

neu gedacht
neu gemacht



IR Präsentation
Q1 2021



Für Menschen

Die in Groß- und Gewerbetüchen
thermisch Speisen zubereiten

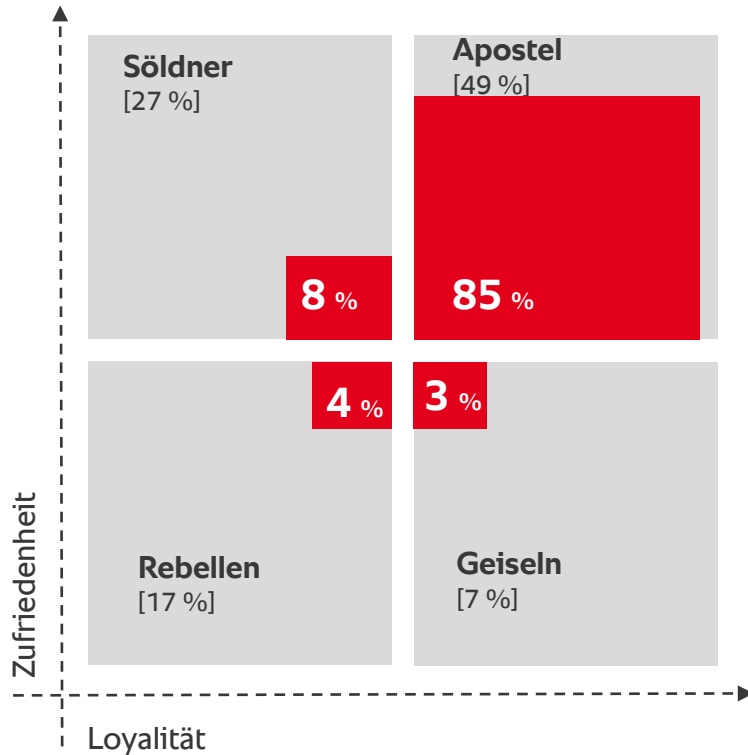


„Ich bestimme das Wunschergebnis,
RATIONAL macht den Rest und auf die
Qualität kann ich mich zu 100 %
verlassen.“

BMW Gruppe
Kurt Rass, Küchenmanager München,
Deutschland

Hohe Kundenzufriedenheit

Überdurchschnittlich viele „Apostel“



Quelle:
Kantar TNS / MI (2016-2020) –
in 15 Märkten mit RATIONAL AG

[x]: Durchschnitt des
produzierenden Gewerbes
weltweit





7,8

Mrd. Menschen leben
auf der Erde

+

80

Mio. kommen jährlich hinzu

140.000.000



Speisen werden täglich in RATIONAL-Geräten zubereitet

4.000.000

potenzielle Profiküchen

>90 %

Weiterempfehlungsrate

Für Küchen

In denen 20 oder 20.000 Essen
zubereitet werden





/// „Sie wissen, was sie tun
und verstehen, was wir brauchen.
Unserer Meinung nach ist
RATIONAL einfach der perfekte
Partner.“

