



Begeistern anders

Für die Profiküchen der Welt

IR-Präsentation
9M 2019

Unsere Erfolgsgrundlagen

- › Konzentration auf die Profiküche
- › Spezialisierung auf das „Kochen“
- › Höchstmöglicher Kundennutzen
- › Unternehmer im Unternehmen



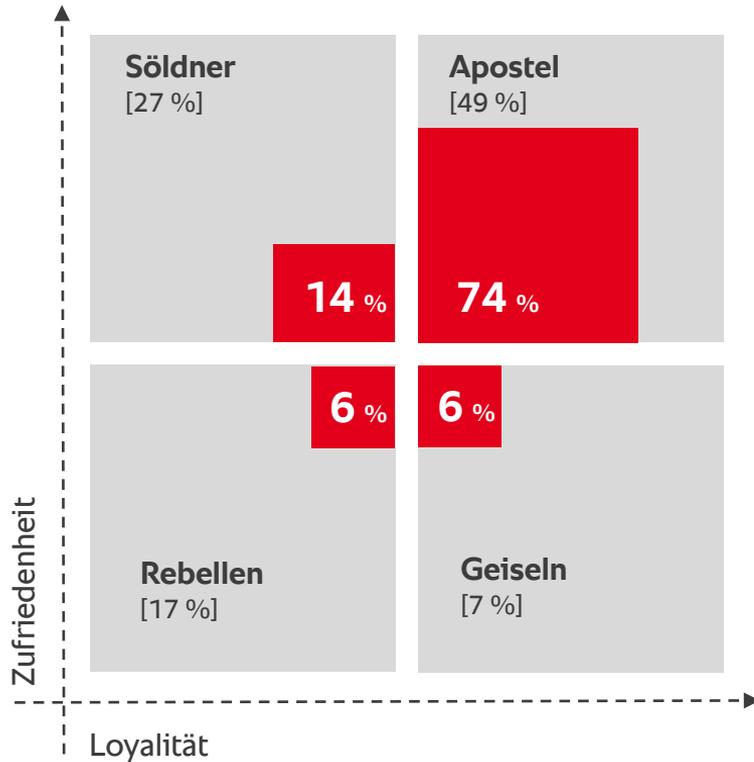
Für Menschen

Die in Groß- und Gewerbeküchen
thermisch Speisen zubereiten



Hohe Kundenzufriedenheit

Überdurchschnittlich viele „Apostel“



Quelle:
Kantar TNS / MI (2016-2019) –
in 14 Märkten mit RATIONAL TG

[x]: Durchschnitt des
produzierenden Gewerbes
weltweit





7,6

Mrd. Menschen leben
auf der Erde

+

80

Mio. kommen jährlich hinzu

130.000.000



Speisen werden täglich in RATIONAL-Geräten zubereitet

4.000.000

potenzielle Profiküchen

>90 %

Weiterempfehlungsrate



„Ich bestimme das Wunschergebnis,
RATIONAL macht den Rest und auf die
Qualität kann ich mich zu 100 %
verlassen.“

BMW Gruppe
Kurt Rass , Küchenmanager München,
Deutschland



„Ohne RATIONAL könnten wir nicht 20.000 Peking-Enten pro Tag in einer derart hohen Qualität zubereiten.“

Quanjude Gruppe
Yan Dajian, Head of R&D, P.R. China



„Sie wissen, was sie tun
und verstehen, was wir brauchen.
Unserer Meinung nach ist
RATIONAL einfach der perfekte
Partner.“

