



EINFACH

machen.

IR-Präsentation
HJ 2020

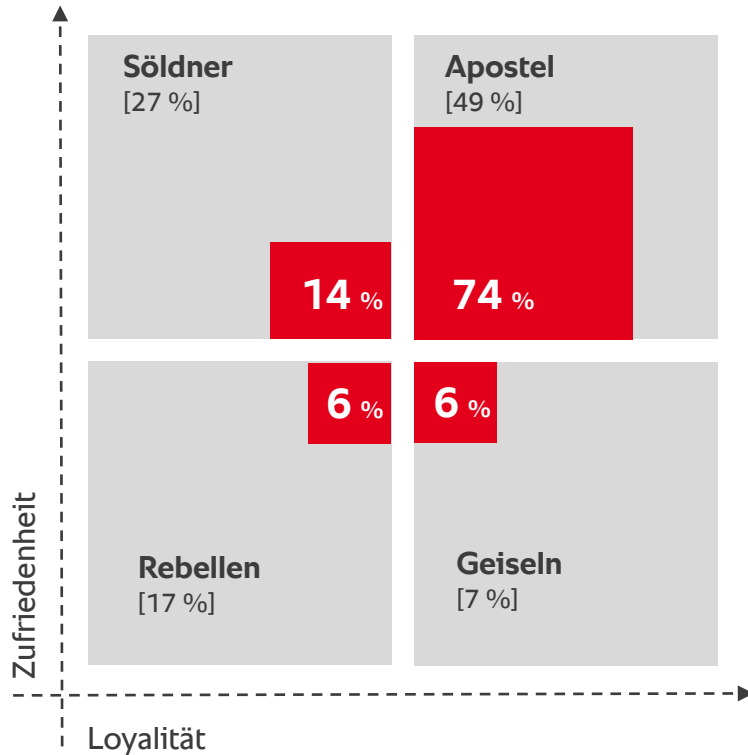
Unsere Erfolgsgrundlagen

In der Vergangenheit und auch in Zukunft



Hohe Kundenzufriedenheit

Überdurchschnittlich viele „Apostel“



Quelle:
Kantar TNS / MI (2016-2019) –
in 14 Märkten mit RATIONAL TG

[x]: Durchschnitt des
produzierenden Gewerbes
weltweit





7,8

Mrd. Menschen leben
auf der Erde

+ 80

Mio. kommen jährlich hinzu

140.000.000



Speisen werden täglich in RATIONAL-Geräten zubereitet

4.000.000

potenzielle Profiküchen

> 90 %

Weiterempfehlungsrate



„Ich bestimme das Wunschergebnis,
RATIONAL macht den Rest und auf die
Qualität kann ich mich zu 100 %
verlassen.“

BMW Gruppe
Kurt Rass , Küchenmanager München,
Deutschland



„Ohne RATIONAL könnten wir nicht 20.000 Peking-Enten pro Tag in einer derart hohen Qualität zubereiten.“

Quanjude Gruppe
Yan Dajian, Head of R&D, P.R. China



„Sie wissen, was sie tun
und verstehen, was wir brauchen.
Unserer Meinung nach ist
RATIONAL einfach der perfekte
Partner.“