Nando's International
Partner seit mehr als 25 Jahren

> 1.000.000

produzierte Combi-Dämpfer seit 1976



> 40.000

produzierte multifunktionale Kochsysteme seit 2005



Weltweite Präsenz

Nah am Kunden

Lokale Präsenz in über
120
Ländern

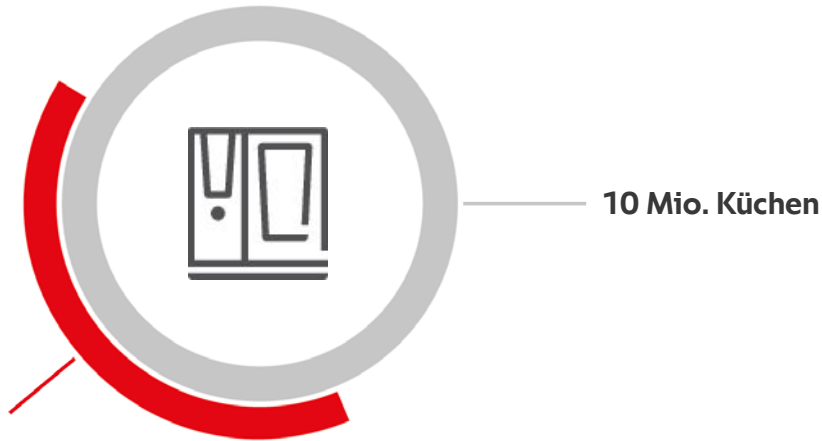


32
Tochtergesellschaften

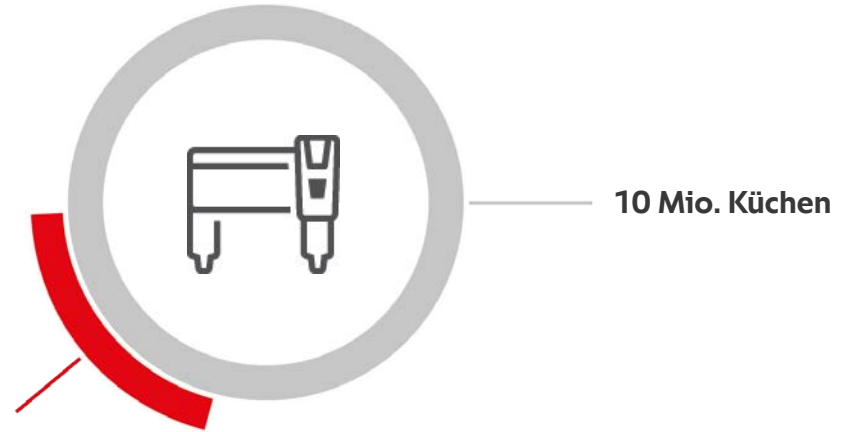
Mehr als
4.000
Partner weltweit

Das Weltmarktpotenzial

Mehr als 4 Millionen Profiküchen



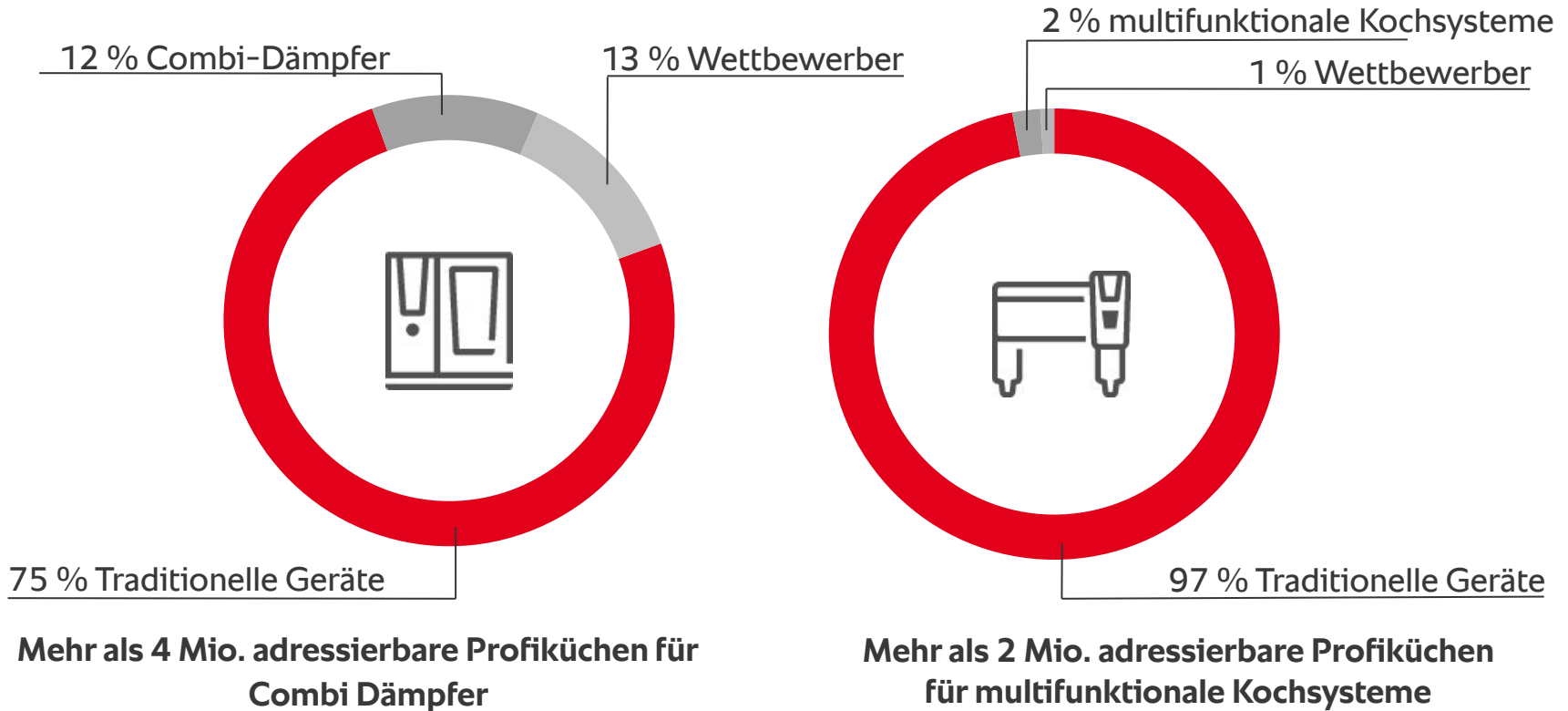
Potenzial Combi-Dämpfer
4 Mio. Küchen



Potenzial iVario
2 Mio. Küchen

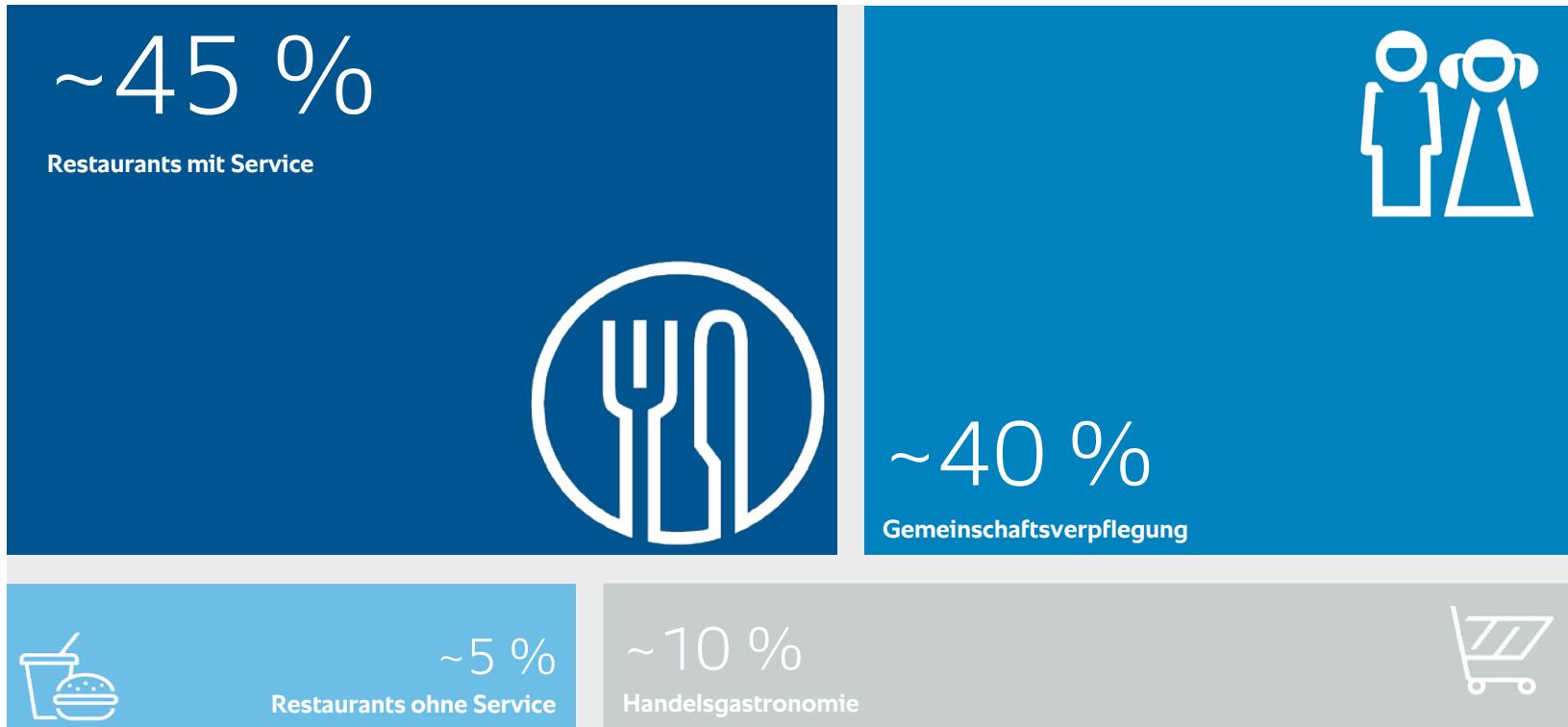
Großes freies Marktpotenzial für beide Gerätetypen

Ziel ist die Substitution der traditionellen Geräte in Profiküchen



Unsere Kunden weltweit

Betriebe mit mehr als 20 Essen pro Service



Die Darstellung bezieht sich auf die Anzahl verkaufter Geräte



Für Speisen

Deren Qualität Maßstäbe setzt

Das Wunschergebnis

Tag für Tag. Jahr für Jahr. Millionenfach.



„Ohne RATIONAL könnten wir nicht 20.000 Peking-Enten pro Tag in einer derart hohen Qualität zubereiten.“

