

neu gedacht  
neu gemacht



Bilanzpressekonferenz zum Geschäftsjahr 2020  
Landsberg am Lech, 24. März 2021

# Agenda

1. Wichtige Ereignisse im Geschäftsjahr 2020
2. Endgültige Zahlen für das Geschäftsjahr 2020
3. Prognose und Ausblick 2021
4. Ihre Fragen

# Wichtige Ereignisse des Geschäftsjahres 2020

## Management Summary

1. Auswirkungen COVID-19 Pandemie und Maßnahmen von RATIONAL
2. Einführung komplett neuer Produktgenerationen bei iCombi und iVario



# Maßnahmen für unsere Kunden

Auf RATIONAL ist auch in einer Krise Verlass!

1. Enger Austausch und Unterstützung für unsere Kunden durch unseren Außendienst trotz Vertriebsbüroschließung, Kontaktbeschränkungen und Lockdowns.
2. Jederzeitige Verfügbarkeit unserer Produkte ohne wesentliche Lieferungsverzögerung.
3. Vor allem in der ersten Welle situativ erleichterte Zahlungsbedingungen für unsere Händler.
4. Umfangreiche digitale Formate für unser Marketing und unseren Vertrieb entwickelt und umgesetzt (digitale Messen, Kochveranstaltungen iCombi live Online und iVario live Online).

# Maßnahmen zum Schutz der Belegschaft weltweit

Gesundheit aller Mitarbeiter und Partner als oberste Priorität

1. Kontakt- und Hygienemaßnahmen an allen Standorten.
2. Nur vereinzelt positive COVID-19-Fälle in RATIONAL Betriebsstätten weltweit.
3. Maximaler Home Office Betrieb und beträchtlicher Digitalisierungsschub.
4. Stark eingeschränkte Dienstreisen.
5. Als sozialer Arbeitgeber Vermeidung von Stellenabbau soweit möglich durch Kurzarbeit o.ä. bzw. durch Inkaufnahme von vorübergehend relativ höheren Personalkosten.
6. Intensive regelmäßige Information des Vorstands an alle U.i.U.

# Maßnahmen zur Sicherstellung der Lieferfähigkeit in Landsberg und Wittenheim

1. Kein Abbruch der Lieferketten zu uns und von uns zu unseren Kunden seit Corona-ausbruch in China.
2. Geräte, Serviceteile, Zubehör, Reiniger waren immer lieferbar.
3. Komponenten jederzeit verfügbar, jedoch teilweise mit starken Preisanstiegen.
4. Einige Komponenten konnten in kritischen Zeiten bei Bedarf über andere Quellen beschafft werden oder durch Umkonstruktion anders gefertigt und beschafft werden.
5. Mehrschichtmodell beim Personal zur Reduktion des Ansteckungsrisikos.

# Maßnahmen zum Schutz des Unternehmens

1. Kostensenkungsprogramm seit Anfang 2020 aktiv und ab März verschärft.
2. Überprüfung der geplanten Investitionen – zeitliche Streckung oder Verzicht je nach Entwicklung.
3. Nutzung von Kurzarbeit oder ähnlichen Instrumenten.
4. Reduzierung der Dividende 2019.

# iCombi Pro

Der neue Maßstab.

iCookingSuite 🍳

Sicheres Wunschergebnis.

iDensityControl 📊

Hohe Produktivität.

iProductionManager 📅

Optimale Planung.

iCareSystem ✨

Effektive Reinigung.





# iVario Pro

Die neue Leistungsklasse.

iCookingSuite 

Sicheres Wunschergebnis.

iVarioBoost 

Effektives Energiemanagement.

iZoneControl 

Für mehr Effizienz und Flexibilität.





# Connected Cooking

Die vernetzte Küche made by RATIONAL

# iKitchen - Ein eingespieltes Team

Für 90 % aller Kochanwendungen in Profiküchen



# Jörg Walter neuer Finanzvorstand

## Vorstellung



Mit Wirkung zum 1. März 2021 vom Aufsichtsrat zum CFO berufen.

Seit 2011 bei RATIONAL.

Ausgewiesener Finanzexperte aus den eigenen Reihen.

Diplom-Wirtschaftsingenieur.

Leitende Funktionen im kaufmännischen Bereich bei der RÜTGERS AG und der ROTO Frank AG.