Nando's International
Partner seit mehr als 25 Jahren

> 1.000.000

produzierte Combi-Dämpfer seit 1976



> 40.000

produzierte multifunktionale Kochsysteme seit 2005



Weltweite Präsenz

Nah am Kunden

Lokale Präsenz in über
120
Ländern

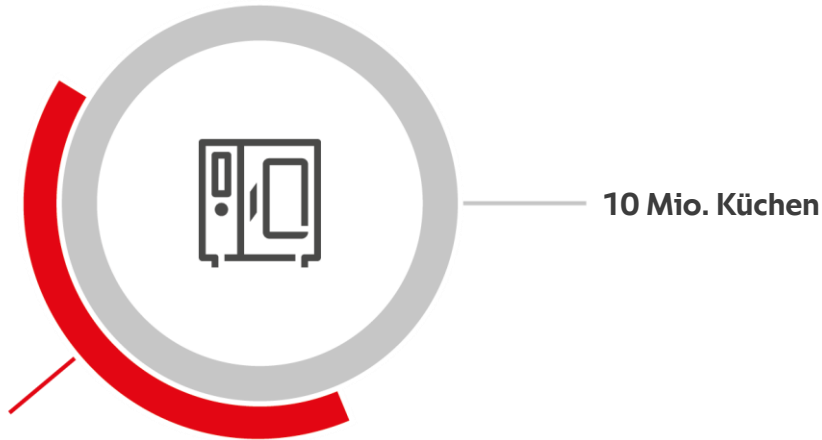


32
Tochtergesellschaften

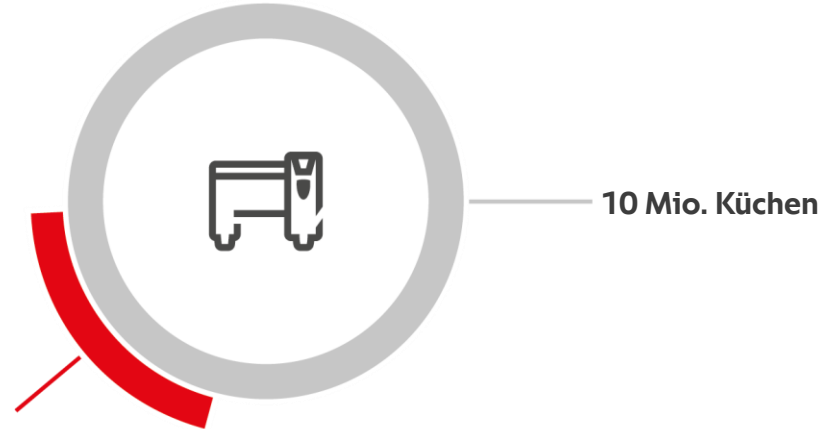
Mehr als
4.000
Partner weltweit

Das Weltmarktpotenzial

Mehr als 4 Millionen Profiküchen



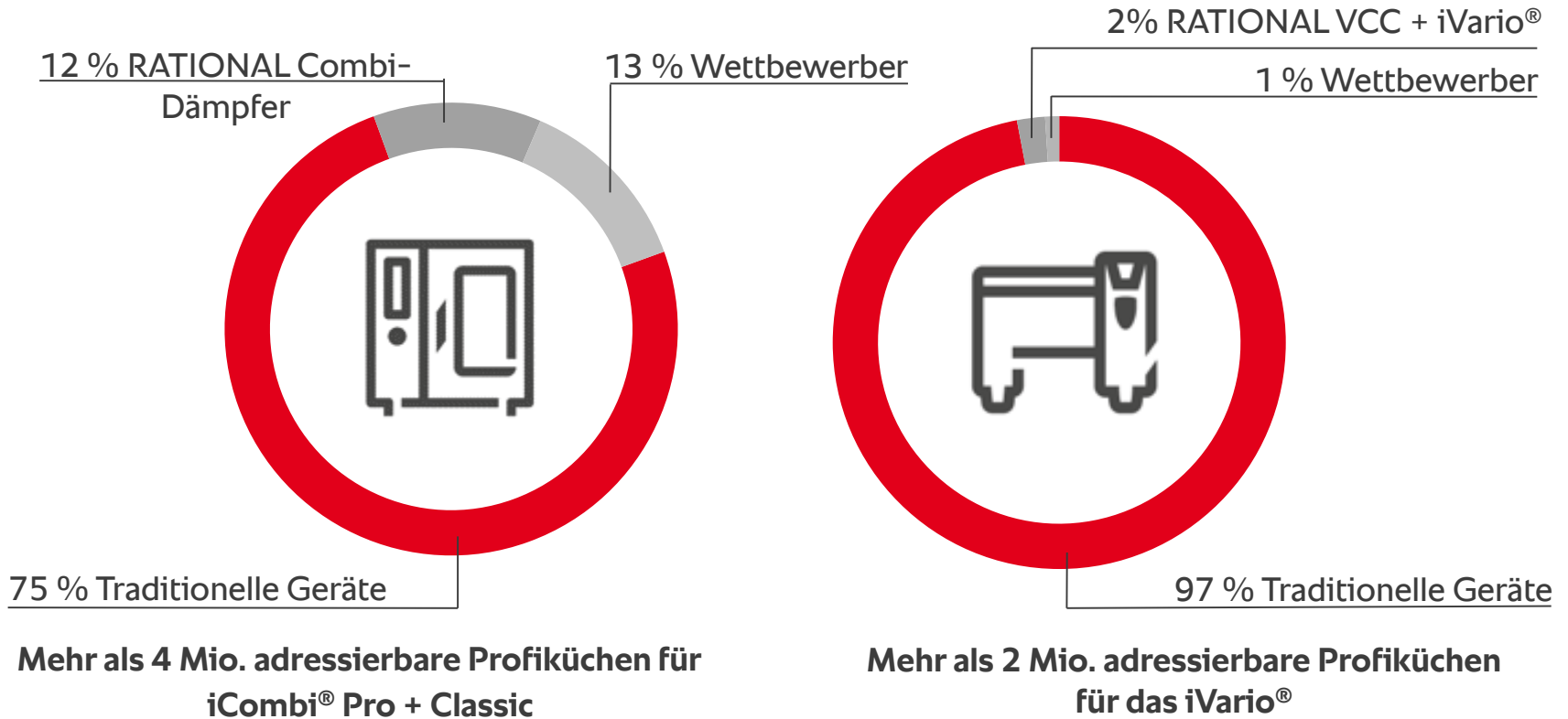
Potenzial Combi-Dämpfer
4 Mio. Küchen



Potenzial iVario®
2 Mio. Küchen

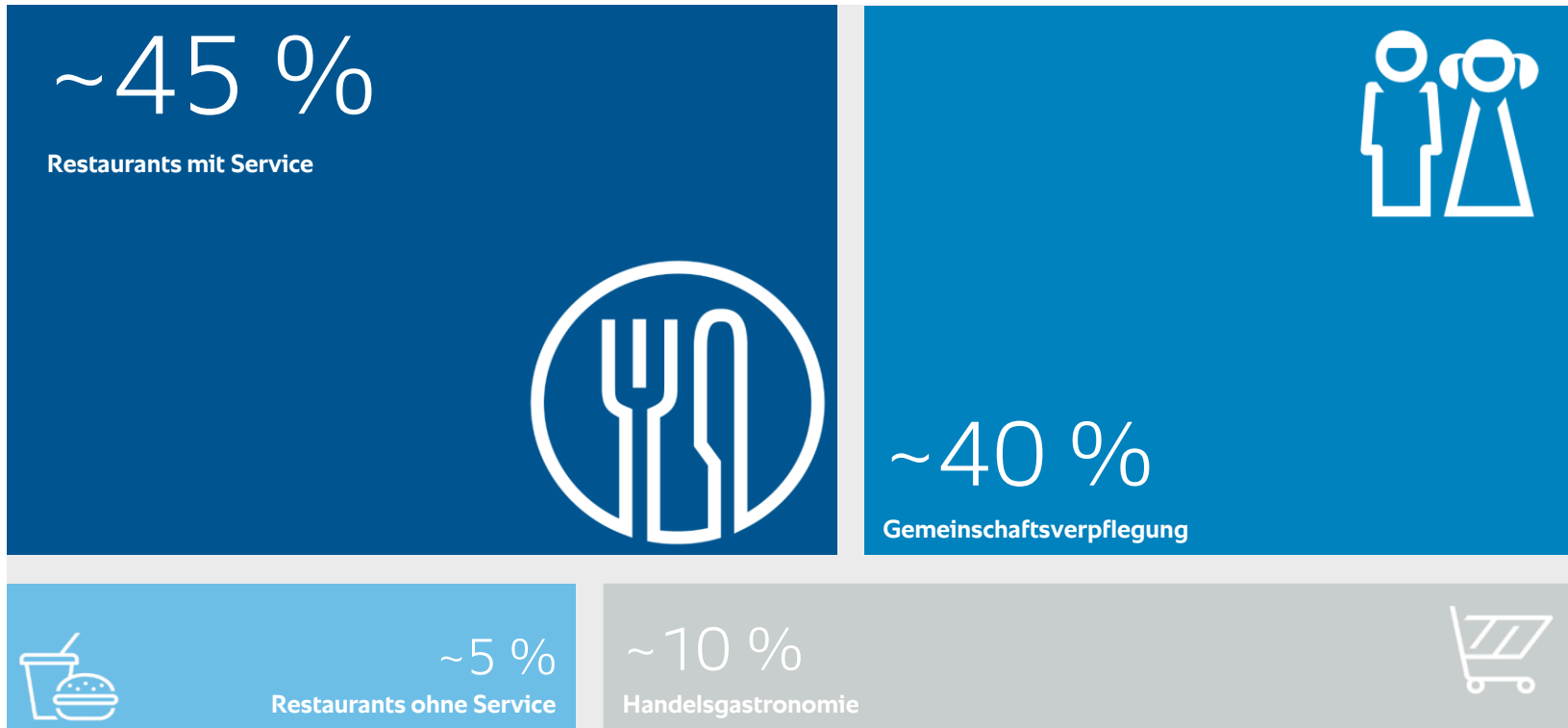
Großes freies Marktpotenzial für beide Gerätetypen