Quanjude Gruppe

Yan Dajian, Head of R&D, P.R. China



Für gesunde Ernährung

Mit mehr Nährstoffen und weniger Schadstoffen



Für Kundennutzen

Der alle Erwartungen übertrifft

**Mehr
Kundennutzen**

Höherer
Gewinn

Kosten-
degression

Größere
Attraktivität

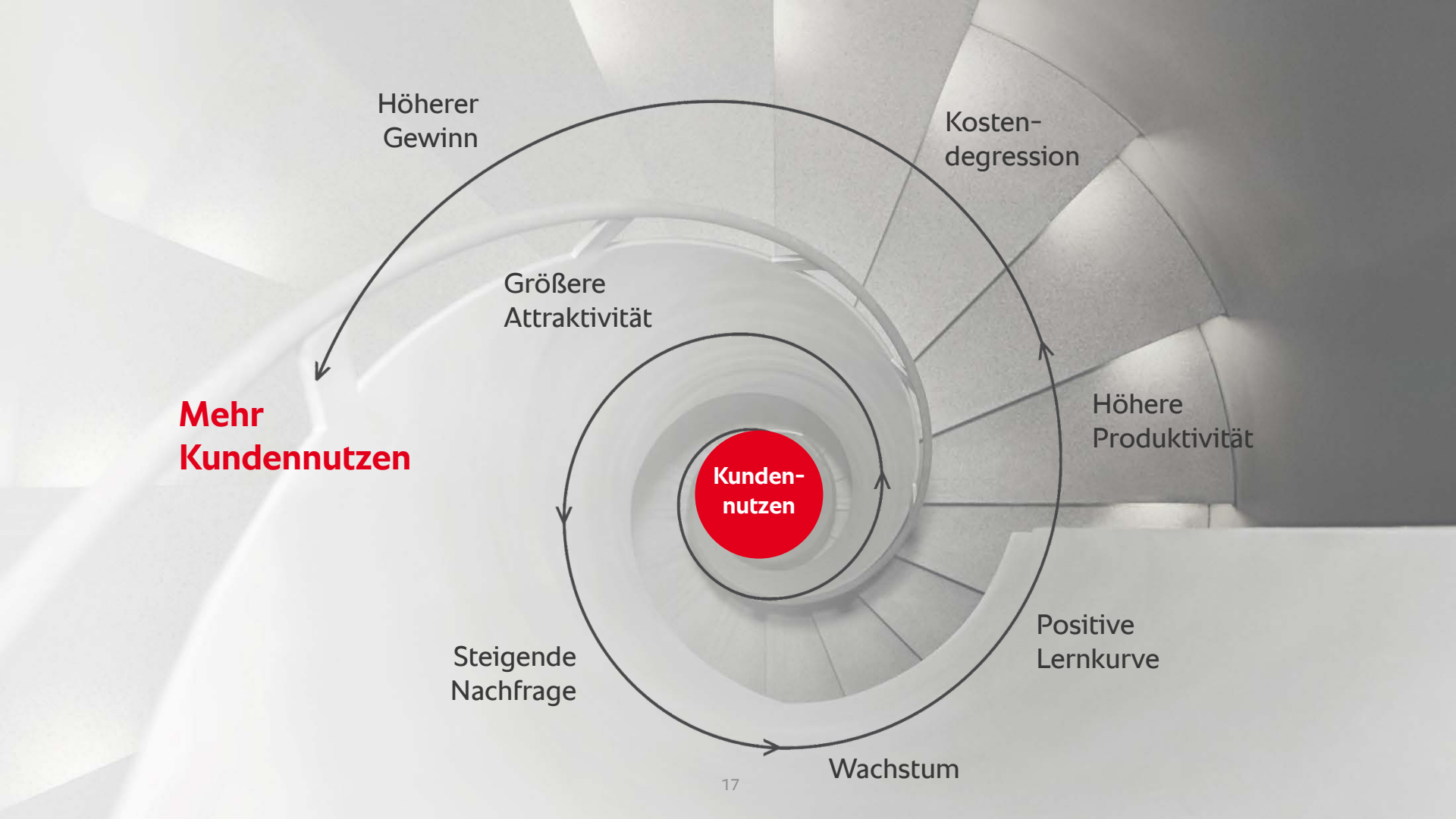
Höhere
Produktivität

**Kunden-
nutzen**

Steigende
Nachfrage

Positive
Lernkurve

Wachstum



45 Jahre Forschung zur Garintelligenz

2020

iVario
iCombi
ConnectedCooking Pro

1 Mio. produzierte
Combi-Dämpfer

Aus FRIMA wird RATIONAL

VarioCookingCenter® 112L

ConnectedCooking

VarioCookingCenter® 112T

SelfCookingCenter® XS

VarioCookingCenter®

SelfCookingCenter® 5 Senses

ClimaPlus Combi

SelfCookingCenter®

Gründung
RATIONAL GmbH

1973

Erfindung des RATIONAL
Combi-Dämpfers

1976

1992

FRIMA wird Teil
der RATIONAL-Gruppe

1997

2004

2005

2014

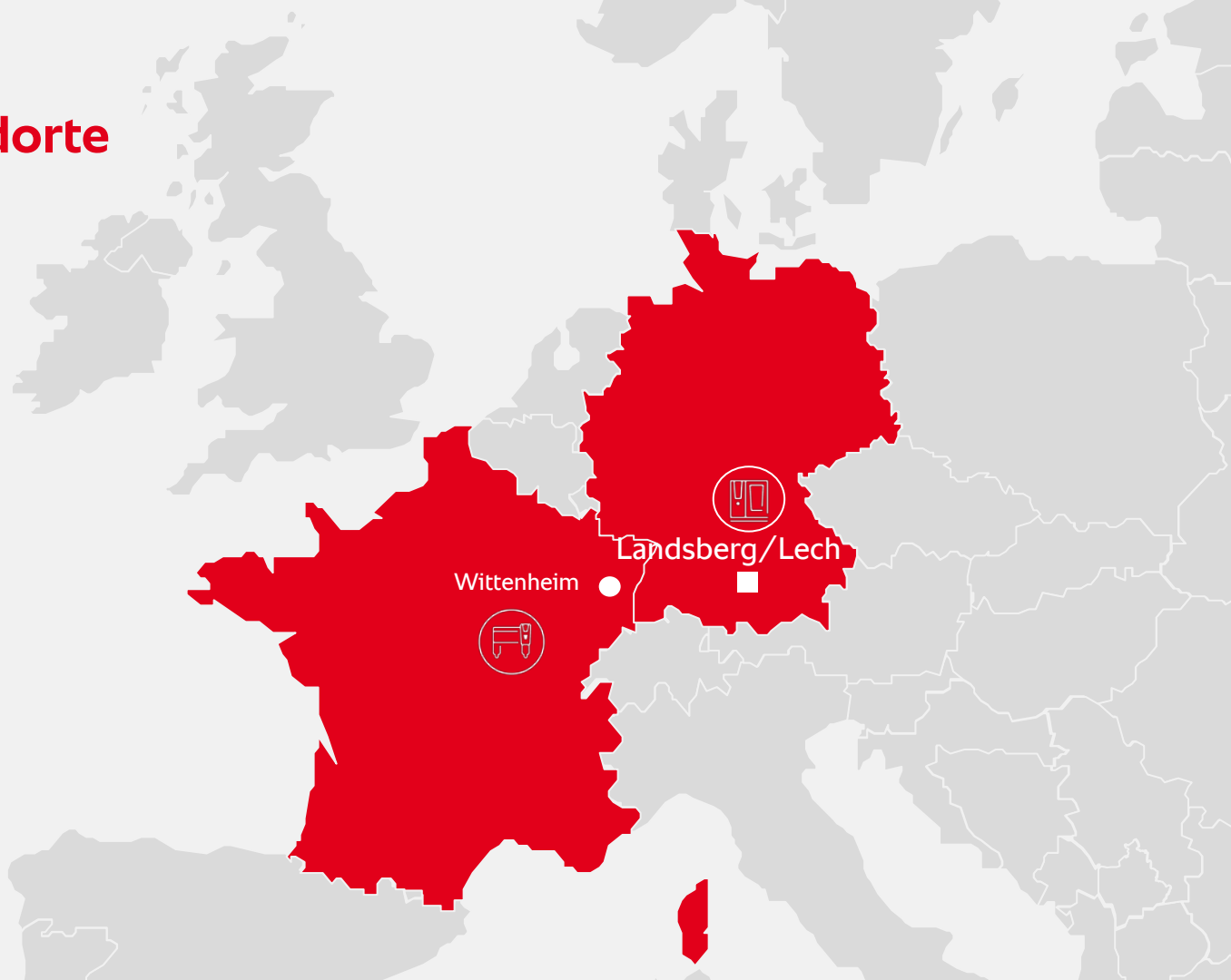
2016

2017

2018

2019

RATIONAL- Produktionsstandorte



iCombi Pro

Der neue Maßstab.