# Wichtige Kennzahlen des Geschäftsjahres 2020

Finanzielle Stabilität unverändert hoch – Handlungshoheit gewahrt

**-22 %**

Rückgang  
Absatz

**-23 %**

Rückgang  
Umsatzerlöse

**55 %**

Rohertrags-  
marge

**16 %**

EBIT-  
Marge

**93** Mio. Euro

Operativer  
Cash Flow

**80 %**

Eigenkapital-  
quote

**31** Mio. Euro

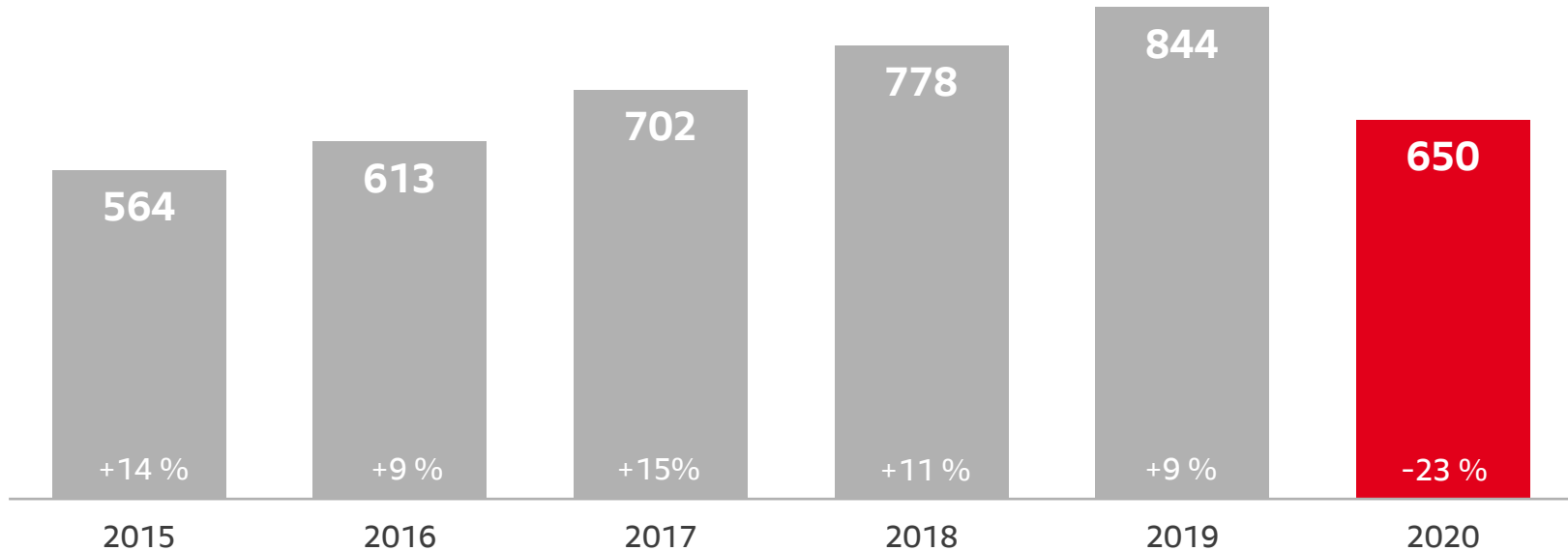
Investitionen

**231** Mio. Euro

Liquidität

# Erstmaliger Umsatzrückgang seit 2009

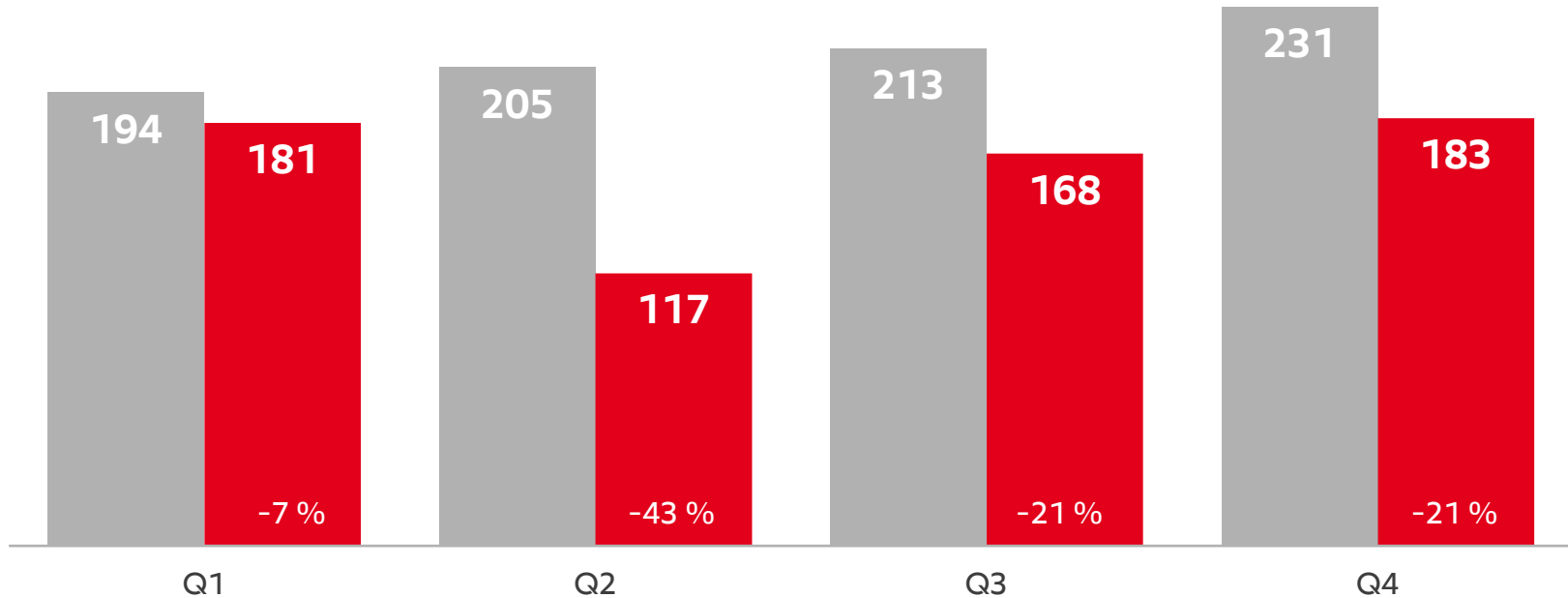
Wachstumstrend Corona-bedingt ausgesetzt



