

neu gedacht  
neu gemacht



IR Präsentation  
HJ 2021



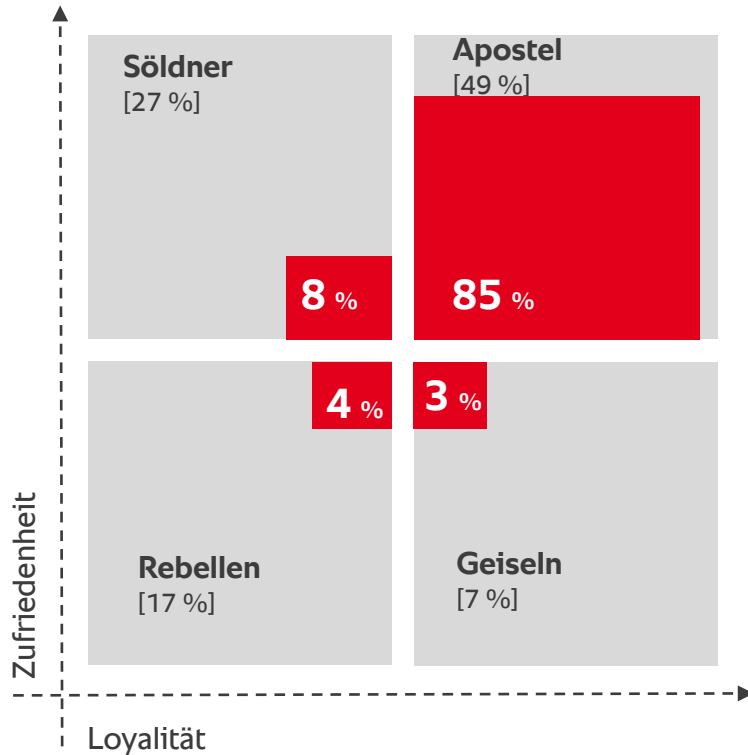
# Für Menschen

Die in Groß- und Gewerbeküchen  
thermisch Speisen zubereiten



# Hohe Kundenzufriedenheit

Überdurchschnittlich viele „Apostel“



Quelle:  
Kantar TNS / MI (2016-2020) –  
in 15 Märkten mit RATIONAL AG

[x]: Durchschnitt des  
produzierenden Gewerbes  
weltweit





**7,8**

Mrd. Menschen leben  
auf der Erde

**+80**

Mio. kommen jährlich hinzu

**140.000.000**



Speisen werden täglich in RATIONAL-Geräten zubereitet

**4.000.000**

potenzielle Profiküchen

**>90 %**

Weiterempfehlungsrate



# Für Küchen

In denen 20 oder 20.000 Essen  
zubereitet werden



> 1.000.000

produzierte Combi-Dämpfer seit 1976



> 50.000

produzierte multifunktionale Kochsysteme seit 2005



# Weltweite Präsenz

Nah am Kunden

Lokale Präsenz in über  
**120**  
Ländern



**31**  
Tochtergesellschaften

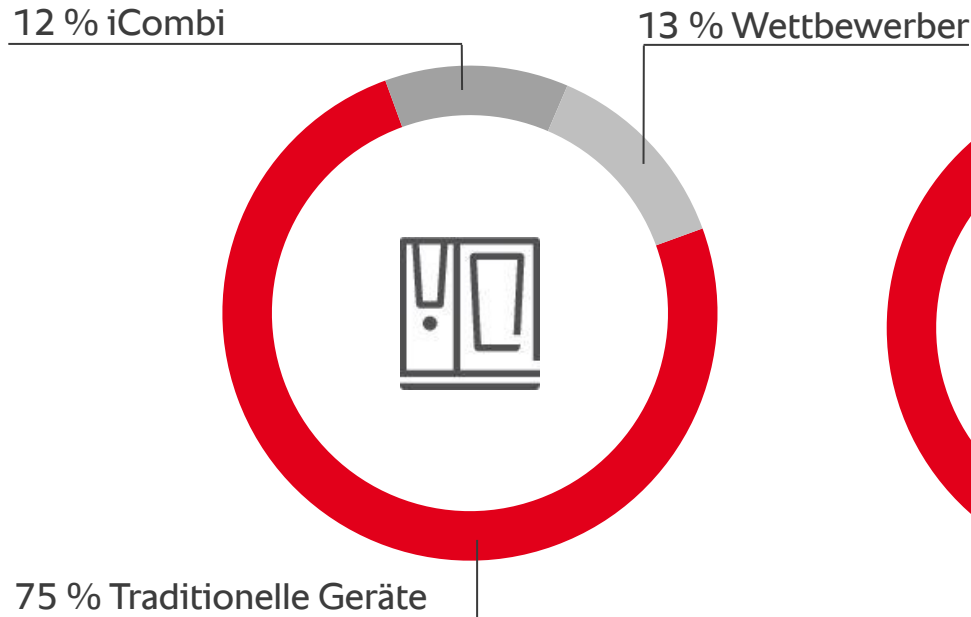
Mehr als  
**4.000**  
Partner weltweit



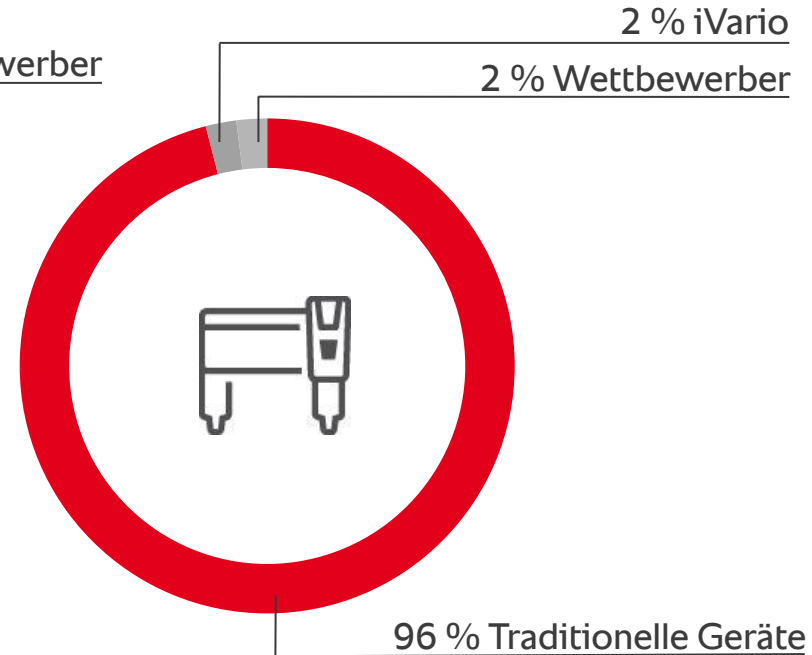
# Großes freies Marktpotenzial für beide Gerätetypen

