



# Schnell. Präzise. Vielseitig.

Konsequent  
weiterentwickelt.



IR Präsentation  
JA 2021

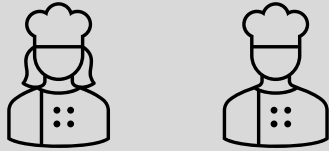


# Für Menschen

Die in Groß- und Gewerbeküchen  
thermisch Speisen zubereiten

# RATIONAL – ein gutes Investment für Kunden und Investoren

Fokus auf größtmöglichen Kundennutzen



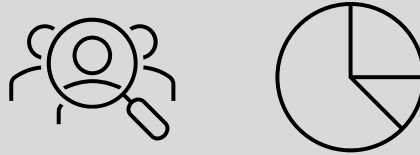
## Kundennutzen als Antrieb...

Markt- und Technologieführer

Sehr hohe Wiederkaufsrate

Net Promoter Score von 61

Zahlreiche Auszeichnung z.B. für Ergonomie, Einsparungen bei Energie Langlebigkeit



## ... führt zu attraktiven Absatzmöglichkeiten ...

Präsent in über 120 Ländern

Rund 50 % Marktanteil

Rund 75 % offenes Potential

Gezielte Investitionen in Innovationen der Geräte und Erschließung neuer Märkte



## ... und wirtschaftlicher Stärke.

8 % CAGR (12 Jahre)

20 % EBIT Marge

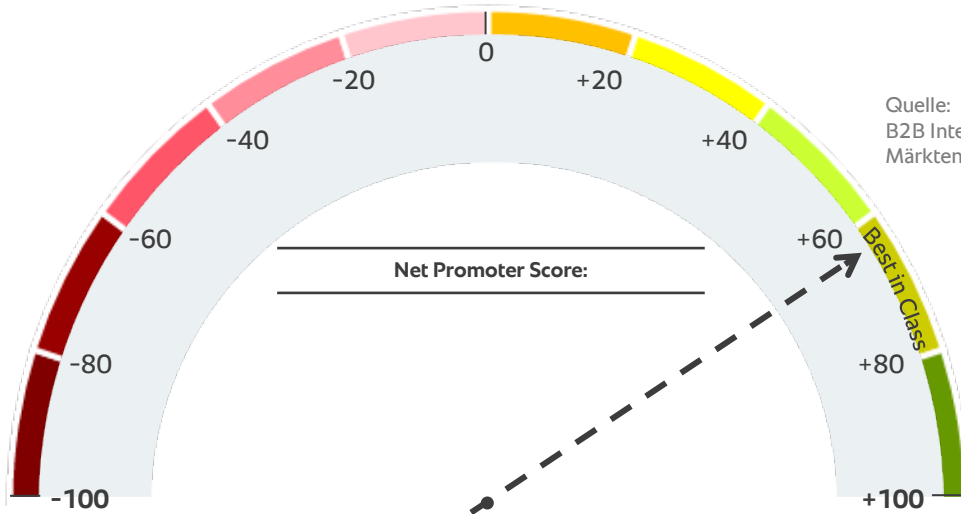
172 Mio. Euro op. Cashflow

Über 300 Mio. Euro liquide Mittel und 77 % Eigenkapitalquote

# Hohe Kundenzufriedenheit

RATIONAL mit NPS von 61 „Best in Class“

Quelle:  
B2B International (2021) – in 15  
Märkten mit RATIONAL AG



RATIONAL	+61
Food & Drink Average	+37
B2B Average	+32
Manufacturing Average	+30





**7,8**

Mrd. Menschen leben  
auf der Erde

**+80**

Mio. kommen jährlich hinzu

**150.000.000**



Speisen werden täglich in RATIONAL-Geräten zubereitet

**4.800.000**

potenzielle Profiküchen

**75 %**

Nutzen noch traditionelle Geräte

# Für Küchen

In denen 20 oder 20.000 Essen  
zubereitet werden



> 1.100.000

produzierte Combi-Dämpfer seit 1976



> 50.000

produzierte multifunktionale Kochsysteme seit 2005



# Weltweite Präsenz

Nah am Kunden

Lokale Präsenz in über  
**120**  
Ländern



**31**  
Tochtergesellschaften

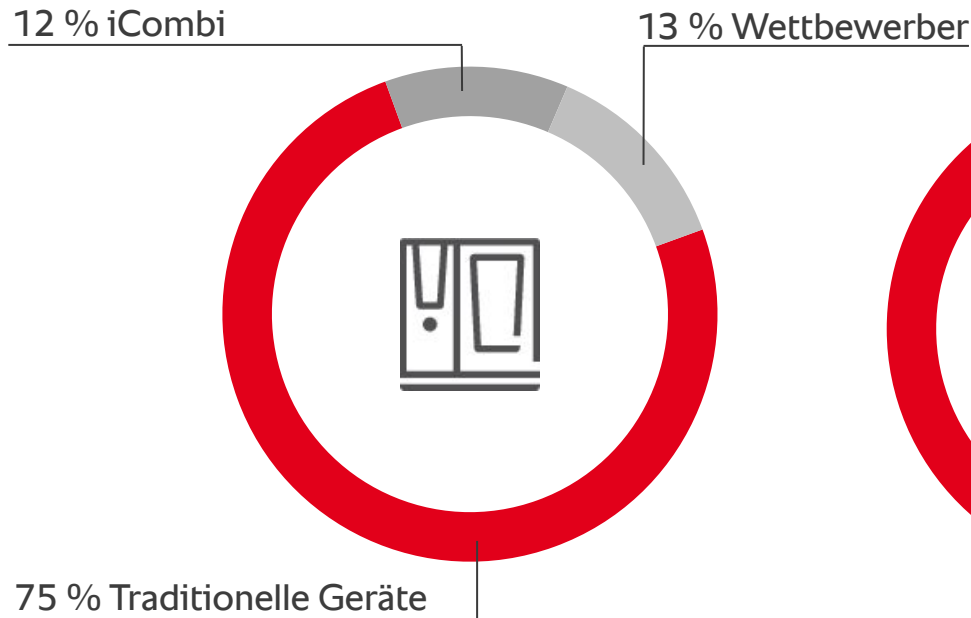
Mehr als  
**4.000**  
Partner weltweit



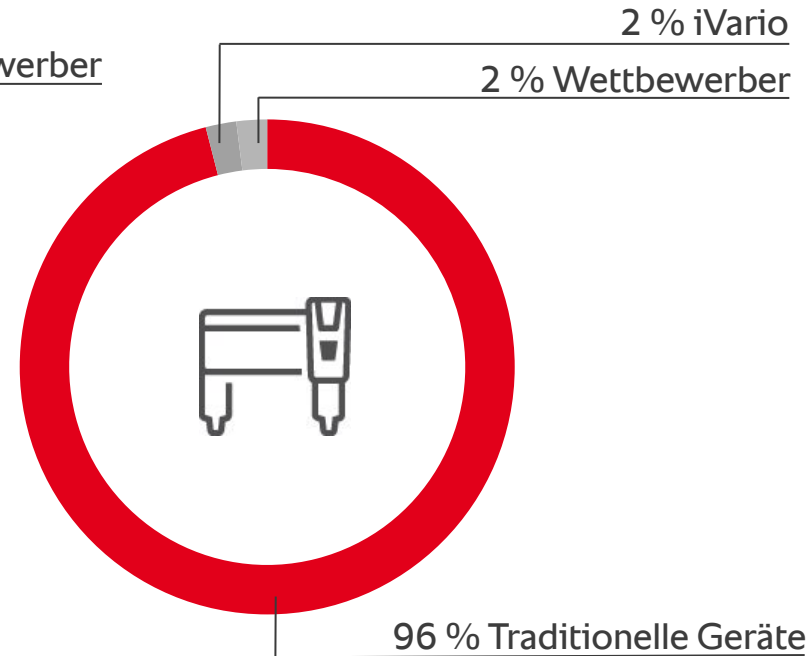
# Großes freies Marktpotenzial für beide Gerätetypen