Intelligent und leistungsstark

Grillen. Braten. Backen. Dämpfen. Alles in einem Gerät



iCombi Pro

Der neue Maßstab.

iCookingSuite 

Sicheres Wunschergebnis.

iDensityControl 

Hohe Produktivität.

iProductionManager 

Optimale Planung.

iCareSystem 

Effektive Reinigung.



iVario Pro

Das multifunktionale Kochsystem mit Kontakthitze



Braten. Kochen. Frittieren

Bis zu 4-mal schneller, bis zu 40 % weniger Stromverbrauch



iVario Pro

Die neue Leistungsklasse.

iCookingSuite 

Sicheres Wunschergebnis.

iVarioBoost 

Effektives Energiemanagement.

iZoneControl 

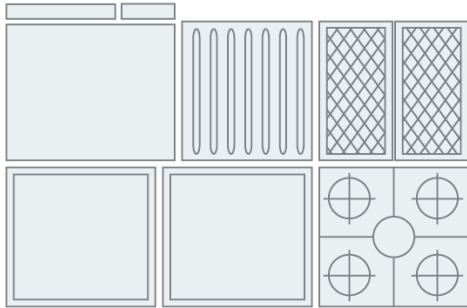
Für mehr Effizienz und Flexibilität.



Eine Investition, die sich lohnt.

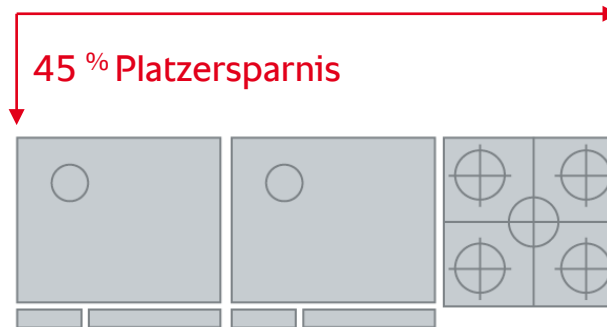
Limited Service Hotel (350 Zimmer, Frühstück, À-la-carte)

Konventionelle Technik



- 2 x Kipper
- 1 x Dämpfer
- 1 x 4-Zonen-Induktionsherd
- 1 x Grill
- 1 x Fritteuse

iCombi® Pro



- 2x iCombi® Pro 10-1/1
- 1 x 4-Zonen-Induktionsherd

Einsparung:

- Bis zu 45 % weniger Platzverbrauch
- Bis zu 60 % geringere Investitionskosten
- Bis zu 70 % weniger Energiekosten
- Bis zu 50 % weniger Arbeitszeit



Connected Cooking

Die vernetzte Küche made by RATIONAL

ConnectedCooking

Die vernetzte Küche made by RATIONAL



Ein eingespieltes Team

Für 90 % aller Kochanwendungen in Profiküchen





Für Dienstleistungen

Die nachhaltig begeistern

Erstklassige Services

Für mehr Kundennutzen



> **RATIONAL** Beratung

iCombi Pro
> Start-Training

> Academy RATIONAL

> ChefLine

RATIONAL Technischer Service

Immer für den Kunden da



- › Original Serviceteile
- › Zertifizierte Servicepartner
- › Fachmännische Installation
- › Weltweites Servicenetz

A photograph of the Burj Al Arab hotel in Dubai, United Arab Emirates, during sunset. The building's distinctive sail-like shape is silhouetted against a sky transitioning from deep blue to orange and yellow. The sun is low on the horizon to the right, casting a warm glow. The building is situated on a small island in the water, with a city skyline visible in the distance to the left.

Internationale Erfolgsgeschichten

RATIONAL im Einsatz

A photograph of the BMW Welt building in Munich at dusk. The building features a large, curved glass facade that is illuminated from within, creating a warm glow. The sky is a deep blue. In the foreground, a curved walkway with a glass railing and integrated lighting leads towards the building. A road with traffic lights and a BMW logo sign is visible on the right side of the image.

100 % zuverlässig

BMW Welt, München

A photograph of a Hilton Monarch Suite hotel at night. The building is a multi-story structure with a curved facade. The top of the building features the Hilton logo and the name "Hilton" in large, illuminated blue letters. The windows of the building are lit from within, creating a warm glow. In the foreground, there is a glass-enclosed entrance area and a sign that reads "MONARCH SUITE" in illuminated blue letters. The scene is set against a dark blue night sky, and there are streetlights and trees visible in the background.

Hilton

35 % weniger Energie

Hilton, Birmingham



Nando's
PERI-PERI CHICKEN

Das Rundum-Sorglos-Paket

Nando's, International

Wie machen die das?

A photograph of two women sitting at a table in a social setting, possibly a conference or networking event. The woman on the left, with blonde hair tied back, is wearing a grey blazer over a white collared shirt and is laughing heartily with her mouth wide open. The woman on the right, with brown hair, is wearing a black top and is gesturing with her hands as if in conversation. In the background, other people are visible, including a woman in a bright pink top. The overall atmosphere is lively and positive.

Mit Mitarbeitern

Die engagiert sind und begeistern



Mit dem U.i.U.-Prinzip

Entscheidungen treffen, Verantwortung übernehmen



Mit Mut

Um Kundennutzen neu zu denken



Mit 1.000 Köchen

Täglich im Einsatz



4 Köche, 4 Reisen



Mit Nachwuchs

80 Auszubildende und Studenten



Mit Verantwortung

Für Mensch und Natur

A photograph of four men in business suits standing in a modern office hallway with glass walls. The men are arranged from left to right. The first man has grey hair and is wearing a dark blue suit over a light blue shirt. The second man has short brown hair and is wearing a dark blue suit over a white shirt, with his arms crossed. The third man has short brown hair and a beard, wearing a dark grey suit over a white shirt. The fourth man has grey hair and a beard, wearing a bright blue suit over a white shirt. The text 'Der Vorstand' is overlaid in large white font on the left side of the image.