Ziel ist die Substitution der traditionellen Geräte in Profiküchen



Unsere Kunden weltweit

Betriebe mit mehr als 20 Essen pro Service



Die Darstellung bezieht sich auf die Anzahl verkaufter Geräte

Mehr Kundennutzen

Höherer Gewinn

Kosten-
degression

Größere
Attraktivität

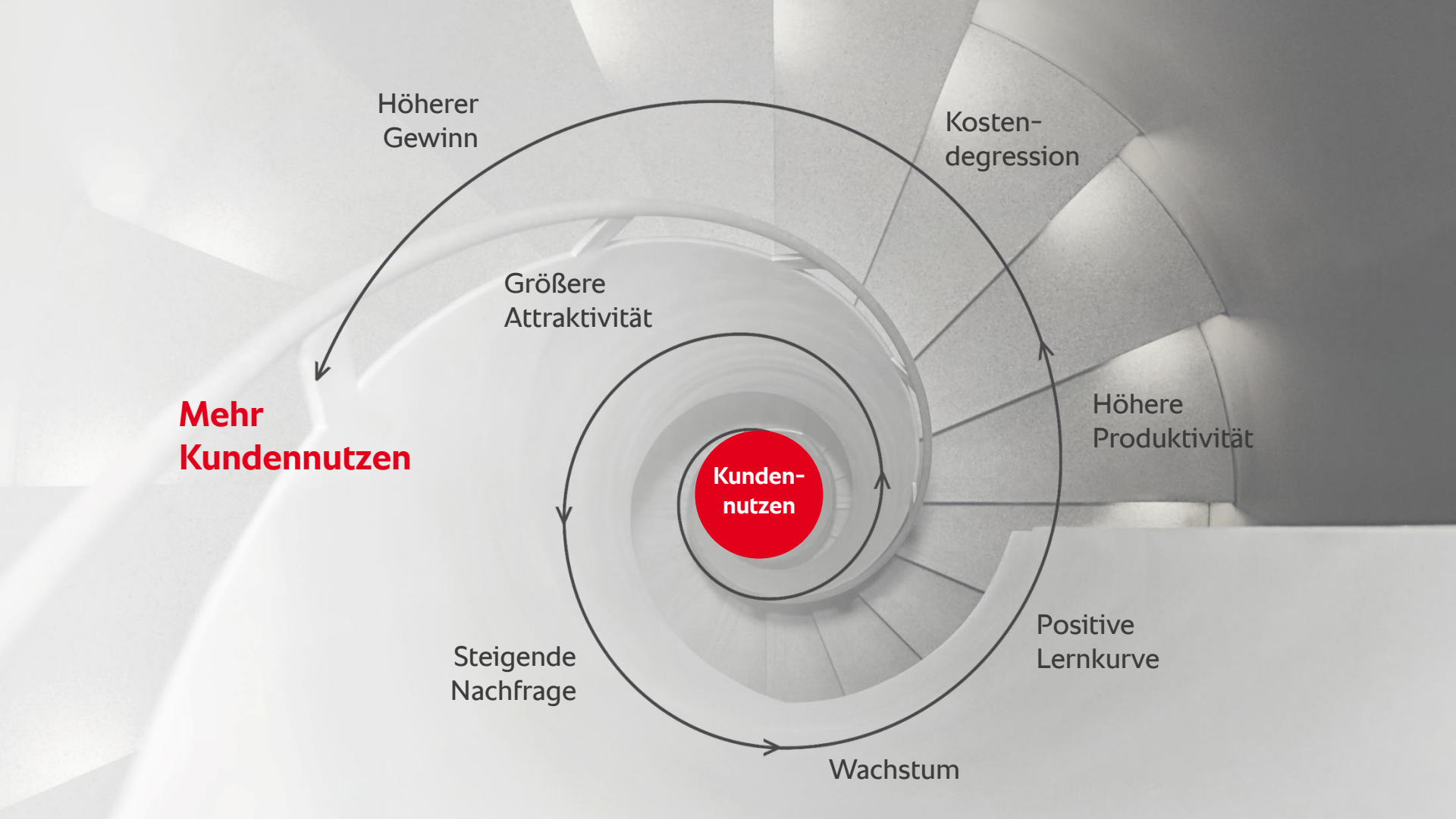
Höhere
Produktivität

**Kunden-
nutzen**

Steigende
Nachfrage

Positive
Lernkurve

Wachstum





Für Speisen

Deren Qualität Maßstäbe setzt



Für Kundennutzen

Der alle Erwartungen übertrifft



Für gesunde Ernährung

Mit mehr Nährstoffen und weniger Schadstoffen

Für Küchen

In denen 20 oder 20.000 Essen
zubereitet werden

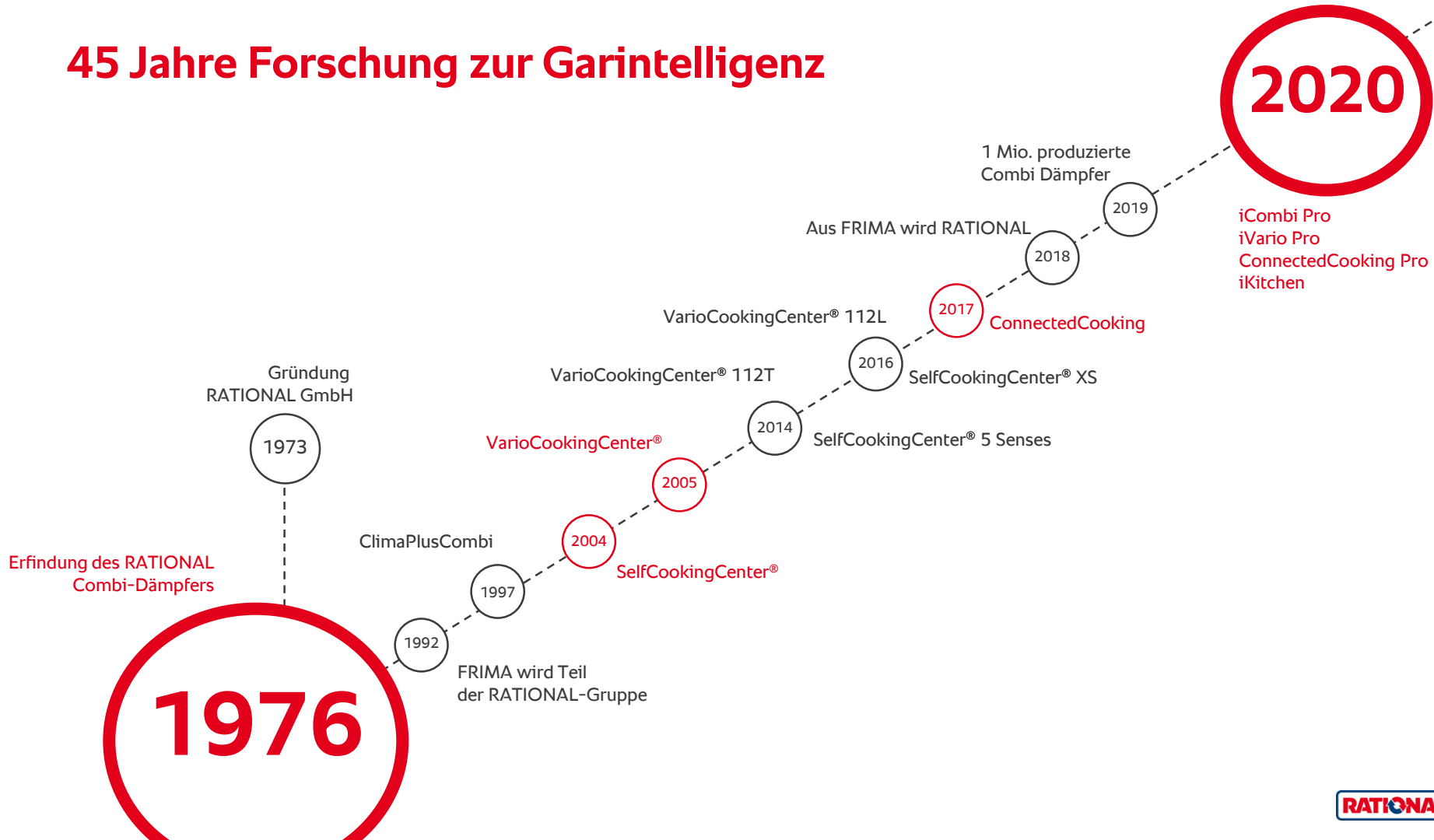




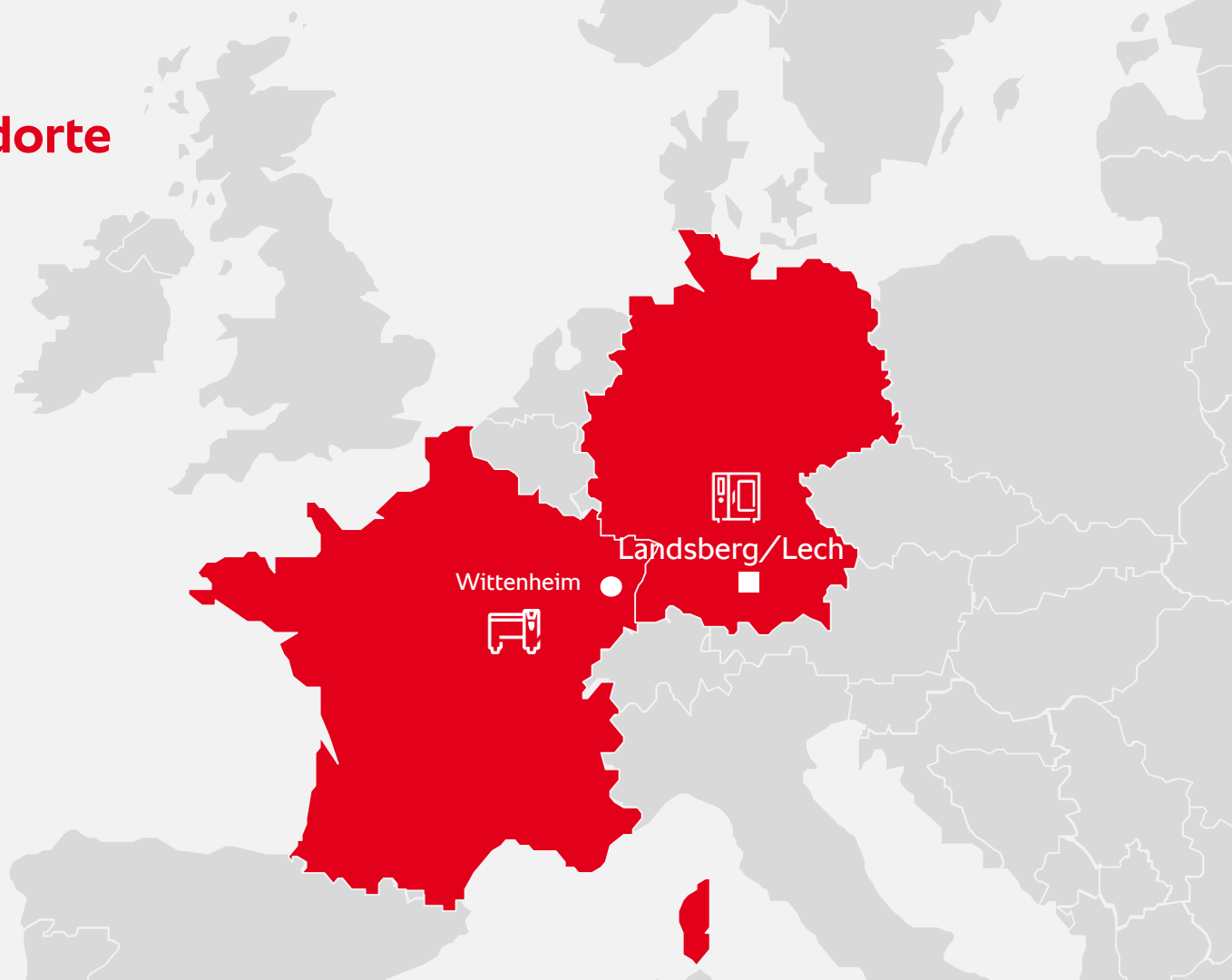
Für Menschen

Die in Groß- und Gewerbeküchen
thermisch Speisen zubereiten

45 Jahre Forschung zur Garintelligenz




RATIONAL- Produktionsstandorte



Der iCombi Pro

Der neue „Gold Standard“ in der Küche.


Sicheres Wunschergebnis.

iCookingSuite 


Hohe Produktivität.

iDensityControl 

Optimale Planung.

iProductionManager 

Effektive Reinigung.

iCareSystem 



Intelligent und leistungsstark

Grillen. Braten. Backen. Dämpfen. Alles in einem Gerät



Der iVario® Pro

Das multifunktionale Kochsystem mit Kontakthitze



Sicheres Wunschergebnis.

iCookingSuite 

Effektives Energiemanagement.

iVarioBoost 

Für mehr Effizienz und Flexibilität.

iZoneControl 

Braten. Kochen. Frittieren

Bis zu 4-mal schneller, bis zu 40 % weniger Stromverbrauch





Connected Cooking

