

neu gedacht  
neu gemacht



IR Präsentation  
Geschäftsjahr 2020



# Für Menschen

Die in Groß- und Gewerbeküchen  
thermisch Speisen zubereiten

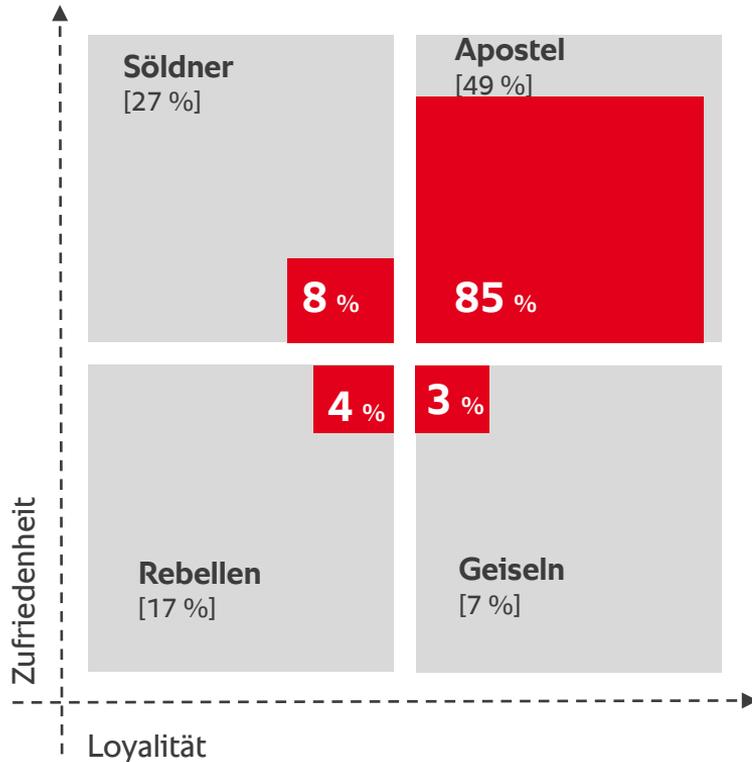


„Ich bestimme das Wunschergebnis,  
RATIONAL macht den Rest und auf die  
Qualität kann ich mich zu 100 %  
verlassen.“

**BMW Gruppe**  
Kurt Rass, Küchenmanager München,  
Deutschland

# Hohe Kundenzufriedenheit

Überdurchschnittlich viele „Apostel“



Quelle:  
Kantar TNS / MI (2016-2020) –  
in 15 Märkten mit RATIONAL AG

[x]: Durchschnitt des  
produzierenden Gewerbes  
weltweit





**7,8**

Mrd. Menschen leben  
auf der Erde

**+**

**80**

Mio. kommen jährlich hinzu

**140.000.000**



Speisen werden täglich in RATIONAL-Geräten zubereitet

**4.000.000**

potenzielle Profiküchen

**>90 %**

Weiterempfehlungsrate

# Für Küchen

In denen 20 oder 20.000 Essen  
zubereitet werden



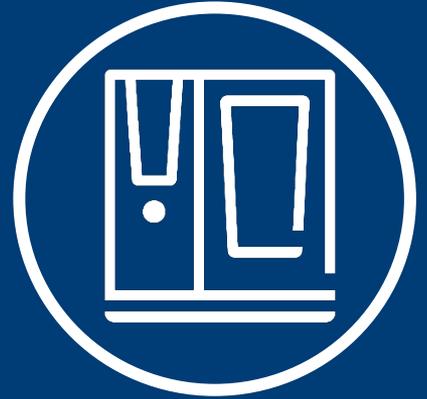


„Sie wissen, was sie tun  
und verstehen, was wir brauchen.  
Unserer Meinung nach ist  
**RATIONAL** einfach der perfekte  
Partner.“