Ziel ist die Substitution der traditionellen Geräte in Profiküchen

Rund 4,8 Mio. adressierbare Profiküchen  
für Combi Dämpfer

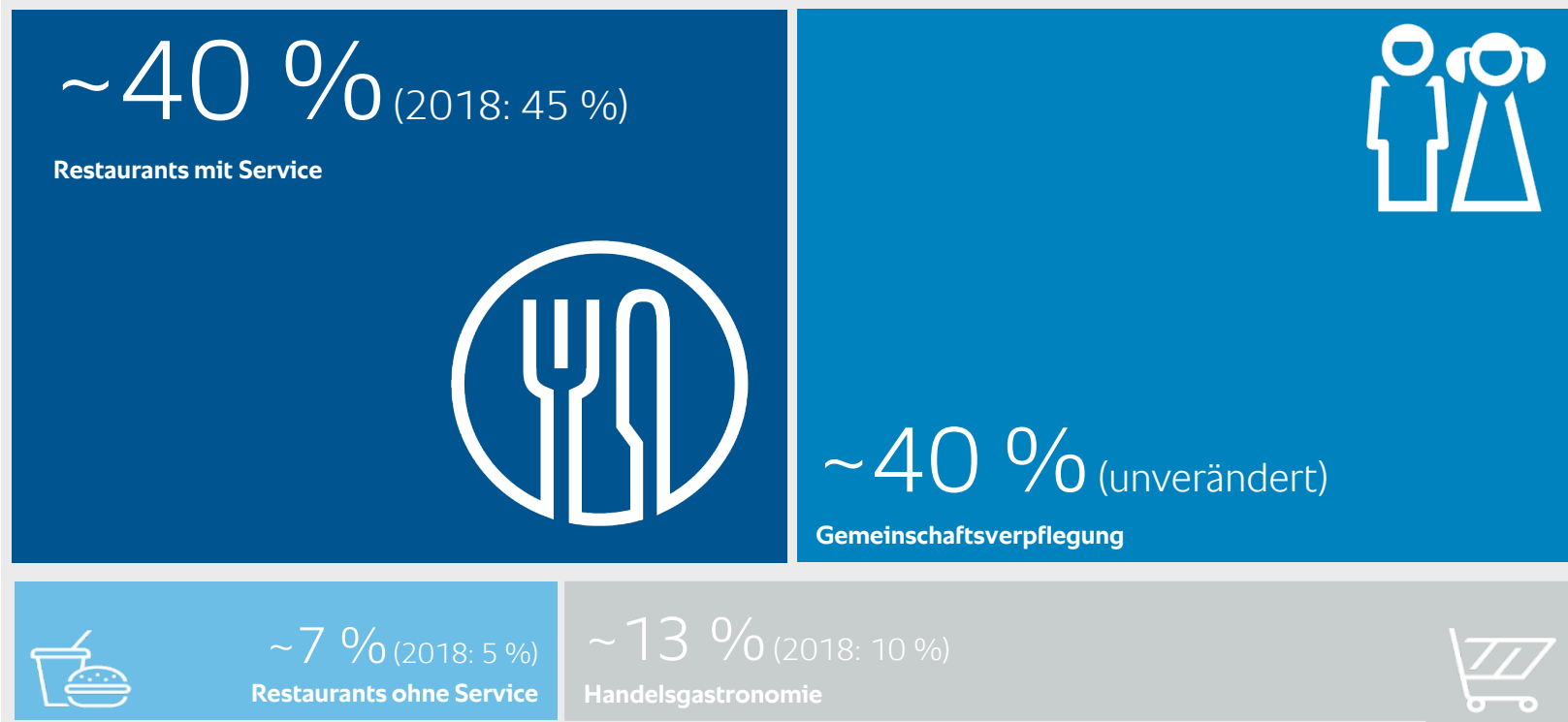


Rund 1,6 Mio. adressierbare Profiküchen für  
multifunktionale Kochsysteme



# Unsere Kunden weltweit

Betriebe mit mehr als 20 Essen pro Service



Die Darstellung bezieht sich auf die Anzahl verkaufter Geräte



Für Speisen

Deren Qualität Maßstäbe setzt

# Das Wunschergebnis

Tag für Tag. Jahr für Jahr. Millionenfach.



„Ohne RATIONAL könnten wir nicht 20.000 Peking-Enten pro Tag in einer derart hohen Qualität zubereiten.“