Die vernetzte Küche made by RATIONAL

Ein eingespieltes Team

Für 90 % aller Kochanwendungen in Profiküchen



Erstklassige Services

Für mehr Kundennutzen

- › Kompetente Beratung
- › Persönliches Start-Training
- › Academy RATIONAL
- › ConnectedCooking
- › ChefLine®



Für Dienstleistungen

Die nachhaltig begeistern

RATIONAL Technischer Service

Immer für den Kunden da



- › Original Serviceteile
- › Zertifizierte Servicepartner
- › Fachmännische Installation
- › Weltweites Servicenetz

Wie machen die das?

A woman with blonde hair tied back, wearing a grey blazer over a white collared shirt, is laughing heartily. She is seated at a table and gesturing with her hands while talking to another woman. The background is blurred, showing other people at a social event.

Mit Mitarbeitern

Die engagiert sind und begeistern



Mit dem U.i.U.-Prinzip

Entscheidungen treffen, Verantwortung übernehmen



Mit Mut

Um Kundennutzen neu zu denken

Mit 1.000 Köchen

Täglich im Einsatz



4 Köche, 4 Reisen

A large group of young people, including students and trainees, are running joyfully on a paved path in front of a modern building with a curved facade and large windows. The group is diverse in age and attire, with some wearing blue polo shirts and trousers, others in casual shirts and jeans, and one woman in a bright red shirt. The scene is bright and sunny, with shadows cast on the ground. The text 'Mit Nachwuchs' is overlaid in large white letters on the left side of the image.