Ziel ist die Substitution der traditionellen Geräte in Profiküchen

Rund 4,8 Mio. adressierbare Profiküchen  
für Combi Dämpfer

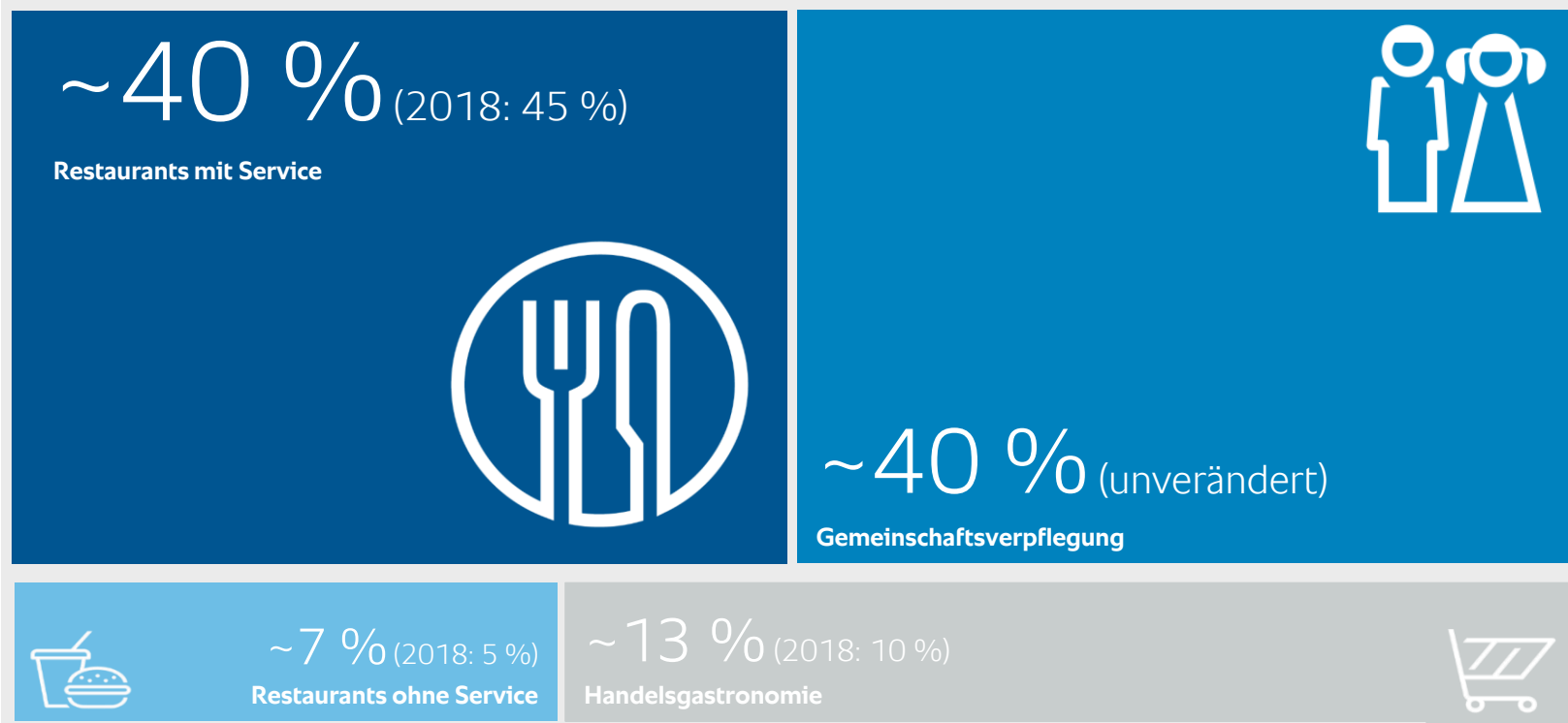


Rund 1,6 Mio. adressierbare Profiküchen für  
multifunktionale Kochsysteme



# Unsere Kunden weltweit

Betriebe mit mehr als 20 Essen pro Service



Die Darstellung bezieht sich auf die Anzahl verkaufter Geräte



# Für Speisen

Deren Qualität Maßstäbe setzt



# Das Wunschergebnis

Tag für Tag. Jahr für Jahr. Millionenfach.



„Ohne RATIONAL könnten wir nicht 20.000 Peking-Enten pro Tag in einer derart hohen Qualität zubereiten.“