Umsatz in Mio. Euro  
Umsatzwachstum in %

# Umsatzeinbruch in Q2 – Stabilisierung im 2. HJ

Umsatz nach Quartalen

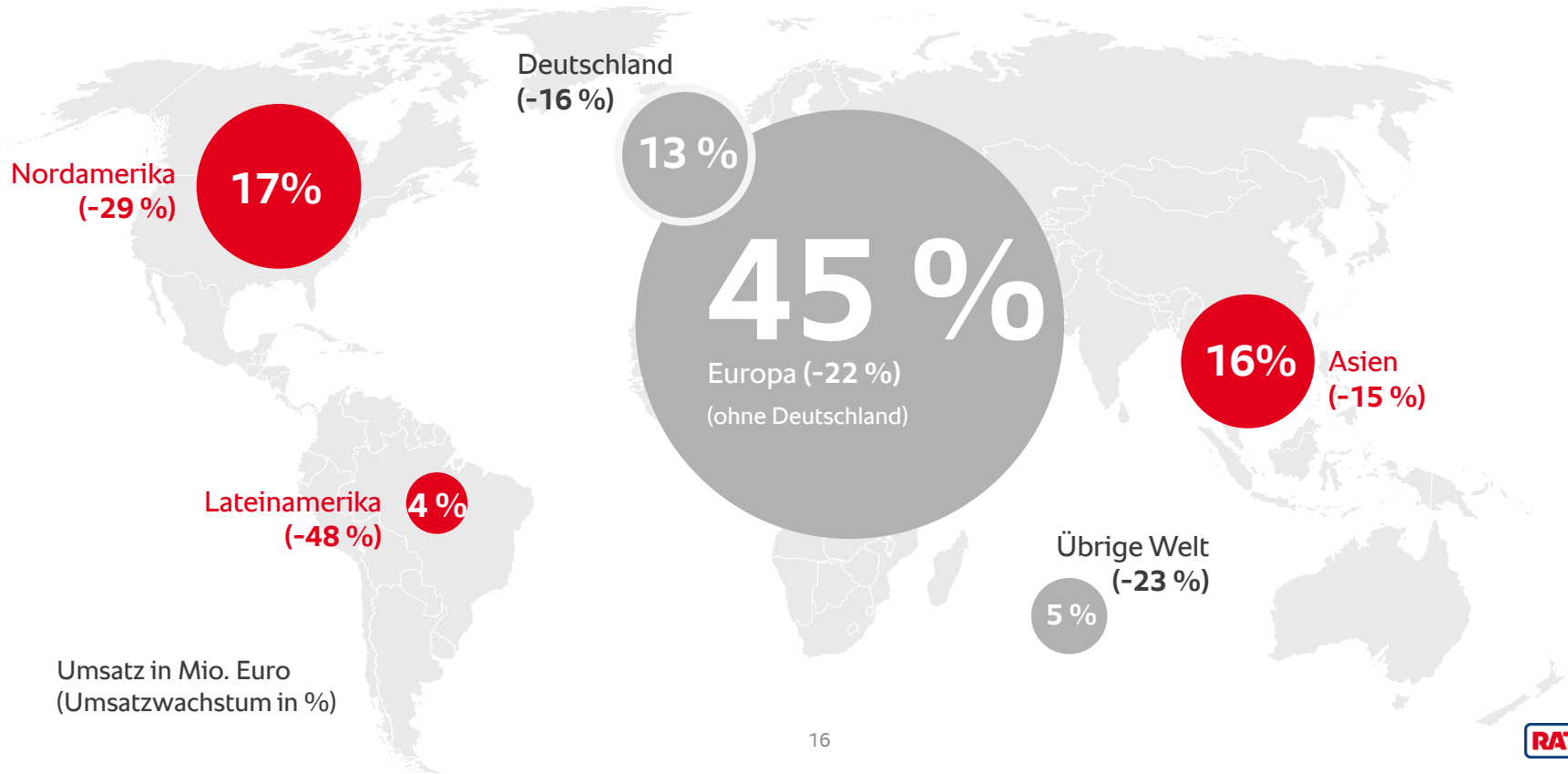


Umsatz in Mio. Euro  
Umsatzwachstum in %

■ 2019 ■ 2020

# Alle Regionen durch die Coronakrise erfasst

## Umsatzanteile 2020 nach Regionen

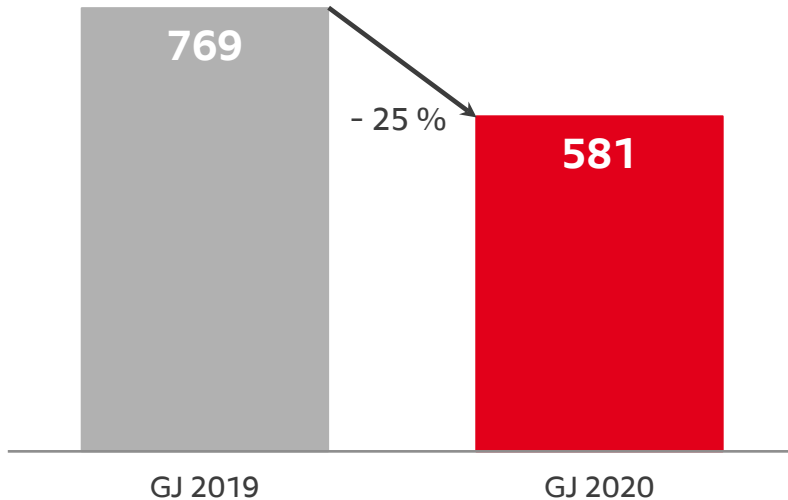




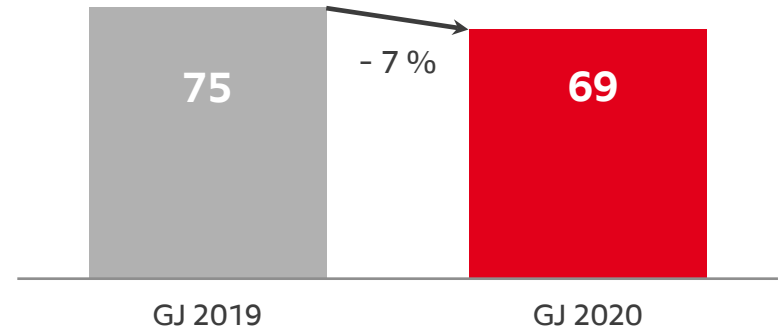