Mit Nachwuchs

80 Auszubildende und Studenten



Mit Verantwortung

Für Mensch und Natur

Ergebnisse

Zahlen, Daten, Fakten



Wichtige Kennzahlen erstes Halbjahr 2020

Im Überblick

-26 %

Rückgang der
Auftragseingänge

-25 %

Rückgang der
Umsatzerlöse

55 %

Rohertrags-
marge

9 %

EBIT-
Marge

17 Mio. Euro

Operativer
Cash Flow

77 %

Eigenkapital-
quote

13,5 Mio. Euro

Investitionen

201 Mio. Euro

Nettofinanz-
vermögen

RATIONAL ist Weltmarktführer bei Combi-Dämpfern

Weil wir uns auf das konzentrieren, was wir am besten können

RATIONAL

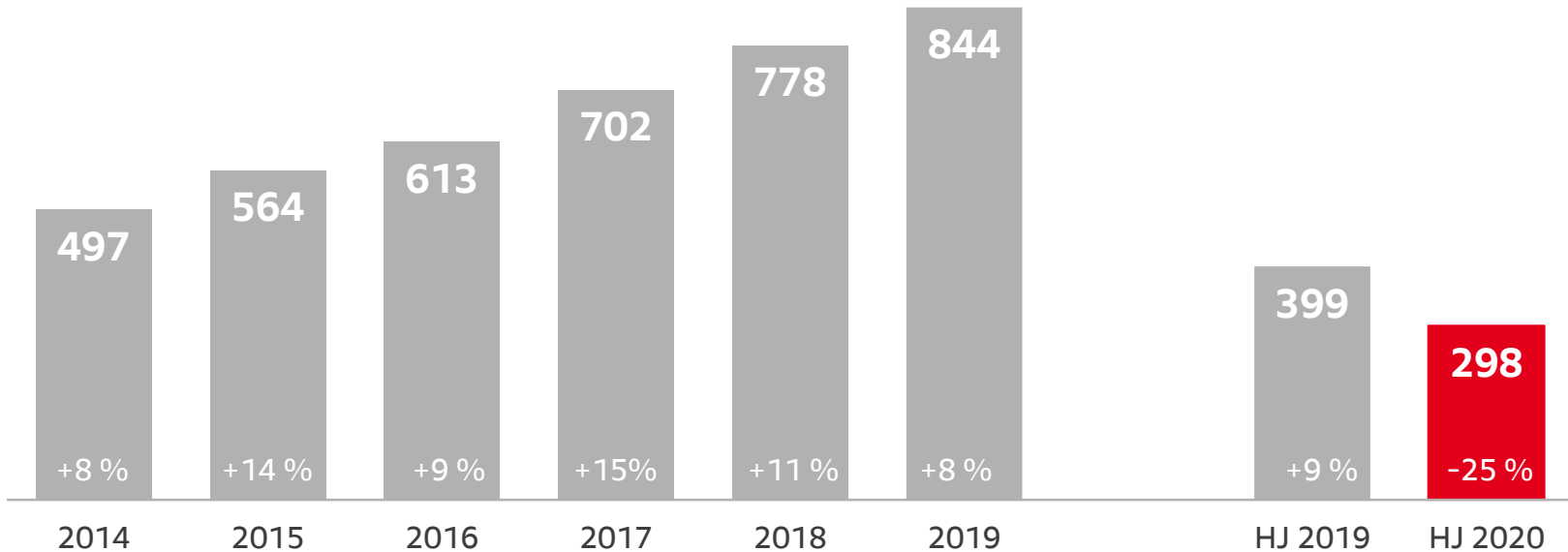


Mitbewerber (gesamt 100 weltweit)

Convotherm (Welbilt), Blodgett Middleby, MKN,
Lainox (Ali Group), Eloma (Ali Group), Electrolux,
Alto-Shaam, Unox

Erstes Halbjahr 2020 im Zeichen der Coronakrise

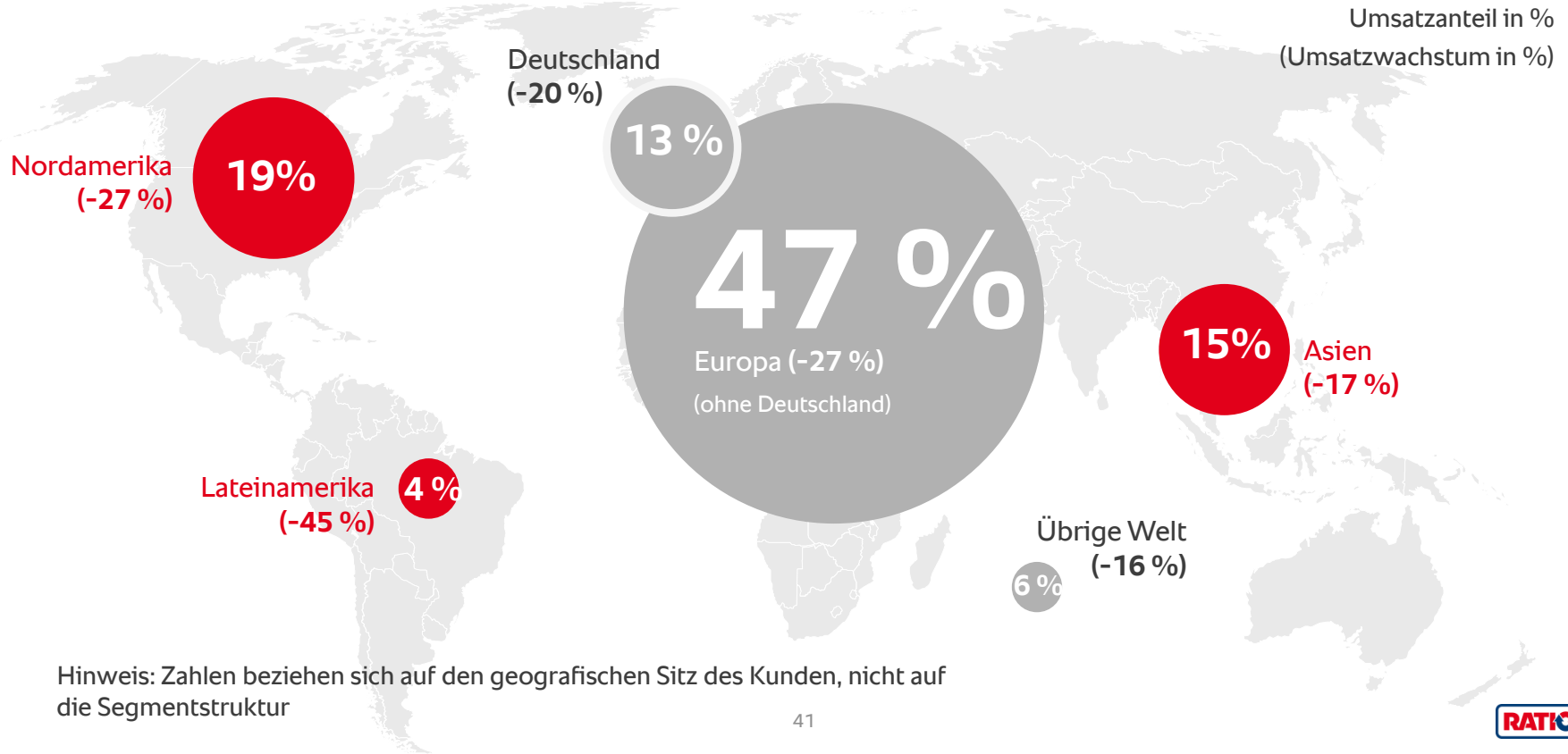
25 % Umsatzrückgang



Umsatz in Mio. Euro
Umsatzwachstum in %

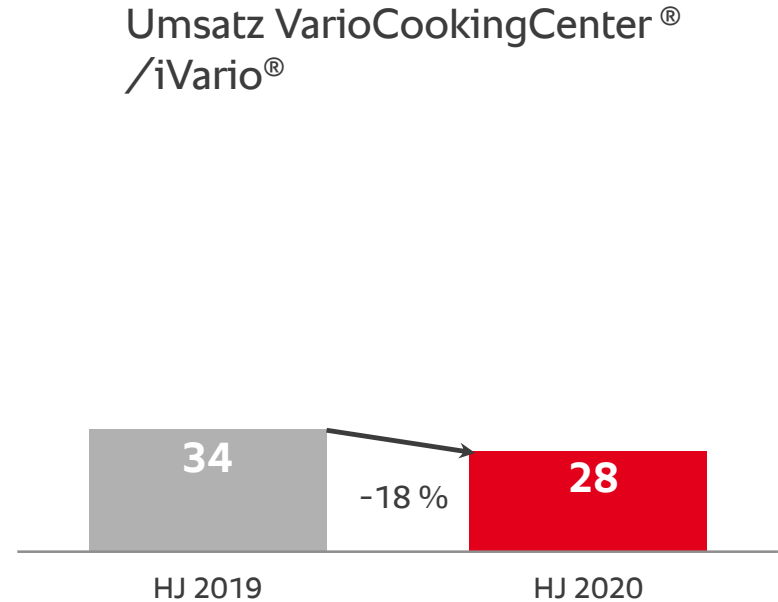
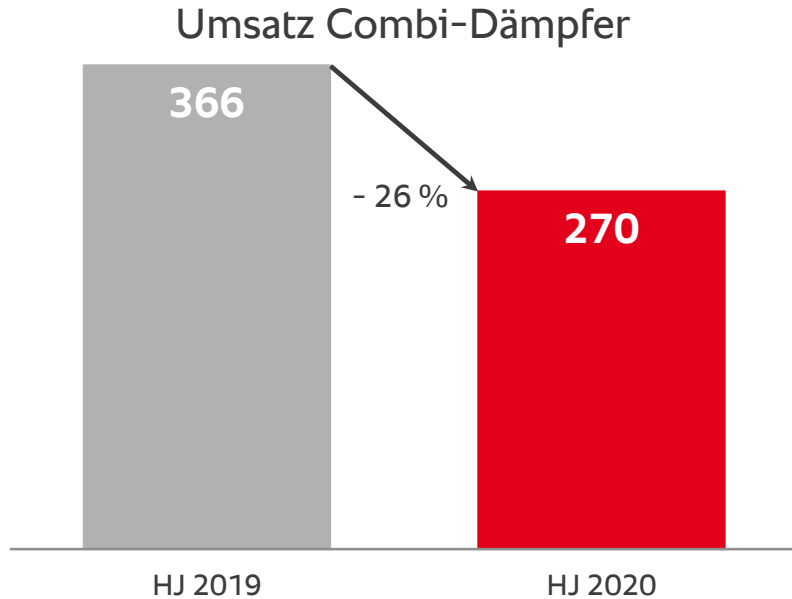
Erstes Halbjahr 2020 im Zeichen der Coronakrise