Der Vorstand

Für Kunden und Mitarbeiter

Dr. Peter Stadelmann
Chief Executive Officer

Markus Paschmann
Chief Sales & Marketing Officer

Jörg Walter
Chief Financial Officer

Peter Wiedemann
Chief Technical Officer

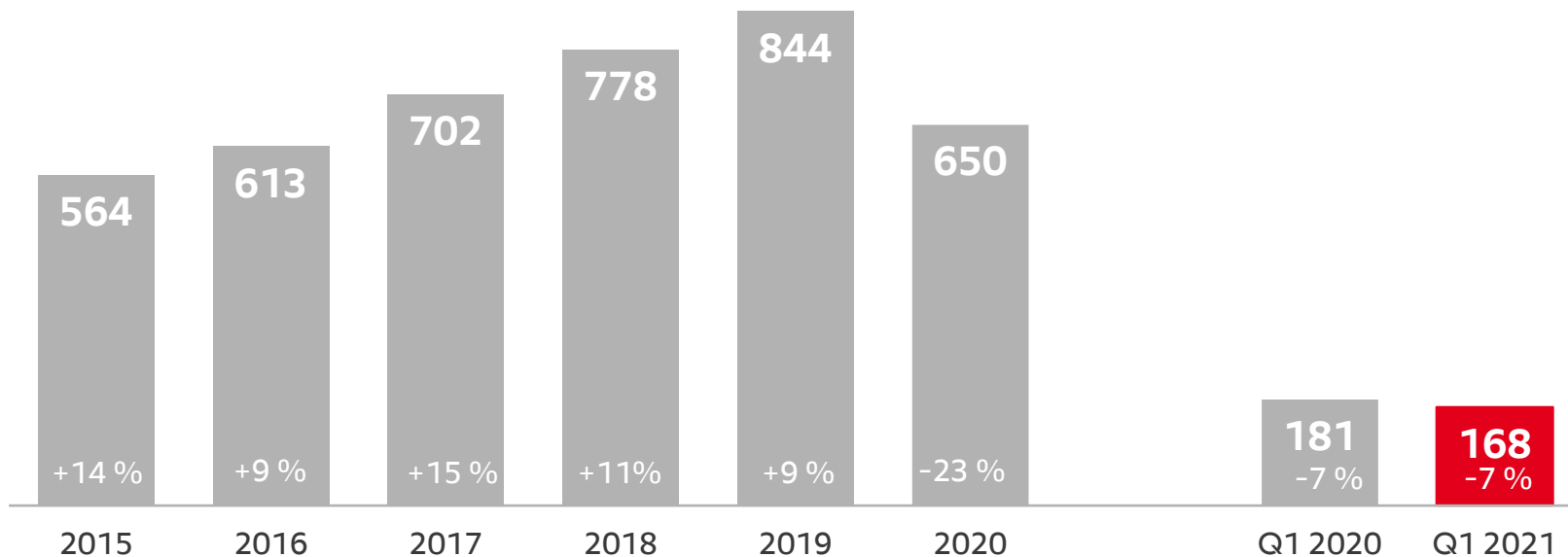
Gute Ergebnisse

Zahlen, Daten, Fakten



Q1 2021 stabilisiert sich auf niedrigem Niveau

7 % Umsatzrückgang



Umsatz in Mio. Euro
Umsatzwachstum in %

RATIONAL ist Weltmarktführer bei Combi-Dämpfern

Weil wir uns auf das konzentrieren, was wir am besten können

RATIONAL

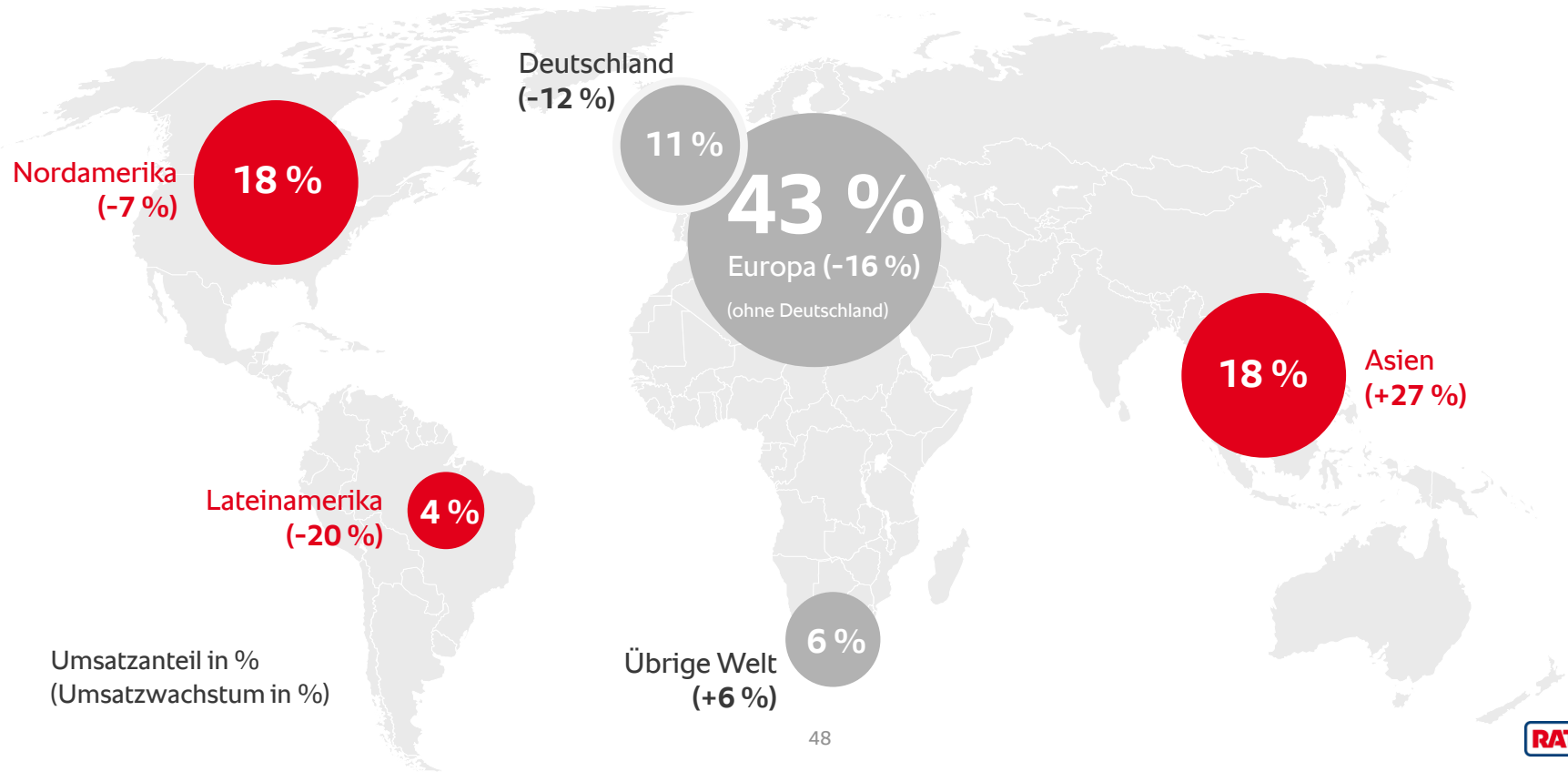


Mitbewerber (gesamt 100 weltweit)

Convotherm (Welbilt), Blodgett Middleby, MKN,
Lainox (Ali Group), Eloma (Ali Group), Electrolux,
Alto-Shaam, Unox

Asien wächst im Umsatz, die anderen Regionen sind unter Vorjahr

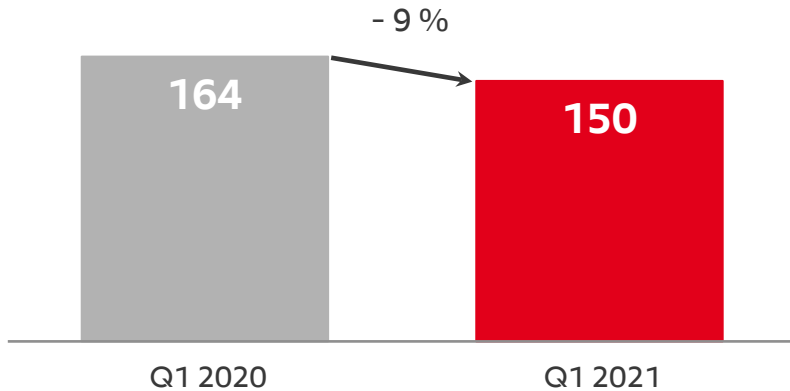
Der Einfluss der Pandemie ist unterschiedlich – der Umsatzes ebenso



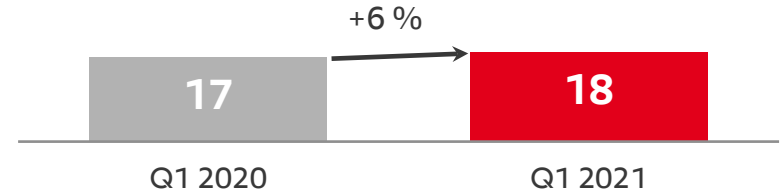
iVario wächst um 6 % - iCombi 9 % unter Vorjahr

