



Begeistern anders

Für die Profiküchen dieser Welt

Bilanzpressekonferenz zum Geschäftsjahr 2018
München, 14. März 2019



„Ob im IZAKAYA oder in unseren anderen Küchen – um qualitativ das Beste zu machen, was möglich ist, setzen wir konsequent auf RATIONAL-Geräte.“

Matthias Stuber
Executive Chef Roomers



„RATIONAL schafft sichere Prozesse – damit wir 1,3 Millionen Mahlzeiten täglich servieren können.“

Daniel Mendez
Präsident von Sapore



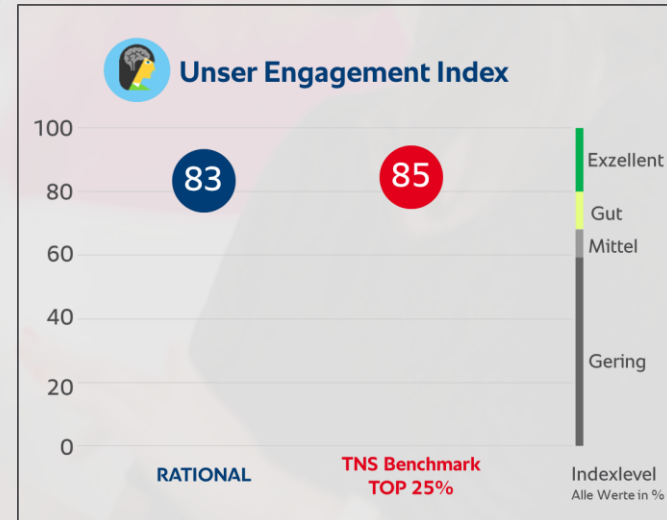
Auszeichnung zur besten Betriebskantine Deutschlands

„Wir möchten, dass unsere Kollegen jeden Tag erleben können, warum wir Profiköche auf der ganzen Welt begeistern.“

Andreas Deyerler
Leiter der RATIONAL Betriebsrestaurants

Hohes Mitarbeiterengagement – weltweit

Bestätigt durch den U.i.U.[®] Compass 2018





- › Erweiterung der Produktionskapazität in Landsberg am Lech
- › 16.000 Quadratmeter Fläche hinzugewonnen
- › Kapazität für das Wachstum der kommenden Jahre geschaffen