Nando's International
Partner seit mehr als 25 Jahren

Für Küchen

In denen 20 oder 20.000 Essen
zubereitet werden



1.000.000

produzierte Combi-Dämpfer seit 1976



35.000

produzierte VarioCookingCenter® seit 2005



Weltweite Präsenz

Nah am Kunden

Lokale Präsenz in über
120
Ländern

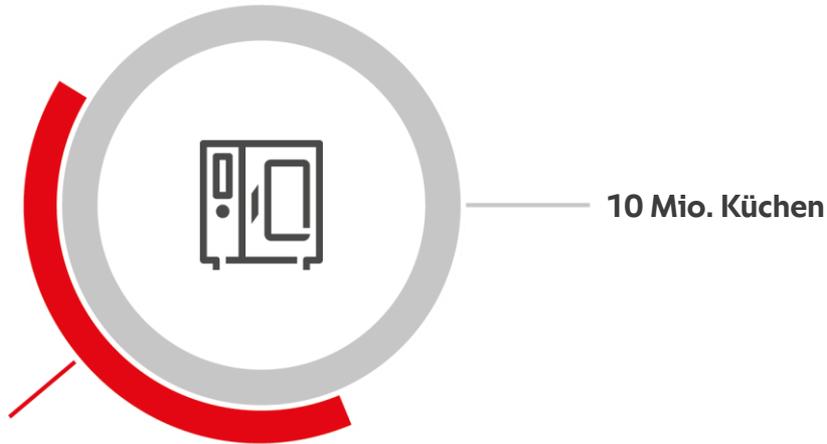


32
Tochtergesellschaften

Mehr als
4.000
Partner weltweit

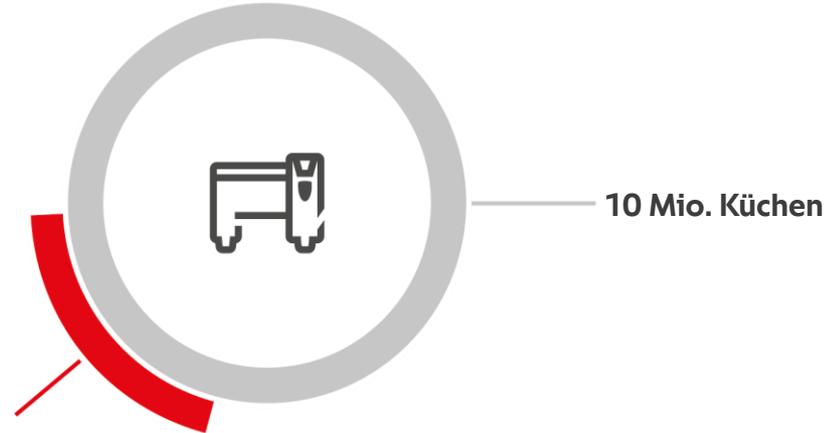
Das Weltmarktpotenzial

Mehr als 4 Millionen Profiküchen



Potenzial Combi-Dämpfer

4 Mio. Küchen

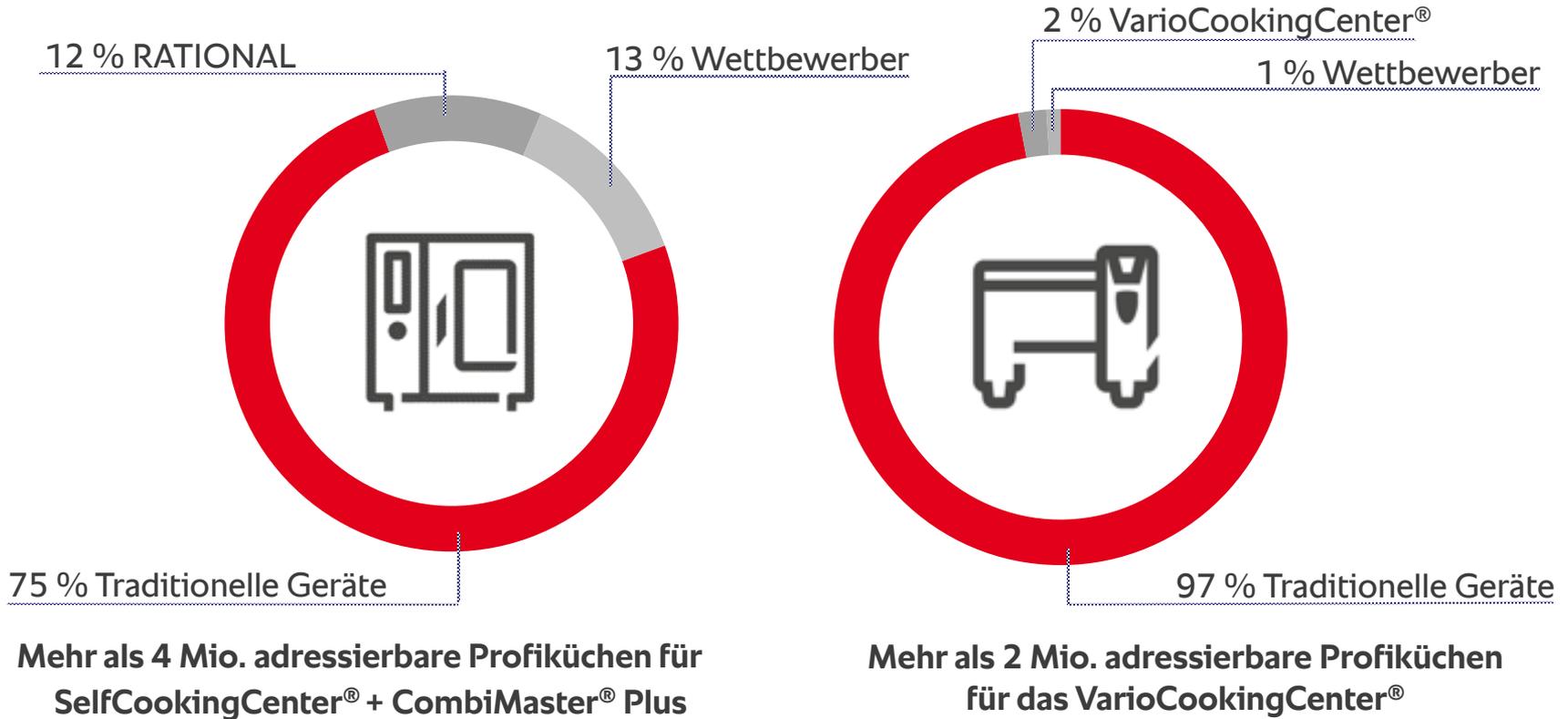


Potenzial VarioCookingCenter®

2 Mio. Küchen

Großes freies Marktpotenzial für beide Gerätetypen

Ziel ist die Substitution der traditionellen Geräte in Profiküchen



Unser Kunden weltweit

Betriebe mit mehr als 20 Essen pro Service



Die Darstellung bezieht sich auf die Anzahl verkaufter Geräte



Für Speisen

Deren Qualität Maßstäbe setzt



Für Kundennutzen

Der alle Erwartungen übertrifft