Nahezu alle Regionen durch die Coronakrise erfasst



Erstes Halbjahr 2020 im Zeichen der Coronakrise

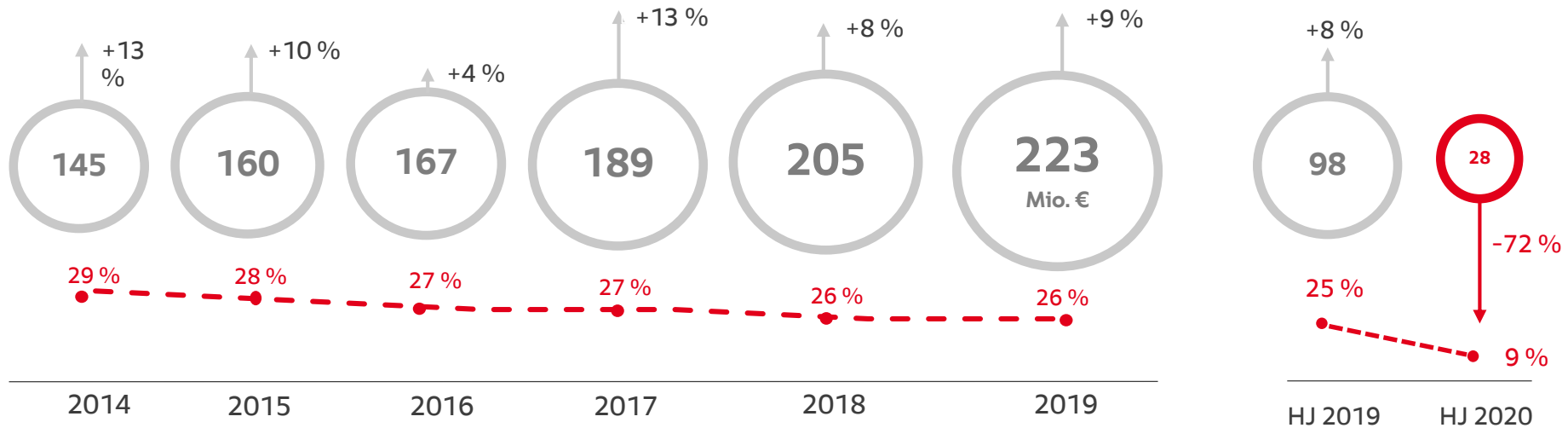
Beide Produktgruppen mit deutlichen Einbußen



Umsatz in Mio. Euro
Umsatzwachstum in %

9 % EBIT-Marge in HJ1 2020 trotz Umsatzeinbruch um 25 %

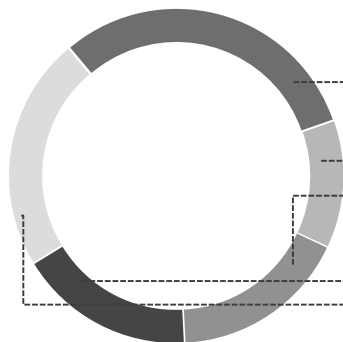
Kosteneinsparprogramm, Einstellungsstopp, Kurzarbeit etc.



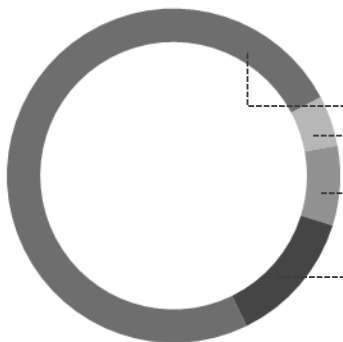
Veränderung in %
EBIT-Marge in %

Solide Bilanz gibt Sicherheit und Flexibilität

Hohe Eigenkapitalquote und Liquiditätsbestand



	HJ 2020	HJ 2019
Langfristige Vermögenswerte	210	195
Vorräte	84	64
Forderungen aus LuL	86	122
Sonstige Vermögenswerte	49	87
Kasse und Bankguthaben	186	121
Summe Aktiva	615	589

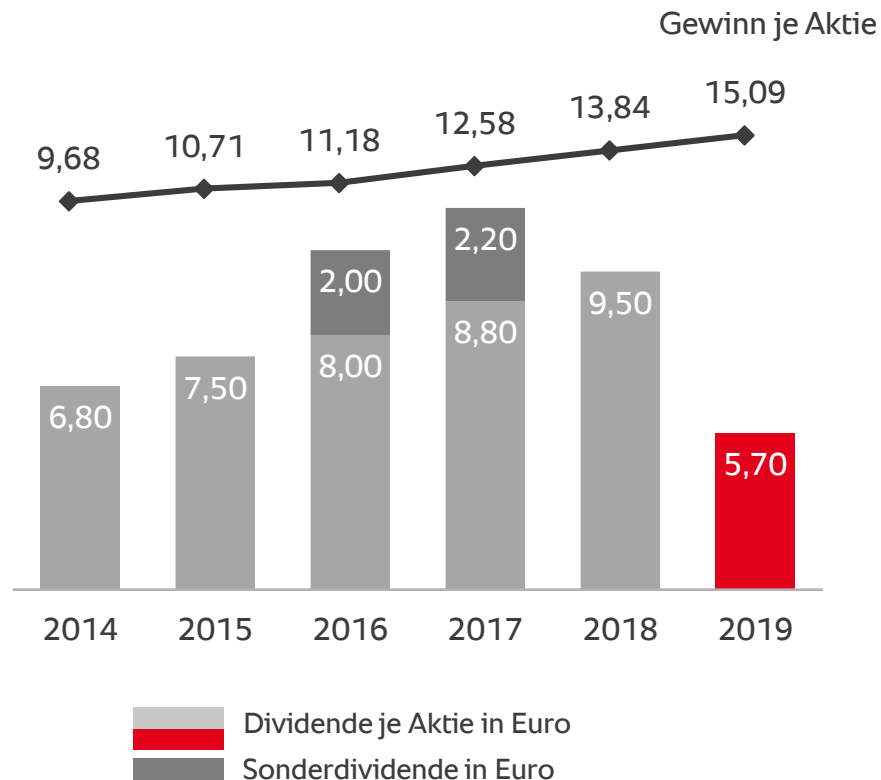


Eigenkapital	471	424
Langfristige Schulden	34	38
Kurzfristige Rückstellungen	46	53
Kurzfristige Schulden	64	74
Summe Passiva	615	589

Reduzierte Dividende Geschäftsjahr 2019

Liquiditätssicherung im Vordergrund

Aufgrund des weltweiten Ausbruchs der Coronakrise und der unschätzbaren Risiken für die zukünftige Entwicklung wurde eine reduzierte Dividende von 5,70 Euro Dividende je Aktie ausgeschüttet.