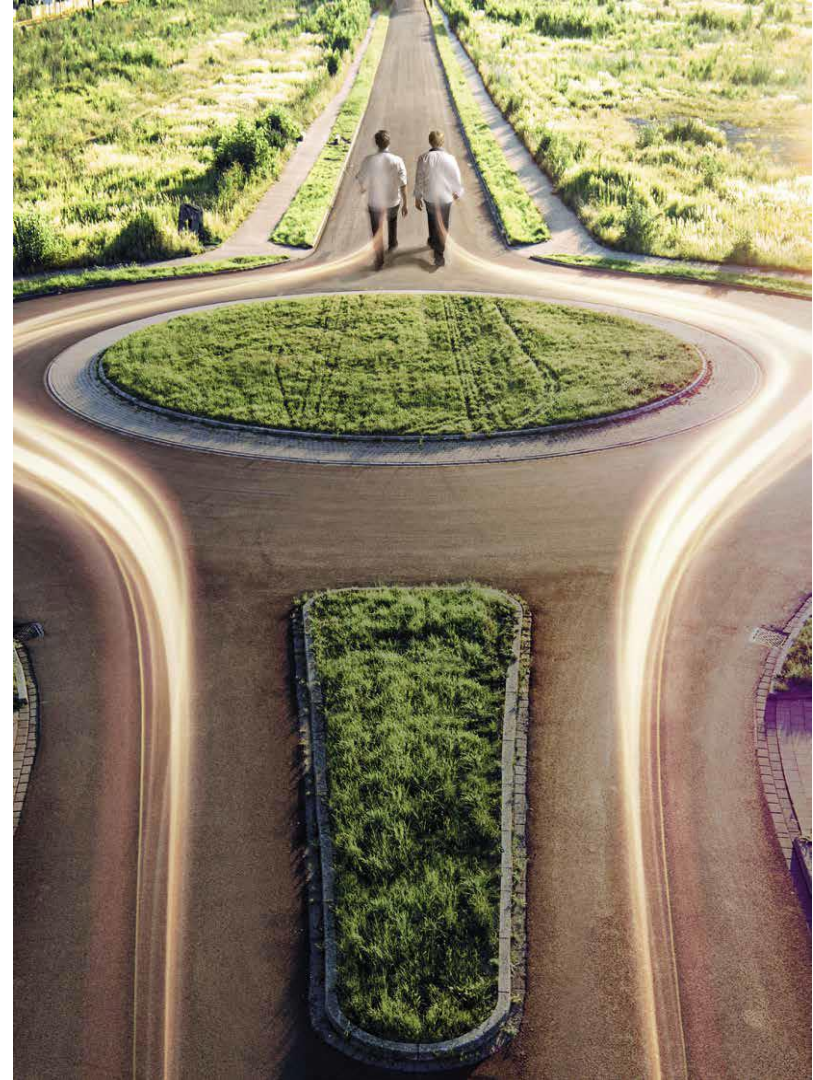


Zusammen/wachsen
RATIONAL und FRIMA

RATIONAL und FRIMA vereint

Zielsetzung

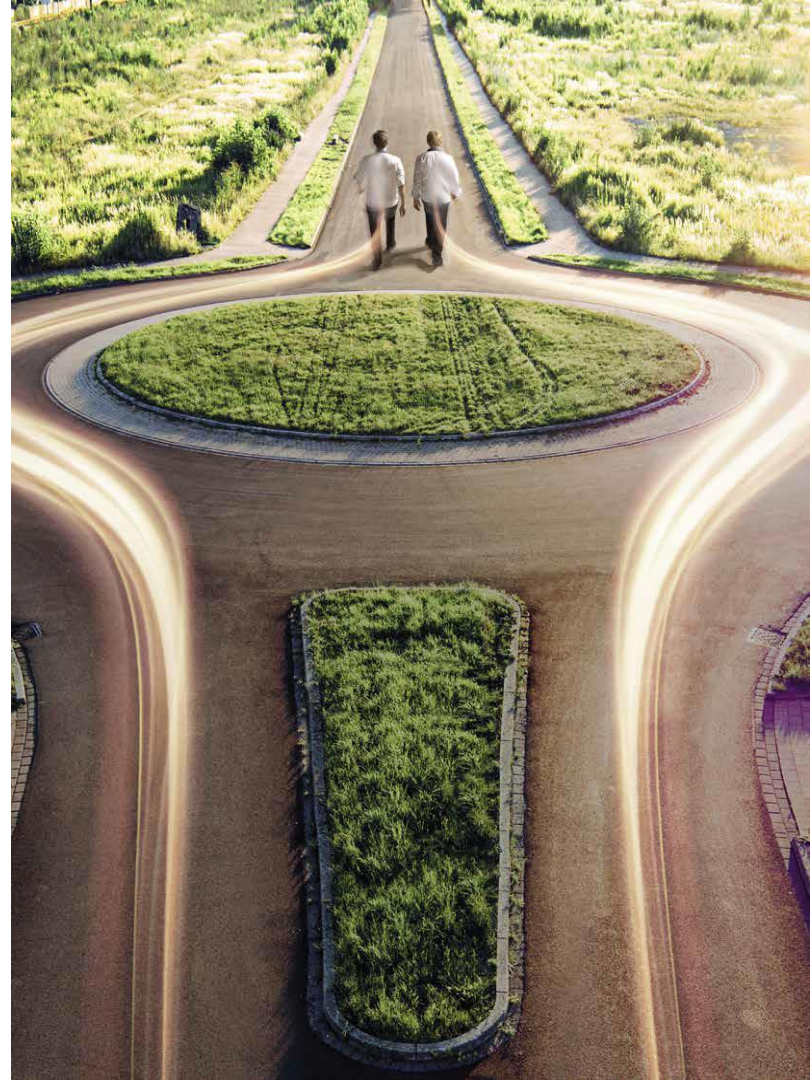
- › Effizienzvorteile durch die Nutzung der etablierten RATIONAL-Vertriebsinfrastruktur für das VarioCookingCenter®
- › Erfolgreicher Eintritt des VarioCookingCenter® in neue Märkte
- › Nutzung der starken Marke RATIONAL zur tieferen und schnelleren Marktdurchdringung des VarioCookingCenter®, um das signifikante Marktpotenzial des VarioCookingCenter® auszuschöpfen



