



# Schnell. Präzise. Vielseitig.

Konsequent  
weiterentwickelt.



IR Präsentation  
9M 2022

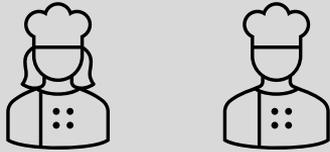


# Für Menschen

Die in Groß- und Gewerbeküchen  
thermisch Speisen zubereiten

# RATIONAL – ein gutes Investment für Kunden und Investoren

Fokus auf größtmöglichen Kundennutzen



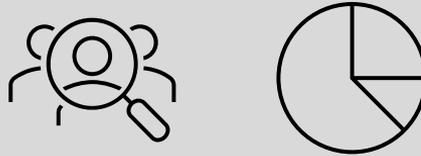
## Kundennutzen als Antrieb...

Markt- und Technologieführer

Sehr hohe Wiederkaufsrate

Net Promoter Score von 61

Zahlreiche Auszeichnung z.B. für Ergonomie, Einsparungen bei Energie Langlebigkeit



## ... führt zu attraktiven Absatzmöglichkeiten ...

Präsent in über 120 Ländern

Rund 50 % Marktanteil

Rund 75 % offenes Potential

Gezielte Investitionen in Innovationen der Geräte und Erschließung neuer Märkte



## ... und wirtschaftlicher Stärke.

8 % CAGR (12 Jahre)\*

20 % EBIT Marge\*

172 Mio. Euro op. Cashflow\*

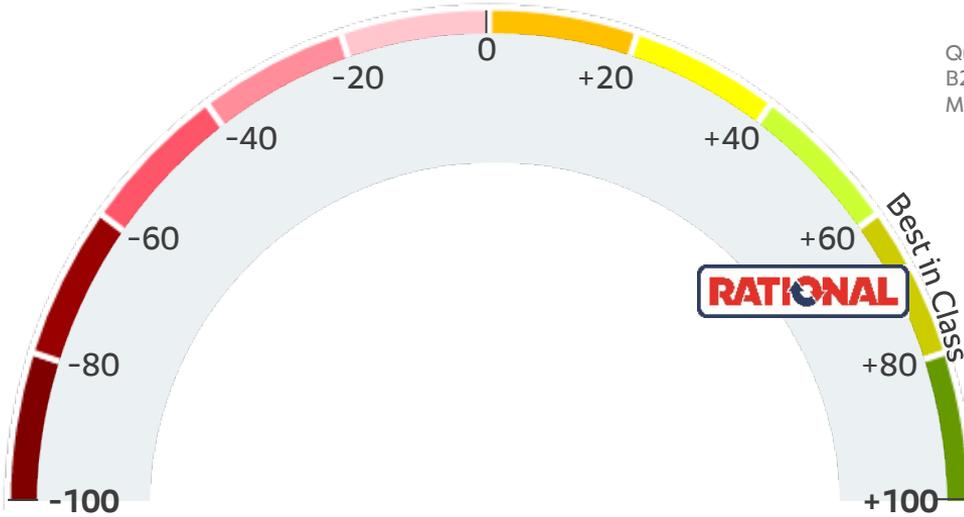
Über 300 Mio. Euro liquide Mittel und 77 % Eigenkapitalquote\*

\*GJ 2021

# RATIONAL steigert bereits „Best in Class“ Kundenzufriedenheit

Net promoter score (NPS) steigt um 3 Punkte auf 64

Quelle:  
B2B International (2022) – in 17  
Märkten von RATIONAL AG



RATIONAL	+64
Food & Drink Durchschnitt	+37
B2B Durchschnitt	+32
Manufacturing Durchschnitt	+30