**Mehr
Kundennutzen**

Höherer
Gewinn

Kosten-
degression

Größere
Attraktivität

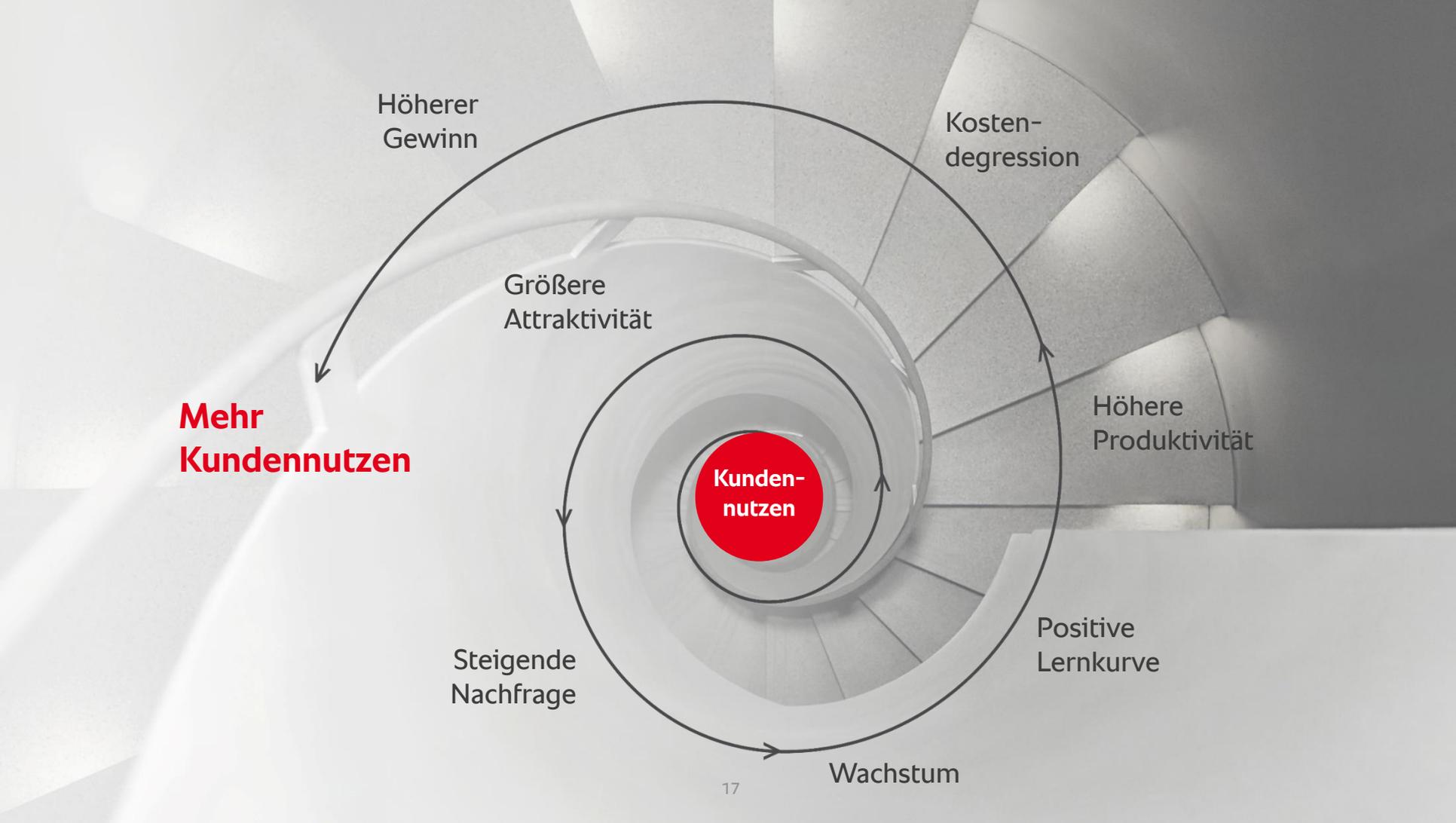
Höhere
Produktivität

**Kunden-
nutzen**

Steigende
Nachfrage

Positive
Lernkurve

Wachstum



Das SelfCookingCenter® - Intelligent und leistungsstark

Grillen. Braten. Backen. Dämpfen. Alles in einem Gerät



Das VarioCookingCenter® - Braten. Kochen. Frittieren

Bis zu 4-mal schneller, bis zu 40 % weniger Stromverbrauch



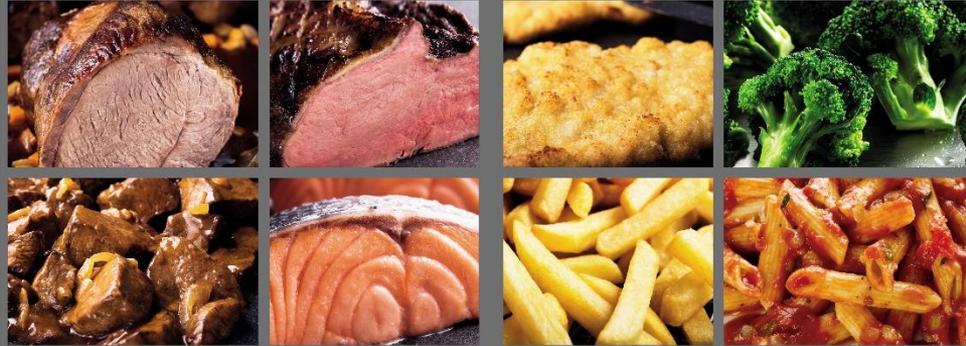
Ein eingespieltes Team

Für 90 % aller Kochanwendungen in Profiküchen

SelfCookingCenter®



SelfCookingCenter® und VarioCookingCenter®



VarioCookingCenter®



Wiederkehrendes After-Sales-Geschäft

Gewinnt zunehmend an Bedeutung

Anteil am Gesamtumsatz

27 %



Zubehör

Pflegeprodukte

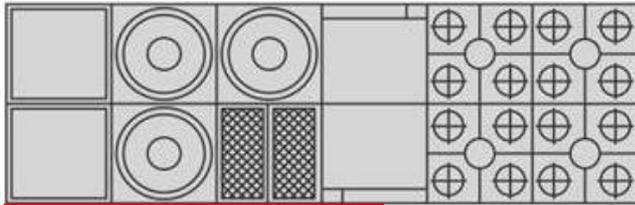
Serviceteile

Beratungsleistungen

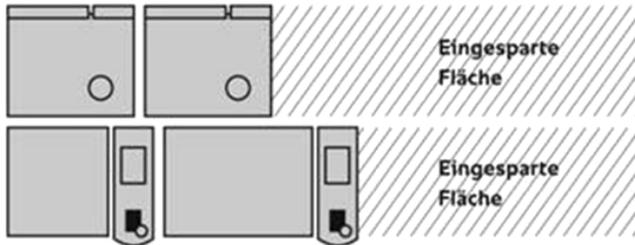
All-in-2: SelfCookingCenter® & VarioCookingCenter®