RATIONAL und FRIMA vereint

Umsetzung

- › Weltweiter Markenwechsel des VarioCookingCenter® auf RATIONAL
- › Mehr als 250 Trainings- und Projektstage durchgeführt
- › Mehr als 260 RATIONAL-Mitarbeiter waren aktiv in die Markenzusammenführung involviert
- › Gesellschaftliche Veränderungen mit Einfluss auf Dienstsitz, Arbeitsverträge und Büroumbauten
- › Vertriebsmanagement bei RATIONAL – unverändertes Produkt-Spezialistentum





2018: Ein erfolgreiches Geschäftsjahr

Zahlen, Daten, Fakten

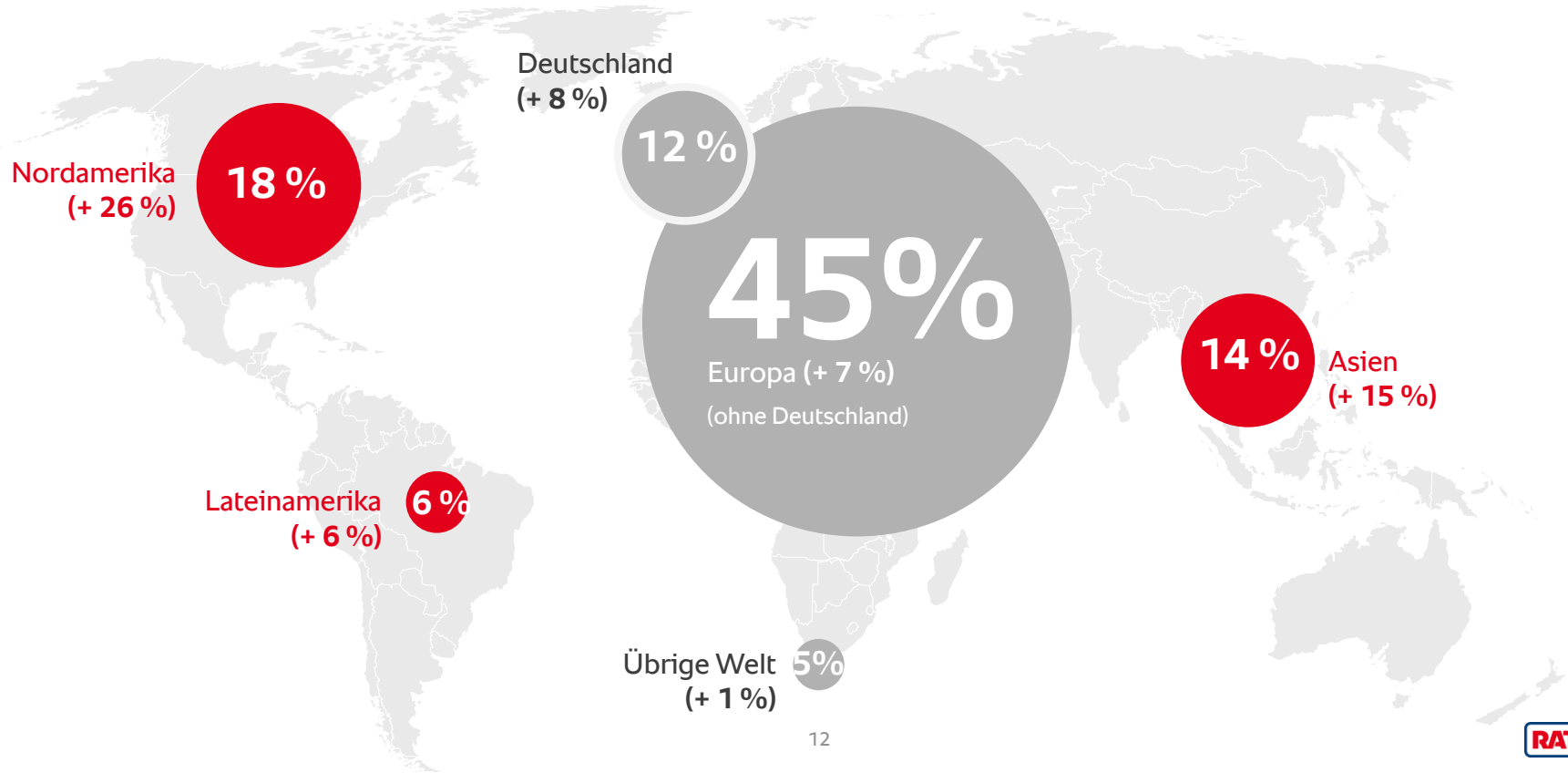
Die Foodservice-Industrie

Eine Wachstumsbranche

- › B2B versus B2C
- › Anhaltend hohe Investitionsbereitschaft
- › Branchenstruktur im Wesentlichen stabil – nur vereinzelt Neueinsteiger oder Übernahmen
- › Wettbewerb wächst größtenteils (nur) durch Akquisitionen
- › RATIONAL mit starkem organischen Wachstum