# iVario mit geringerem Umsatzrückgang

## Umsatz nach Produktgruppen

Umsatz Combi-Dämpfer



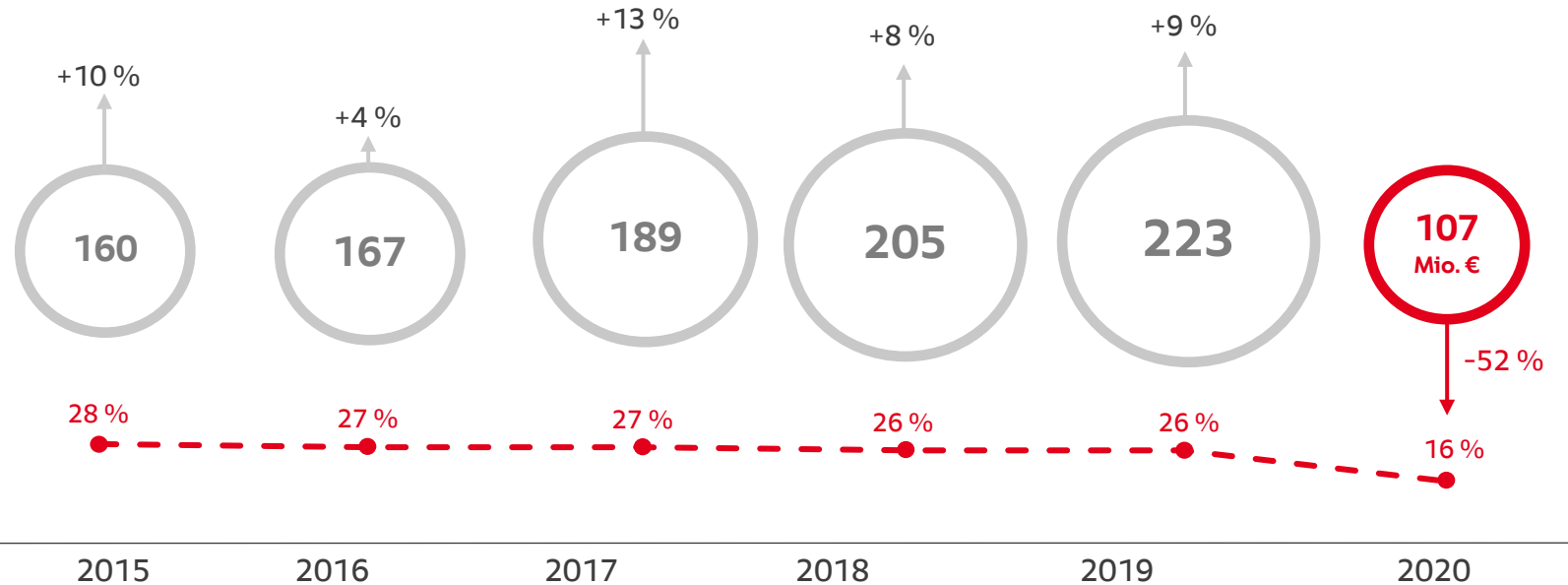
Umsatz VarioCookingCenter/iVario



Umsatz in Mio. Euro  
Umsatzwachstum in %

# EBIT-Marge trotz Umsatzeinbruch auf gutem Niveau

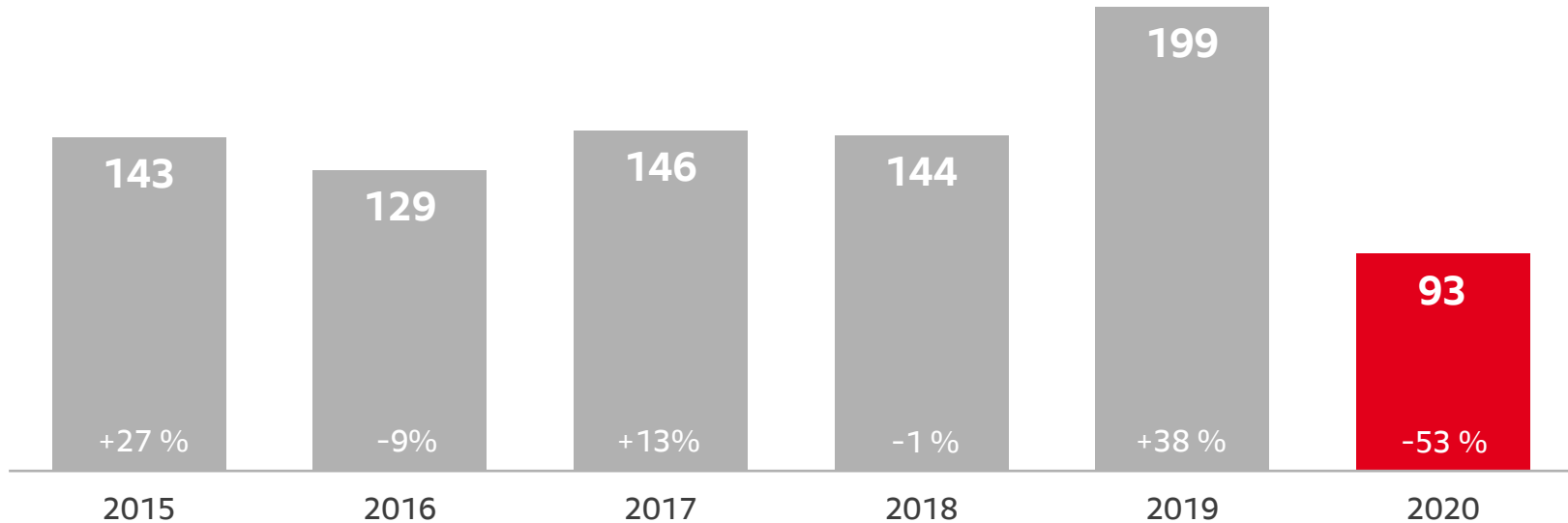
2020: EBIT-Marge über 16 %



Veränderung in %  
EBIT-Marge in %

# Niedrigere Geschäftsentwicklung reduziert operativen Cashflow

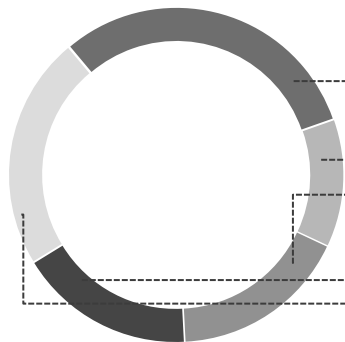