Neue Märkte für iVario sorgen für Wachstum

Umsatz iCombi



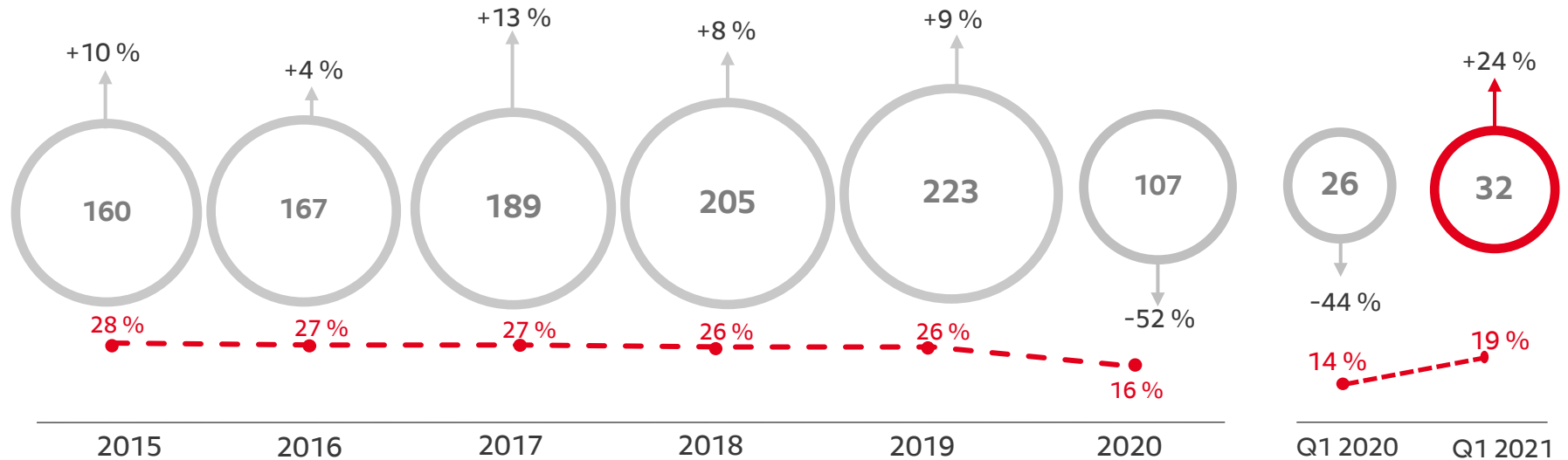
Umsatz iVario



Umsatz in Mio. Euro
Umsatzwachstum in %

EBIT-Marge um signifikante 4,9 Prozentpunkte gestiegen

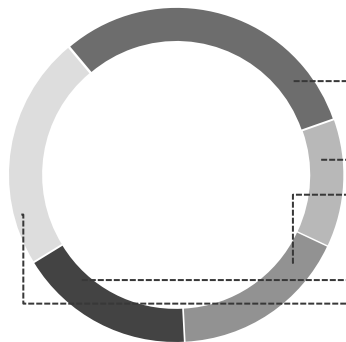
EBIT-Marge bei 19,2 % im ersten Quartal 2021



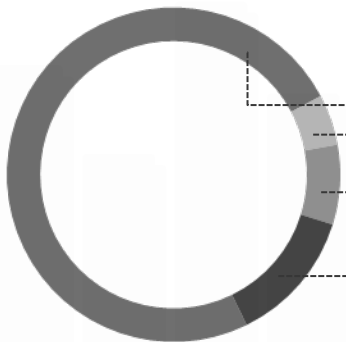
EBIT in Mio. Euro
EBIT Veränderung in %
EBIT-Marge in %

Solide Bilanz gibt Sicherheit und Flexibilität

Hohe Eigenkapitalquote und Liquiditätsbestand



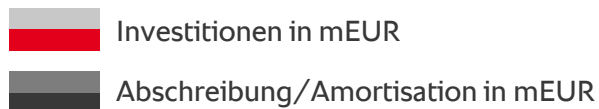
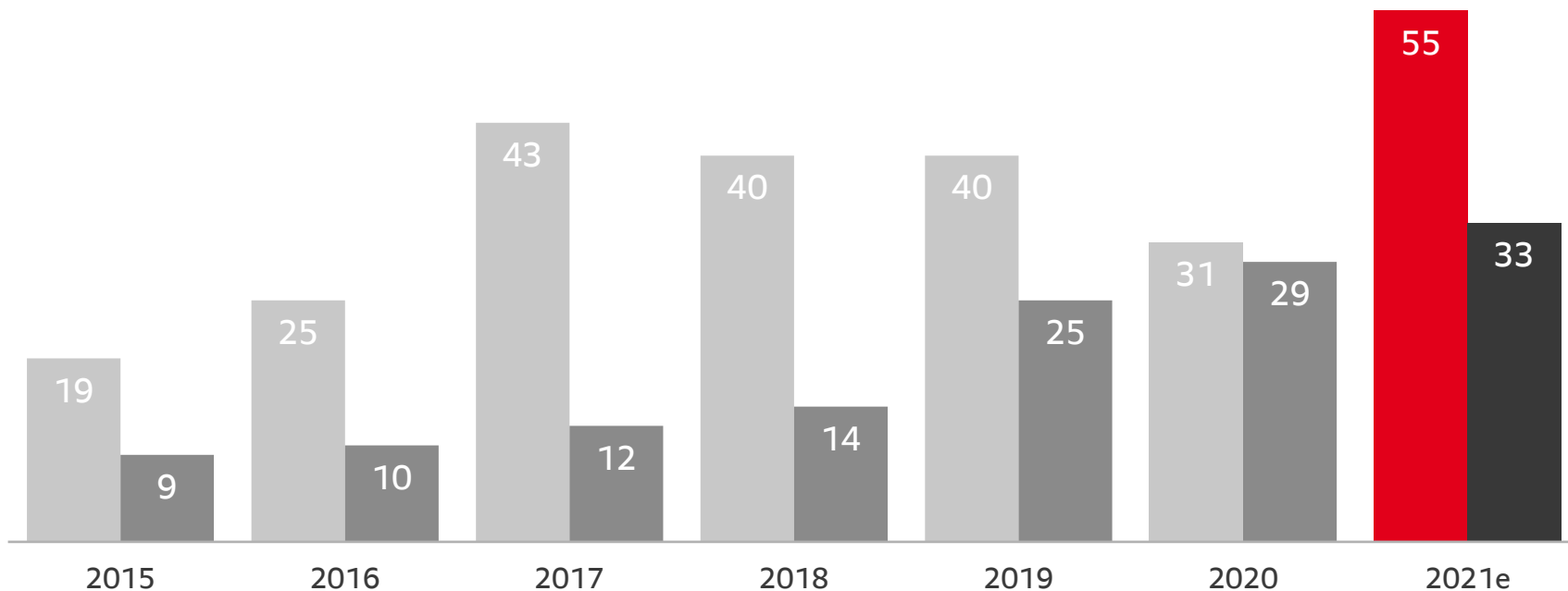
	Q1 2021	Q1 2020
Langfristige Vermögenswerte	215	209
Vorräte	79	84
Forderungen aus LuL	101	117
Sonstige Vermögenswerte	44	116
Kasse und Bankguthaben	251	154
Summe Aktiva	690	680



Eigenkapital	558	534
Langfristige Schulden	32	35
Kurzfristige Rückstellungen	36	38
Kurzfristige Schulden	64	73
Summe Passiva	690	680

Gezielte Investitionen für Wachstum und Effizienz

Investitionen in Mitarbeiter, Infrastruktur und Produkte



Die Jahre 2019 und 2020 enthalten Abschreibungen, die aus IFRS 16 resultieren.