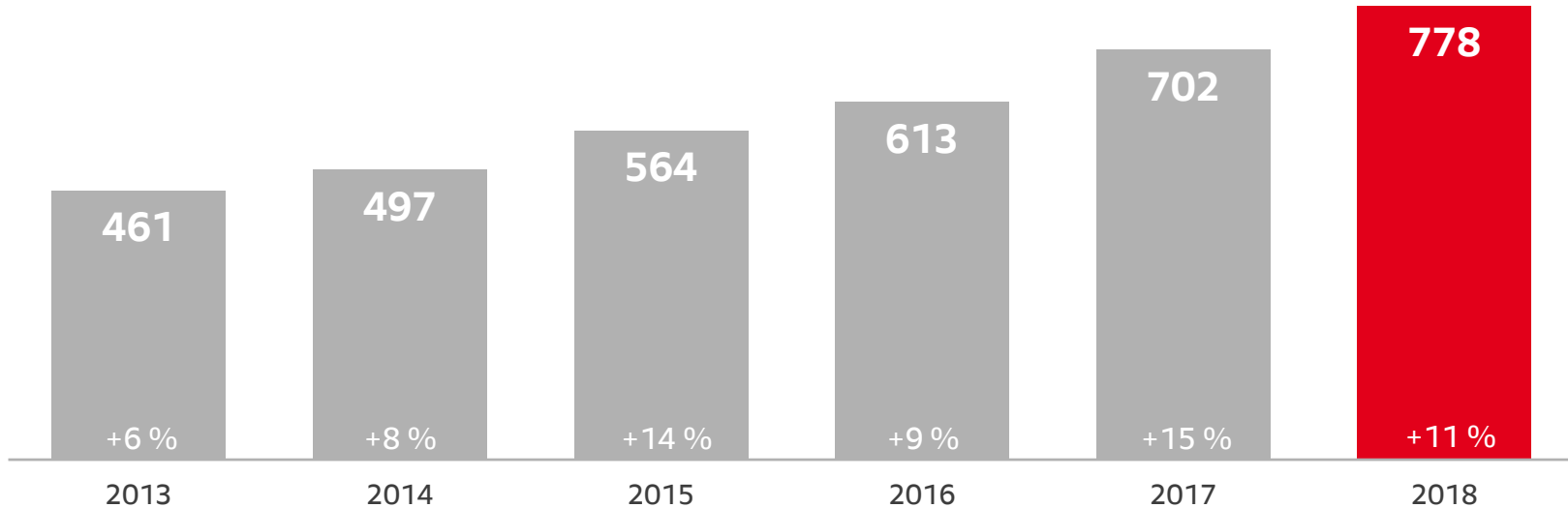
Weltweit erfolgreich

2018: Überproportionales Wachstum in Nordamerika



Organisches Wachstum

2018: 11 % Umsatzwachstum, währungsbereinigt 13 %

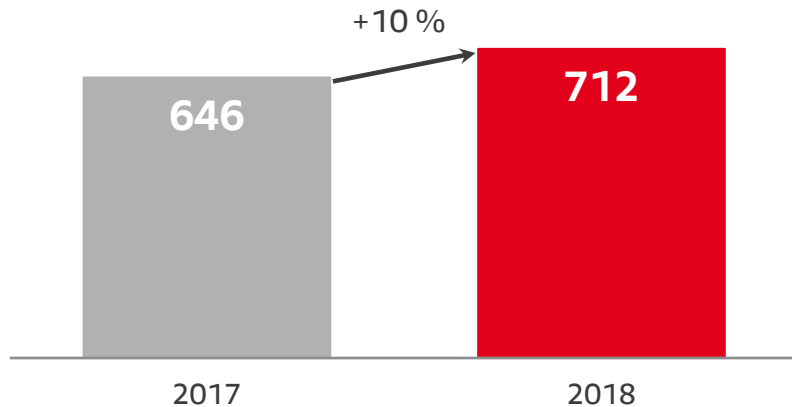


Umsatz in Mio. Euro
Umsatzwachstum in %

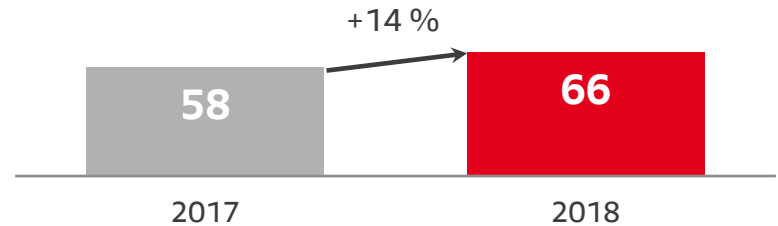
Gute Entwicklung in beiden Produktsegmenten