**Quanjude Gruppe**  
Yan Dajian, Head of R&D, P.R. China





# Für gesunde Ernährung

Mit mehr Nährstoffen und weniger Schadstoffen



RATIONAL

iCombi Pro

# Für Kundennutzen

Der alle Erwartungen übertrifft

ALPENHOTEL  
HOTEL



**Mehr Kundennutzen**

Höherer Gewinn

Kosten-  
degression

Größere  
Attraktivität

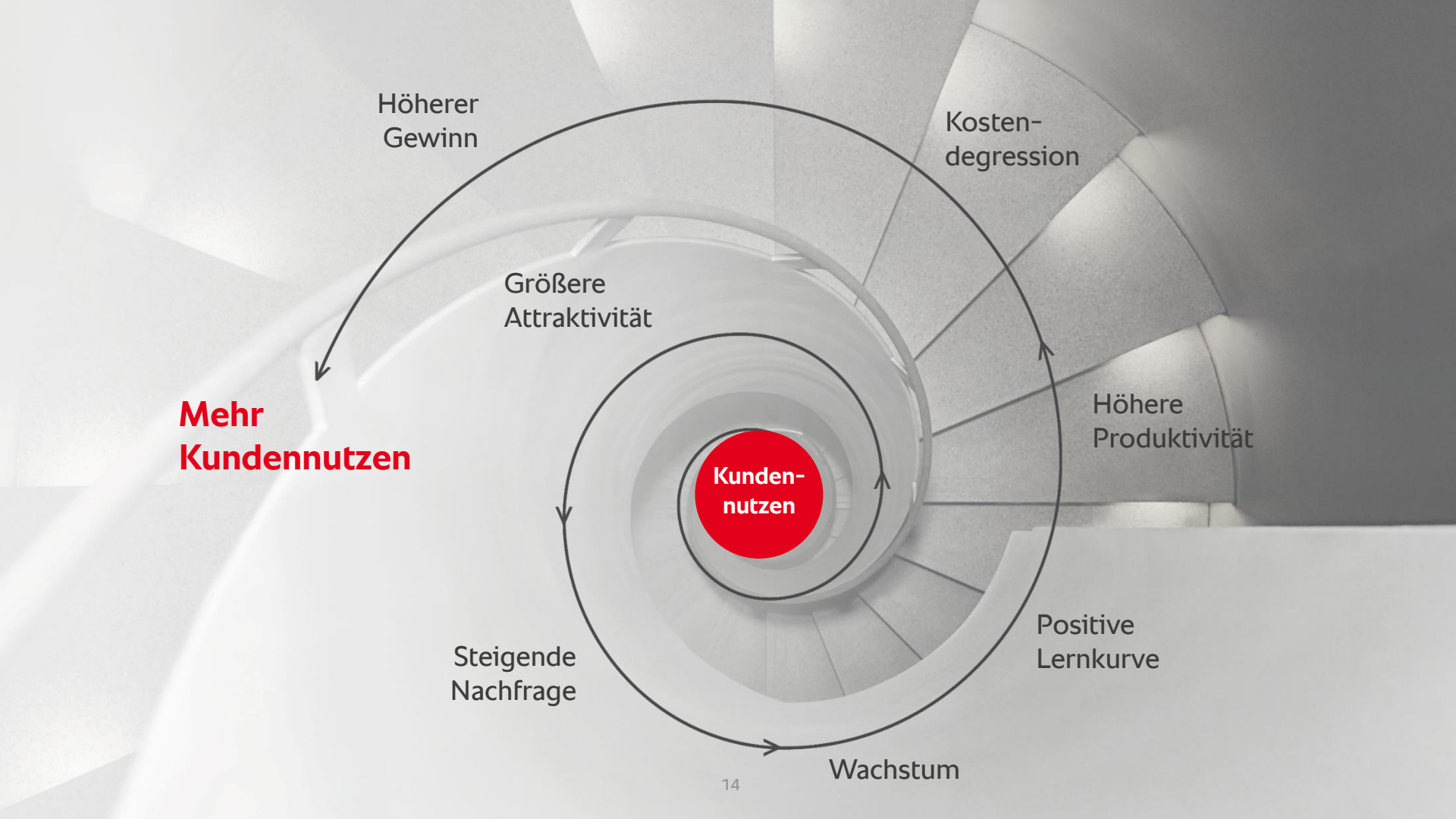
Höhere  
Produktivität

**Kunden-  
nutzen**

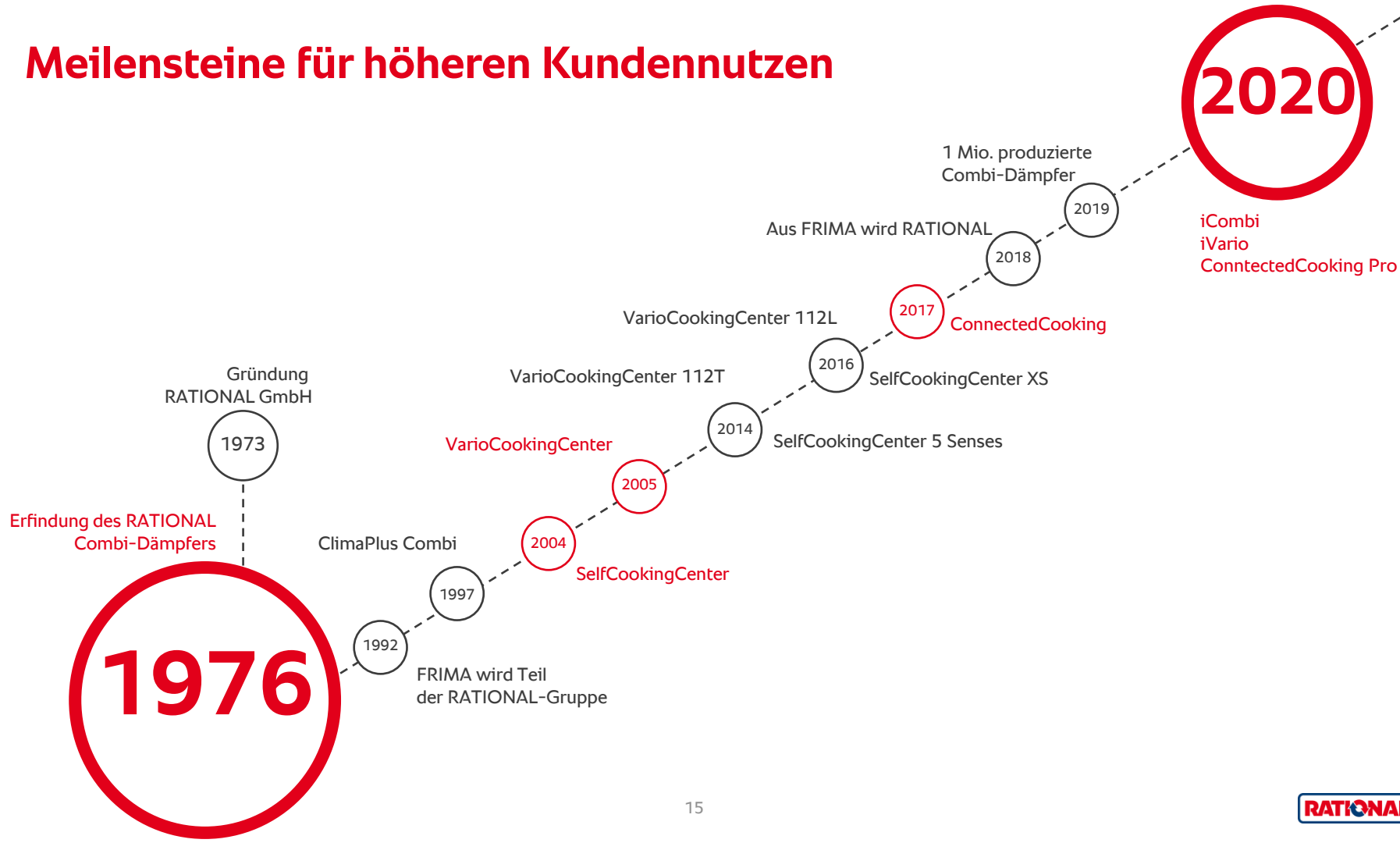
Steigende  
Nachfrage

Positive  
Lernkurve

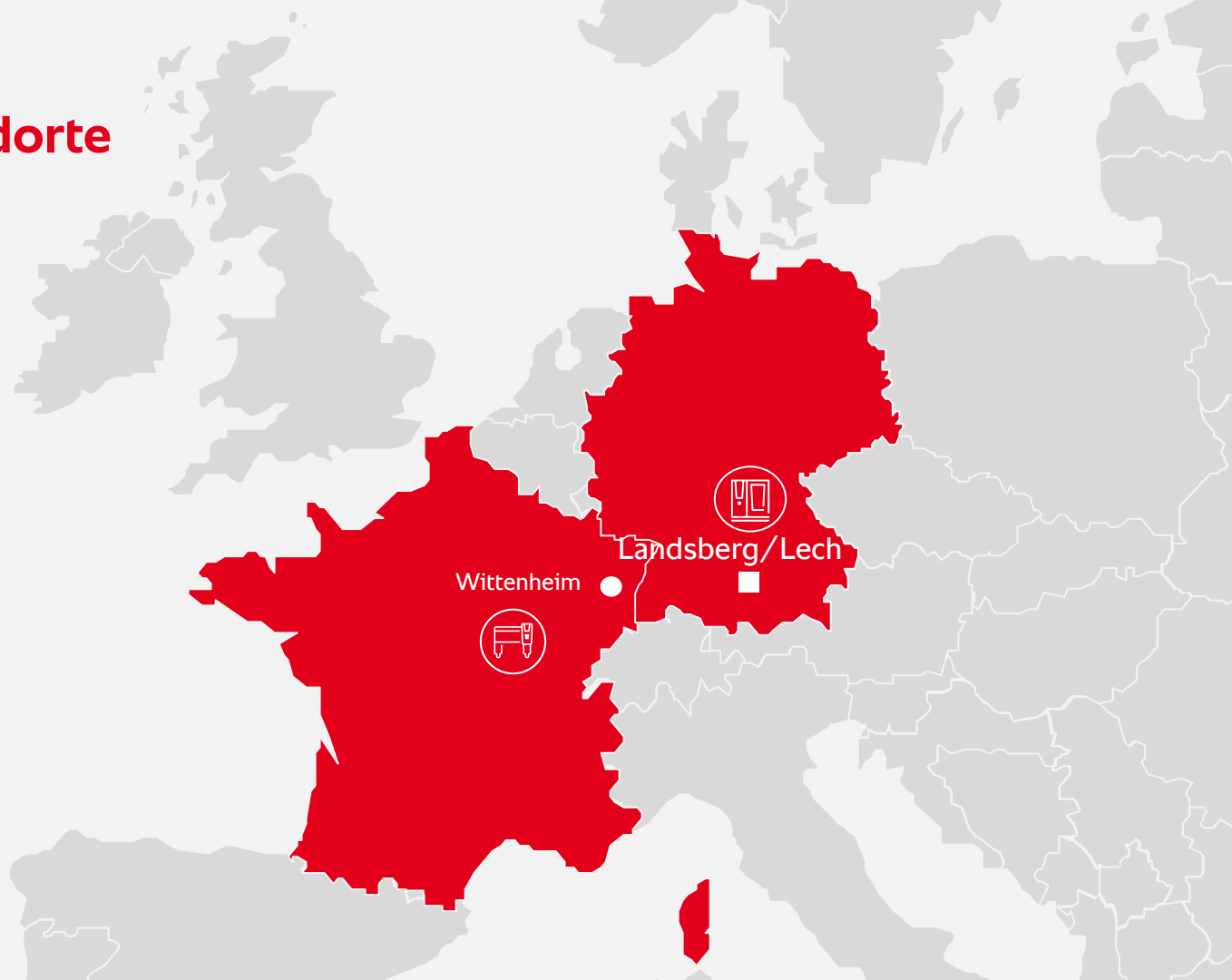
Wachstum



# Meilensteine für höheren Kundennutzen



# RATIONAL- Produktionsstandorte





# iCombi Pro

Der neue Maßstab.