Die effizienteste Küche der Welt

- › Bis zu 50 % Platzeinsparung



Conventional technology



All-in-2

- › Küchen mit ca. 1.000 Mahlzeiten am Tag



Das rechnet sich

Restaurant mit 200 Essen pro Tag

Equipment

1 SelfCookingCenter® 101
1 VarioCookingCenter® 112

Investition

ca. 25.000 Euro

Gewinn*

Mehrverdienst pro Monat

Rohwareneinsatz (-20 %)	1.536 €
Fett (bis zu -95 %)	164 €
Energieverbrauch (bis zu -50 %)	578 €
Einsparung Wasser/Wasserenthärter/Entkalker	60 €
Reduzierte Arbeitszeit	3.450 €
Mehrverdienst pro Monat (abzgl. monatl. Abschreibung 420 € auf fünf Jahre)	5.368 €

* Lediglich finanzielle Betrachtung, viele weitere qualitative Vorteile

Der RATIONAL Kunden-Produkt-Zyklus

Kontaktpunkte zum Kunden





ConnectedCooking

Die vernetzte Küche made by RATIONAL

Komfort. Sicherheit. Inspiration

Immer alles im Griff



Updates



Push-
Nachrichten



Remote-
Zugriff



Garprogramme
übertragen



HACCP

Erstklassige Services

Für mehr Kundennutzen

- › Kompetente Beratung
- › Persönliches Start-Training
- › Academy RATIONAL
- › ConnectedCooking
- › ChefLine®

RATIONAL Technischer Service

Immer für den Kunden da

- › Original Serviceteile
- › Zertifizierter Servicepartner
- › Fachmännische Installation
- › Weltweites Servicenetz

A photograph of a modern building with a large glass facade. The building is situated on a green lawn with several young trees planted in wooden frames. The sky is clear and blue. The text "Mit Verantwortung" is overlaid in large white letters, and "Für Mensch und Natur" is overlaid in smaller white letters below it.

Mit Verantwortung

Für Mensch und Natur

Das U.i.U.[®]-Prinzip

Entscheidungen treffen,
Verantwortung übernehmen

- › Über 2.200 Mitarbeiter weltweit
- › 89 % der Mitarbeiter sind stolz bei RATIONAL zu arbeiten

Nachhaltigkeit leben

Bei den Ressourcen sparen, nicht bei der Qualität

- 
- › Bis zu 50 % weniger Wasserverbrauch*
 - › Bis zu 60 % weniger Energieverbrauch*
 - › Mindestens 20 % geringerer Garverlust*
 - › Grüne Betriebslogistik
 - › Mehr als 90 % der Komponenten wiederverwertbar
 - › Zertifiziert gemäß ISO 9001, 14001 und 50001



Unser Beitrag zu gesünderer Ernährung

Mehr Nährstoffe und weniger Schadstoffe

- › Mehr Vitamine
- › Mehr Spurenelemente
- › Mehr Mineralstoffe
- › Mehr sekundäre Pflanzenstoffe
- › Weniger Fett
- › Weniger Schadstoffe aus dem Wasser
- › Weniger schwerverdauliche Kohlenhydrate
- › Weniger Schadstoffe durch den Garprozess