Geschäftsjahre 2015 bis 2020



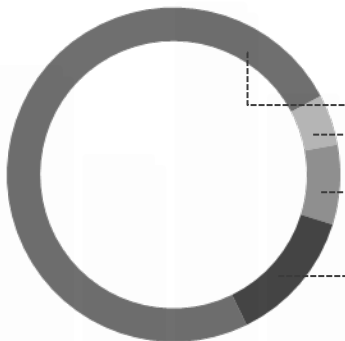
Cashflow in Mio. Euro  
Wachstum in %

# Solide Bilanz gibt Sicherheit und Flexibilität

Hohe Eigenkapitalquote und Liquiditätsbestand



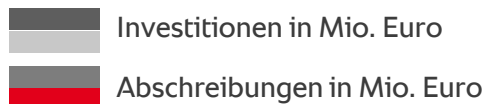
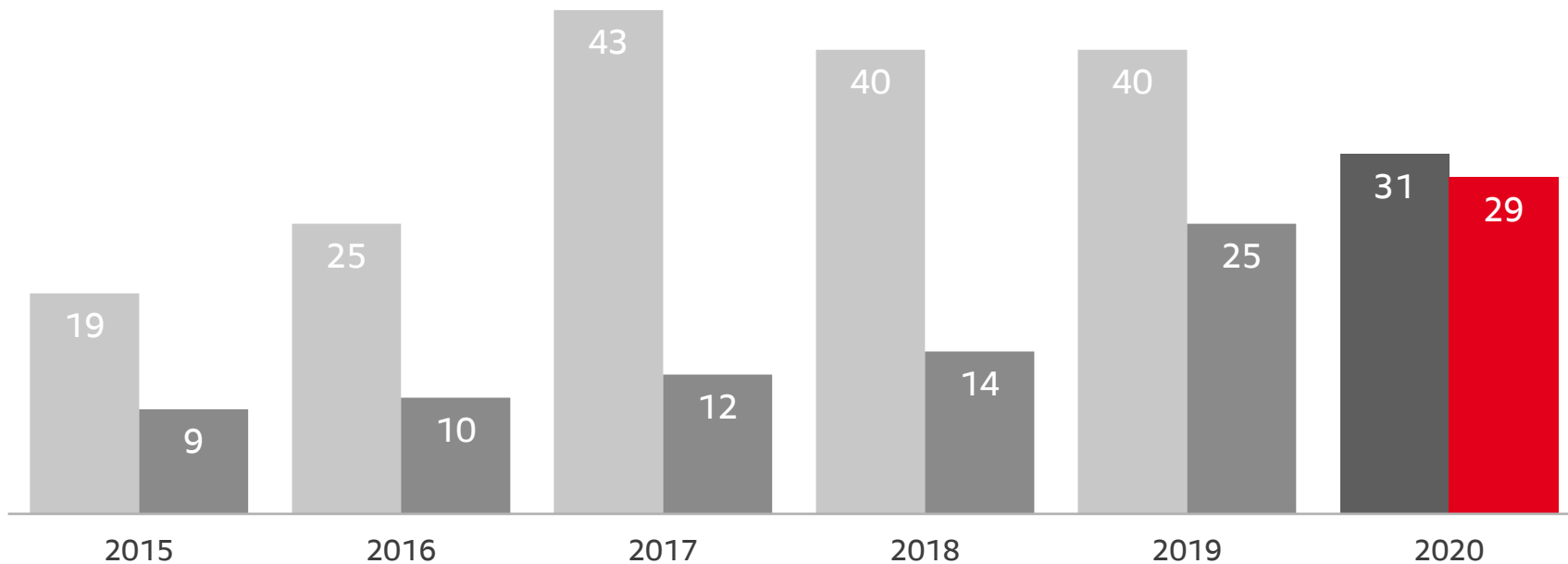
	GJ 2020	GJ 2019
Langfristige Vermögenswerte	217	204
Vorräte	79	66
Forderungen aus LuL	99	125
Sonstige Vermögenswerte	45	123
Kasse und Bankguthaben	231	181
Summe Aktiva	671	699



Eigenkapital	535	517
Langfristige Schulden	34	37
Kurzfristige Rückstellungen	40	50
Kurzfristige Schulden	61	97
Summe Passiva	671	699

# Gezielte Investitionen für Wachstum und Effizienz

Investitionen in Mitarbeiter, Infrastruktur und Produkte



Die Jahre 2019 und 2020 enthalten Abschreibungen resultierend aus IFRS 16.