VarioCookingCenter® wächst überproportional

Umsatz Combi-Dämpfer



Umsatz VarioCookingCenter®



Umsatz in Mio. Euro
Umsatzwachstum in %

Wesentlicher Umsatzanteil des After-Sales-Geschäfts

Gewinnt zunehmend an Bedeutung

Anteil am Gesamtumsatz

26 %



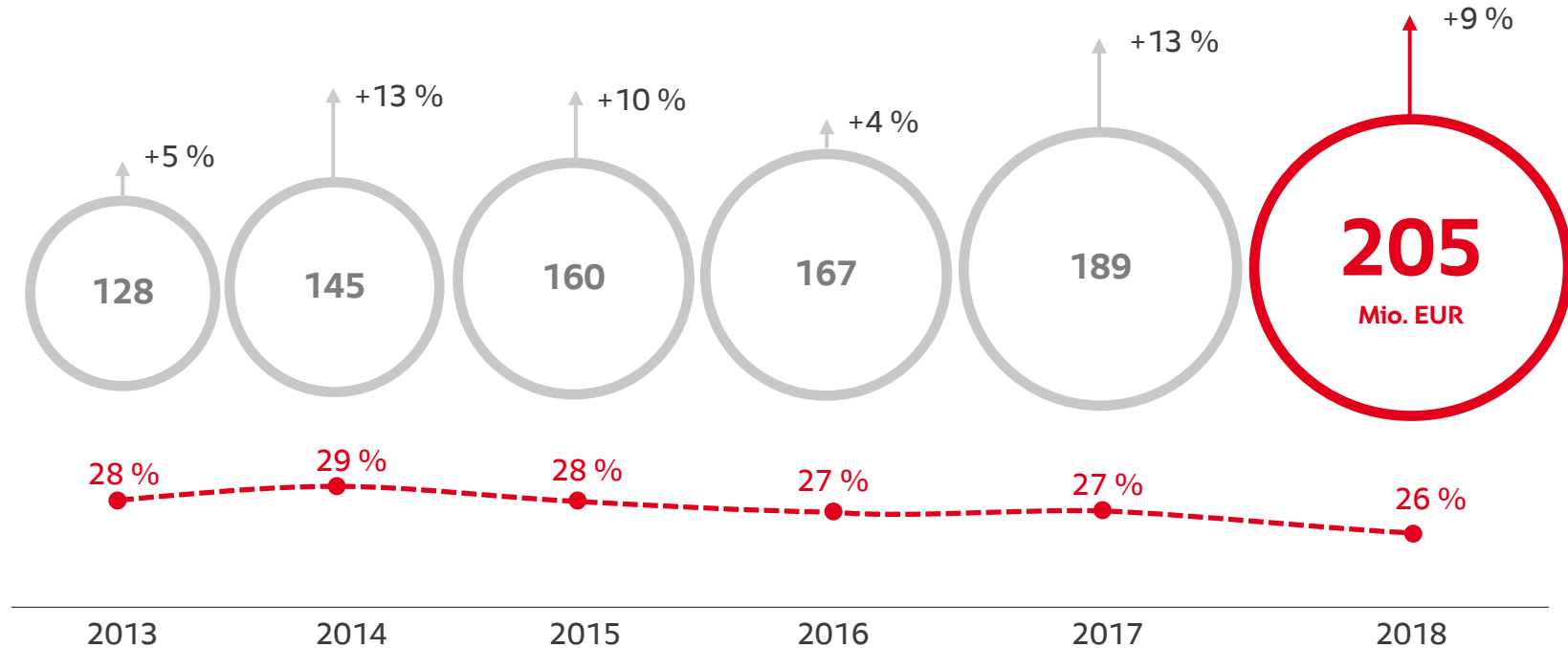
Umfangreiches
Zubehör

Pflegeprodukte

Serviceile

EBIT-Marge auf hohem Niveau

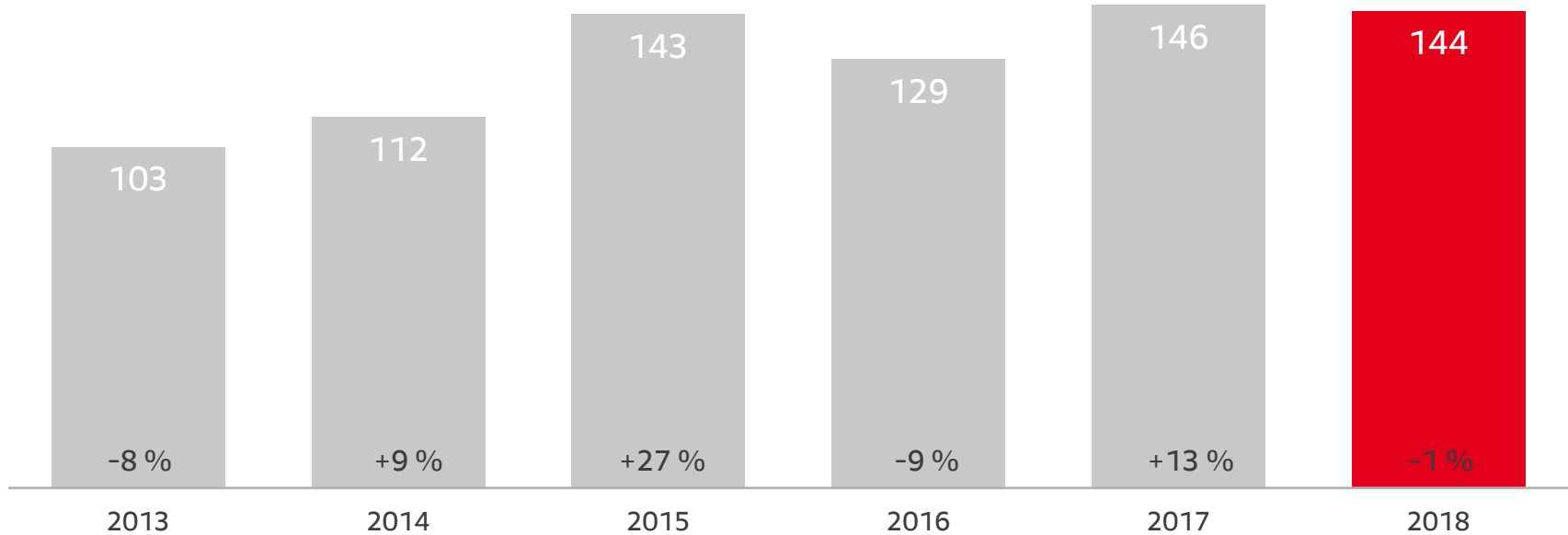
2018: EBIT-Marge über 26 %, währungsbereinigt rund 27 %