**Quanjude Gruppe**  
Yan Dajian, Head of R&D, P.R. China



# Für gesunde Ernährung

Mit mehr Nährstoffen und weniger Schadstoffen

RATIONAL

iCombi Pro

# Für Kundennutzen

Der alle Erwartungen übertrifft

BERNARDINI  
HOTEL ALP

**Mehr Kundennutzen**

Höherer Gewinn

Kosten-  
degression

Größere  
Attraktivität

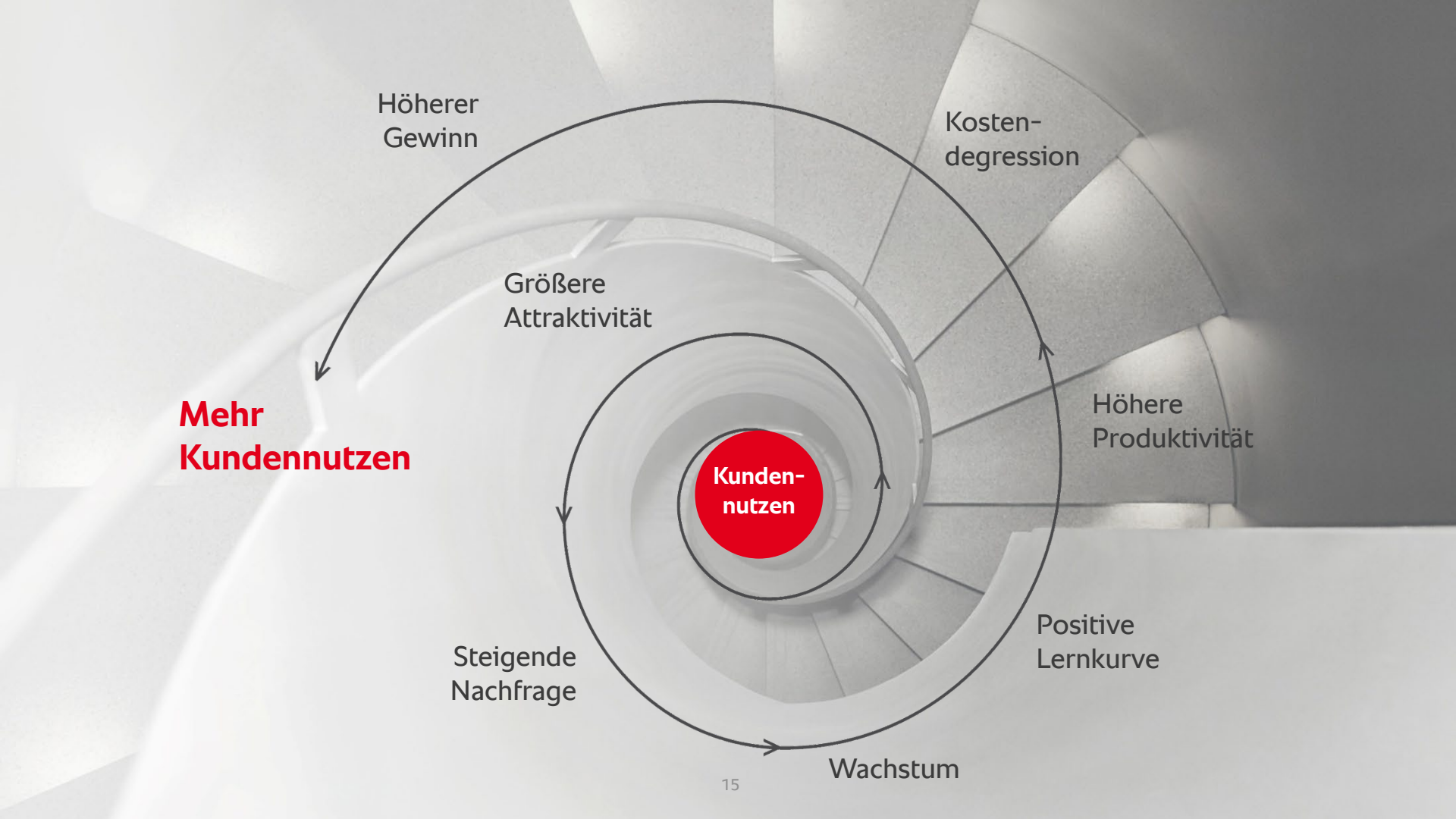
Höhere  
Produktivität

**Kunden-  
nutzen**

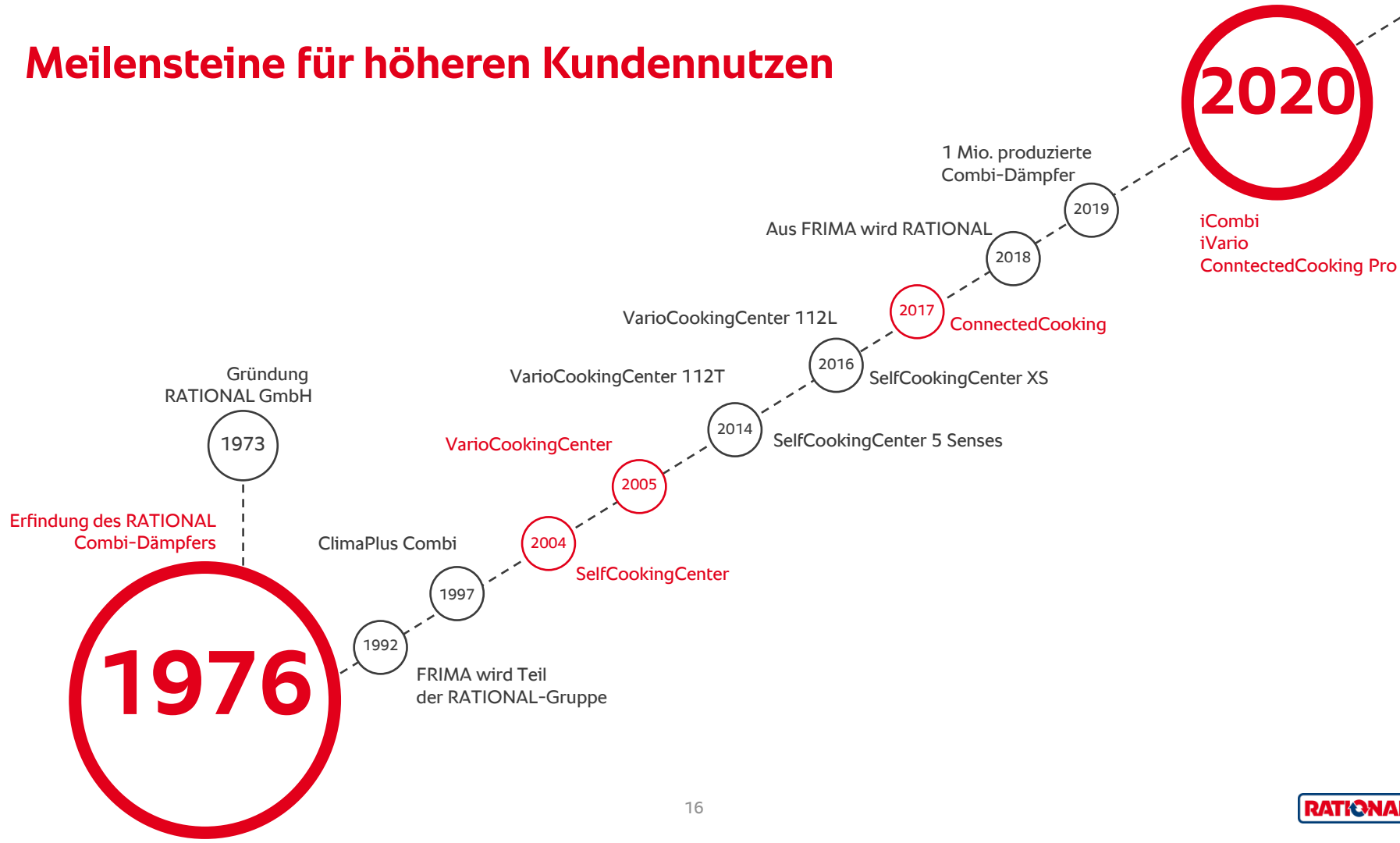
Steigende  
Nachfrage

Positive  
Lernkurve

Wachstum

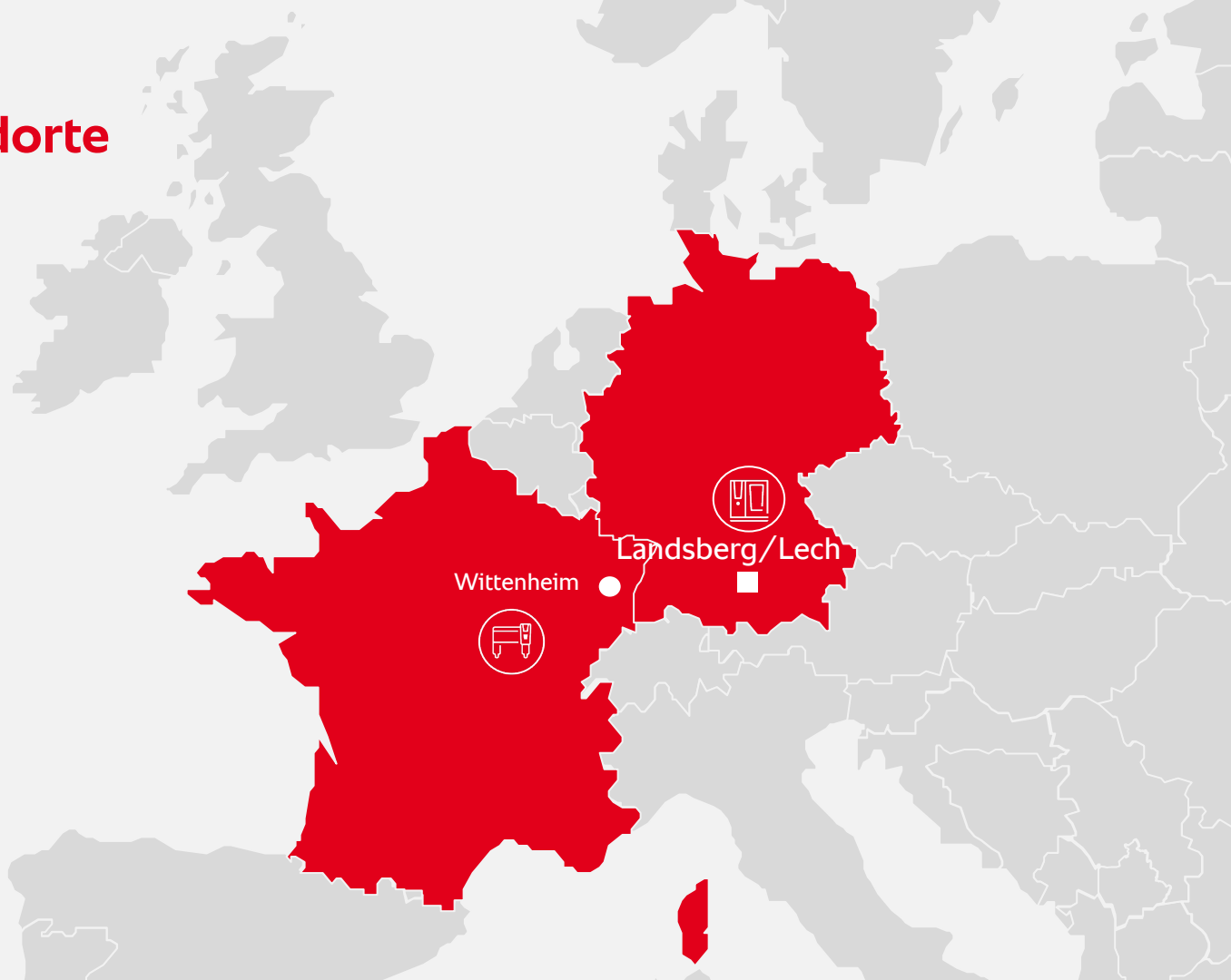


# Meilensteine für höheren Kundennutzen





# RATIONAL- Produktionsstandorte



# iCombi Pro

Der neue Maßstab.



# Intelligent und leistungsstark

Grillen. Braten. Backen. Dämpfen. Alles in einem Gerät



# iCombi Pro

Der neue Maßstab.

iCookingSuite 🍳

Sicheres Wunschergebnis.

iDensityControl 📊

Hohe Produktivität.

iProductionManager 📅

Optimale Planung.

iCareSystem ✨

Effektive Reinigung.