**7,8**

Mrd. Menschen leben  
auf der Erde

**+80**

Mio. kommen jährlich hinzu

**150.000.000**



Speisen werden täglich in RATIONAL-Geräten zubereitet

**4.800.000**

potenzielle Profiküchen

**75 %**

Nutzen noch traditionelle Geräte

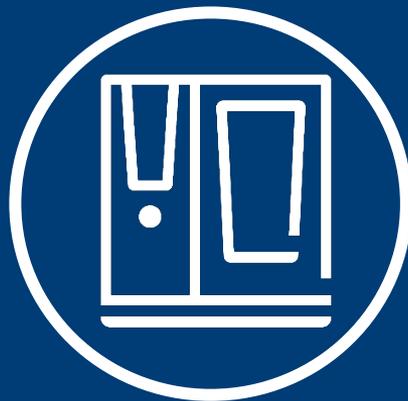
# Für Küchen

In denen 20 oder 20.000 Essen  
zubereitet werden



> 1.100.000

produzierte Combi-Dämpfer seit 1976



> 50.000

produzierte multifunktionale Kochsysteme seit 2005



# Weltweite Präsenz

Nah am Kunden

Lokale Präsenz in über  
**120**  
Ländern



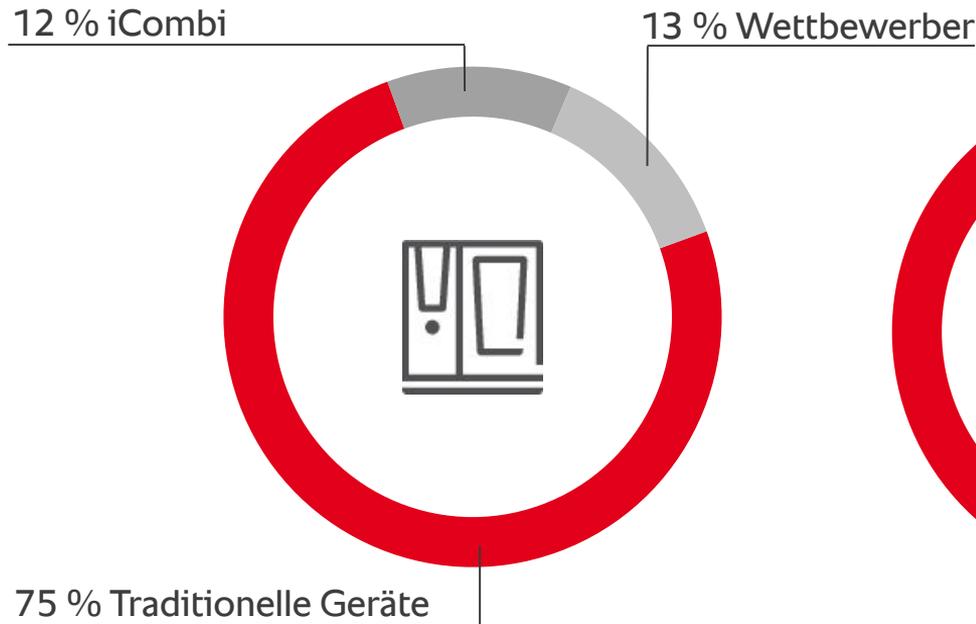
**31**  
Tochtergesellschaften

Mehr als  
**4.000**  
Partner weltweit

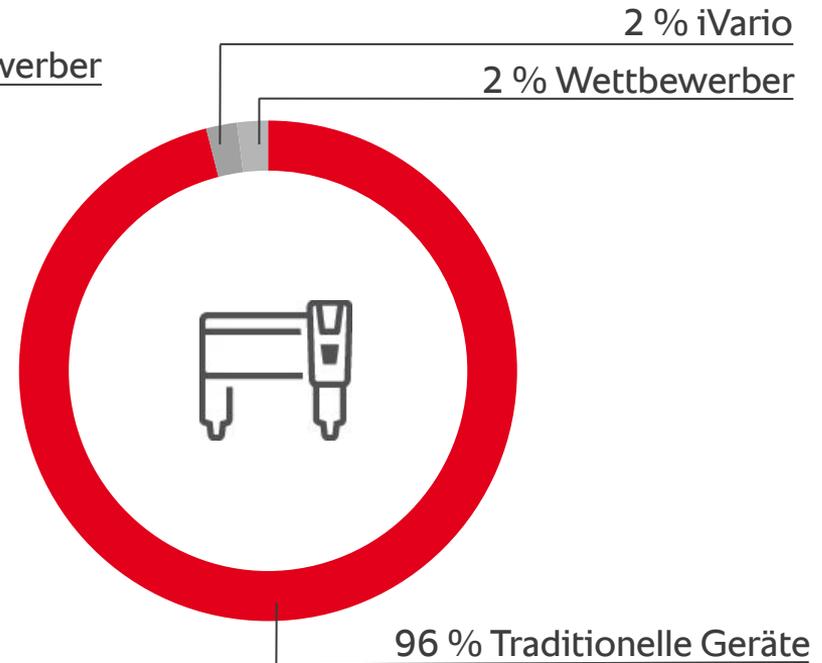
# Großes freies Marktpotenzial für beide Gerätetypen