Rückkehr zu einer Ausschüttungsquote von rund 70 %

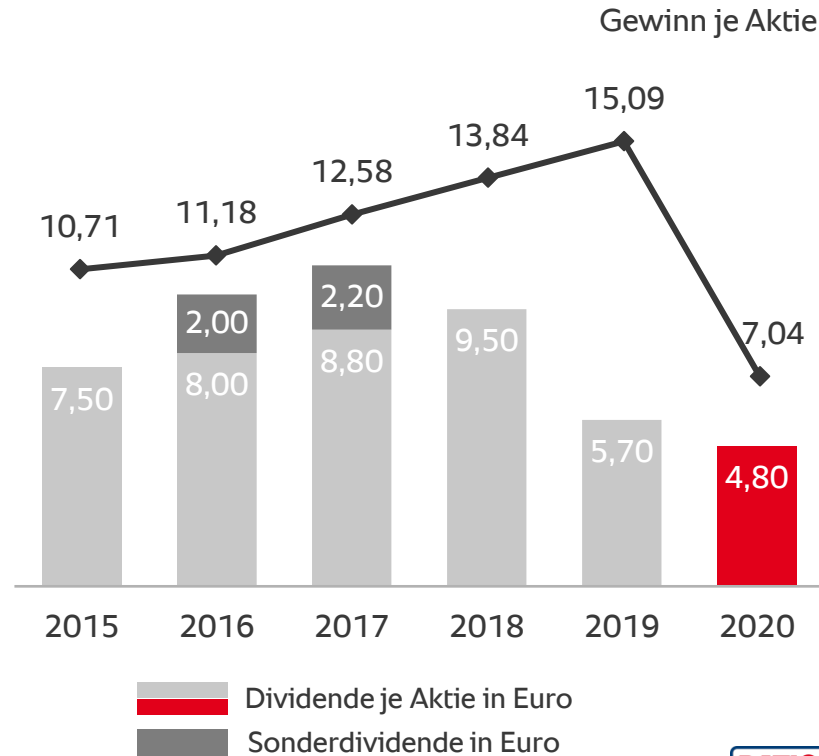
Dividende 2020



Reduktion der Dividende 2019 bei Ausbruch der ersten Welle, um Liquiditätsreserven zu schaffen.

Dividende von Euro 4,80 pro Aktie vorgeschlagen.

Rückkehr zu hoher Ausschüttungsquote von rund 68 %.



Wir leben unsere gesellschaftliche Verantwortung

Moderate Reduzierung der Mitarbeiterzahl

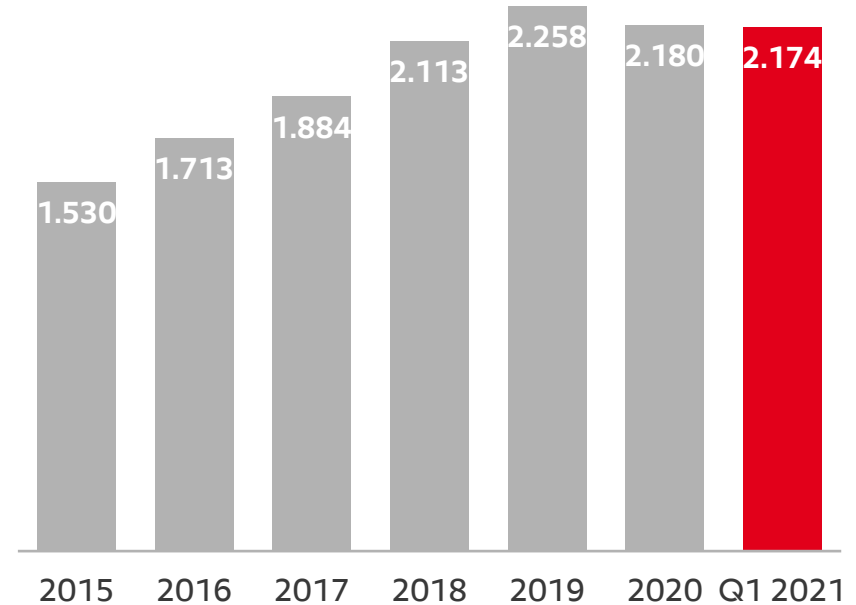
Nach der Krise wird sich der Markt erholen:
Gemeinsam mit möglichst vielen U.i.U. durch
die Krise kommen.

Einstellungsstopp, Zurückhaltung bei der
Besetzung offener Stellen.

Abbau von Überstunden, Urlaub, befristeten
Verträgen und Leiharbeitern.

Einsatz von Kurzarbeit oder vergleichbaren
Instrumenten im In- und Ausland.

Per Ende März 2021 beschäftigte RATIONAL
2174 U.i.U.s.



**Was bringt die
Zukunft?**



Die Krise birgt Risiken ...

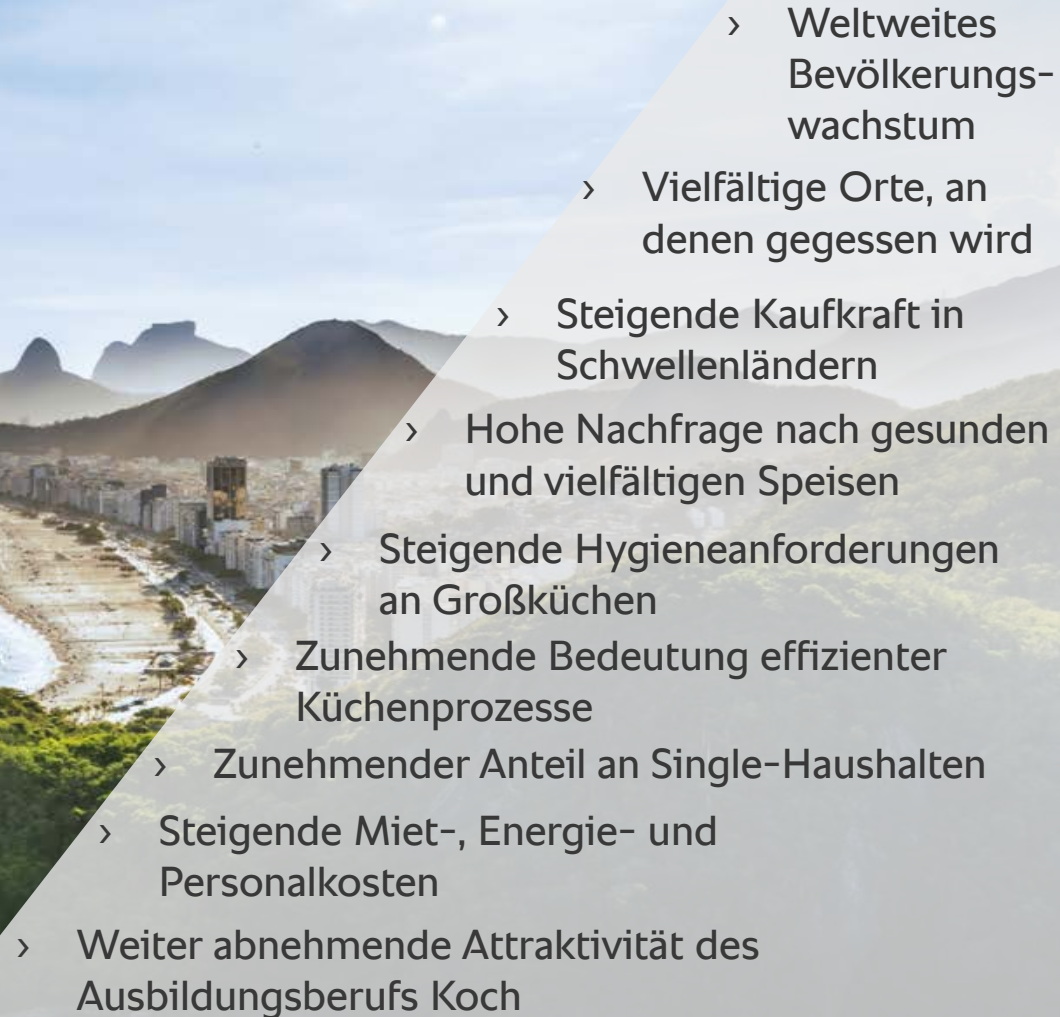
- Weniger Tourismus, Veranstaltungen, Restaurantbesuche etc.
- Weniger Geschäftsreisen, mehr Home Office
- Mehr Essen zuhause und Kaltspeisen
- Konsolidierung bei Händlern und Kunden
- Wachsender Gebrauchtgerätemarkt
- Sinkende Investitionsneigung von Kunden
- Unterbrechung von Lieferketten
- Und