# iVario Pro

Das multifunktionale Kochsystem mit Kontakthitze



## **Braten. Kochen. Frittieren**

Bis zu 4-mal schneller, bis zu 40 % weniger Stromverbrauch



# iVario Pro

Die neue Leistungsklasse.

iCookingSuite 

Sicheres Wunschergebnis.

iVarioBoost 

Effektives Energiemanagement.

iZoneControl 

Für mehr Effizienz und Flexibilität.



# 50.000 iVario / VarioCookingCenter





# Eine Investition die sich lohnt

Für Umwelt, Kasse und Zukunft

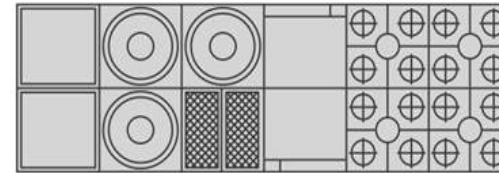
## Sparen Sie bis zu 30 % Platz

Austausch konventioneller  
Küchengeräte durch RATIONAL-  
Kochsystemen

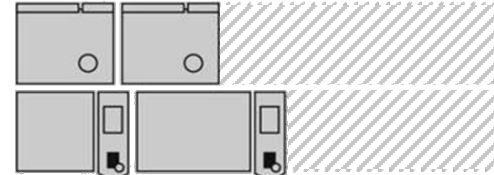
## Forschungsprojekt der Hochschule in Zürich am Beispiel der ABB Schweiz AG

- › Nachgewiesene Einsparungen:  
34 % weniger Strom, 53 % weniger Wasser
- › Erhöhung der Produktionskapazität von ca.  
450 Essen auf 700 Essen

Vergleich Energie- und Wasserverbrauch vor und nach dem Austausch der Geräte  
(Studie aus dem Jahr 2014)



Herkömmliche Technologie



Multifunktionale Technologie

Vergleich Platzbedarf in Beispielküche für 700 Essen, 3 Menus

# Connected Cooking

Digitales Küchenmanagement von RATIONAL



# Machen Sie Ihre Küche schneller, einfacher, sicherer

## Mit ConnectedCooking



Garprogramme verteilen | Gerätesoftware aktualisieren | HACCP-Daten dokumentieren

**Damit alles leichter wird. Egal, wo Ihre Kochsysteme sind.**



„Die digitale Küche ist unsere größte Antriebskraft. Wir kochen nur mit ConnectedCooking, alles ist bei uns vernetzt.“

Johann Fiedler, Geschäftsführer,  
DC-Catering, Österreich



# Für Dienstleistungen

Die nachhaltig begeistern

# Erstklassige Services

Für mehr Kundennutzen



> **RATIONAL** Beratung

iCombi Pro  
> Start-Training

> Academy RATIONAL

> ChefLine

# RATIONAL Technischer Service

Immer für den Kunden da



- › Original Serviceteile
- › Zertifizierte Servicepartner
- › Fachmännische Installation
- › Weltweites Servicenetz

A photograph of the Burj Al Arab hotel in Dubai, United Arab Emirates, during sunset. The building's distinctive sail-like shape is silhouetted against a sky with soft, colorful clouds in shades of blue, orange, and yellow. The sun is low on the horizon to the right, casting a warm glow. The building is situated on a small artificial island in the water.

# Internationale Erfolgsgeschichten

RATIONAL im Einsatz



A photograph of the BMW Welt building in Munich at dusk. The building features a large, curved, metallic facade with a complex, geometric pattern. The interior lights are on, and the building is illuminated from within. A curved walkway with a glass railing leads towards the building. The sky is a deep blue, and the overall atmosphere is modern and sophisticated.

100 % zuverlässig

BMW Welt, München

A photograph of a Hilton hotel building at night. The building is dark with many windows illuminated from within, creating a warm glow. The Hilton logo and the name 'Hilton' are prominently displayed on the upper part of the building, illuminated in blue. In the foreground, there is a glass-enclosed entrance area and a sign for 'MONARCH SUITE' above the entrance. The sky is a deep blue, and there are some trees and streetlights visible in the background.

Hilton

35 % weniger Energie

Hilton, Birmingham



**Nando's**  
PERI-PERI CHICKEN

# Das Rundum-Sorglos-Paket

Nando's, International

Wie machen die das?

A photograph of two women sitting at a table in a social setting, possibly a conference or networking event. The woman on the left is laughing heartily, her mouth wide open, and her hands are raised in a gesture of excitement. She is wearing a grey blazer over a white collared shirt. The woman on the right is also laughing and looking towards the first woman. She is wearing a black top. In the background, other people are blurred, and there are colorful items on a table, suggesting a lively and engaged atmosphere.

# Mit Mitarbeitern

Die engagiert sind und begeistern



# Mit dem U.i.U.-Prinzip

Entscheidungen treffen, Verantwortung übernehmen



# Mit Mut

Um Kundennutzen neu zu denken



Mit 1.000 Köchen

Täglich im Einsatz



4 Köche, 4 Reisen





# Mit Nachwuchs

Über 80 Auszubildende und Studenten



**Mit Verantwortung**

Für Mensch und Natur

A photograph of two male chefs in a professional kitchen. They are both wearing white chef coats, blue aprons, and blue hairnets. The chef on the left has his arms crossed and is wearing black gloves. The chef on the right is giving a thumbs-up gesture. They are standing in front of a stainless steel counter with various kitchen equipment, including a sink, a stove, and hanging pots. The background shows more kitchen equipment and a clean, organized environment.

# Alles für das eine Ziel

Zufriedene Kunden

# Der Vorstand

Für Kunden  
und Mitarbeiter

**Peter Wiedemann**  
Chief Technical Officer

**Markus Paschmann**  
Chief Sales & Marketing Officer

**Jörg Walter**  
Chief Financial Officer

**Dr. Peter Stadelmann**  
Chief Executive Officer

Der RATIONAL-Vorstand bei der Besichtigung des Baufortschritts in Wittenheim Anfang Februar 2022.