**Nando's International**  
Partner seit mehr als 25 Jahren

> 1.000.000

produzierte Combi-Dämpfer seit 1976



> 40.000

produzierte multifunktionale Kochsysteme seit 2005



# Weltweite Präsenz

Nah am Kunden

Lokale Präsenz in über  
**120**  
Ländern

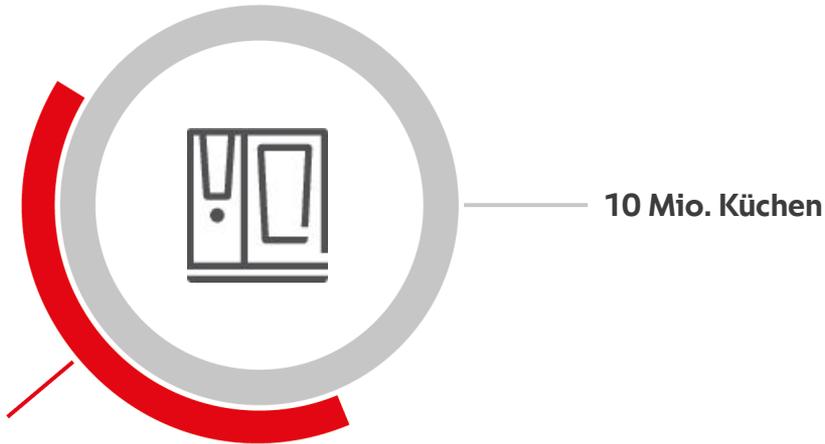


**32**  
Tochtergesellschaften

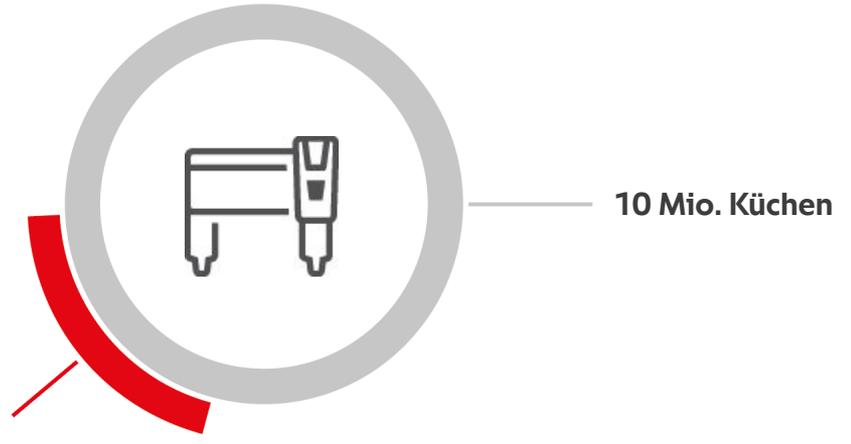
Mehr als  
**4.000**  
Partner weltweit

# Das Weltmarktpotenzial

Mehr als 4 Millionen Profiküchen



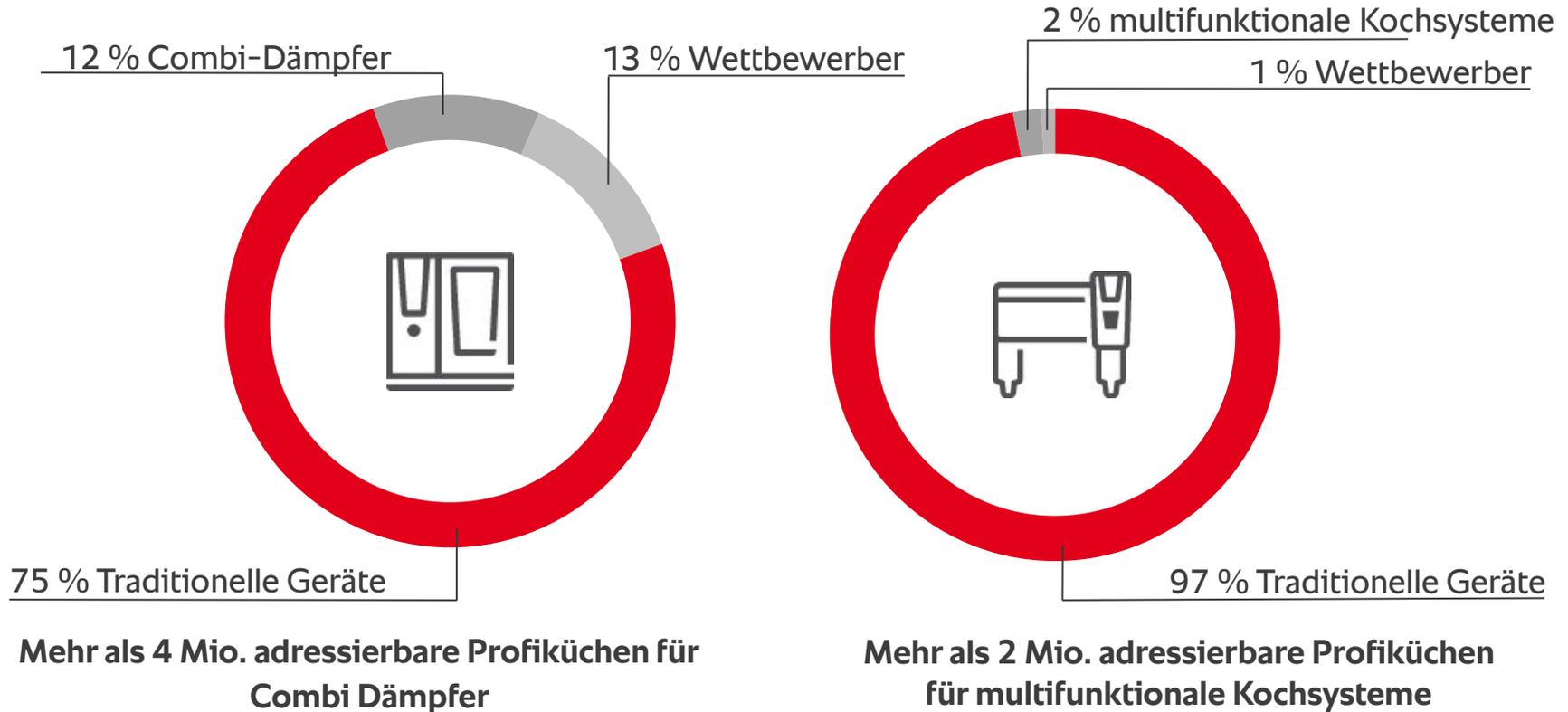
**Potenzial Combi-Dämpfer**  
4 Mio. Küchen