# Intelligent und leistungsstark

Grillen. Braten. Backen. Dämpfen. Alles in einem Gerät



# iCombi Pro

Der neue Maßstab.

iCookingSuite 🍳  
Sicheres Wunschergebnis.

iDensityControl 📊  
Hohe Produktivität.

iProductionManager 📅  
Optimale Planung.

iCareSystem ✨  
Effektive Reinigung.





# iVario Pro

Das multifunktionale Kochsystem mit Kontakthitze





# Braten. Kochen. Frittieren

Bis zu 4-mal schneller, bis zu 40 % weniger Stromverbrauch



# iVario Pro

Die neue Leistungsklasse.

iCookingSuite 

Sicheres Wunschergebnis.

iVarioBoost 

Effektives Energiemanagement.

iZoneControl   


Für mehr Effizienz und Flexibilität.





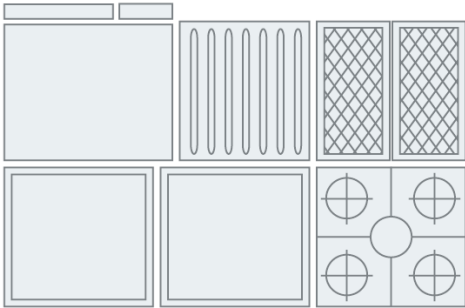
# 50.000 iVario / VarioCookingCenter



# Eine Investition, die sich lohnt.

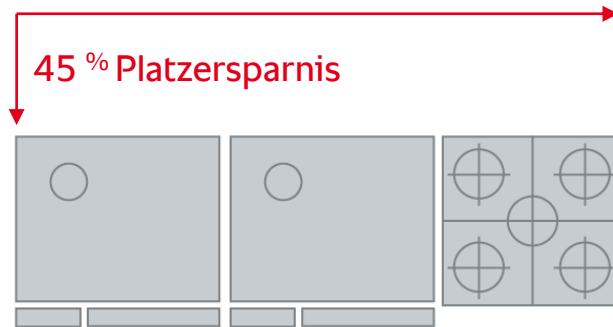
Limited Service Hotel (350 Zimmer, Frühstück, À-la-carte)

## Konventionelle Technik



- 2 x Kipper
- 1 x Dämpfer
- 1 x 4-Zonen-Induktionsherd
- 1 x Grill
- 1 x Fritteuse

## iCombi® Pro



- 2x iCombi® Pro 10-1/1
- 1 x 4-Zonen-Induktionsherd

### Einsparung:

- Bis zu 45 % weniger Platzverbrauch
- Bis zu 60 % geringere Investitionskosten
- Bis zu 70 % weniger Energiekosten
- Bis zu 50 % weniger Arbeitszeit





# Connected Cooking

Die vernetzte Küche made by RATIONAL

# ConnectedCooking

Die vernetzte Küche made by RATIONAL



# Ein eingespieltes Team

Für 90 % aller Kochanwendungen in Profiküchen







# Für Dienstleistungen

Die nachhaltig begeistern



# Erstklassige Services

Für mehr Kundennutzen



> **RATIONAL** Beratung

iCombi Pro  
> Start-Training

> Academy RATIONAL

> ChefLine

# RATIONAL Technischer Service

Immer für den Kunden da



- › Original Serviceteile
- › Zertifizierte Servicepartner
- › Fachmännische Installation
- › Weltweites Servicenetz



A photograph of the Burj Al Arab hotel in Dubai, United Arab Emirates, set against a dramatic sunset sky. The building's distinctive sail-like shape is the central focus, with the sun low on the horizon to the right, casting a warm glow. The sky transitions from deep blue at the top to orange and yellow near the horizon. The water of the Dubai Marina is visible in the foreground.

# Internationale Erfolgsgeschichten

RATIONAL im Einsatz



A photograph of the BMW Welt building in Munich at dusk. The building features a large, curved, metallic facade with a complex, geometric pattern. The interior lights are on, and the sky is a deep blue. In the foreground, a curved, illuminated walkway leads towards the building. A road with traffic lights and a BMW logo sign is visible on the right.

100 % zuverlässig

BMW Welt, München

A photograph of a Hilton hotel building at night. The building is dark with many windows illuminated from within, creating a warm glow. The Hilton logo and the word "Hilton" are illuminated in blue on the top left corner of the building. In the foreground, there is a covered entrance area with glass panels. To the right, a sign for "MONARCH SUITE" is visible above the entrance. The sky is dark blue, and there are some trees and streetlights in the background.

Hilton

35 % weniger Energie

Hilton, Birmingham





**Nando's**  
PERI-PERI CHICKEN

# Das Rundum-Sorglos-Paket

Nando's, International



Wie machen die das?

A woman with blonde hair tied back, wearing a grey blazer over a white collared shirt, is laughing heartily. She is seated at a table and gesturing with her hands while talking to another woman. The background is blurred, showing other people at a social event.

# Mit Mitarbeitern

Die engagiert sind und begeistern





# Mit dem U.i.U.-Prinzip

Entscheidungen treffen, Verantwortung übernehmen





Mit Mut

Um Kundennutzen neu zu denken



Mit 1.000 Köchen

Täglich im Einsatz



4 Köche, 4 Reisen



A large group of young people, including students and trainees, are running joyfully on a paved path in front of a modern building with a curved facade and large windows. The group is diverse in age and attire, with some wearing blue tracksuits and others in casual or business-casual clothing. The scene is bright and sunny, with shadows cast on the ground. The text 'Mit Nachwuchs' is overlaid on the left side of the image.

# Mit Nachwuchs

80 Auszubildende und Studenten





**Mit Verantwortung**

Für Mensch und Natur



A photograph of two male chefs in a professional kitchen. They are both wearing white chef coats, blue aprons, and blue hairnets. The chef on the left has his arms crossed and is wearing black gloves. The chef on the right is giving a thumbs-up gesture. They are standing in front of a stainless steel counter with various kitchen equipment, including a sink, a stove, and stacks of white plastic containers. The background shows more kitchen equipment and a clean, organized environment.

# Alles für das eine Ziel

Zufriedene Kunden



A photograph of four men in business suits standing in a modern office hallway with glass walls. The men are arranged from left to right. The first man has grey hair and is wearing a dark blue suit over a light blue shirt. The second man has short brown hair and is wearing a dark blue suit over a white shirt, with his arms crossed. The third man has short brown hair and a beard, wearing a dark grey suit over a white shirt. The fourth man has grey hair and a beard, wearing a bright blue suit over a white shirt. The text 'Der Vorstand' is overlaid in large white font across the middle of the image, and the text 'Für Kunden und Mitarbeiter' is below it. Below each man is his name and title in white text.