Veränderung in %
EBIT-Marge in %

Hoher operativer Cash Flow trotz Rekordinvestitionen

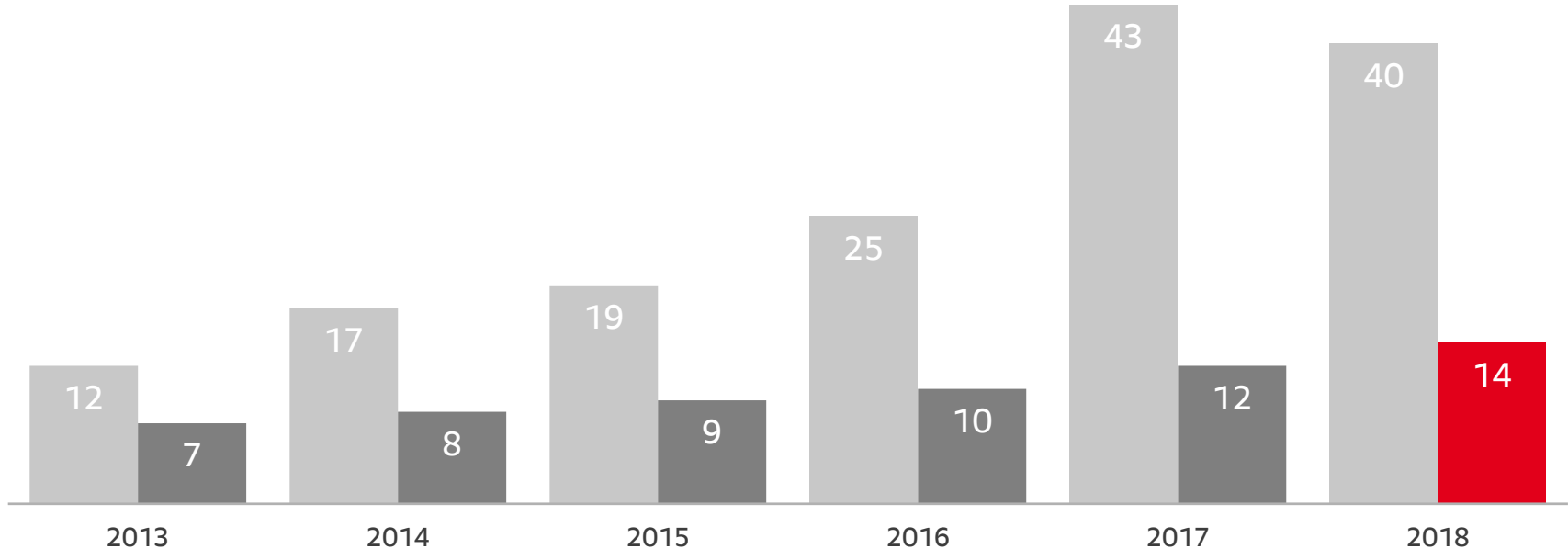
Wenig kapitalintensives Geschäftsmodell und schlanke Supply-Chain