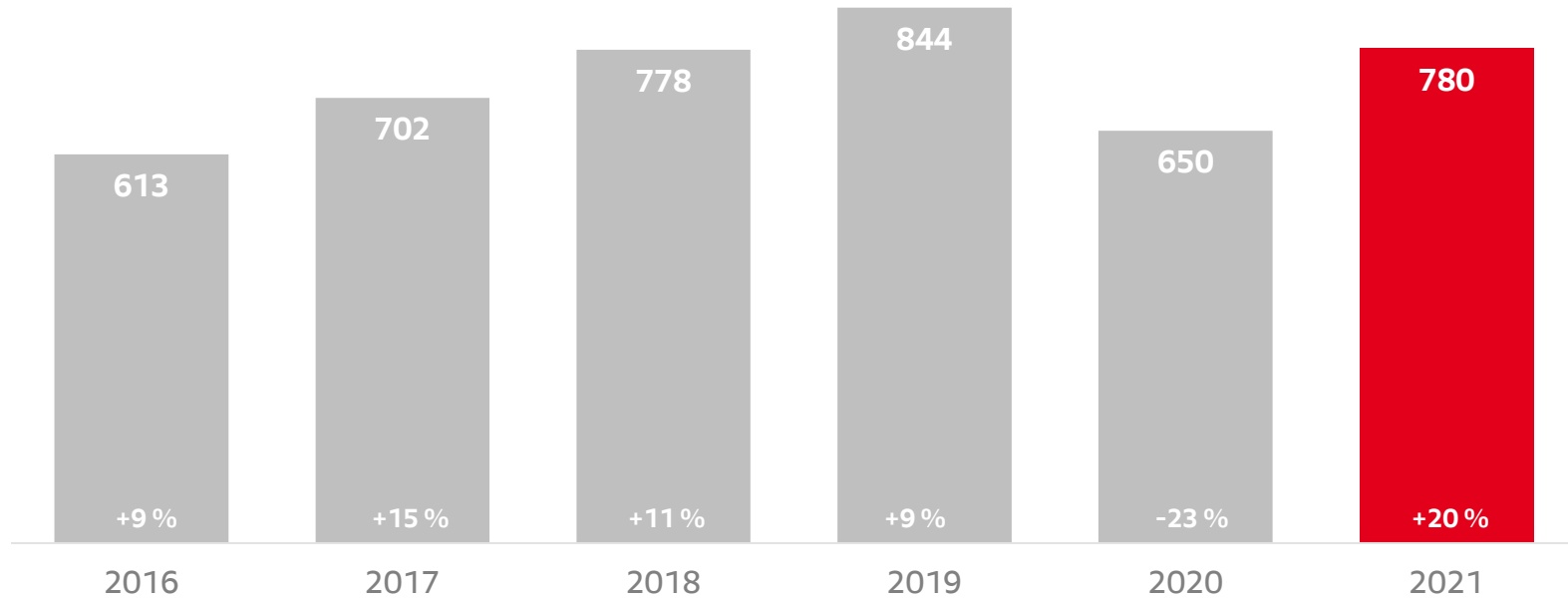
# Gute Ergebnisse

Zahlen, Daten, Fakten



## 20 % Umsatzwachstum gegenüber Vorjahr

Erholung wird im Q4 2021 durch Materialengpässe gebremst

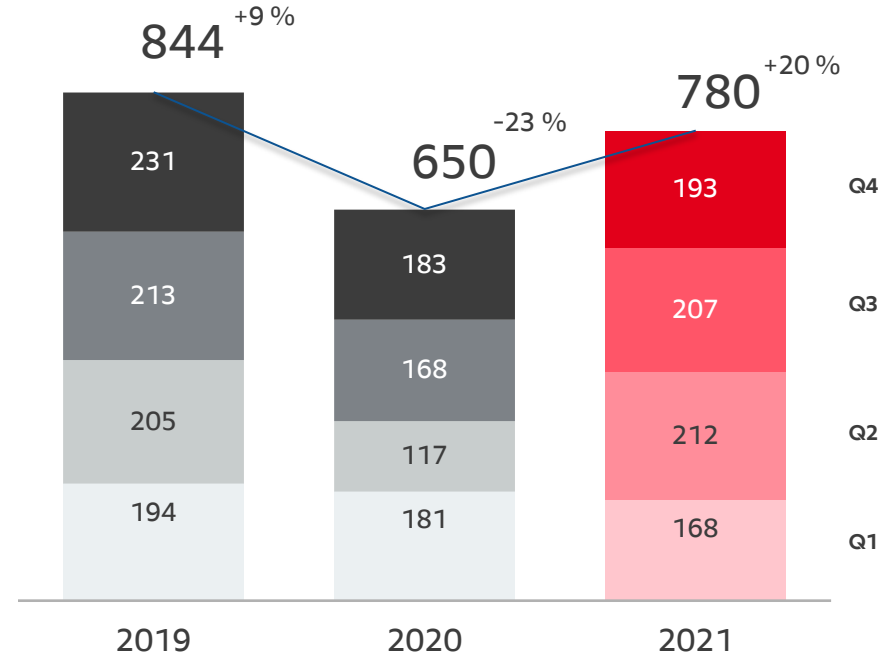


Umsatz in Mio. Euro  
Umsatzwachstum in %

# Q2 und Q3 wieder auf Kurs - Q1 und Q4 herausfordernd

Q1 beeinträchtigt durch Covid - Q4 durch Mangel an Komponenten

- › Der Geschäftsverlauf im Januar und Februar 2021 war zunächst verhalten.
- › Im März verzeichneten wir einen unerwartet starken Anstieg der Aufträge und Umsätze.
- › Q2 und Q3 2021 lagen auf oder über dem Vorkrisenniveau.
- › Die Erholung des Umsatzes auf das Vorkrisenniveau wurde aufgrund von Materialengpässen in Q4 2021 unterbrochen.



Umsatzerlöse in Mio. Euro  
Umsatzerlöswachstum Vorjahresvergleich in %

Einzelwerte und Summen können in manchen Fällen aufgrund von Rundung abweichen.

# RATIONAL ist Weltmarktführer bei Combi-Dämpfern

Weil wir uns auf das konzentrieren, was wir am besten können



RATIONAL

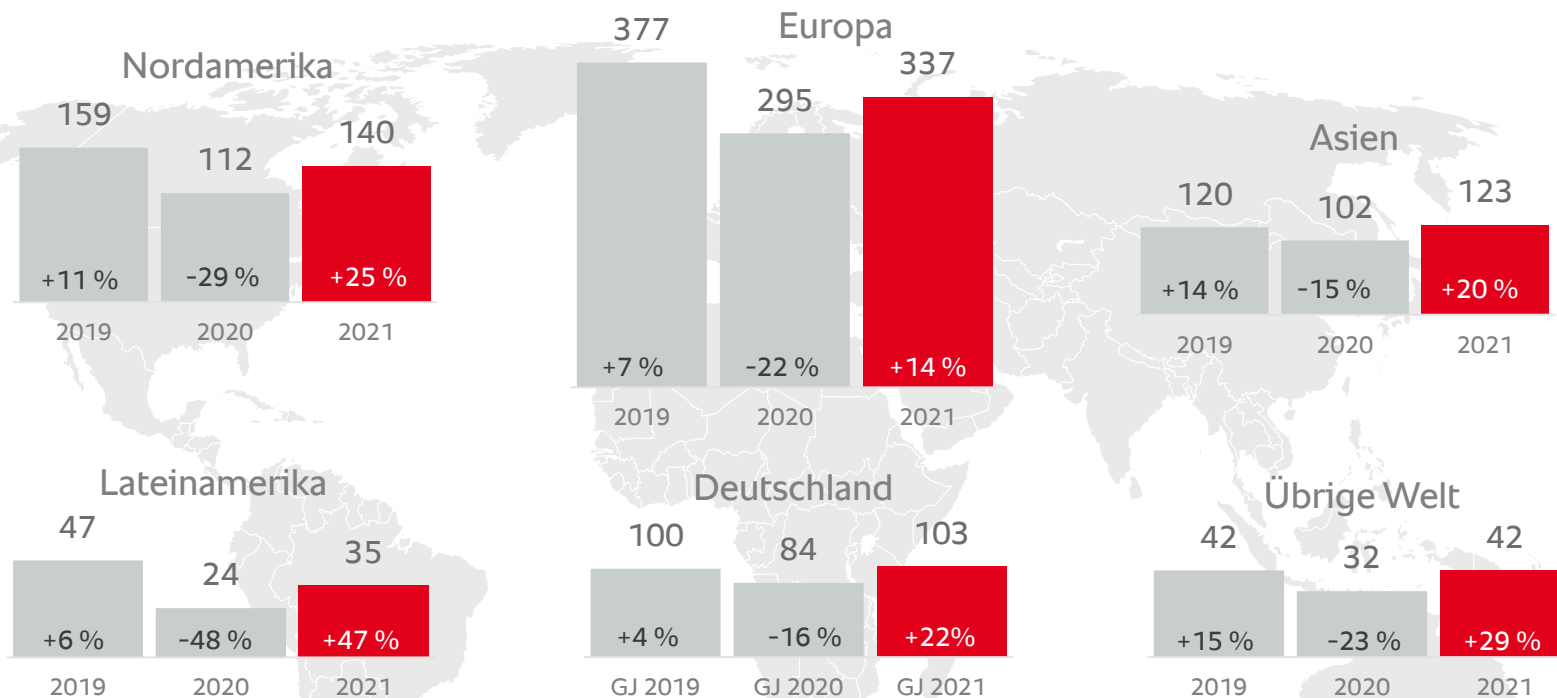
Mitbewerber (gesamt 100 weltweit)

Convotherm (Ali Group), Blodgett Middleby, MKN,  
Lainox (Ali Group), Eloma (Ali Group), Electrolux,  
Alto-Shaam, Unox



# Umsatzerlöse nach Regionen

Alle Regionen wachsen – Asien und Deutschland und übrige Welt über 2019



Umsatzerlöse in Mio. Euro

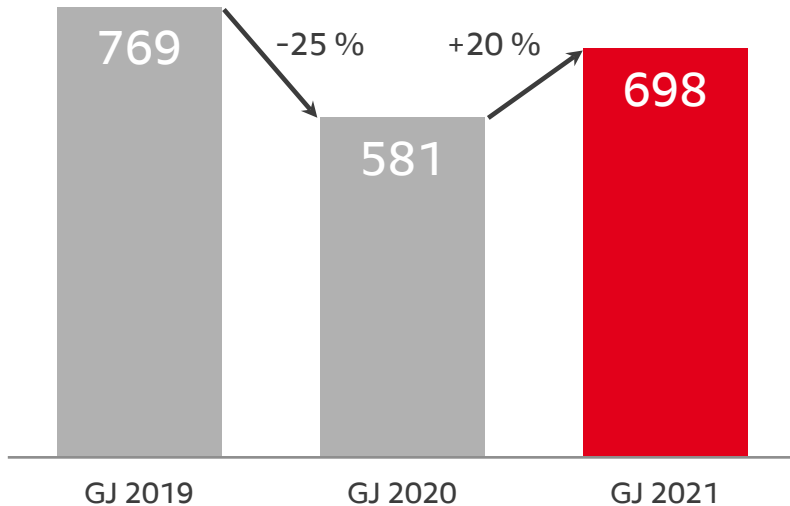
Umsatzerlöswachstum im Vorjahresvergleich in %

Einzelwerte und Summen können in manchen Fällen aufgrund von Rundung abweichen.