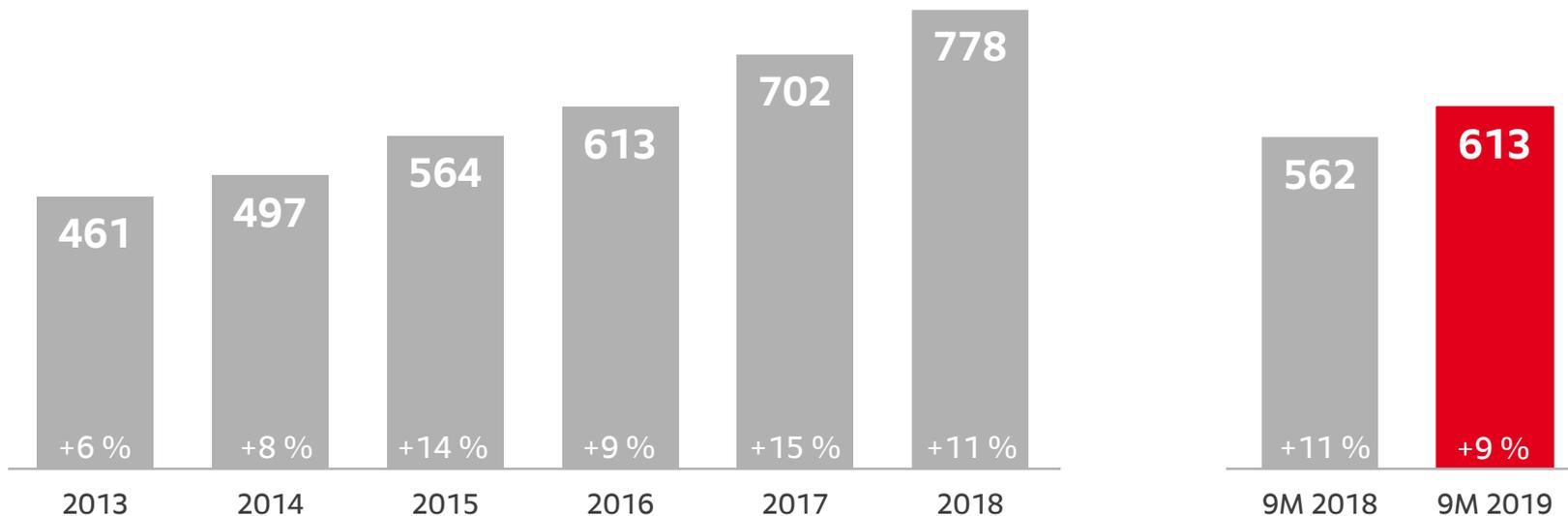
Gute Ergebnisse

Zahlen, Daten, Fakten



Organisches Wachstum

9M 2019: Umsatzwachstum im Rahmen der Erwartungen



Umsatz in Mio. Euro
Umsatzwachstum in %

RATIONAL ist Weltmarktführer bei Combi-Dämpfern

Weil wir uns auf das konzentrieren, was wir am besten können



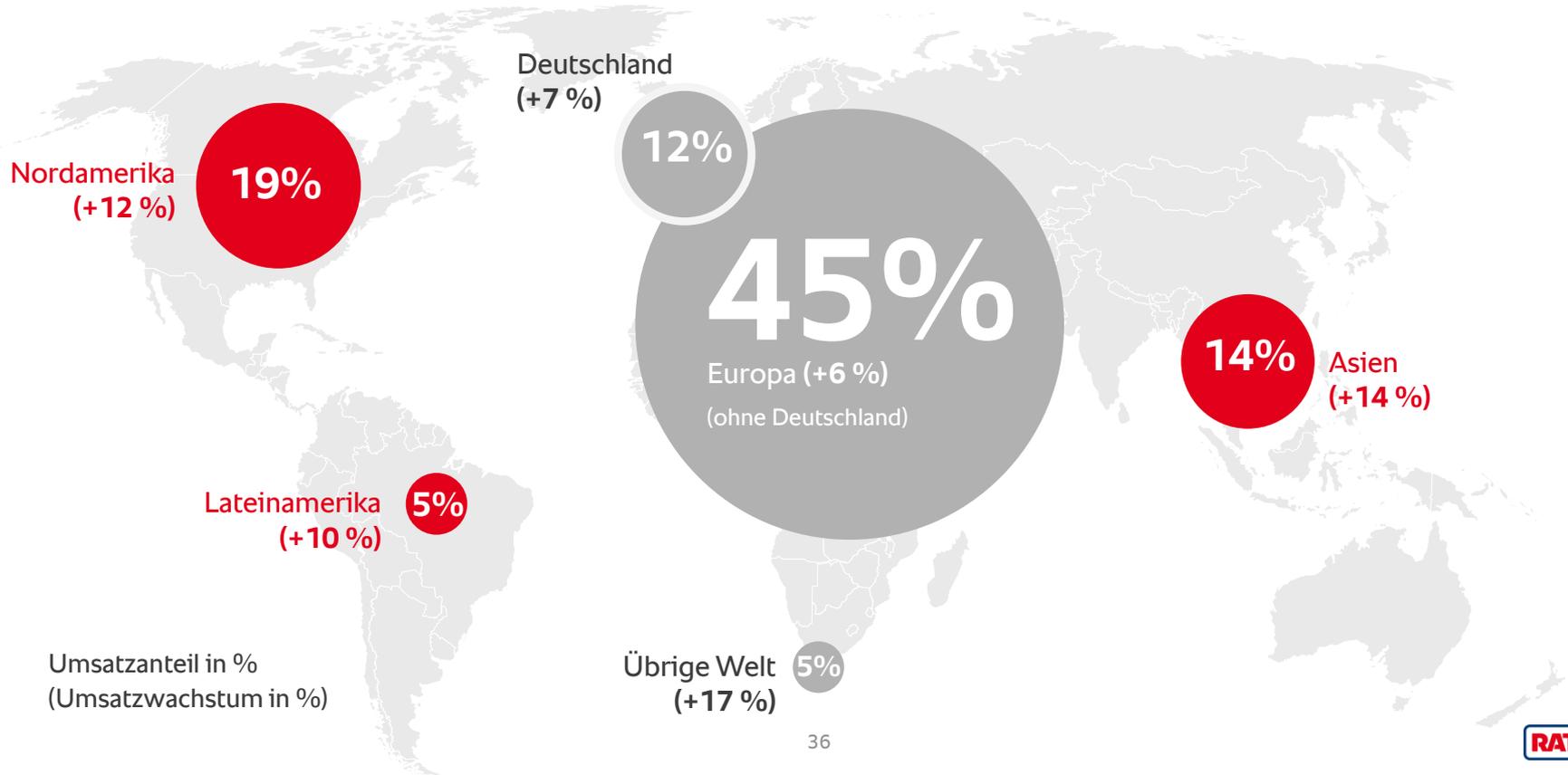
RATIONAL

Mitbewerber (gesamt 100 weltweit)

Convotherm (Welbilt), Blodgett (Middleby), MKN,
Lainox & Eloma (Ali Group), Electrolux,
Alto-Shaam, Unox

Weltweit erfolgreich

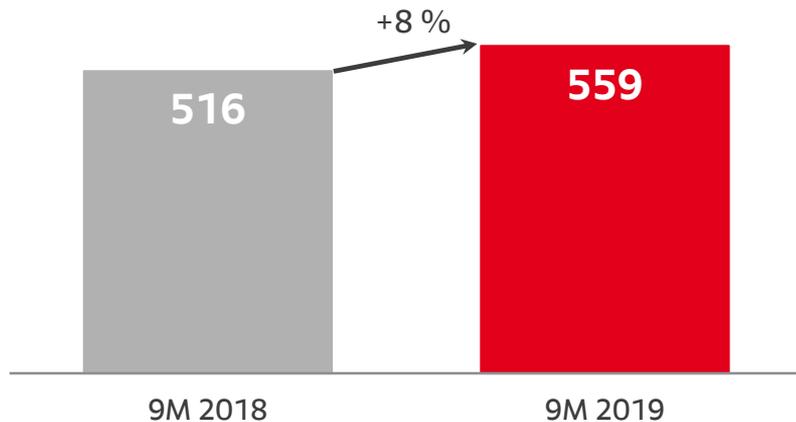
9M 2019: Überproportionales Wachstum in den Übersee Märkten



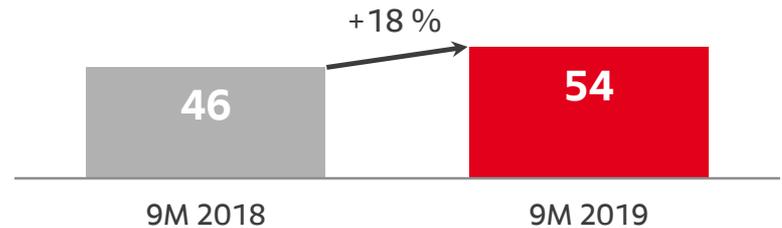
Gute Entwicklung in beiden Produktgruppen