Operativer Cashflow in Mio. EUR
Wachstum gegenüber Vorjahr in %

Gezielte Investitionen für Wachstum und Effizienz

Invest in Mitarbeiter, Infrastruktur und Produkte



Investitionen
Abschreibungen in Mio. EUR

Steigerung der Basisdividende im zehnten Jahr in Folge

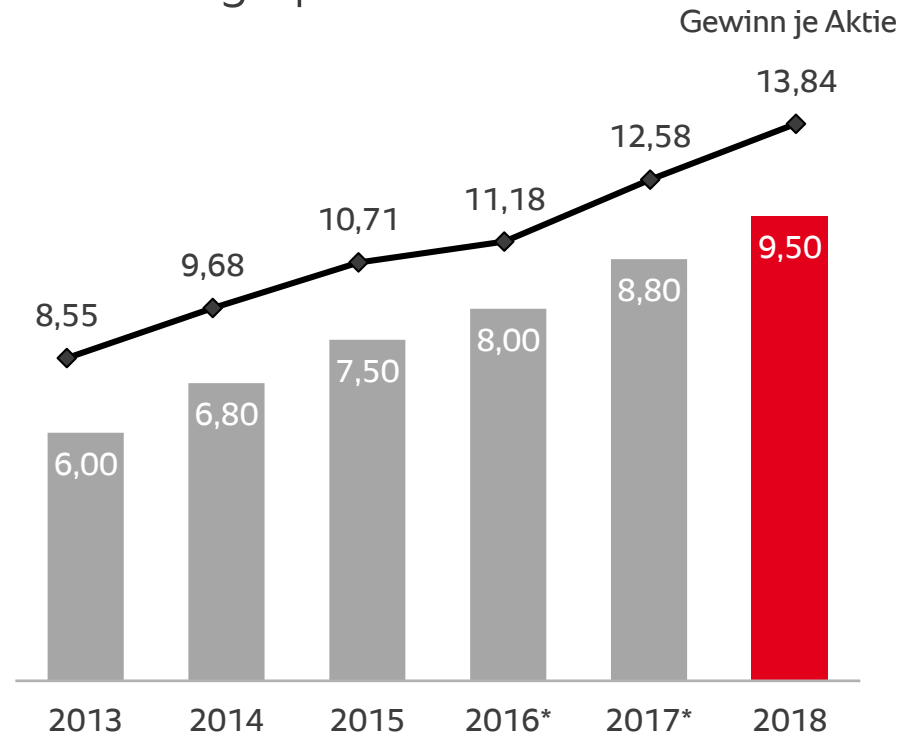
Durchschnittlich mehr als 70 % Ausschüttungsquote

Geschäftsjahr 2018

- › 9,50 EUR Dividende je Aktie*
- › Steigerung der Basisdividende um 8 % gegenüber dem Vorjahr*
- › Rund 70 % Ausschüttungsquote*

Langfristig

- › Nachhaltige und flexible Ausschüttungspolitik auf hohem Niveau
- › Steigerung der Basisdividende im zehnten Jahr in Folge



*Sonderdividende von 2,00 Euro (2016) und 2,20 Euro (2017)

Positive Megatrends für RATIONAL

So lebt die Welt von morgen

- › Trend zur gesünderen Ernährung
- › Größere Speisenvielfalt an vielfältigeren Orten
- › Steigende Kaufkraft in Schwellenländern
- › Bevölkerungswachstum mit höherer Lebenserwartung
- › Mehr Single-Haushalte
- › Steigende Flächen- und Energiekosten
- › Der Kochberuf verliert an Attraktivität

Prognose 2019

Fortsetzung der guten Geschäftsentwicklung

