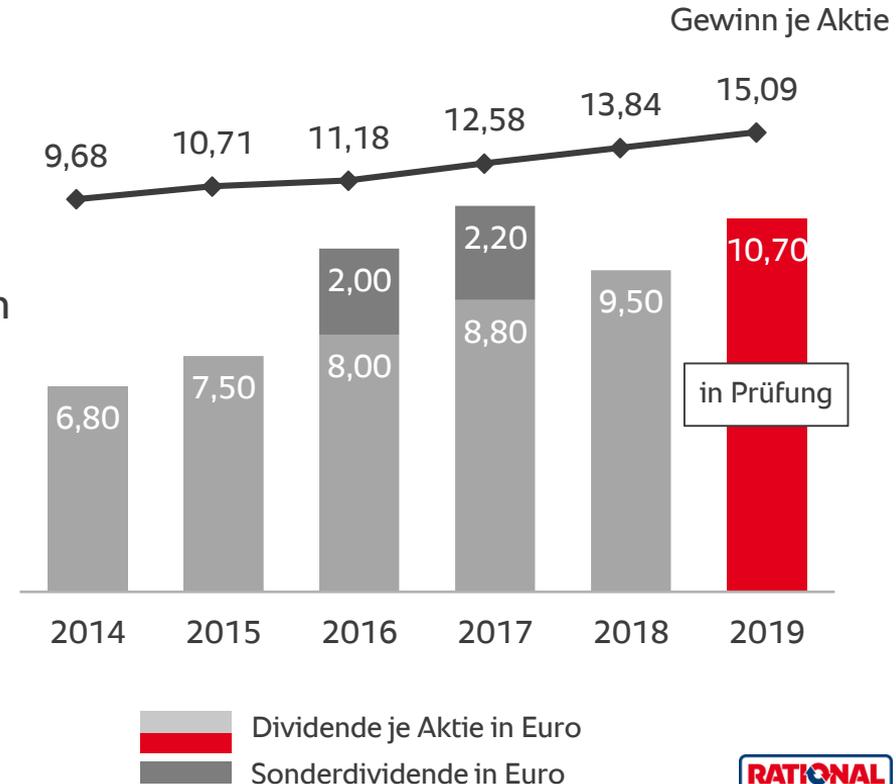
Durchschnittlich mehr als 70 % Ausschüttungsquote



- › Vor weltweitem Ausbruch der Corona Krise
10,70 Euro Dividende je Aktie vorgeschlagen
- › Überprüfung entsprechend der Lage- und
Geschäftsentwicklung, um jederzeit Liquidität
zu sichern
- › Plan, HV „light“ am 6. Mai 2020 durchzuführen

Mittelfristig zurück zu hohem Niveau

- › Nachhaltige und flexible
Ausschüttungspolitik auf hohem Niveau
- › Absicht, gekürzte Dividenden in
Folgejahren nachzuholen (vgl. Jahre
2008 bis 2010)



Ausblick 2020

Ein Geschäftsjahr dominiert durch die Auswirkungen des Coronavirus

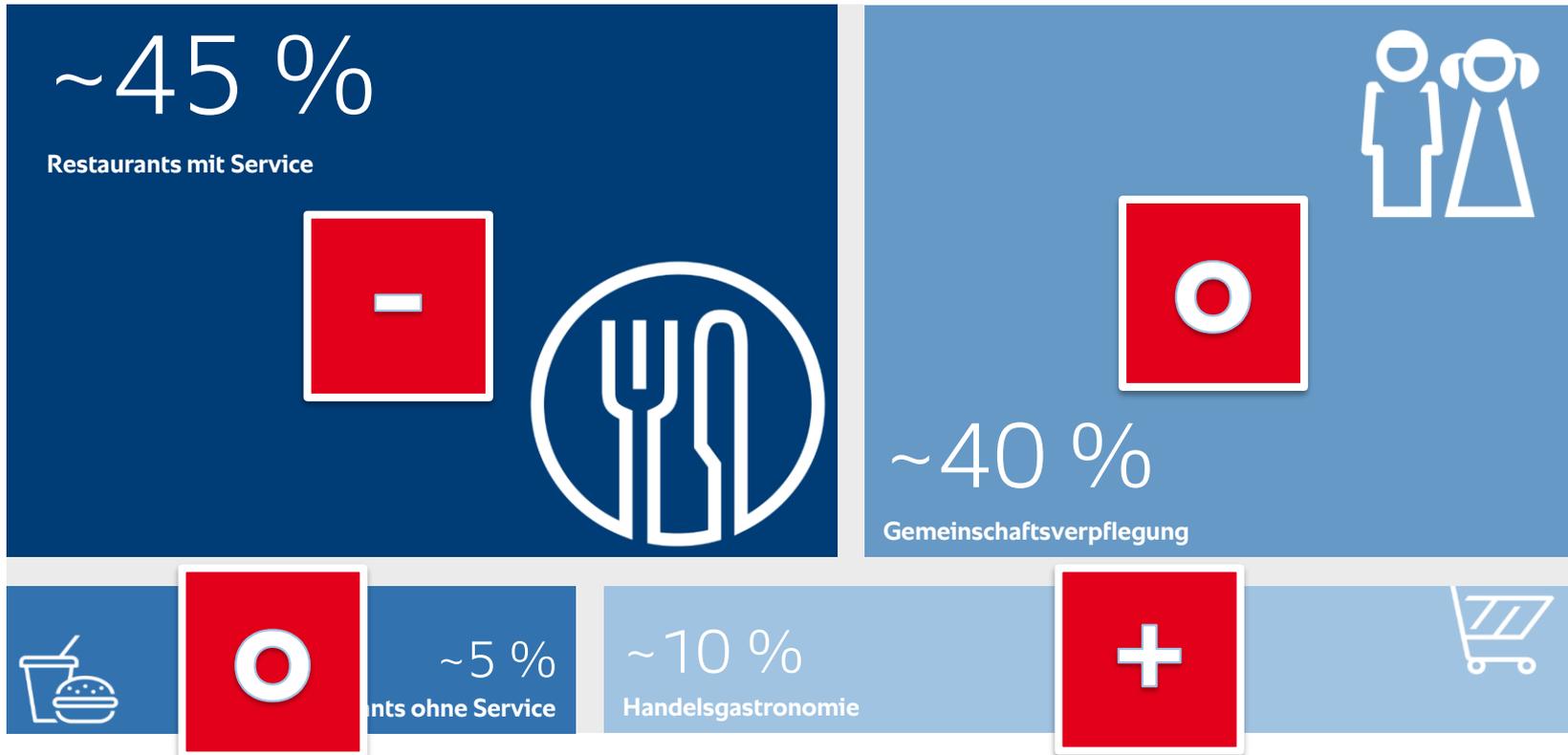
Übersicht über die Auswirkungen des Coronavirus, der Gegenmaßnahmen und der Maßnahmen von RATIONAL