**Potenzial iVario**  
2 Mio. Küchen

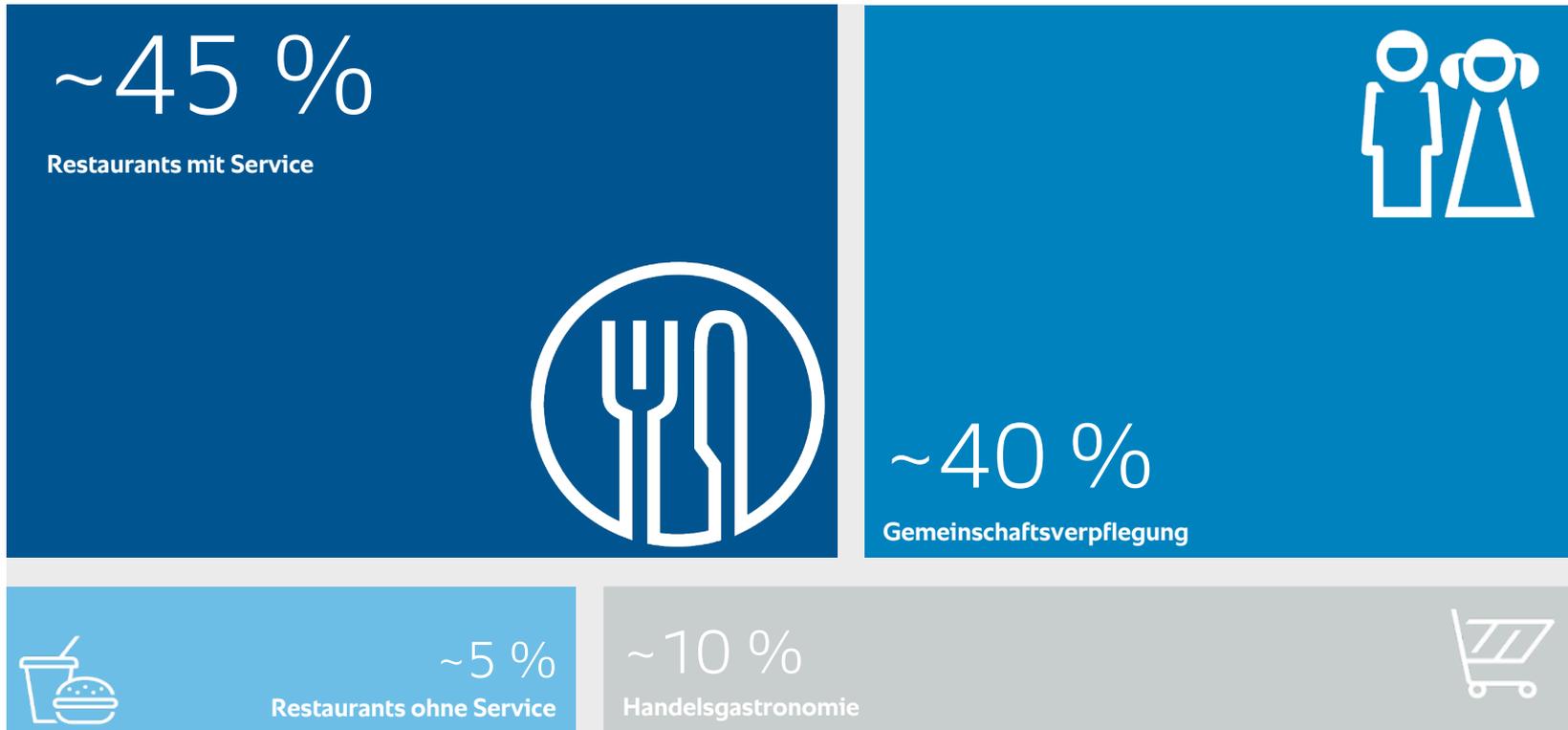
# Großes freies Marktpotenzial für beide Gerätetypen

Ziel ist die Substitution der traditionellen Geräte in Profiküchen



# Unsere Kunden weltweit

Betriebe mit mehr als 20 Essen pro Service



Die Darstellung bezieht sich auf die Anzahl verkaufter Geräte



# Für Speisen

Deren Qualität Maßstäbe setzt

# Das Wunschergebnis

Tag für Tag. Jahr für Jahr. Millionenfach.



„Ohne RATIONAL könnten wir nicht 20.000 Peking-Enten pro Tag in einer derart hohen Qualität zubereiten.“