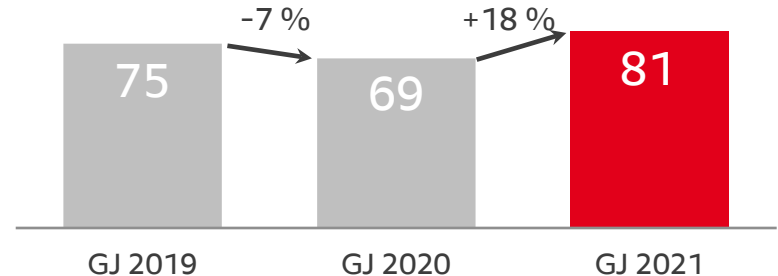
# iCombi wächst um 20 % - iVario um 18 %

iVario erreicht Rekordumsatz

Umsatz iCombi



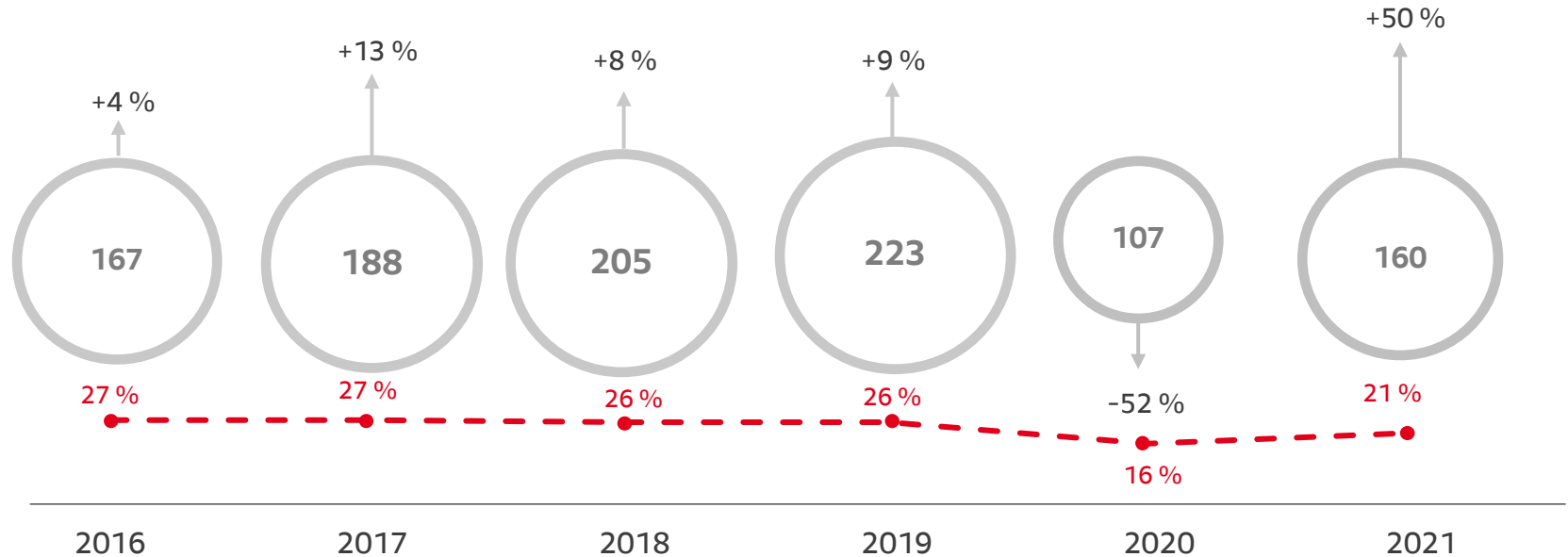
Umsatz iVario



Umsatz in Mio. Euro  
Umsatzwachstum in %

# EBIT-Marge deutlich gestiegen

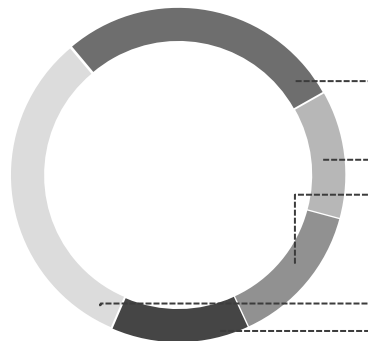
EBIT-Marge bei 21 % im Geschäftsjahr 2021



EBIT in Mio. Euro  
EBIT Veränderung in %  
EBIT-Marge in %

# Solide Bilanz gibt Sicherheit und Flexibilität

## Hohe Eigenkapitalquote und Liquiditätsbestand



in Mio. Euro

Langfristige Vermögenswerte

2021

2020

219

217

Vorräte

97

79

Forderungen aus LuL

109

99

Sonstige Vermögenswerte

105

45

Kasse und Bankguthaben

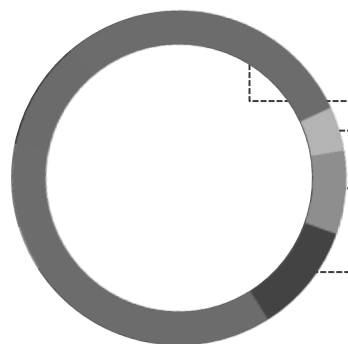
254

231

Summe Aktiva

784

671



Eigenkapital

603

535

Langfristige Schulden

34

34

Kurzfristige Rückstellungen

63

40

Kurzfristige Schulden

84

62

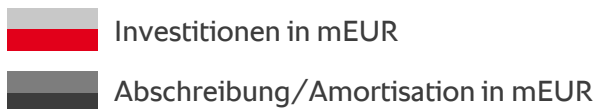
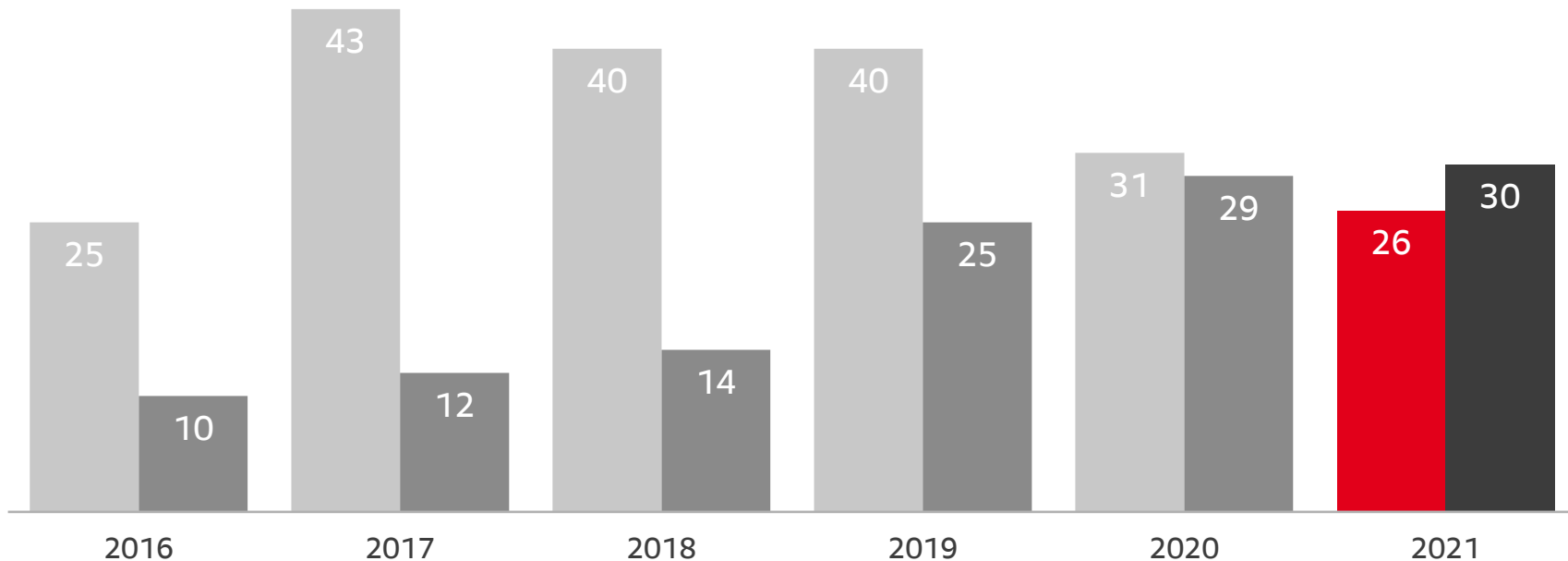
Summe Passiva