# Der Vorstand

Für Kunden und Mitarbeiter

**Dr. Peter Stadelmann**  
Chief Executive Officer

**Markus Paschmann**  
Chief Sales & Marketing Officer

**Jörg Walter**  
Chief Financial Officer

**Peter Wiedemann**  
Chief Technical Officer



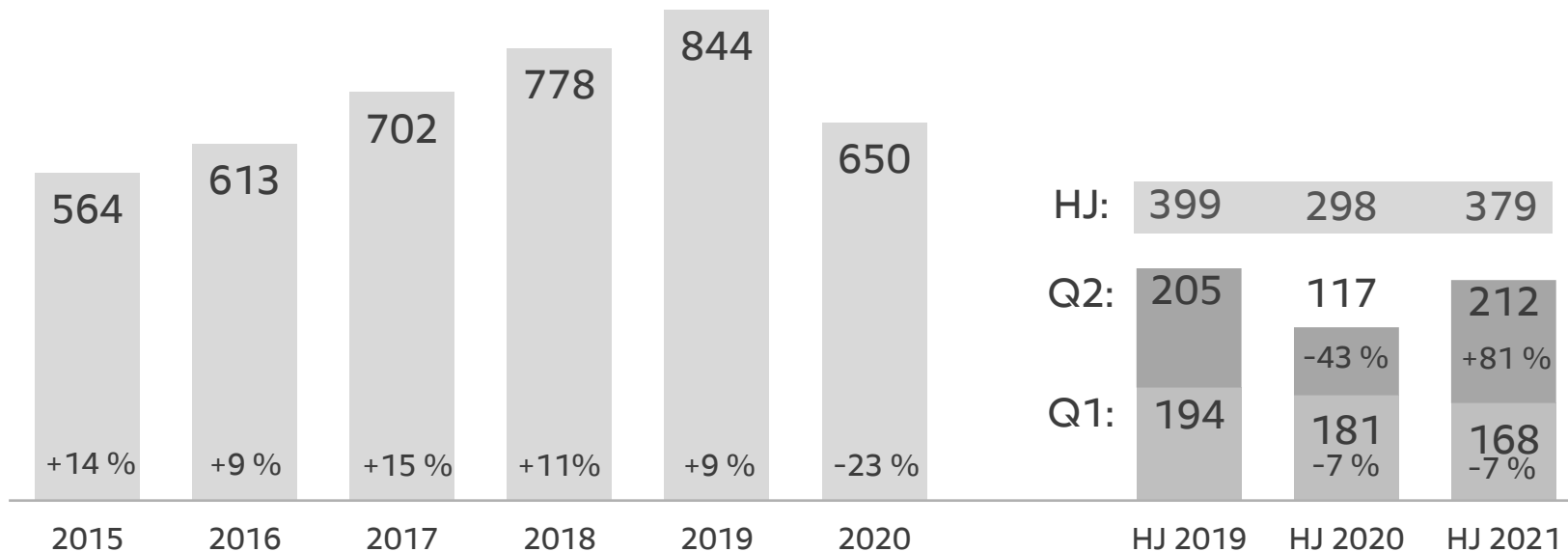
# Gute Ergebnisse

Zahlen, Daten, Fakten



# Q2 2021 - Umsatz übertrifft Vorkrisenniveau leicht

3 % über Q2 2019



Umsatz in Mio. Euro  
Umsatzwachstum in %



# RATIONAL ist Weltmarktführer bei Combi-Dämpfern

Weil wir uns auf das konzentrieren, was wir am besten können



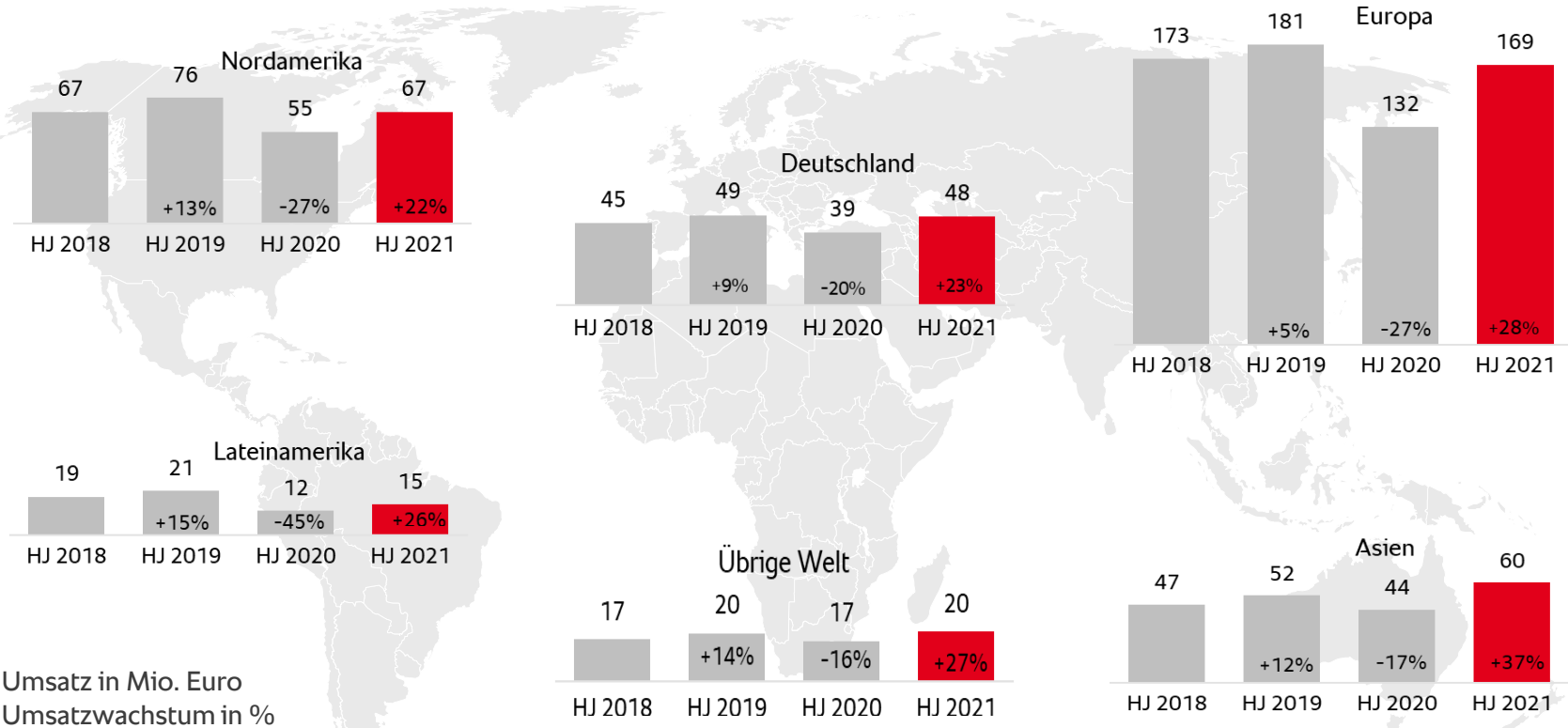
RATIONAL

Mitbewerber (gesamt 100 weltweit)

Convotherm (Ali Group), Blodgett Middleby, MKN,  
Lainox (Ali Group), Eloma (Ali Group), Electrolux,  
Alto-Shaam, Unox