**Quanjude Gruppe**  
Yan Dajian, Head of R&D, P.R. China



# Für gesunde Ernährung

Mit mehr Nährstoffen und weniger Schadstoffen

RATIONAL

iCombi Pro

# Für Kundennutzen

Der alle Erwartungen übertrifft

BERNARDINI  
HOTEL ALP

**Mehr Kundennutzen**

Höherer Gewinn

Kosten-  
degression

Größere  
Attraktivität

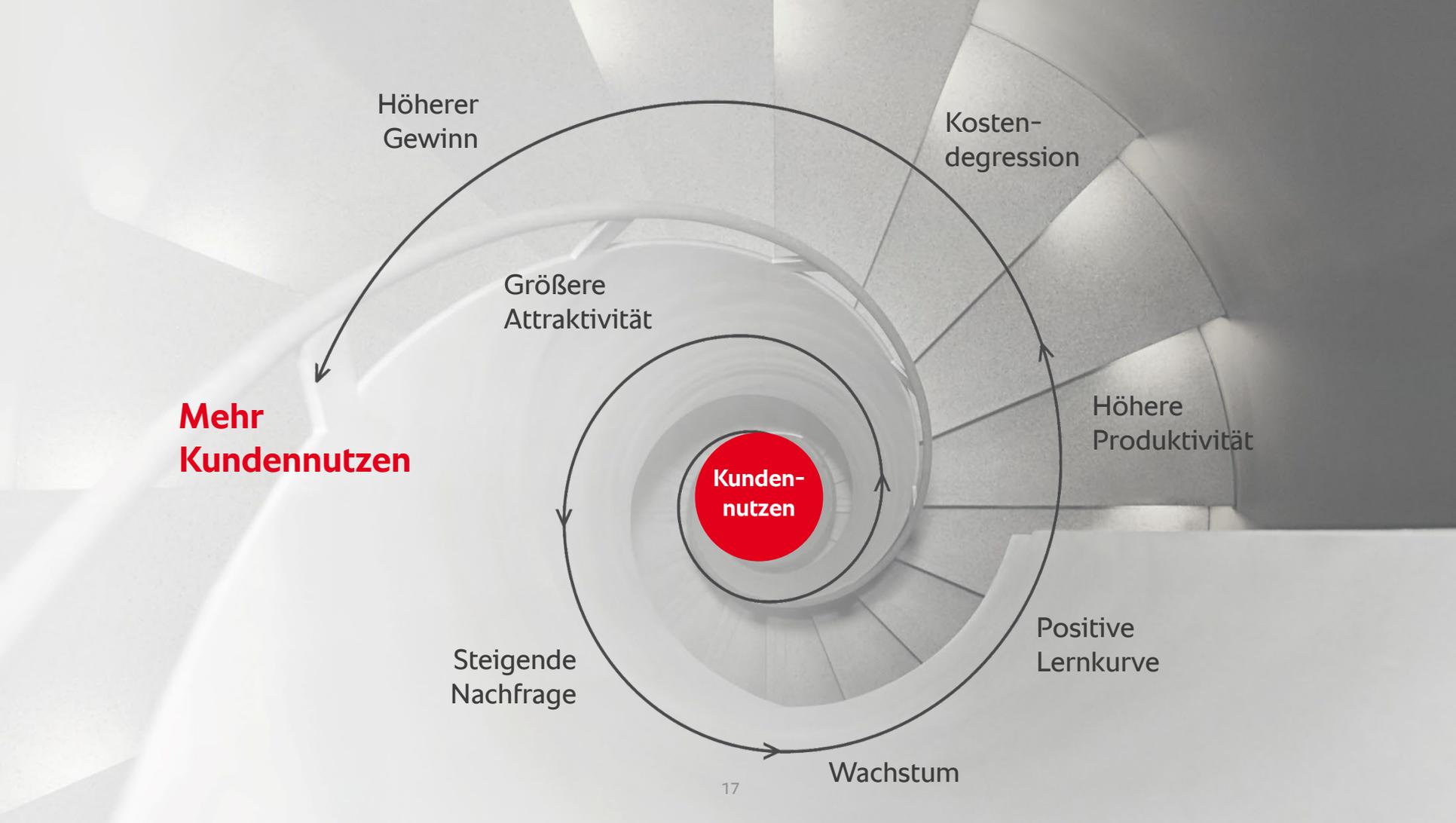
Höhere  
Produktivität

**Kunden-  
nutzen**

Steigende  
Nachfrage

Positive  
Lernkurve

Wachstum



# 45 Jahre Forschung zur Garintelligenz

2020

iVario  
iCombi  
ConnectedCooking Pro

1 Mio. produzierte  
Combi-Dämpfer

Aus FRIMA wird RATIONAL

VarioCookingCenter® 112L

VarioCookingCenter® 112T

Gründung  
RATIONAL GmbH

1973

Erfindung des RATIONAL  
Combi-Dämpfers

1976

ClimaPlus Combi

1997

1992

FRIMA wird Teil  
der RATIONAL-Gruppe

VarioCookingCenter®

2004

SelfCookingCenter®

2005

SelfCookingCenter® 5 Senses

2014

2016

SelfCookingCenter® XS

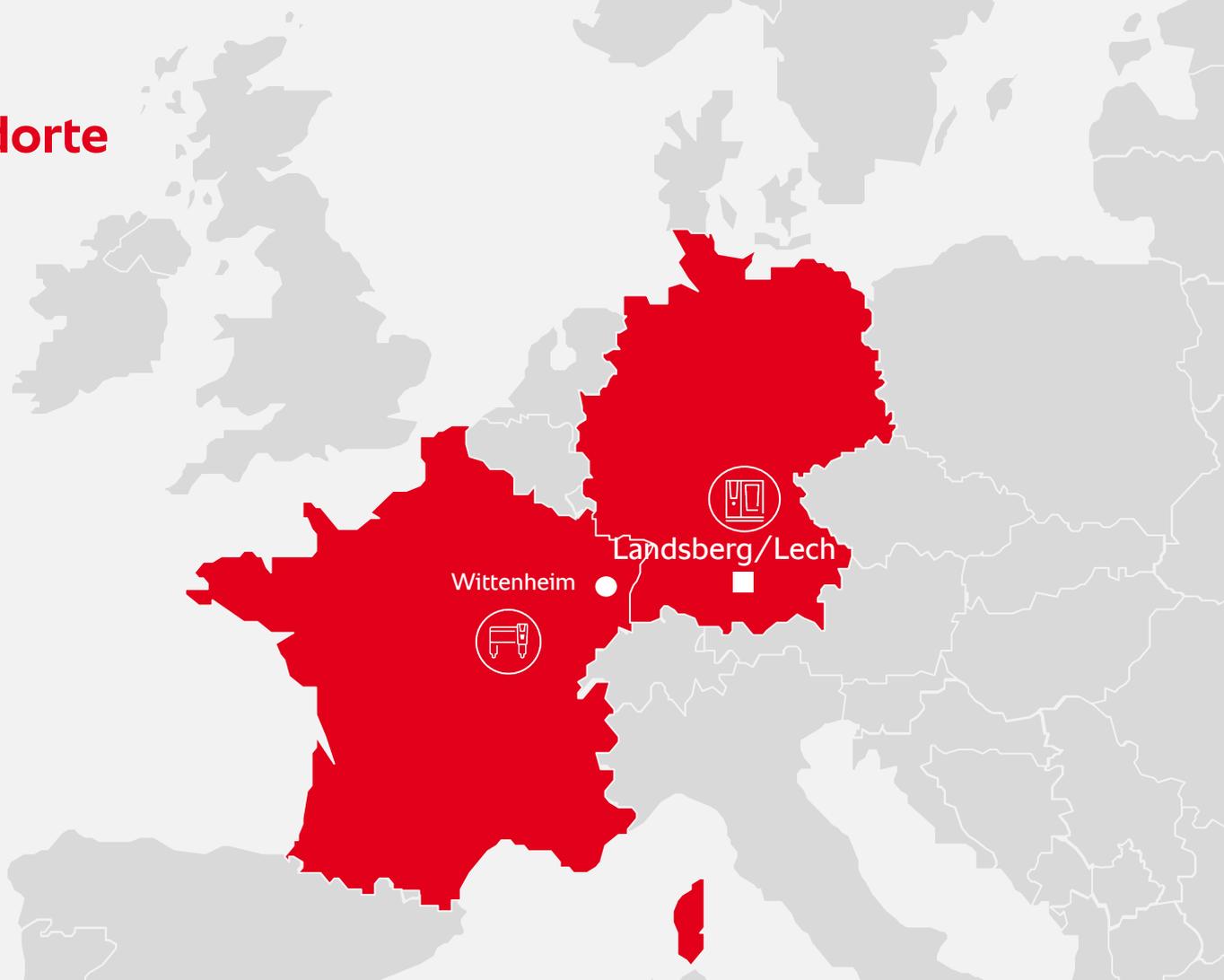
2017

ConnectedCooking

2018

2019

# RATIONAL- Produktionsstandorte



# iCombi Pro

Der neue Maßstab.