# Wir nehmen unsere soziale Verantwortung wahr

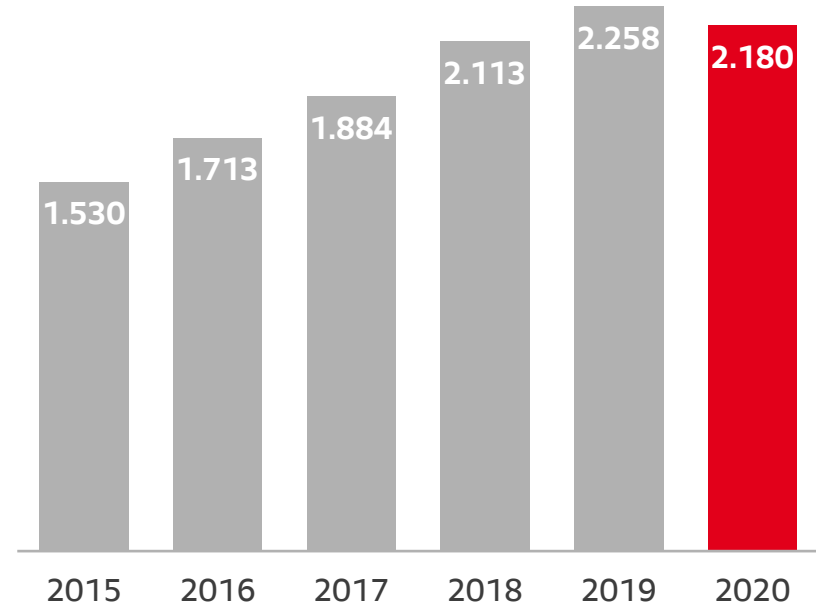
## Maßvoller Rückgang des Personalbestands

Nach der Krise kommt der Markt zurück:  
Gemeinsam mit möglichst allen U.i.U. die  
Krise durchstehen.

Einstellungsstopp, Zurückhaltung in der  
Nachbesetzung.

Abbau von Überstunden, Urlaub,  
befristeten Verträgen und Aushilfen.

Einsatz von Kurzarbeit oder vergleichbaren  
Instrumenten im In- und Ausland.



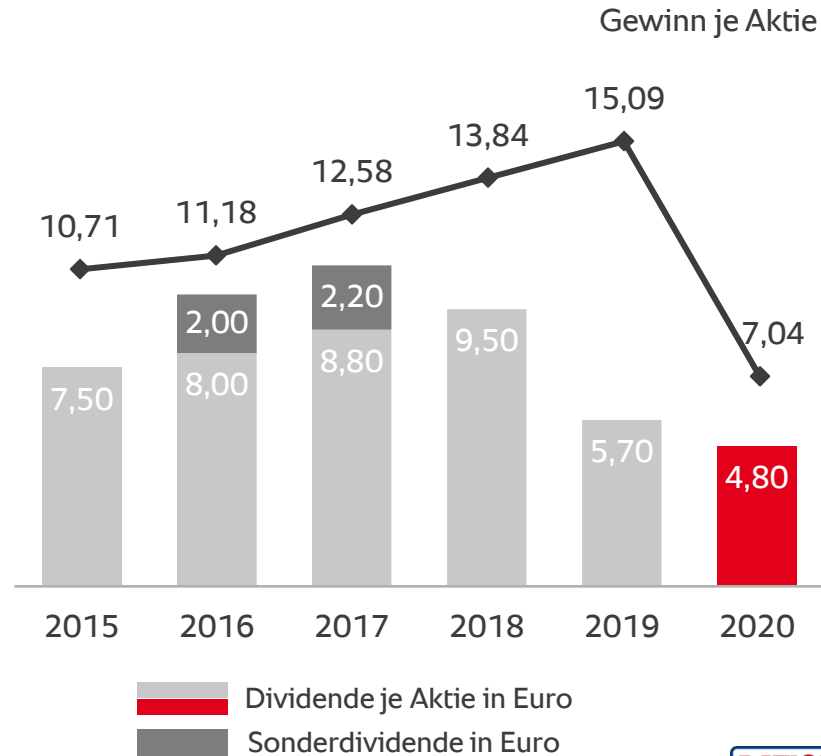
# Rückkehr zu einer Ausschüttungsquote von rund 70 %

## Dividende 2020

Reduktion der Dividende 2019 bei Ausbruch der ersten Welle, um Liquiditätsreserven zu schaffen.