784

671

# Gezielte Investitionen für Wachstum und Effizienz

Verschobener Projekte von 2021 werden 2022 nachgeholt



Die Jahre ab 2019 enthalten jeweils rund 9 Mio. Euro Abschreibungen, die aus IFRS 16 resultieren.

# Dividende 2021

Sonderdividende von 2,50 Euro vorgeschlagen

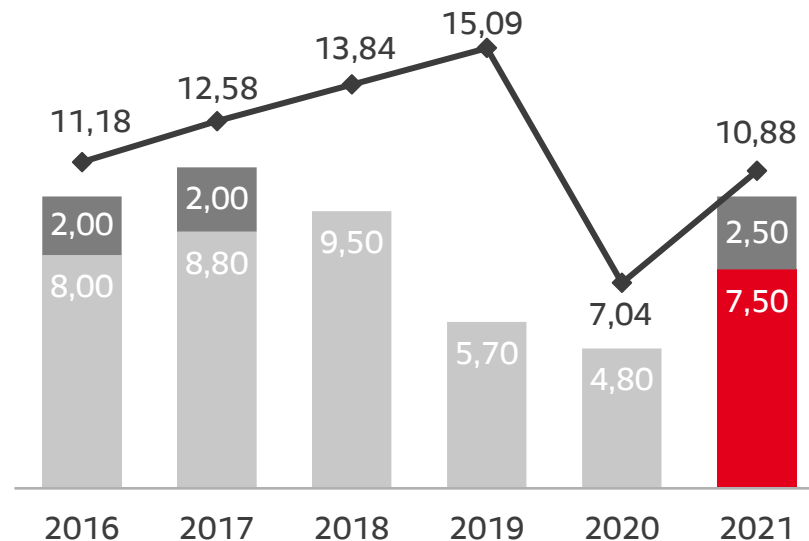


Coronabedingte Dividendenkürzung im Geschäftsjahr 2020 soll durch Sonderdividende teilweise ausgeglichen werden.

Dividende von Euro 7,50 Euro pro Aktie vorgeschlagen, was einer Ausschüttungsquote von rund 70 % entspricht.

Gesamte Ausschüttungsquote entspricht 92 %.

Gewinn je Aktie



Legend:  
■ Dividende je Aktie in Euro  
■ Sonderdividende in Euro

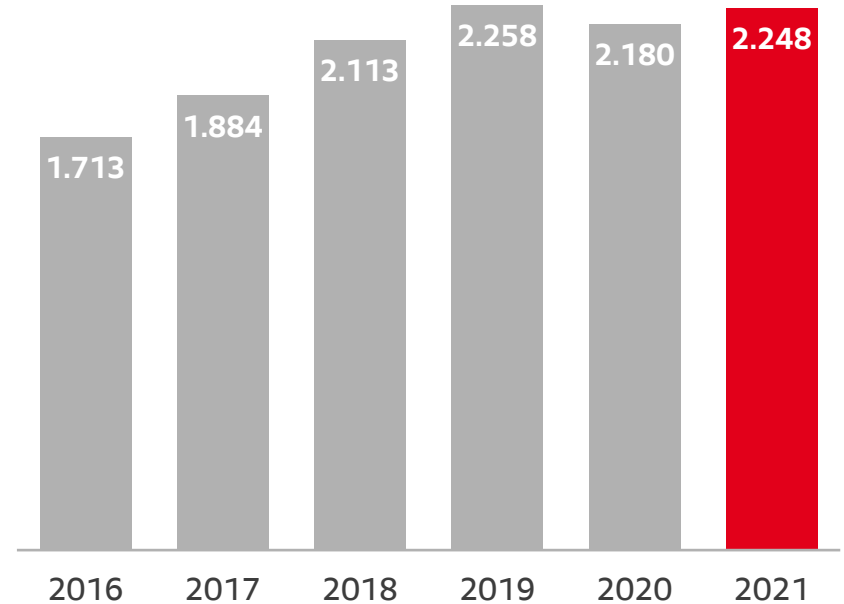
# Stabiler Personalbestand wichtiger Baustein für schnelle Erholung

## Anstieg der Mitarbeiterzahl in 2021

Die Beibehaltung des qualifizierten und motivierten Teams während der Krise ermöglicht uns eine schnelle Erholung.

Im Verkaufsprozess erhöhen wir reale Besuche und Live-Events.

Gezielte Förderung von Software Spezialisten ermöglicht es uns unseren Kunden durch digitale Services noch mehr Nutzen zu bieten.



## Prognose 2022

Wachstumsgeschichte wird trotz herausfordernder Zeit fortgesetzt

- › Aufgrund der signifikant gestiegenen Preise für Rohstoffe, Komponenten und der Logistik haben wir mit Preiserhöhungen auf Geräte, Zubehör und Reinigern reagiert. Die letzte Preiserhöhung wurde im März 2022 bekanntgegeben.
- › Wir erwarten, dass wir die Umsatzerlöse im Vergleich zu 2021 um 10 bis 15 % steigern können.
- › Die Rohertragsmarge erwarten wir auf dem Niveau von 2021.
- › Mit unterproportional zum Umsatzwachstum steigenden operativen Kosten, erwarten wir eine EBIT-Marge leicht über dem Vorjahresniveau
- › Sollten sich die Risiken der Supply-Chain oder der geopolitischen Lage manifestieren, rechnen wir mit einem niedrigerem Umsatzwachstum und einer EBIT Marge unter der des Jahres 2021.



**Was bringt die  
Zukunft?**



# Die Krise birgt Risiken ...

- Einschränkungen bei Tourismus, Veranstaltungen, Restaurantbesuche etc.
- Weniger Geschäftsreisen, mehr Home Office
- Mehr Essen zuhause und Kaltspeisen
- Konsolidierung bei Händlern und Kunden
- Wachsender Gebrauchtgerätemarkt
- Sinkende Investitionsneigung von Kunden
- Unterbrechung von Lieferketten
- Und .....

**... aber auch  
zahlreiche  
Chancen.**

Neue Kundengruppen gewinnen an Bedeutung (Retail, Lieferdienste, etc.).

- Staatliche Hilfsprogramme führen zu mehr Investitionen.
- Höhere Ausgaben je Restaurantbesuch.
- Mehr Fokus auf hygienischem und gesundem Kochen.
- Höherer Effizienzdruck in Profiküchen.
- Jobs in Küchen zunehmend unattraktiver.
- Höhere Bedeutung von Garintelligenz und Vernetzung.
- Konsolidierung unter Wettbewerbern.
- Effizientere Vertriebsprozesse als Lerneffekte aus der Krise.
- Und .....