# Umsatz nach Regionen im ersten Halbjahr 2021

Alle Regionen über 2020 – Asien bereits über Vorkrisenniveau

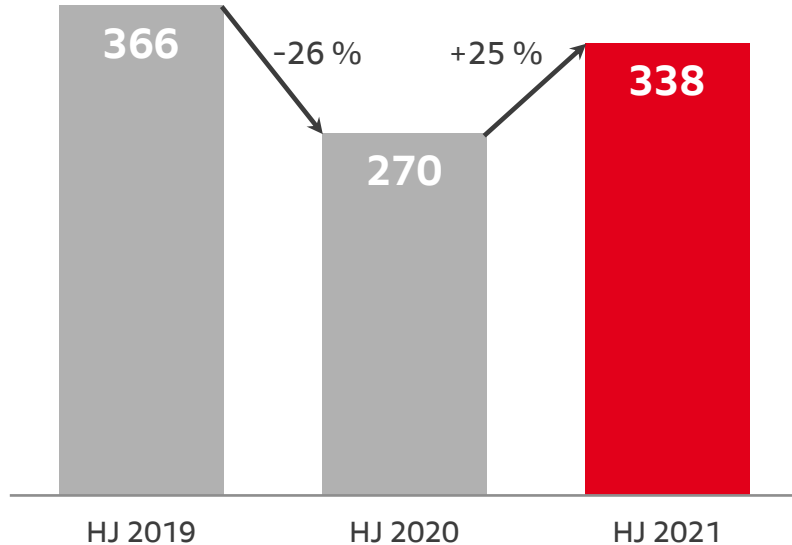




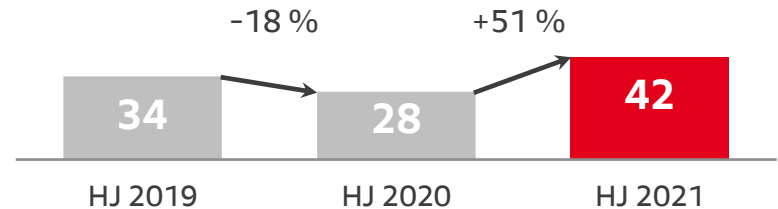
# iCombi wächst um 25 % iVario um 51 %

Neue iVario-Märkte wie USA und China sorgen für Wachstum

Umsatz iCombi



Umsatz iVario



Umsatz in Mio. Euro  
Umsatzwachstum in %

# Deutliche Margensteigerung im ersten Halbjahr 2021

Starkes Umsatzwachstum bei stabilen operativen Kosten

in Mio. EUR	HJ 2021	HJ 2020	HJ 2019	2021 vs. 2020	
				Veränderung	Margeneinfluss
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>379</b>	<b>298</b>	<b>399</b>	<b>+27%</b>	---
Umsatzkosten	-166	-135	-163	+23%	+1,7%
<b>Rohertrag</b>	<b>214</b>	<b>163</b>	<b>236</b>	<b>+31%</b>	---
<b>Rohertragsmarge</b>	<b>56,3%</b>	<b>54,7%</b>	<b>59,1%</b>	---	---
Vertrieb- und Service	-89	-90	-99	-1%	+6,7%
F&E	-23	-22	-21	+6%	+1,2%
Allgemeine Verwaltung	-19	-19	-19	+	+1,4%
<b>Operative Kosten</b>	<b>-131</b>	<b>-131</b>	<b>-139</b>	<b>+%</b>	<b>+9,3%</b>
Sonst. Op. Kosten/Erträge	1	0	0	---	+0,1%
Währungsergebnis	1	-5	1	---	+1,9%
<b>EBIT</b>	<b>84</b>	<b>28</b>	<b>98</b>	<b>+206%</b>	---
<b>EBIT-Marge</b>	<b>22,3%</b>	<b>9,2%</b>	<b>24,6%</b>	---	<b>+13,0%</b>

› **Umsatzkosten:** Verbesserte Produktivität im Vergleich zur Einführungsphase im Jahr 2020

› **Vertrieb und Service:** Geringere Personalkosten, Marketingaktivitäten und Reisekosten

› **F&E:** F&E-Aktivitäten auf weiterhin hohem Niveau

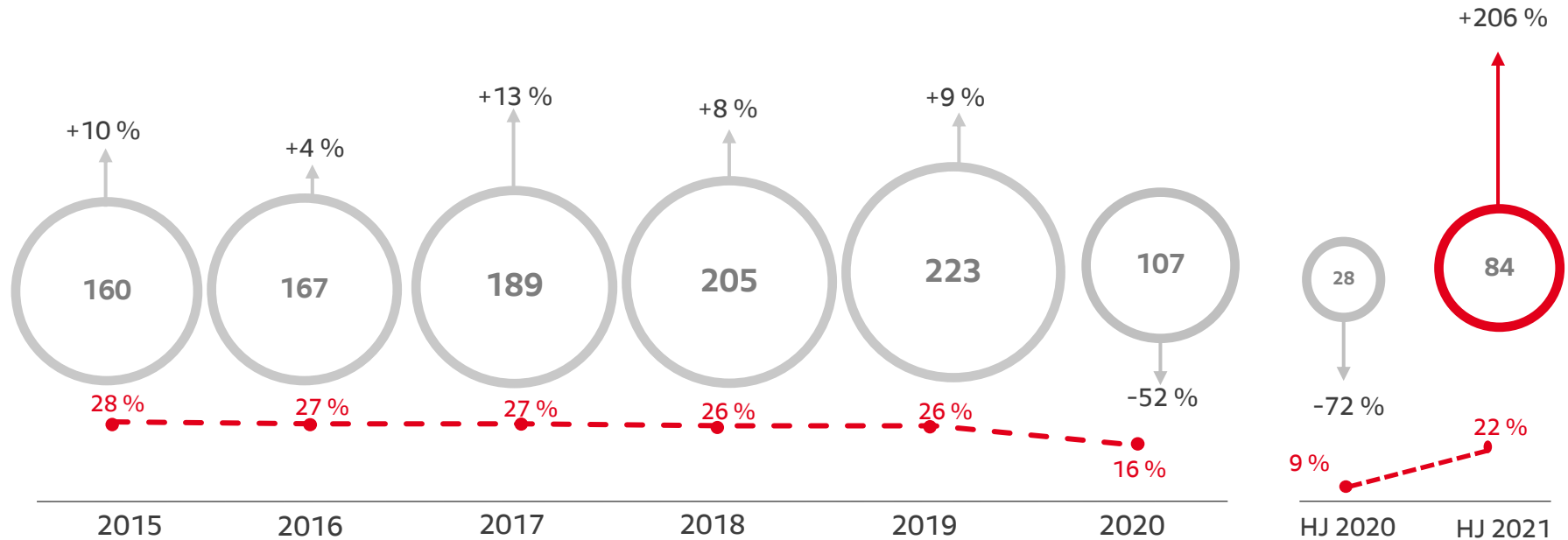
› **Verwaltung:** Stabile Verwaltungsorganisation

› **Währungsergebnis:** Positive Währungseffekte in 2021, negative in 2020



# EBIT-Marge um signifikante 13 Prozentpunkte gestiegen

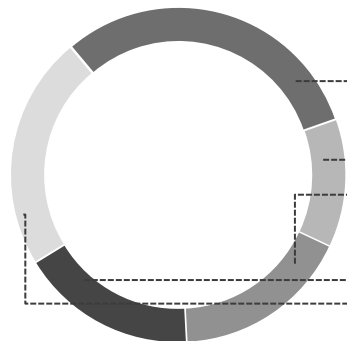
EBIT-Marge bei 22 % im ersten Halbjahr 2021