Dividende von Euro 4,80 pro Aktie vorgeschlagen.

Rückkehr zu hoher Ausschüttungsquote von rund 68 %.



# Prognose und Ausblick 2021

## Unsere aktuelle Erwartung

Aufgrund der Verlängerung und Verschärfung der Corona-Maßnahmen in vielen Ländern bleiben wir vorsichtig. Wir erwarten:

- Ein leichtes Umsatzwachstum im mittleren einstelligen Prozentbereich und
- eine EBIT-Marge in etwa auf Vorjahresniveau.



# Finanzielle Lagebeurteilung

Mehr Chancen als Risiken

## Chancen

- Lockdowns führen zu Minderkosten bei Marketing, Vertrieb und Reisen.
- Nachholeffekte ausgelöst durch
  1. abrupt ansteigende Endkundennachfrage (Tourismus, Gastronomie, Betriebsverpflegung,...) oder
  2. staatliche Hilfsprogramme
- Mittelfristig Rückkehr zum früheren Marktpotenzial.

## Risiken

- Solange die Pandemie nicht unter Kontrolle ist, erhöhte Volatilität der Umsatzentwicklung.

# Stabiles Q1 2021

Ab Q2 2021 Wachstum erwartet

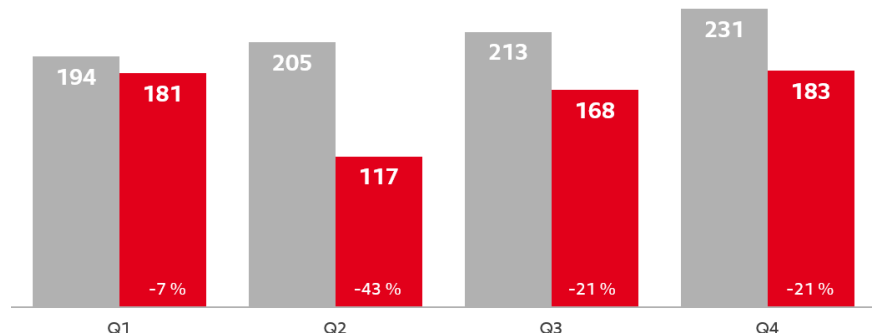
Umsatz im Q1 2020 war nur in geringem Umfang von den Auswirkungen der Corona-Maßnahmen betroffen, daher wird ein Umsatzminus für das Q1 2021 von knapp 10 % zum Vorjahresquartal erwartet.

EBIT-Marge im Q1 im Bereich der Gesamtjahreserwartung 2021.

Ab Q2 2021 wird ein Umsatzwachstum erwartet.

## Umsatzeinbruch in Q2 – Stabilisierung im 2. HJ

Umsatz nach Quartalen



Umsatz in Mio. Euro  
Umsatzwachstum in %

■ 2019 ■ 2020

# Investor Relations Kontakt

## Finanzkalender

### Unternehmensinformationen

RATIONAL AG  
Siegfried-Meister-Straße 1  
86899 Landsberg am Lech  
Germany  
[www.rational-online.com](http://www.rational-online.com)

### Investor Relations Kontakt

Stefan Arnold  
Tel.: +49 8191 327 2209  
[ir@rational-online.com](mailto:ir@rational-online.com)

### Finanzkalender 2021

24.03.2021	Finanzzahlen Geschäftsjahr 2020 (virtuell)
06.05.2021	Finanzzahlen Q1 2021 (virtuell)
12.05.2021	Virtuelle Hauptversammlung 2021
05.08.2021	Finanzzahlen Halbjahr 2021 (virtuell)
03.11.2021	Finanzzahlen 9 Monate 2021 (virtuell)
TBD	RATIONAL-Analystentag 2021

### Roadshows und Konferenzen

Mai 2021	Berenberg Tarrytown Conference Commerzbank European Conference, USA
Juni 2021	Warburg Highlights Konferenz Deutsche Bank dbAccess Konferenz
September 2021	Baader Investment Conference



Bitte stellen Sie Ihre Fragen über die Chatfunktion in GoToWebinar oder  
senden Sie uns eine Email an [ir@rational-online.com](mailto:ir@rational-online.com)