# Intelligent und leistungsstark

Grillen. Braten. Backen. Dämpfen. Alles in einem Gerät



# iCombi Pro

Der neue Maßstab.

iCookingSuite 🍳  
Sicheres Wunschergebnis.

iDensityControl 📊  
Hohe Produktivität.

iProductionManager 📅  
Optimale Planung.

iCareSystem ✨  
Effektive Reinigung.



# iVario Pro

Das multifunktionale Kochsystem mit Kontakthitze



# Braten. Kochen. Frittieren

Bis zu 4-mal schneller, bis zu 40 % weniger Stromverbrauch



# iVario Pro

Die neue Leistungsklasse.

iCookingSuite 

Sicheres Wunschergebnis.

iVarioBoost 

Effektives Energiemanagement.

iZoneControl 

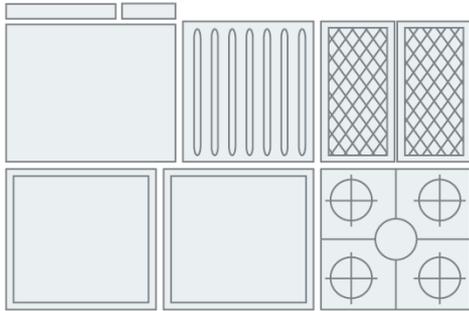
Für mehr Effizienz und Flexibilität.



# Eine Investition, die sich lohnt.

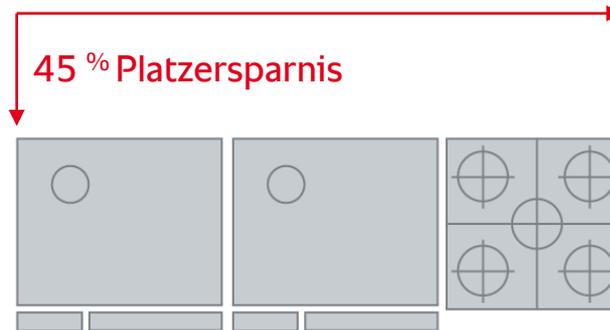
Limited Service Hotel (350 Zimmer, Frühstück, À-la-carte)

## Konventionelle Technik



- 2 x Kipper
- 1 x Dämpfer
- 1 x 4-Zonen-Induktionsherd
- 1 x Grill
- 1 x Fritteuse

## iCombi® Pro



- 2x iCombi® Pro 10-1/1
- 1 x 4-Zonen-Induktionsherd

### Einsparung:

- Bis zu 45 % weniger Platzverbrauch
- Bis zu 60 % geringere Investitionskosten
- Bis zu 70 % weniger Energiekosten
- Bis zu 50 % weniger Arbeitszeit



# Connected Cooking

Die vernetzte Küche made by RATIONAL

# ConnectedCooking

Die vernetzte Küche made by RATIONAL



# Ein eingespieltes Team

Für 90 % aller Kochanwendungen in Profiküchen





# Für Dienstleistungen

Die nachhaltig begeistern

# Erstklassige Services

Für mehr Kundennutzen



> **RATIONAL** Beratung

iCombi Pro  
> Start-Training

> Academy RATIONAL

> ChefLine

# RATIONAL Technischer Service

Immer für den Kunden da



- › Original Serviceteile
- › Zertifizierte Servicepartner
- › Fachmännische Installation
- › Weltweites Servicenetz

A photograph of the Burj Al Arab hotel in Dubai, United Arab Emirates, during sunset. The building's distinctive sail-like shape is silhouetted against a sky with soft orange and yellow clouds. The sun is low on the horizon to the right, casting a warm glow. The building is situated on an artificial island in the water.

# Internationale Erfolgsgeschichten

RATIONAL im Einsatz

A photograph of the BMW Welt building in Munich at dusk. The building features a large, curved, metallic facade with a complex, geometric pattern. The interior lights are on, and the building is illuminated from within. In the foreground, a curved, illuminated walkway or ramp leads towards the building. The sky is a deep blue, and the overall scene is lit with a mix of natural and artificial light.

100 % zuverlässig

BMW Welt, München

A photograph of a Hilton hotel building at night. The building is dark with many windows illuminated from within, creating a warm glow. The Hilton logo and the word "Hilton" are prominently displayed on the upper part of the building, illuminated in blue. In the foreground, there is a glass-enclosed entrance area and a sign for "MONARCH SUITE" above the entrance. The sky is a deep blue, and there are some trees and streetlights visible in the background.

Hilton

35 % weniger Energie

Hilton, Birmingham



**Nando's**  
PERI-PERI CHICKEN

# Das Rundum-Sorglos-Paket

Nando's, International

Wie machen die das?

A photograph of two women sitting at a table in a social setting, possibly a conference or networking event. The woman on the left is laughing heartily, her mouth wide open, and her hands are raised in a gesture of excitement. She is wearing a grey blazer over a white collared shirt. The woman on the right is also laughing and looking towards the first woman. She is wearing a black top. In the background, other people are blurred, and there are colorful items on a table, suggesting a lively and engaged atmosphere.