1. Kunden
2. Mitarbeiter
3. Produktionswerke Combi-Dämpfer und VarioCookingCenter®
4. Unternehmen

Hinweis: Die im folgenden getroffenen Aussagen gründen auf dem Informationsstand des Unternehmens vom 23. März 2020 und verlässlichen, offiziellen Informationsquellen.

Gegenmaßnahmen Corona und Auswirkungen auf unsere Kunden

Effekte unterschiedlich je Segment



Die Darstellung bezieht sich auf die Anzahl verkaufter Geräte

Maßnahmen für unsere Kunden

Auf RATIONAL ist auch in einer Krise Verlass!

1. Unsere Verkaufsteams sind für unsere Kunden trotz Büroschließung und Lock down erreichbar.
2. Unsere Produkte können wie üblich bestellt und geliefert werden.
3. Wir bieten unseren Kunden situativ erleichterte Zahlungsbedingungen.
4. Garen Live werden für online-Durchführung optimiert und vorbereitet.

Maßnahmen zum Schutz der Belegschaft weltweit

Bis heute weltweit kein positiv COVID-19 getesteter Mitarbeiter!

1. Krisenstab „Gesundheit“ seit Ausbruch in China. Mit weltweitem Ausbruch Stärke und Frequenz erhöht.
2. Business Continuity Management aktiviert, Kommunikationsfähigkeit gesichert.
3. Hygienemaßnahmen in allen Standorten.
4. Dienstreiseverbot.
5. Home Office Betrieb.
6. Windows Teams als Meeting Plattform weltweit ausgerollt.
7. Umsetzung behördlicher Vorgaben.
8. Regelmäßige Information an Belegschaft, Videobotschaft CEO.

Maßnahmen zur Sicherstellung der Lieferfähigkeit in Landsberg und Wittenheim

1. Kein Abbruch der Lieferkette zu uns und von uns zu unseren Kunden seit Ausbruch Corona in China. Geräte, Serviceteile, Zubehör, Reiniger lieferbar.
2. Sublieferanten in China: kritische Teile konnten in den letzten Wochen über andere Quellen beschafft werden oder durch Umkonstruktion anders gefertigt und beschafft werden.
3. Lieferanten in Norditalien: Großkücheneinrichtung gehört zu systemkritischen Gütern. Annahme, dass Teile weiterhin hergestellt und geliefert werden können.
4. Mehrschichtmodell zur Reduktion des Ansteckungsrisikos.

Maßnahmen zum Schutz des Unternehmens

1. Kostensenkungsprogramm seit Anfang 2020 aktiv und seit März verschärft.
2. Einstellungsstopp.
3. Abbau von Überstunden, Abbau von Urlaub, je nach Land unbezahlter Urlaub.
4. Prüfung und Vorbereitung von Kurzarbeit um Mitarbeiter im Unternehmen halten zu können trotz temporärem Nachfragerückgang.
5. Überprüfung der geplanten Investitionen – zeitliche Streckung oder Verzicht je nach Entwicklung.

Prognose Geschäftsjahr 2020 und danach

1. Die letzte Prognose vom 10. März wird zurückgenommen.
2. Zum aktuellen Zeitpunkt ist keine Prognose möglich.
3. Wir rechnen mit einer Normalisierung der Situation bei unseren Kunden nach sechs Monaten nach lokalem Ausbruch von Corona.
4. Ausreichende Liquidität und hohe Effizienz sichern Überleben und Ertragskraft des Unternehmens und Arbeitgebers RATIONAL.
5. Rasche Rückkehr zu gewohntem Geschäftsverlauf bei Normalisierung der Corona-Lage aufgrund hoher Flexibilität und niedriger Komplexität im Vergleich zu Wettbewerb.
6. Mittelfristprognose: Rückkehr zu einem Umsatzwachstum im hohen einstelligen Prozentbereich und zu einer EBIT-Marge von rund 26 %.

Erfolgspotenziale nach Corona intakt

- › Großes freies Marktpotenzial
- › Nutzen-, Technologie- und Marktführerschaft
- › Weltweite Kundennähe
- › Hohe Kundenzufriedenheit und hohe Wiederkaufswahrscheinlichkeit
- › Gestiegener Rationalisierungsdruck
- › ConnectedCooking