**... aber auch
zahlreiche
Chancen.**

- Neue Kundengruppen gewinnen an Bedeutung (Retail, Lieferdienste, etc.)
- Höhere Ausgaben je Restaurantbesuch
- Mehr Fokus auf hygienischem und gesundem Kochen
- Höherer Effizienzdruck in Profiküchen
- Jobs in Küchen zunehmend unattraktiver
- Höhere Bedeutung von Garintelligenz und Vernetzung
- Effizientere Vertriebsprozesse als Lerneffekte aus der Krise
- Und

Megatrends für RATIONAL

So lebt die Welt von morgen

- 
- › Weltweites Bevölkerungswachstum
 - › Vielfältige Orte, an denen gegessen wird
 - › Steigende Kaufkraft in Schwellenländern
 - › Hohe Nachfrage nach gesunden und vielfältigen Speisen
 - › Steigende Hygieneanforderungen an Großküchen
 - › Zunehmende Bedeutung effizienter Küchenprozesse
 - › Zunehmender Anteil an Single-Haushalten
 - › Steigende Miet-, Energie- und Personalkosten
 - › Weiter abnehmende Attraktivität des Ausbildungsberufs Koch

Investmentstory

RATIONAL- Stärkenprofil

- › Hohe Markenbekanntheit in der Profiküche
- › Weltmarktführer, freies Marktpotenzial
- › Hohe Kundenzufriedenheit und -loyalität
- › Globales Vertriebs- und Servicenetzwerk, skalierbares Geschäftsmodell
- › Flexible und schlanke Produktion, geringe Fertigungstiefe
- › Hohe Ertragskraft, solide Bilanz, hohe Eigenkapitalquote, stabile Eigentümerstruktur
- › Hohe Mitarbeiterzufriedenheit und -bindung
- › Zwei technologisch führende Produkte, marktführende Vernetzungslösungen

RATIONAL-Aktienkursentwicklung

Starker Kurseinbruch, schnelle Erholung



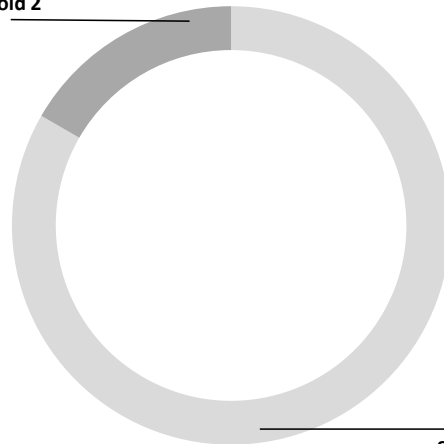
Anlageempfehlung der Analysten

Breite Coverage



Median-Kursziel = 515 Euro

Hold 2



Sell 10

Stand: April 2021



Bankhaus Lampe



A photograph of two male chefs in a professional kitchen. They are both wearing white chef coats, blue aprons, and blue hairnets. The chef on the left has his arms crossed and is wearing black gloves. The chef on the right is giving a thumbs-up gesture. They are standing in front of a stainless steel counter with various kitchen equipment, including a sink, a stove, and hanging pots. The background shows more kitchen equipment and a clean, organized environment.

Alles für das eine Ziel

Zufriedene Kunden

Investor Relations Kontakt

Finanzkalender

Unternehmensinformationen

RATIONAL AG
Siegfried-Meister-Straße 1
86899 Landsberg am Lech
Germany
www.rational-online.com

Investor Relations Kontakt

Stefan Arnold
Tel.: +49 8191 327 2209
ir@rational-online.com

Finanzkalender 2021

24.03.2021	Finanzzahlen Geschäftsjahr 2020 (virtuell)
05.05.2021	Finanzzahlen Q1 2021 (virtuell)
12.05.2021	Virtuelle Hauptversammlung 2021
05.08.2021	Finanzzahlen Halbjahr 2021 (virtuell)
03.11.2021	Finanzzahlen 9 Monate 2021 (virtuell)
TBD	RATIONAL-Analystentag 2021

Roadshows und Konferenzen

Mai 2021	Berenberg Tarrytown Conference Commerzbank European Conference, USA
Juni 2021	Warburg Highlights Konferenz Deutsche Bank dbAccess Konferenz
September 2021	Baader Investment Conference



Disclaimer

Diese Präsentation dient ausschließlich dem Zweck, die RATIONAL-Gruppe vorzustellen und einen kurzen Überblick zu geben. Die in ihr enthaltenen Informationen erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit und eignen sich nicht als Basis für unternehmerische Entscheidungen oder als Anlageempfehlung.

Wir übernehmen keine Gewährleistung, Garantien oder Haftung dafür, dass die in dieser Präsentation enthaltenen Informationen, Aussagen, Schätzungen und Prognosen, insbesondere im Hinblick auf die künftige Entwicklung der Unternehmen der RATIONAL-Gruppe, vollständig sind. Diese Präsentation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf Annahmen und Einschätzungen des Vorstands der RATIONAL AG beruhen. Auch wenn der Vorstand der festen Überzeugung ist, dass diese Annahmen und Planungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse von diesen Annahmen und Schätzungen erheblich abweichen. Die RATIONAL AG übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung dafür, dass die künftige Entwicklung und die künftig erzielten tatsächlichen Ergebnisse mit den in dieser Präsentation geäußerten Annahmen und Schätzungen übereinstimmen werden.

© RATIONAL 2021

Ausgezeichnet

Eine Auswahl unserer Unternehmens-Awards



GOOD DESIGN®
Award 2020



Supplier of the Year 2020
– Heavy Equipment



The Supplier of the Year 2020 –
Training & Education winner logo



IKOM Award 2020



German Design Award



Bayerns Best 50
2020



Küche Best Product
Award



Corporate Excellence
Award 2020



nominated
2020

UX Design
Award 2020

Ausgezeichnet

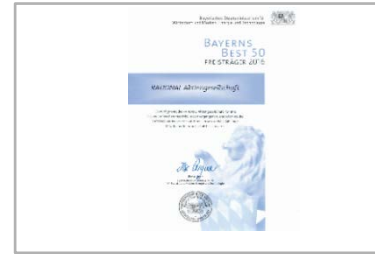
Eine Auswahl unserer Unternehmens-Awards



Kitchen Innovations Award 2020



Axia Best Managed Companies Award 2019



Bayerns Best 50 2016



Grünes Band 2016



Top 100 des Mittelstands



German Design Award



Dieselmedaille



Handelsblatt - Hall of Fame