# Megatrends für RATIONAL

So lebt die Welt von morgen

- 
- › Weltweites Bevölkerungswachstum
  - › Vielfältige Orte, an denen gegessen wird
  - › Steigende Kaufkraft in Schwellenländern
  - › Hohe Nachfrage nach gesunden und vielfältigen Speisen
  - › Steigende Hygieneanforderungen an Großküchen
  - › Zunehmende Bedeutung effizienter Küchenprozesse
  - › Zunehmender Anteil an Single-Haushalten
  - › Steigende Miet-, Energie- und Personalkosten
  - › Weiter abnehmende Attraktivität des Ausbildungsberufs Koch

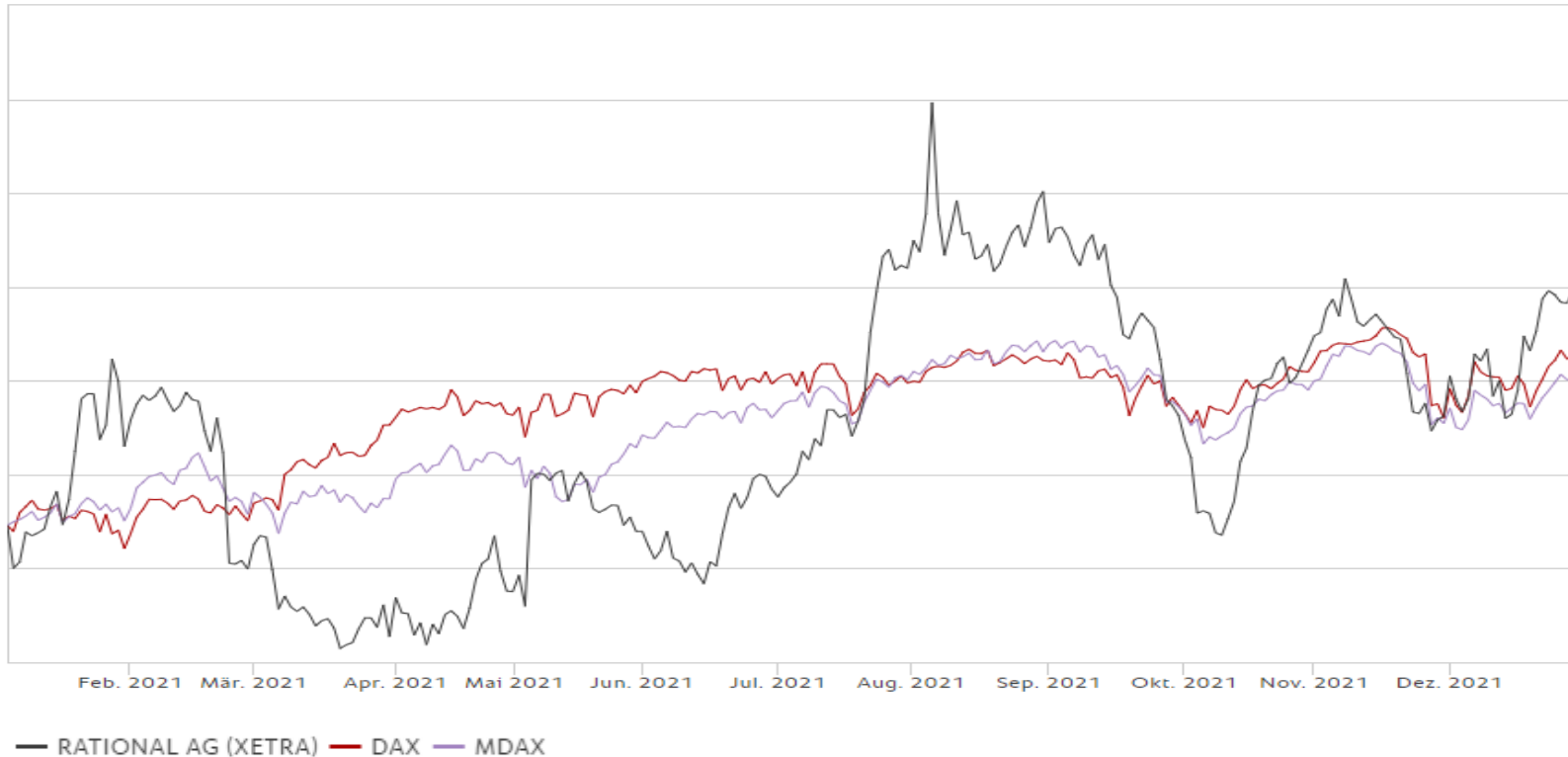
# Investmentstory

## RATIONAL- Stärkenprofil

- › Hohe Markenbekanntheit in der Profiküche
- › Weltmarktführer, freies Marktpotenzial
- › Hohe Kundenzufriedenheit und -loyalität
- › Globales Vertriebs- und Servicenetzwerk, skalierbares Geschäftsmodell
- › Flexible und schlanke Produktion, geringe Fertigungstiefe
- › Hohe Ertragskraft, solide Bilanz, hohe Eigenkapitalquote, stabile Eigentümerstruktur
- › Hohe Mitarbeiterzufriedenheit und -bindung
- › Zwei technologisch führende Produkte, marktführende Vernetzungslösungen

# RATIONAL-Aktienkursentwicklung

Starker Kurseinbruch, schnelle Erholung

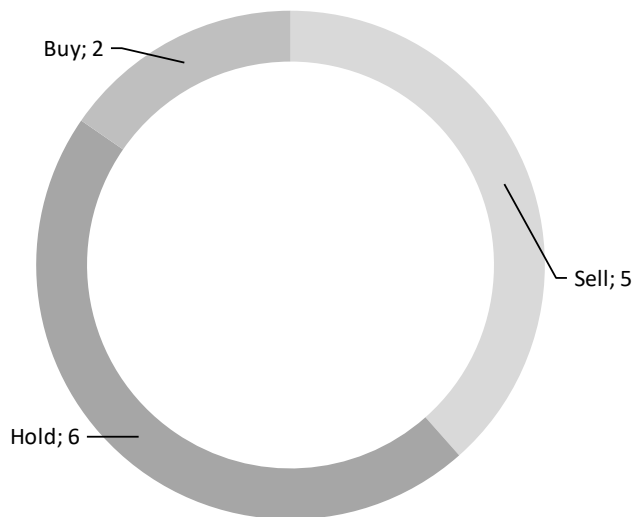


# Anlageempfehlung der Analysten

## Breite Coverage



Median-Kursziel = 738 Euro



Stand: März 2022



# Investor Relations Kontakt

## Finanzkalender

### Unternehmensinformationen

RATIONAL AG  
Siegfried-Meister-Straße 1  
86899 Landsberg am Lech  
Germany  
[www.rational-online.com](http://www.rational-online.com)

### Investor Relations Kontakt

Stefan Arnold  
Tel.: +49 8191 327 2209  
[ir@rational-online.com](mailto:ir@rational-online.com)

### Finanzkalender 2022

24.03.2021	Finanzzahlen Geschäftsjahr 2021 (virtuell)
04.05.2022	Hauptversammlung 2022 (virtuell)
11.05.2022	Finanzzahlen Q1 2022 (virtuell)
04.08.2022	Finanzzahlen Halbjahr 2022 (virtuell)
03.11.2022	Finanzzahlen 9 Monate 2022 (virtuell)
TBD	RATIONAL-Analystentag 2022

### Roadshows und Konferenzen

...

TBD

...





# Disclaimer

Diese Präsentation dient ausschließlich dem Zweck, die RATIONAL-Gruppe vorzustellen und einen kurzen Überblick zu geben. Die in ihr enthaltenen Informationen erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit und eignen sich nicht als Basis für unternehmerische Entscheidungen oder als Anlageempfehlung.

Wir übernehmen keine Gewährleistung, Garantien oder Haftung dafür, dass die in dieser Präsentation enthaltenen Informationen, Aussagen, Schätzungen und Prognosen, insbesondere im Hinblick auf die künftige Entwicklung der Unternehmen der RATIONAL-Gruppe, vollständig sind. Diese Präsentation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf Annahmen und Einschätzungen des Vorstands der RATIONAL AG beruhen. Auch wenn der Vorstand der festen Überzeugung ist, dass diese Annahmen und Planungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse von diesen Annahmen und Schätzungen erheblich abweichen. Die RATIONAL AG übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung dafür, dass die künftige Entwicklung und die künftig erzielten tatsächlichen Ergebnisse mit den in dieser Präsentation geäußerten Annahmen und Schätzungen übereinstimmen werden.

© RATIONAL 2022