Ziel ist die Substitution der traditionellen Geräte in Profiküchen

Rund 4,8 Mio. adressierbare Profiküchen  
für Combi Dämpfer

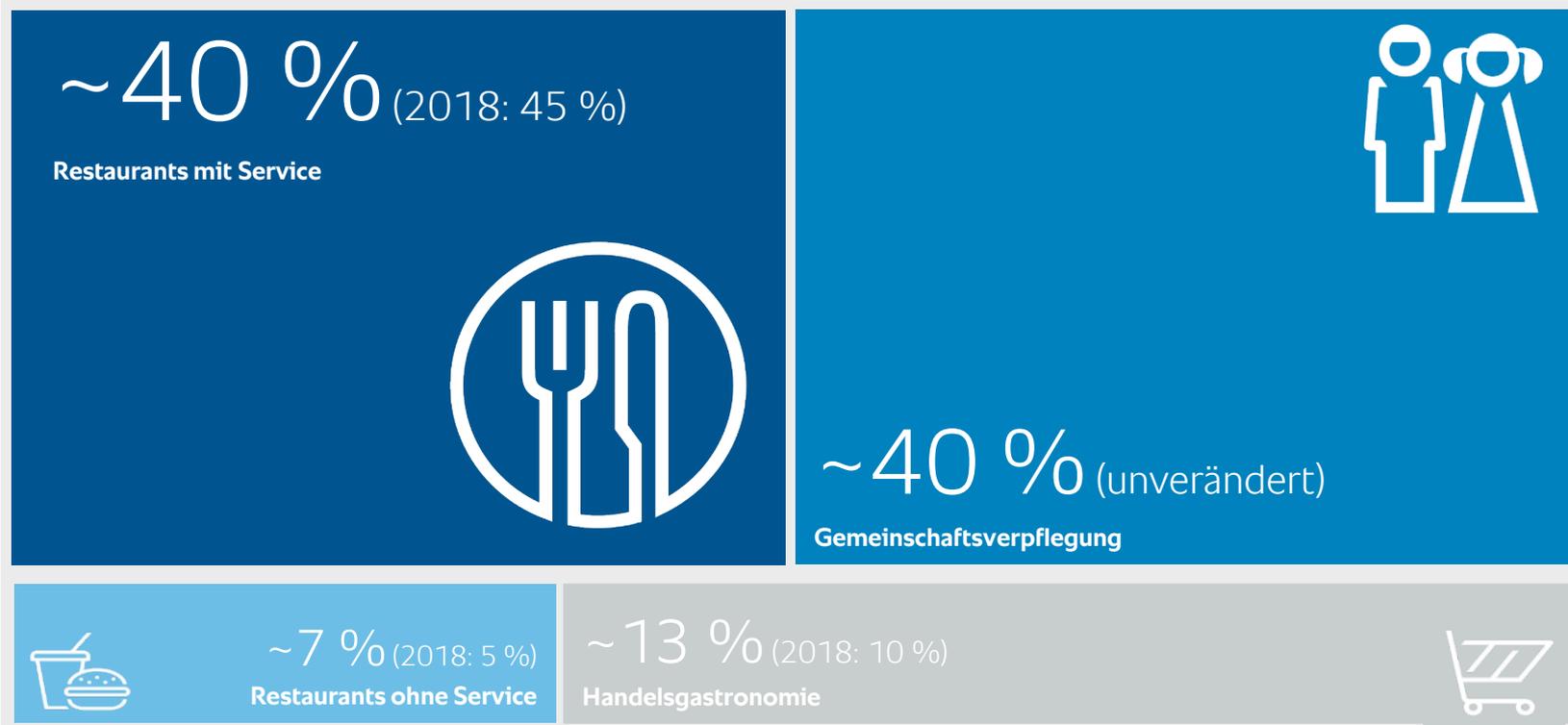


Rund 1,6 Mio. adressierbare Profiküchen für  
multifunktionale Kochsysteme



# Unsere Kunden weltweit

Betriebe mit mehr als 20 Essen pro Service



Die Darstellung bezieht sich auf die Anzahl verkaufter Geräte



# Für Speisen

Deren Qualität Maßstäbe setzt

# Das Wunschergebnis

Tag für Tag. Jahr für Jahr. Millionenfach.