EBIT in Mio. Euro  
EBIT Veränderung in %  
EBIT-Marge in %

# Solide Bilanz gibt Sicherheit und Flexibilität

Hohe Eigenkapitalquote und Liquiditätsbestand



in Mio. Euro

Langfristige Vermögenswerte

HJ 2021

HJ 2020

217

210

Vorräte

78

84

Forderungen aus LuL

122

86

Sonstige Vermögenswerte

51

49

Kasse und Bankguthaben

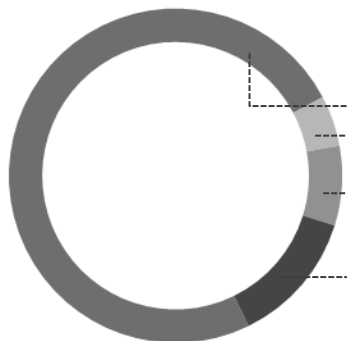
242

186

Summe Aktiva

710

615



Eigenkapital

544

472

Langfristige Schulden

34

34

Kurzfristige Rückstellungen

54

46

Kurzfristige Schulden

78

63

Summe Passiva

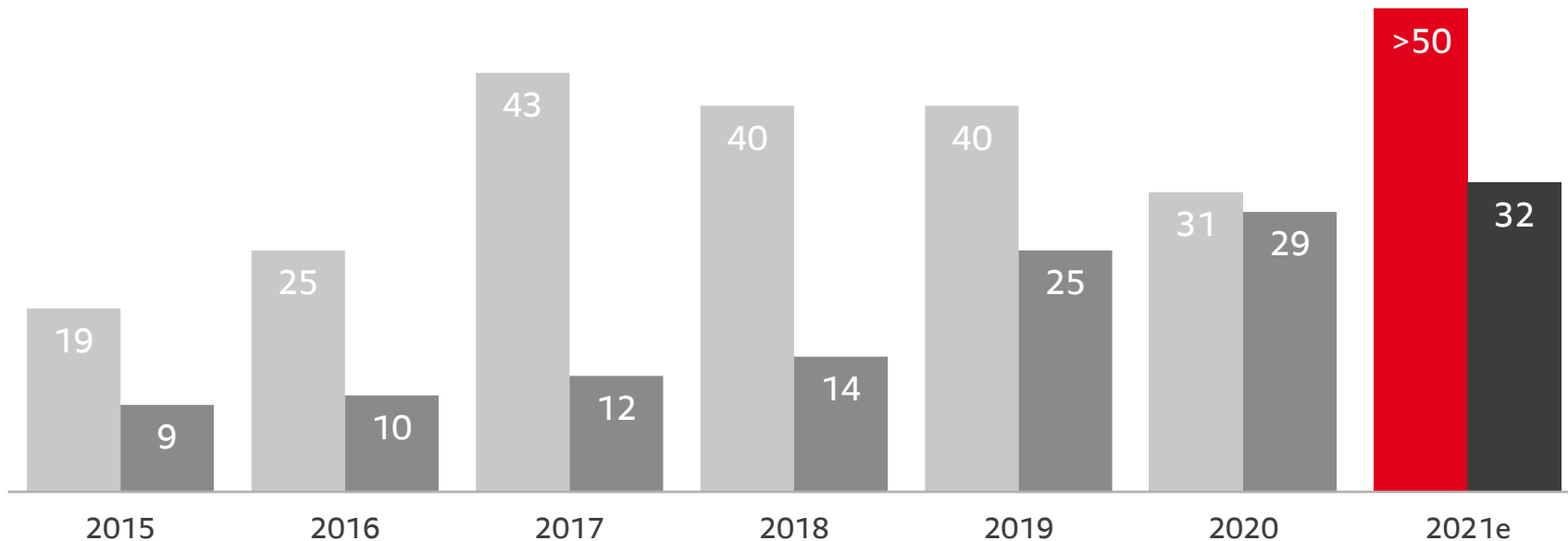
710

615



# Gezielte Investitionen für Wachstum und Effizienz

Allzeithoch im Jahr 2021 zur Ausschöpfung des Marktpotenzials



Investitionen in mEUR



Abschreibung/Amortisation in mEUR

Die Jahre ab 2019 enthalten jeweils rund 9 Mio. Euro Abschreibungen, die aus IFRS 16 resultieren.

# Rückkehr zu einer Ausschüttungsquote von rund 70 %

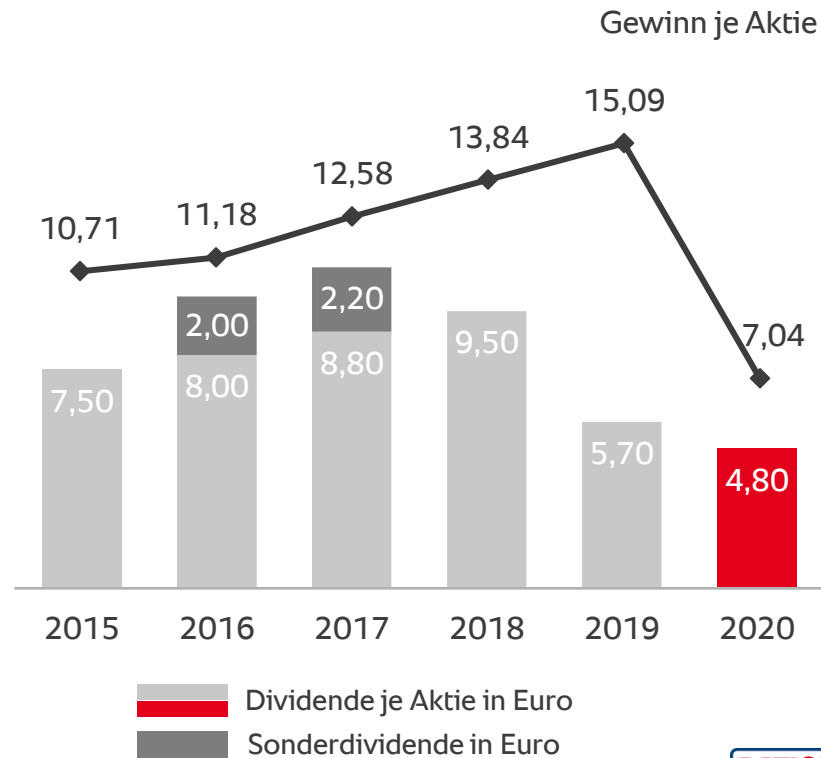
## Dividende 2020



Reduktion der Dividende 2019 bei Ausbruch der ersten Welle, um Liquiditätsreserven zu schaffen.

Dividende von Euro 4,80 pro Aktie vorgeschlagen.

Rückkehr zu hoher Ausschüttungsquote von rund 70 %.



# Wir leben unsere gesellschaftliche Verantwortung

Q2 2021: erstmals seit Krisenbeginn Anstieg der Mitarbeiterzahl

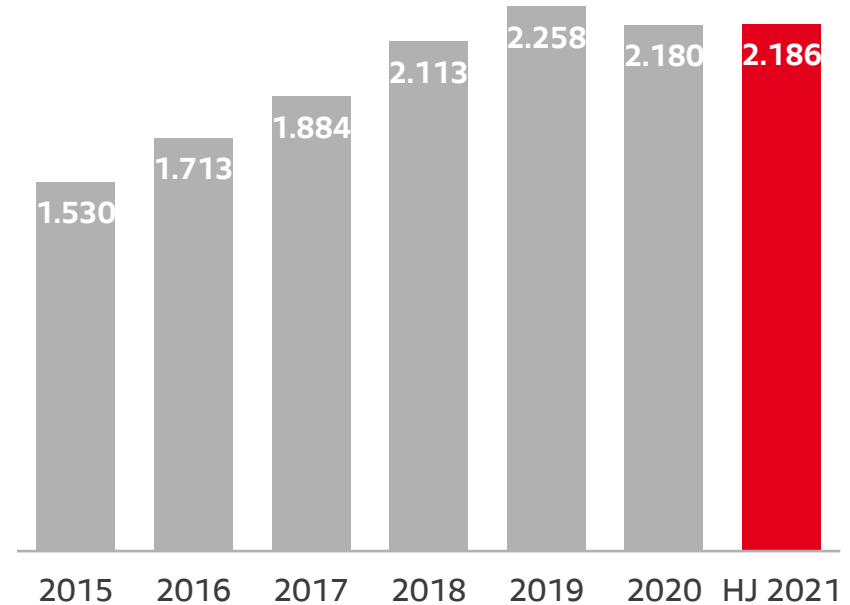
Nach der Krise wird sich der Markt erholen:  
Gemeinsam mit möglichst vielen U.i.U. durch  
die Krise kommen.