VarioCookingCenter® wächst überproportional

Umsatz Combi-Dämpfer



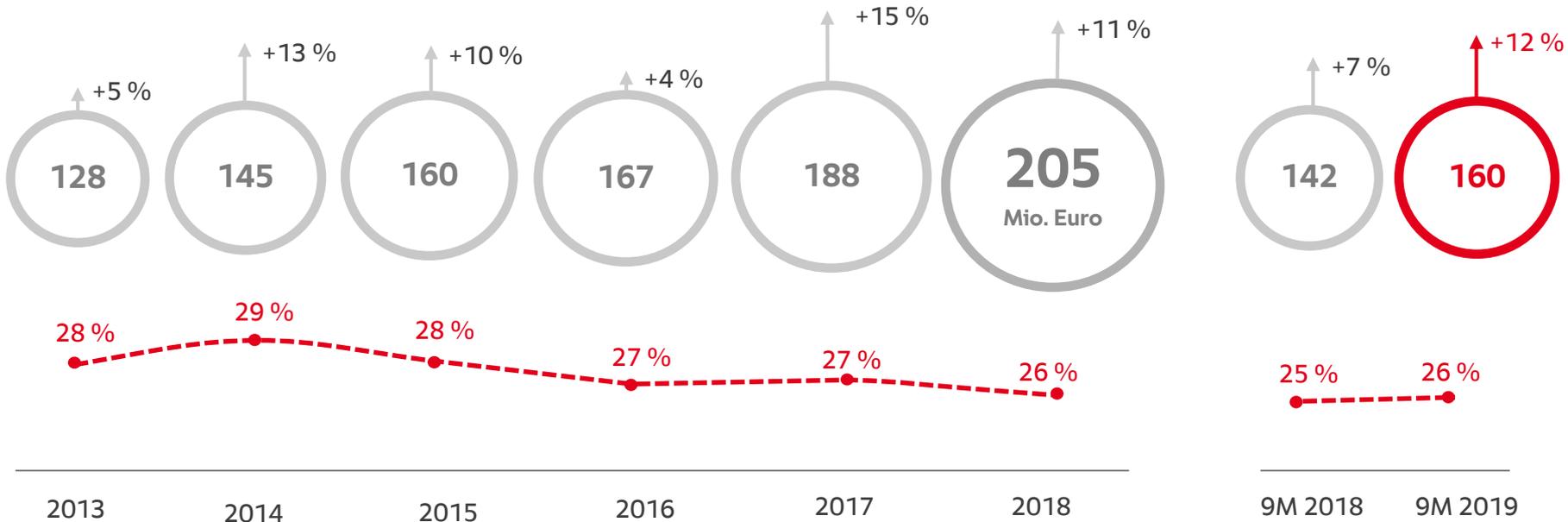
Umsatz VarioCookingCenter®



Umsatz in Mio. Euro
Umsatzwachstum in %

EBIT-Marge auf hohem Niveau

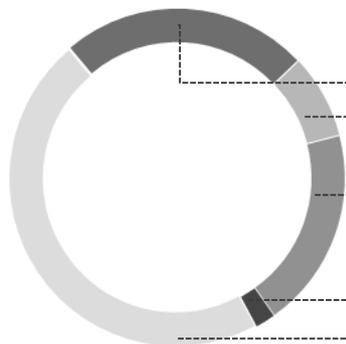
9M 2019: 26 % EBIT-Marge



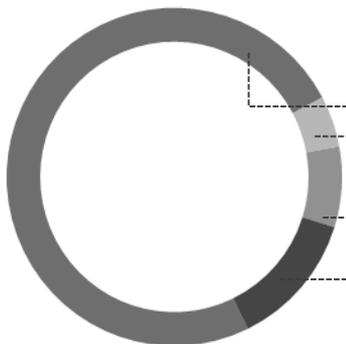
Veränderung in %
EBIT-Marge in %

Solide Bilanz gibt Sicherheit und Flexibilität

Hohe Eigenkapitalquote und Liquiditätsbestand



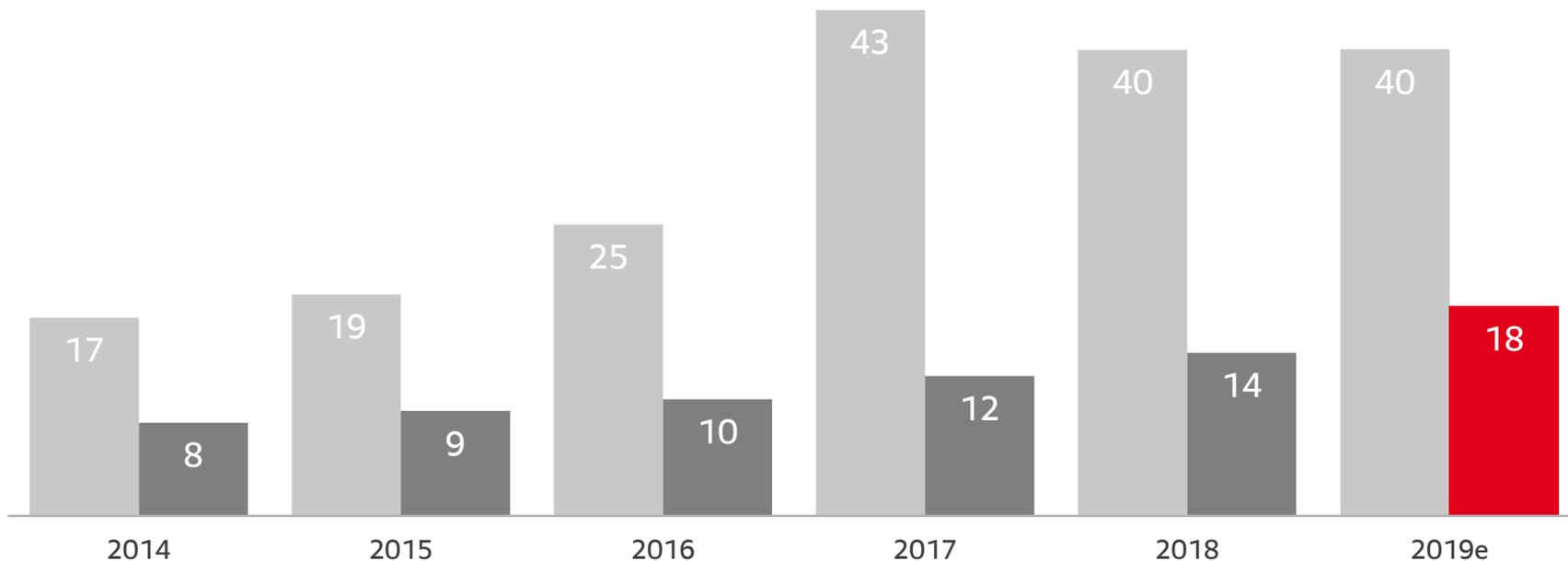
	9M 2019	9M 2018
Langfristige Vermögenswerte	198	154
Vorräte	66	56
Forderungen aus LuL	124	120
Sonstige Vermögenswerte	96	89
Kasse und Bankguthaben	168	137
Summe Aktiva	652	556