# Mit Mitarbeitern

Die engagiert sind und begeistern



# Mit dem U.i.U.-Prinzip

Entscheidungen treffen, Verantwortung übernehmen



# Mit Mut

Um Kundennutzen neu zu denken



Mit 1.000 Köchen

Täglich im Einsatz



4 Köche, 4 Reisen



# Mit Nachwuchs

80 Auszubildende und Studenten



**Mit Verantwortung**

Für Mensch und Natur

A photograph of four men in business suits standing in a modern office hallway with glass walls. The men are arranged from left to right. The first man has grey hair and is wearing a dark suit over a light blue shirt. The second man has short brown hair and is wearing a dark suit over a white shirt, with his arms crossed. The third man has short brown hair and a beard, wearing a dark suit over a white shirt. The fourth man has grey hair and a beard, wearing a bright blue suit over a white shirt. The text 'Der Vorstand' is overlaid in large white font on the left side of the image.

# Der Vorstand

Für Kunden und Mitarbeiter

**Dr. Peter Stadelmann**  
Chief Executive Officer

**Markus Paschmann**  
Chief Sales & Marketing Officer

**Jörg Walter**  
Chief Financial Officer

**Peter Wiedemann**  
Chief Technical Officer

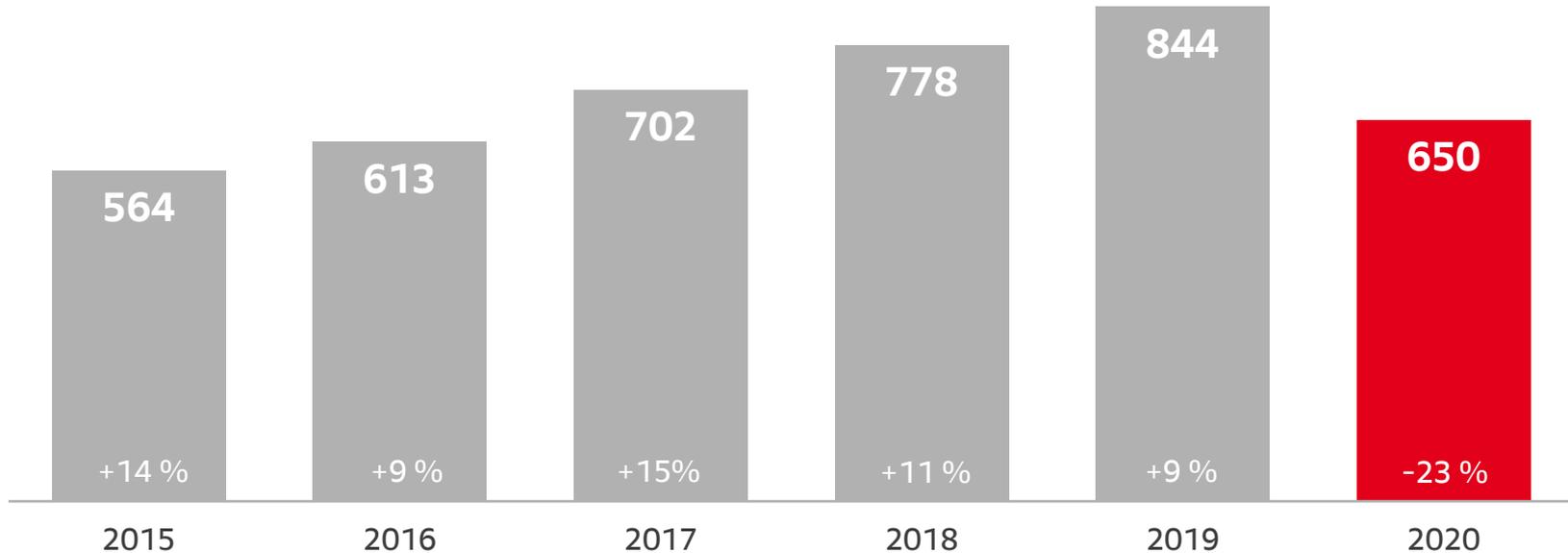
# Gute Ergebnisse

Zahlen, Daten, Fakten



# 2020 im Zeichen der Coronakrise

23 % Umsatzrückgang



Umsatz in Mio. Euro  
Umsatzwachstum in %

# RATIONAL ist Weltmarktführer bei Combi-Dämpfern

Weil wir uns auf das konzentrieren, was wir am besten können

RATIONAL

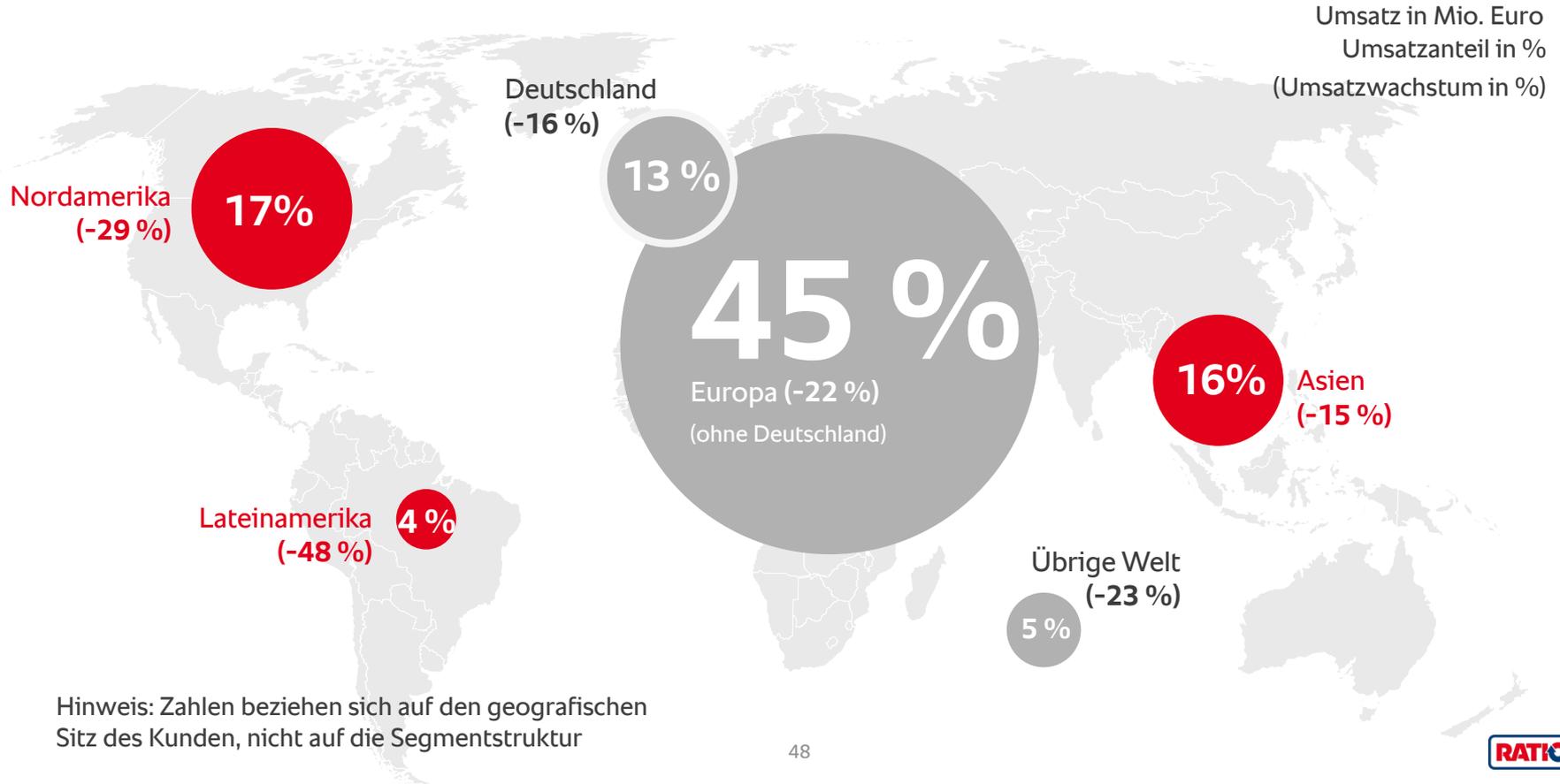


Mitbewerber (gesamt 100 weltweit)

Convotherm (Welbilt), Blodgett Middleby, MKN,  
Lainox (Ali Group), Eloma (Ali Group), Electrolux,  
Alto-Shaam, Unox

# 2020 im Zeichen der Coronakrise

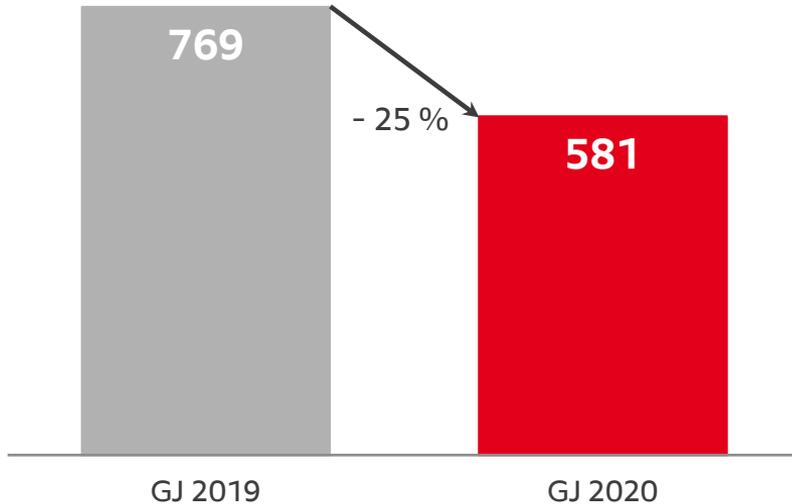
Alle Regionen durch die Coronakrise erfasst