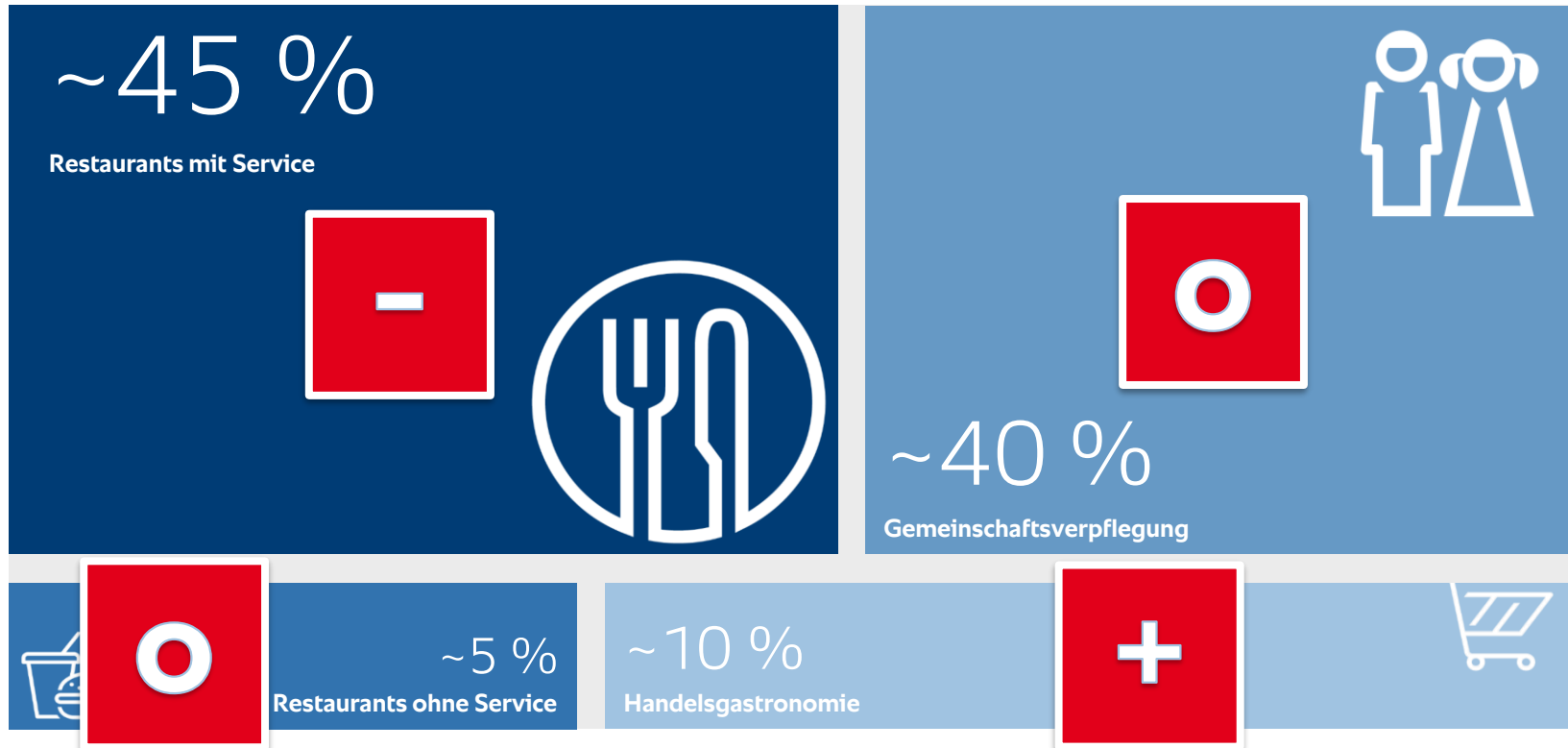


**Was bringt die
Zukunft?**



Gegenmaßnahmen Corona und Auswirkungen auf unsere Kunden

Effekte unterschiedlich je Segment



Die Darstellung bezieht sich auf die Anzahl verkaufter Geräte

Die Krise birgt Risiken ...

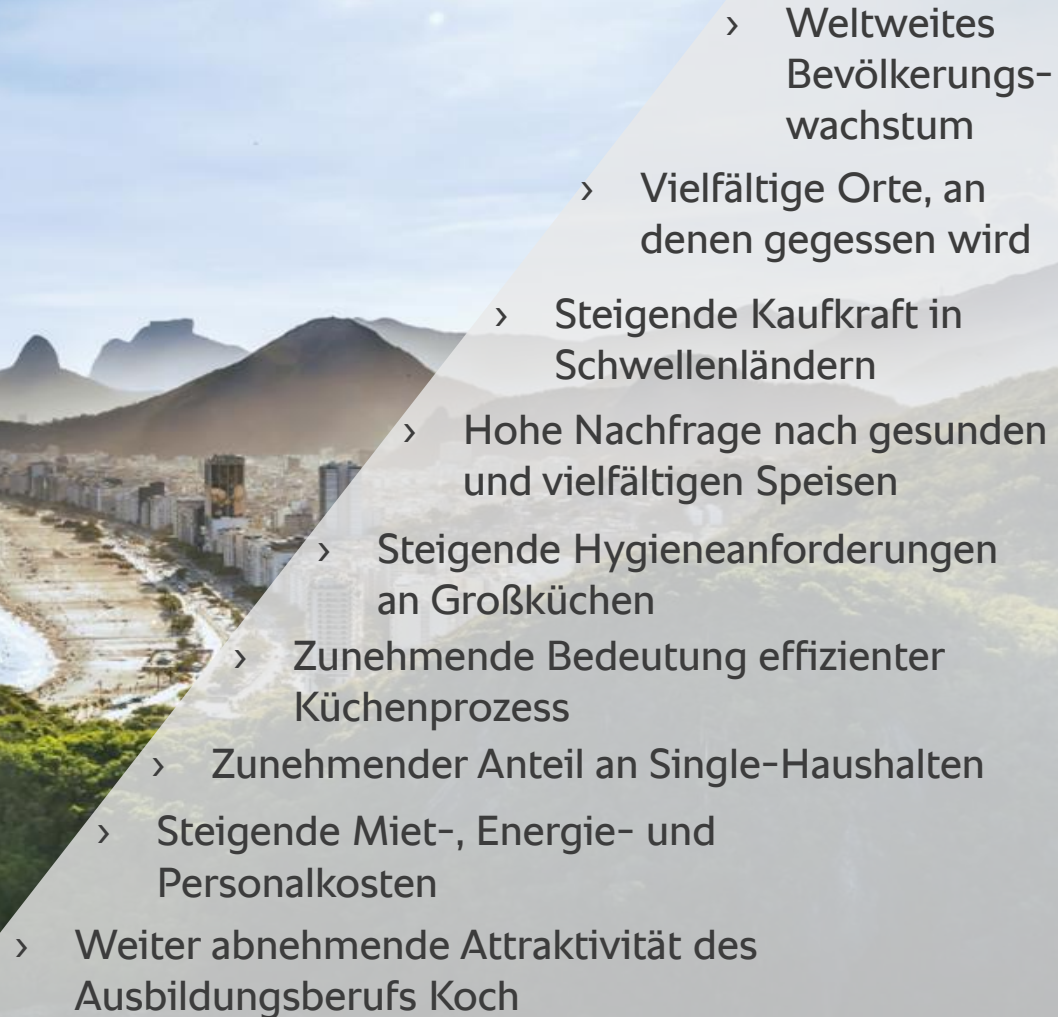
- Sinkende Kaufkraft der Gäste unserer Kunden
- Weniger Tourismus, Veranstaltungen, Restaurantbesuche etc.
- Weniger Geschäftsreisen, mehr Home Office
- Mehr Essen zuhause und Kaltspeisen
- Konsolidierung bei Händlern und Kunden
- Wachsender Gebrauchtgerätemarkt
- Sinkende Investitionsneigung von Kunden
- Unterbrechung von Lieferketten
- Und