Eigenkapital	471	407
Langfristige Schulden	37	27
Kurzfristige Rückstellungen	64	59
Kurzfristige Schulden	80	63
Summe Passiva	652	556

Gezielte Investitionen für Wachstum und Effizienz

Invest in Mitarbeiter, Infrastruktur und Produkte



Investitionen
Abschreibungen in Mio. Euro

Attraktive Dividendenpolitik

Durchschnittlich mehr als 70 % Ausschüttungsquote

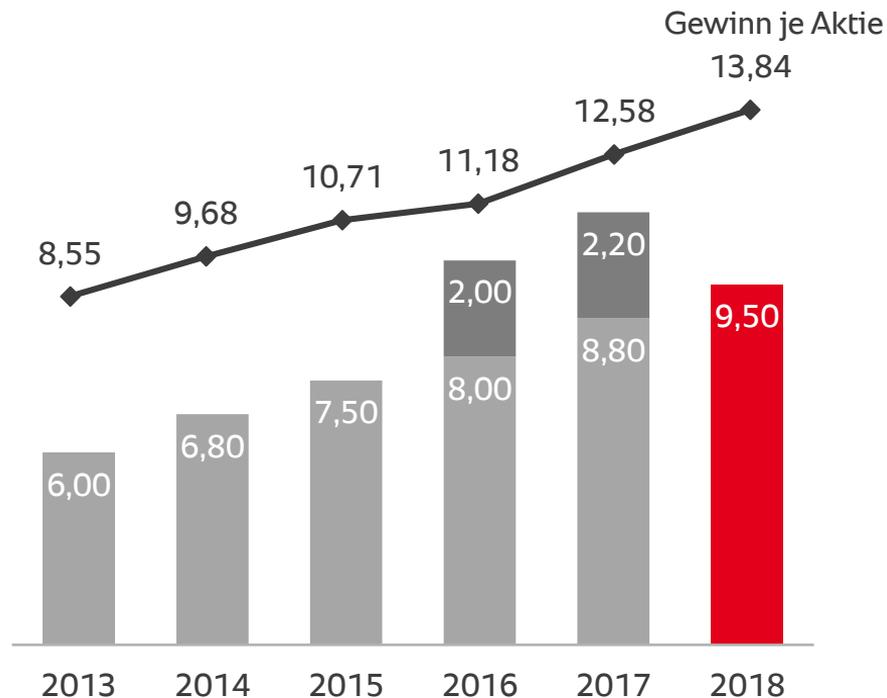


Geschäftsjahr 2018

- › 9,50 Euro Dividende je Aktie
- › Rund 70 % Ausschüttungsquote
- › Steigerung der Basisdividende um 8 %

Langfristig

- › Nachhaltige und flexible Ausschüttungspolitik auf hohem Niveau
- › Steigerung der Basisdividende im zehnten Jahr in Folge



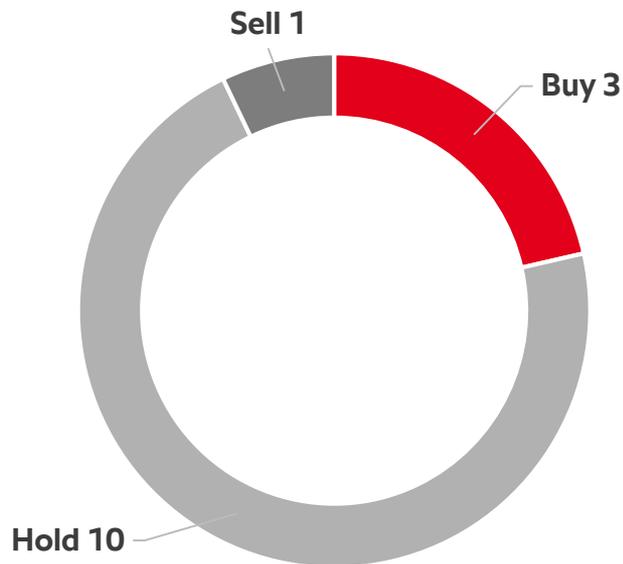
 Dividende je Aktie in Euro
 Sonderdividende in Euro