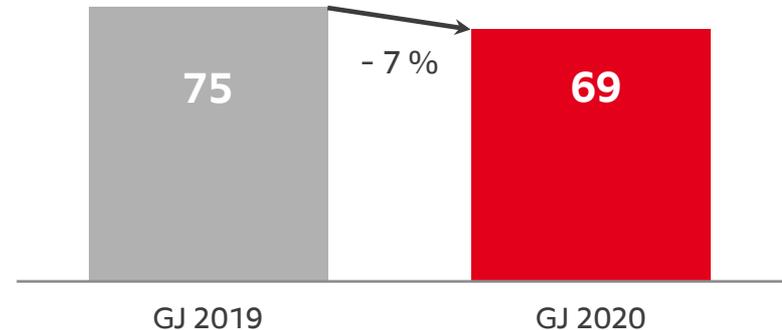
# 2020 im Zeichen der Coronakrise

Beide Produktgruppen mit deutlichen Einbußen

Umsatz Combi-Dämpfer



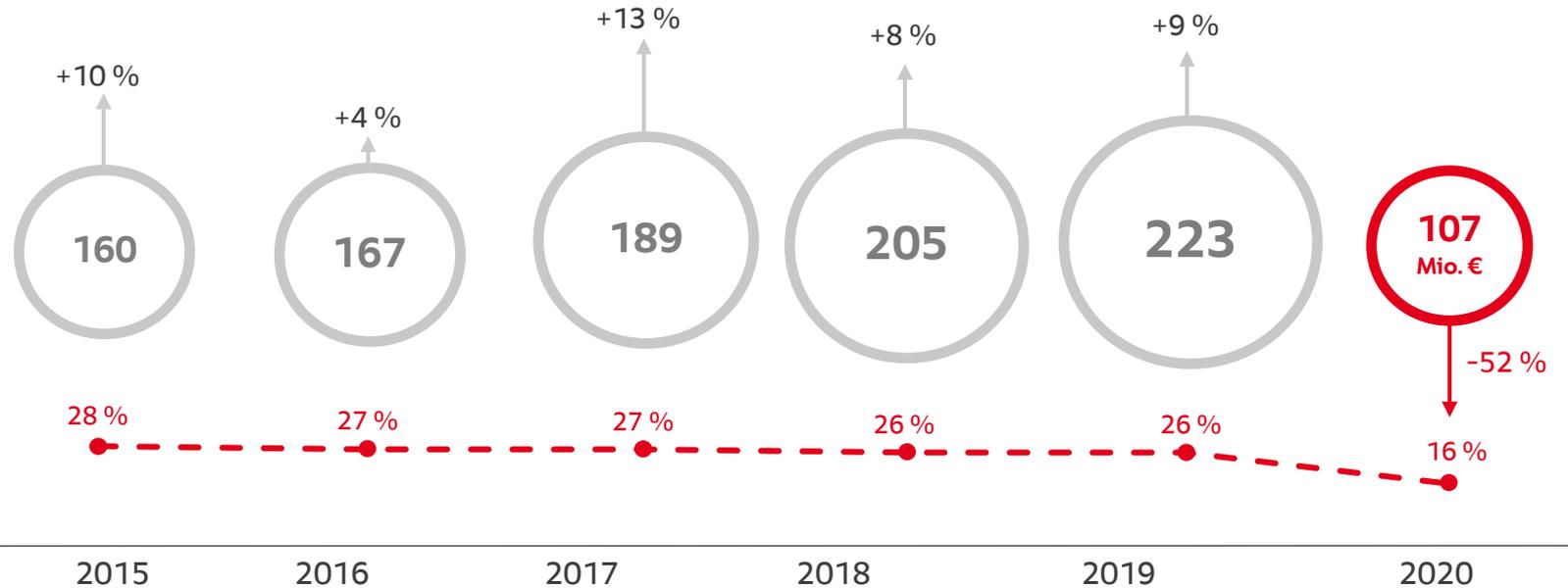
Umsatz VarioCookingCenter/iVario



Umsatz in Mio. Euro  
Umsatzwachstum in %

# EBIT-Marge trotz Umsatzeinbruch auf gutem Niveau

2020: EBIT-Marge über 16 %



Veränderung in %  
EBIT-Marge in %

# RATIONAL-Aktienkursentwicklung

Starker Kurseinbruch, schnelle Erholung



A photograph of two male chefs in a professional kitchen. They are wearing white chef coats, blue aprons, and blue hairnets. The chef on the left has his arms crossed and is wearing black gloves. The chef on the right is giving a thumbs-up gesture. They are standing in front of a stainless steel counter with various kitchen equipment, including a sink, a stove, and a gas burner. In the background, there are shelves with stacks of white plastic containers and hanging pots and pans. The overall atmosphere is clean and professional.

# Alles für das eine Ziel

Zufriedene Kunden

# Investor Relations Kontakt

## Finanzkalender

### Unternehmensinformationen

RATIONAL AG  
Siegfried-Meister-Straße 1  
86899 Landsberg am Lech  
Germany  
[www.rational-online.com](http://www.rational-online.com)

### Investor Relations Kontakt

Stefan Arnold  
Tel.: +49 8191 327 2209  
[ir@rational-online.com](mailto:ir@rational-online.com)

### Finanzkalender 2021

24.03.2021	Finanzzahlen Geschäftsjahr 2020 (virtuell)
05.05.2021	Finanzzahlen Q1 2021 (virtuell)
12.05.2021	Virtuelle Hauptversammlung 2021
05.08.2021	Finanzzahlen Halbjahr 2021 (virtuell)
03.11.2021	Finanzzahlen 9 Monate 2021 (virtuell)
TBD	RATIONAL-Analystentag 2021

### Roadshows und Konferenzen

Mai 2021	Berenberg Tarrytown Conference Commerzbank European Conference, USA
Juni 2021	Warburg Highlights Konferenz Deutsche Bank dbAccess Konferenz
September 2021	Baader Investment Conference



# Disclaimer

Diese Präsentation dient ausschließlich dem Zweck, die RATIONAL-Gruppe vorzustellen und einen kurzen Überblick zu geben. Die in ihr enthaltenen Informationen erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit und eignen sich nicht als Basis für unternehmerische Entscheidungen oder als Anlageempfehlung.

Wir übernehmen keine Gewährleistung, Garantien oder Haftung dafür, dass die in dieser Präsentation enthaltenen Informationen, Aussagen, Schätzungen und Prognosen, insbesondere im Hinblick auf die künftige Entwicklung der Unternehmen der RATIONAL-Gruppe, vollständig sind. Diese Präsentation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf Annahmen und Einschätzungen des Vorstands der RATIONAL AG beruhen. Auch wenn der Vorstand der festen Überzeugung ist, dass diese Annahmen und Planungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse von diesen Annahmen und Schätzungen erheblich abweichen. Die RATIONAL AG übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung dafür, dass die künftige Entwicklung und die künftig erzielten tatsächlichen Ergebnisse mit den in dieser Präsentation geäußerten Annahmen und Schätzungen übereinstimmen werden.

© RATIONAL 2021

# Ausgezeichnet

Eine Auswahl unserer Unternehmens-Awards



GOOD DESIGN®  
Award 2020



Supplier of the Year 2020  
– Heavy Equipment



The Supplier of the Year 2020 –  
Training & Education winner logo



IKOM Award 2020



German Design Award



Bayerns Best 50  
2020



Küche Best Product  
Award



Corporate Excellence  
Award 2020



nominated  
2020

UX Design  
Award 2020

# Ausgezeichnet

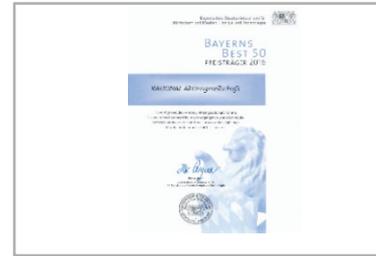
Eine Auswahl unserer Unternehmens-Awards



Kitchen Innovations Award 2020



Axia Best Managed Companies Award 2019



Bayerns Best 50 2016



Grünes Band 2016



Top 100 des Mittelstands



German Design Award



Dieselmedaille



Handelsblatt - Hall of Fame