**... aber auch
zahlreiche
Chancen.**

- Neue Kundengruppen gewinnen an Bedeutung (Retail, Lieferdienste, etc)
- Mehr Fokus auf hygienisches und gesundes Kochen
- Höherer Effizienzdruck in Profiküchen
- Jobs in Küchen zunehmend unattraktiver
- Höhere Bedeutung von Garintelligenz und Vernetzung
- Konsolidierung von Wettbewerbern erwartet
- Sinkende Innovations- und Vertriebkraft von Wettbewerbern wegen hoher Schulden
- Effizientere Vertriebsprozesse als Lerneffekte aus der Krise
- Und

Megatrends für RATIONAL

So lebt die Welt von morgen

- 
- › Weltweites Bevölkerungswachstum
 - › Vielfältige Orte, an denen gegessen wird
 - › Steigende Kaufkraft in Schwellenländern
 - › Hohe Nachfrage nach gesunden und vielfältigen Speisen
 - › Steigende Hygieneanforderungen an Großküchen
 - › Zunehmende Bedeutung effizienter Küchenprozess
 - › Zunehmender Anteil an Single-Haushalten
 - › Steigende Miet-, Energie- und Personalkosten
 - › Weiter abnehmende Attraktivität des Ausbildungsberufs Koch

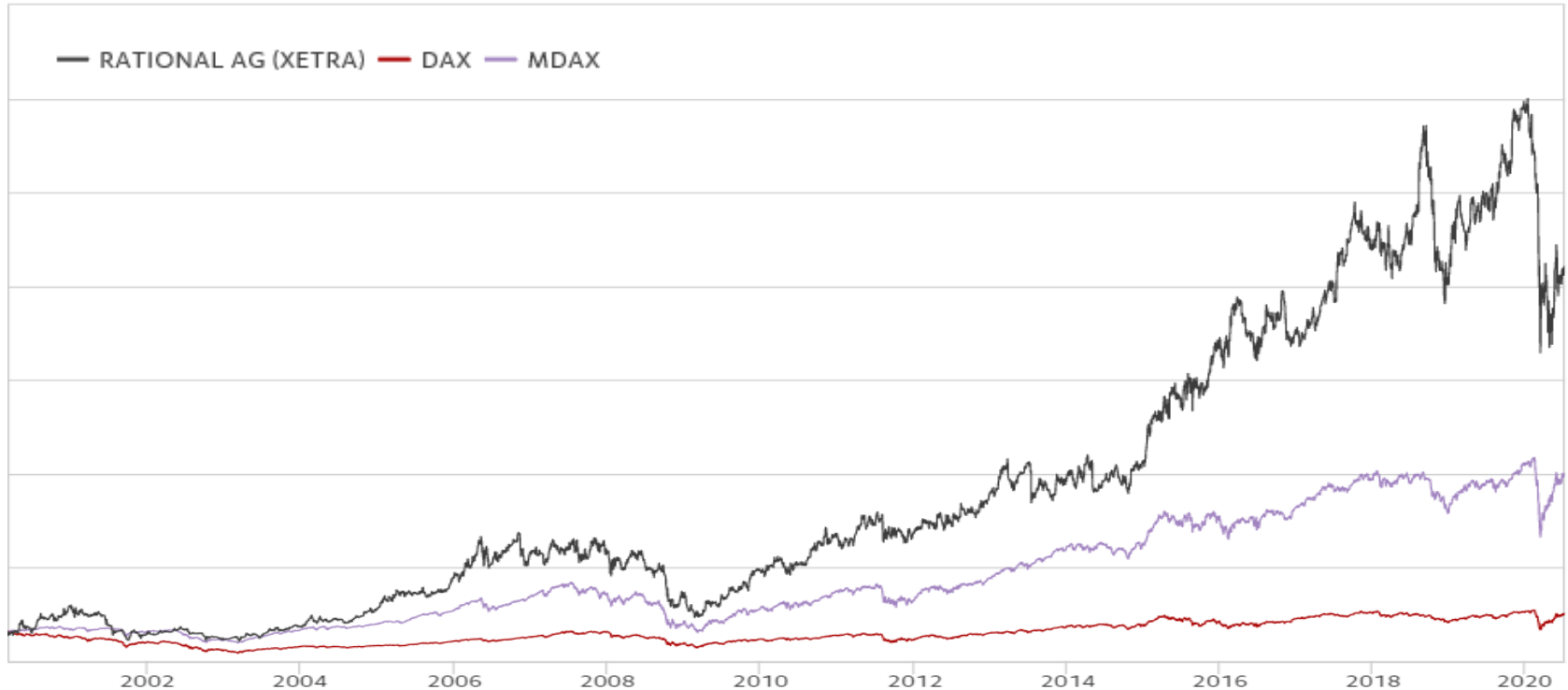
Investmentstory

RATIONAL- Stärkenprofil

- › Hohe Markenbekanntheit in der Profiküche
- › Weltmarktführer, freies Marktpotenzial
- › Hohe Kundenzufriedenheit und -loyalität
- › Globales Vertriebs- und Servicenetzwerk, skalierbares Geschäftsmodell
- › Flexible und schlanke Produktion, geringe Fertigungstiefe
- › Hohe Ertragskraft, solide Bilanz, hohe Eigenkapitalquote, stabile Eigentümerstruktur
- › Hohe Mitarbeiterzufriedenheit und -bindung
- › Zwei technologisch führende Produkte, marktführende Vernetzungslösungen

Langzeitentwicklung im Vergleich zu REferenzindizes

Stärkster Kurseinbruch seit der Finanzkrise 2008/2009



Anlageempfehlung der Analysten

Breite Coverage



Median-Kursziel = 440 Euro

Buy 2

Sell 6

Hold 4

Stand: Juli 2020



Bankhaus Lampe



Investor Relations Kontakt

Finanzkalender

Unternehmensinformationen

RATIONAL AG
Siegfried-Meister-Straße 1
86899 Landsberg am Lech
Germany
www.rational-online.com

Investor Relations Kontakt

Stefan Arnold, CFA
Tel.: +49 8191 327 2209
ir@rational-online.com

Finanzkalender 2020

24.03.2020	Finanzzahlen Geschäftsjahr 2019
06.05.2020	Finanzzahlen Q1 2020
26.06.2020	Virtuelle Hauptversammlung 2020
30.07.2020	Finanzzahlen Halbjahr 2020
tbd	RATIONAL-Analystentag 2020
27.10.2020	Finanzzahlen 9 Monate 2020

Roadshows und Konferenzen

06.08.2020	KeplerCheuvreux Fireside Chat (virtuell)
06.08.2020	Berenberg Fireside Chat (virtuell)
18.08.2020	Bankhaus Lampe Sommerkonferenz (virtuell)
02.09.2020	Commerzbank Corporate Conference (virtuell)
23.09.2020	Berenberg/Goldman Sachs Konferenz (virtuell)
24.09.2020	Baader Investment Konferenz (virtuell)