Weiterhin Zurückhaltung bei der Besetzung  
offener Stellen.

Abbau von Überstunden, Urlaub, befristeten  
Verträgen und Leiharbeitern.

Einsatz von Kurzarbeit oder vergleichbaren  
Instrumenten im In- und Ausland.

Q2 2021: erstmals seit Krisenbeginn Anstieg  
der Mitarbeiterzahl





**Was bringt die  
Zukunft?**



# Die Krise birgt Risiken ...

- Einschränkungen bei Tourismus, Veranstaltungen, Restaurantbesuche etc.
- Weniger Geschäftsreisen, mehr Home Office
- Mehr Essen zuhause und Kaltspeisen
- Konsolidierung bei Händlern und Kunden
- Wachsender Gebrauchtgerätemarkt
- Sinkende Investitionsneigung von Kunden
- Unterbrechung von Lieferketten
- Und .....

**... aber auch  
zahlreiche  
Chancen.**

Neue Kundengruppen gewinnen an Bedeutung (Retail, Lieferdienste, etc.).

- Staatliche Hilfsprogramme führen zu mehr Investitionen.
- Höhere Ausgaben je Restaurantbesuch.
- Mehr Fokus auf hygienischem und gesundem Kochen.
- Höherer Effizienzdruck in Profiküchen.
- Jobs in Küchen zunehmend unattraktiver.
- Höhere Bedeutung von Garintelligenz und Vernetzung.
- Konsolidierung unter Wettbewerbern.
- Effizientere Vertriebsprozesse als Lerneffekte aus der Krise.
- Und .....



# Megatrends für RATIONAL

So lebt die Welt von morgen

- 
- › Weltweites Bevölkerungswachstum
  - › Vielfältige Orte, an denen gegessen wird
  - › Steigende Kaufkraft in Schwellenländern
  - › Hohe Nachfrage nach gesunden und vielfältigen Speisen
  - › Steigende Hygieneanforderungen an Großküchen
  - › Zunehmende Bedeutung effizienter Küchenprozesse
  - › Zunehmender Anteil an Single-Haushalten
  - › Steigende Miet-, Energie- und Personalkosten
  - › Weiter abnehmende Attraktivität des Ausbildungsberufs Koch

# Investmentstory

## RATIONAL- Stärkenprofil

- › Hohe Markenbekanntheit in der Profiküche
- › Weltmarktführer, freies Marktpotenzial
- › Hohe Kundenzufriedenheit und -loyalität
- › Globales Vertriebs- und Servicenetzwerk, skalierbares Geschäftsmodell
- › Flexible und schlanke Produktion, geringe Fertigungstiefe
- › Hohe Ertragskraft, solide Bilanz, hohe Eigenkapitalquote, stabile Eigentümerstruktur
- › Hohe Mitarbeiterzufriedenheit und -bindung
- › Zwei technologisch führende Produkte, marktführende Vernetzungslösungen

# RATIONAL-Aktienkursentwicklung

Starker Kurseinbruch, schnelle Erholung



— RATIONAL AG (XETRA) — DAX — MDAX

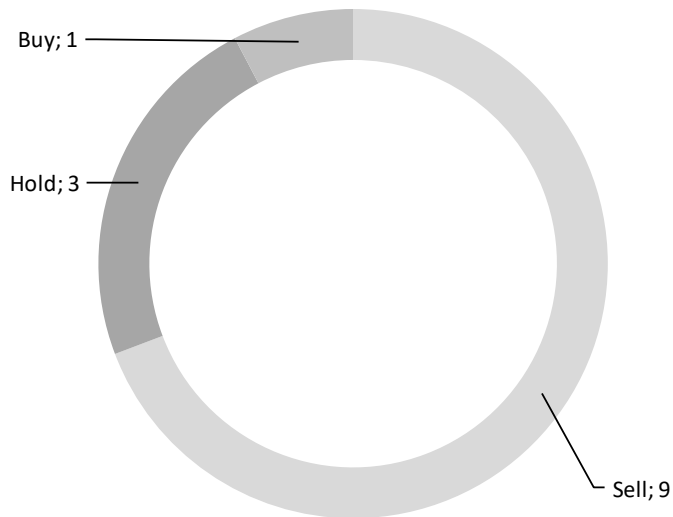


# Anlageempfehlung der Analysten

## Breite Coverage



Median-Kursziel = 635 Euro



Stand: August 2021



# Investor Relations Kontakt

## Finanzkalender

### Unternehmensinformationen

RATIONAL AG  
Siegfried-Meister-Straße 1  
86899 Landsberg am Lech  
Germany  
[www.rational-online.com](http://www.rational-online.com)

### Investor Relations Kontakt

Stefan Arnold  
Tel.: +49 8191 327 2209  
[ir@rational-online.com](mailto:ir@rational-online.com)

### Finanzkalender 2021

24.03.2021	Finanzzahlen Geschäftsjahr 2020 (virtuell)
05.05.2021	Finanzzahlen Q1 2021 (virtuell)
12.05.2021	Virtuelle Hauptversammlung 2021
05.08.2021	Finanzzahlen Halbjahr 2021 (virtuell)
03.11.2021	Finanzzahlen 9 Monate 2021 (virtuell)
TBD	RATIONAL-Analystentag 2021

### Roadshows und Konferenzen

Mai 2021	Berenberg Tarrytown Conference Commerzbank European Conference, USA
Juni 2021	Warburg Highlights Konferenz Deutsche Bank dbAccess Konferenz
September 2021	Baader Investment Conference
Dezember 2021	Berenberg European Conference





# Disclaimer

Diese Präsentation dient ausschließlich dem Zweck, die RATIONAL-Gruppe vorzustellen und einen kurzen Überblick zu geben. Die in ihr enthaltenen Informationen erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit und eignen sich nicht als Basis für unternehmerische Entscheidungen oder als Anlageempfehlung.

Wir übernehmen keine Gewährleistung, Garantien oder Haftung dafür, dass die in dieser Präsentation enthaltenen Informationen, Aussagen, Schätzungen und Prognosen, insbesondere im Hinblick auf die künftige Entwicklung der Unternehmen der RATIONAL-Gruppe, vollständig sind. Diese Präsentation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf Annahmen und Einschätzungen des Vorstands der RATIONAL AG beruhen. Auch wenn der Vorstand der festen Überzeugung ist, dass diese Annahmen und Planungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse von diesen Annahmen und Schätzungen erheblich abweichen. Die RATIONAL AG übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung dafür, dass die künftige Entwicklung und die künftig erzielten tatsächlichen Ergebnisse mit den in dieser Präsentation geäußerten Annahmen und Schätzungen übereinstimmen werden.

© RATIONAL 2021