Analysteneinschätzungen

RATIONAL ist der Qualitätstitel im MDAX



Durchschnittliches Kursziel: 586 EUR



Stand Oktober 2019

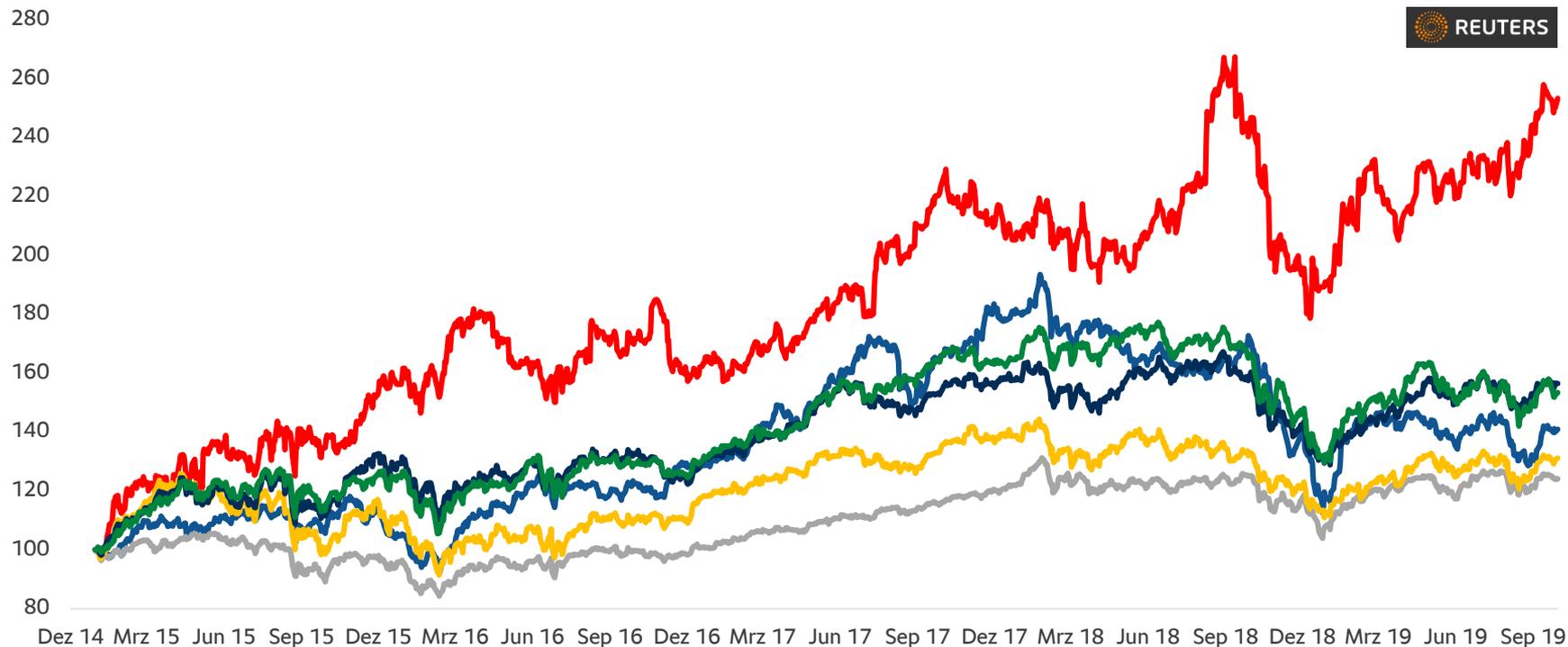


Bankhaus Lampe



RATIONAL Aktienkursentwicklung

Über 7 Mrd. Euro Marktkapitalisierung



(Datenbasis in Lokalwahrung)

— RATIONAL — FS Industrie — MSCI World — CDAX — DAX Family — SDAX

Was bringt die Zukunft?

Investmentstory

Positive Megatrends für RATIONAL

- › Weltweites Bevölkerungswachstum
- › Höhere Lebenserwartung
- › Steigende Kaufkraft in Schwellenländern
- › Zunehmender Anteil an Single-Haushalten
- › Trend zu gesünderer Ernährung
- › Zunahme der Speisenvielfalt
- › Vielfältigere Orte, an denen gegessen wird (z. B. Supermärkte, Tankstellen ...)
- › Abnehmende Attraktivität des Ausbildungsberufs Koch
- › Steigende Energiekosten
- › Steigende Flächenkosten

Investmentstory

RATIONAL-Stärkenprofil

- › Zwei technologisch führende Produkte, marktführende Vernetzungslösung
- › Mit großem Abstand Weltmarktführer, enormes freies Marktpotenzial
- › Hohe Markenbekanntheit in der Profiküche
- › Hohe Kundenzufriedenheit und -loyalität
- › Globales Vertriebs- und Servicenetzwerk, skalierbares Geschäftsmodell
- › Flexible und schlanke Produktion, geringe Fertigungstiefe
- › Hohe Ertragskraft, solide Bilanz, hohe Eigenkapitalquote, stabile Eigentümerstruktur
- › Hohe Mitarbeiterzufriedenheit und -bindung
- › SelfCookingCenter® XS ermöglicht besseren Zugang zu kleineren Kunden

Investor Relations Kontakt

Finanzkalender

Unternehmensinformationen

RATIONAL AG
Siegfried-Meister-Straße 1
86899 Landsberg am Lech
Germany
www.rational-online.com

Investor Relations Kontakt

Stefan Arnold, CFA
Tel.: +49 8191 327 2209

Maximilian Seidel
Tel.: +49 8191 327 2547

ir@rational-online.com

Finanzkalender 2019

14.03.2019	Finanzzahlen Geschäftsjahr 2019
07.05.2019	Finanzzahlen 3 Monate 2019
15.05.2019	Hauptversammlung 2019
22.05.2019	RATIONAL-Analystentag 2019
08.08.2019	Finanzzahlen Halbjahr 2019
31.10.2019	Finanzzahlen 9 Monate 2019

Roadshows und Konferenzen

05.11.2019	Roadshow Baader-Helvea (Toronto)
06.11.2019	Konferenz HSBC (New York)
07.11.2019	Konferenz Baird (Chicago)
14.11.2019	Roadshow DZ Bank (Frankfurt)
21.11.2019	Konferenz LBBW (London)
03.12.2019	Konferenz Berenberg (London Pennyhill)