„Ohne RATIONAL könnten wir nicht 20.000 Peking-Enten pro Tag in einer derart hohen Qualität zubereiten.“

**Quanjude Gruppe**  
Yan Dajian, Head of R&D, P.R. China



# Für gesunde Ernährung

Mit mehr Nährstoffen und weniger Schadstoffen

RATIONAL

iCombi Pro

# Für Kundennutzen

Der alle Erwartungen übertrifft

BERNARDINI  
HOTEL ALP

**Mehr Kundennutzen**

Höherer Gewinn

Kosten-  
degression

Größere  
Attraktivität

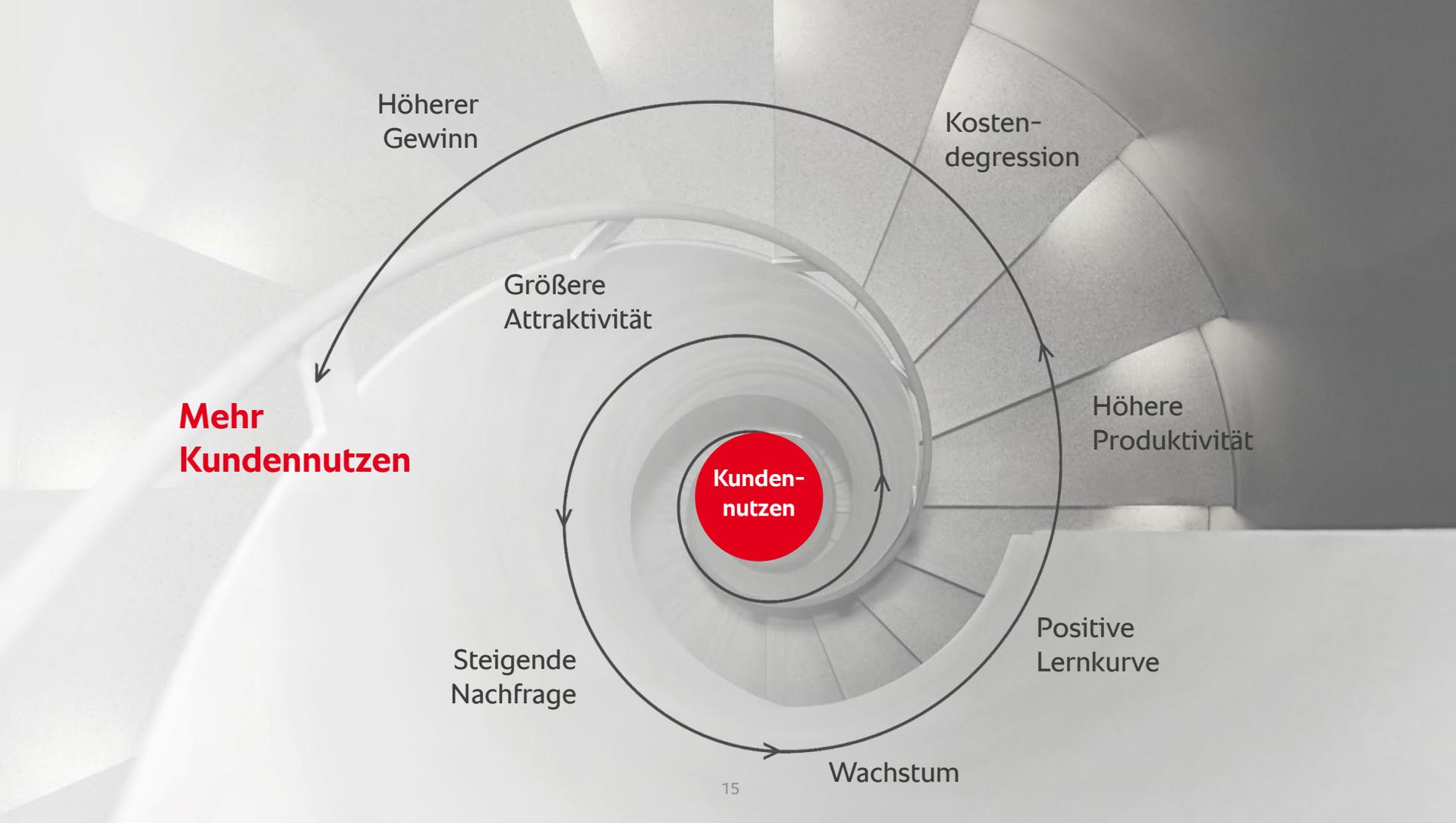
Höhere  
Produktivität

**Kunden-  
nutzen**

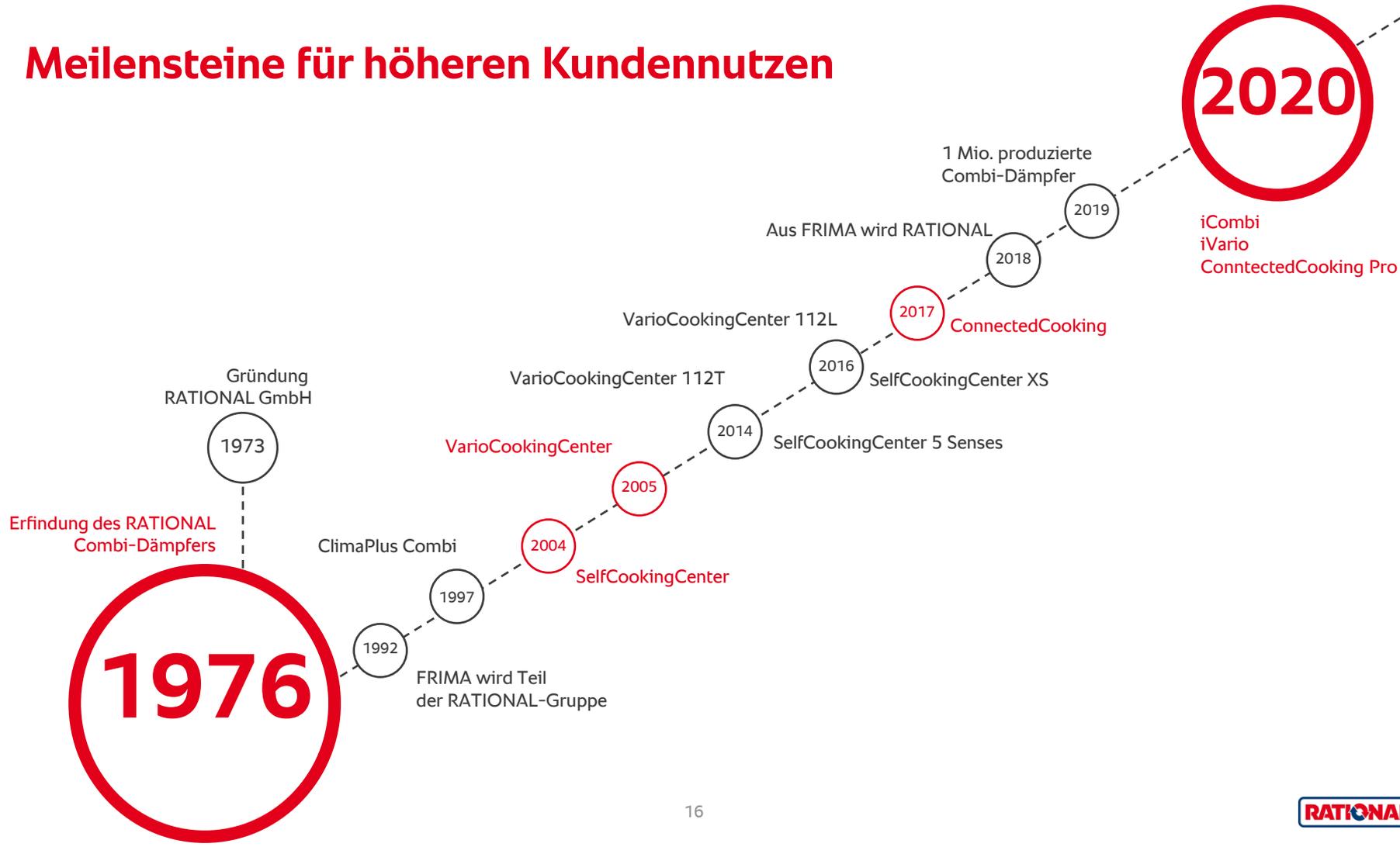
Steigende  
Nachfrage

Positive  
Lernkurve

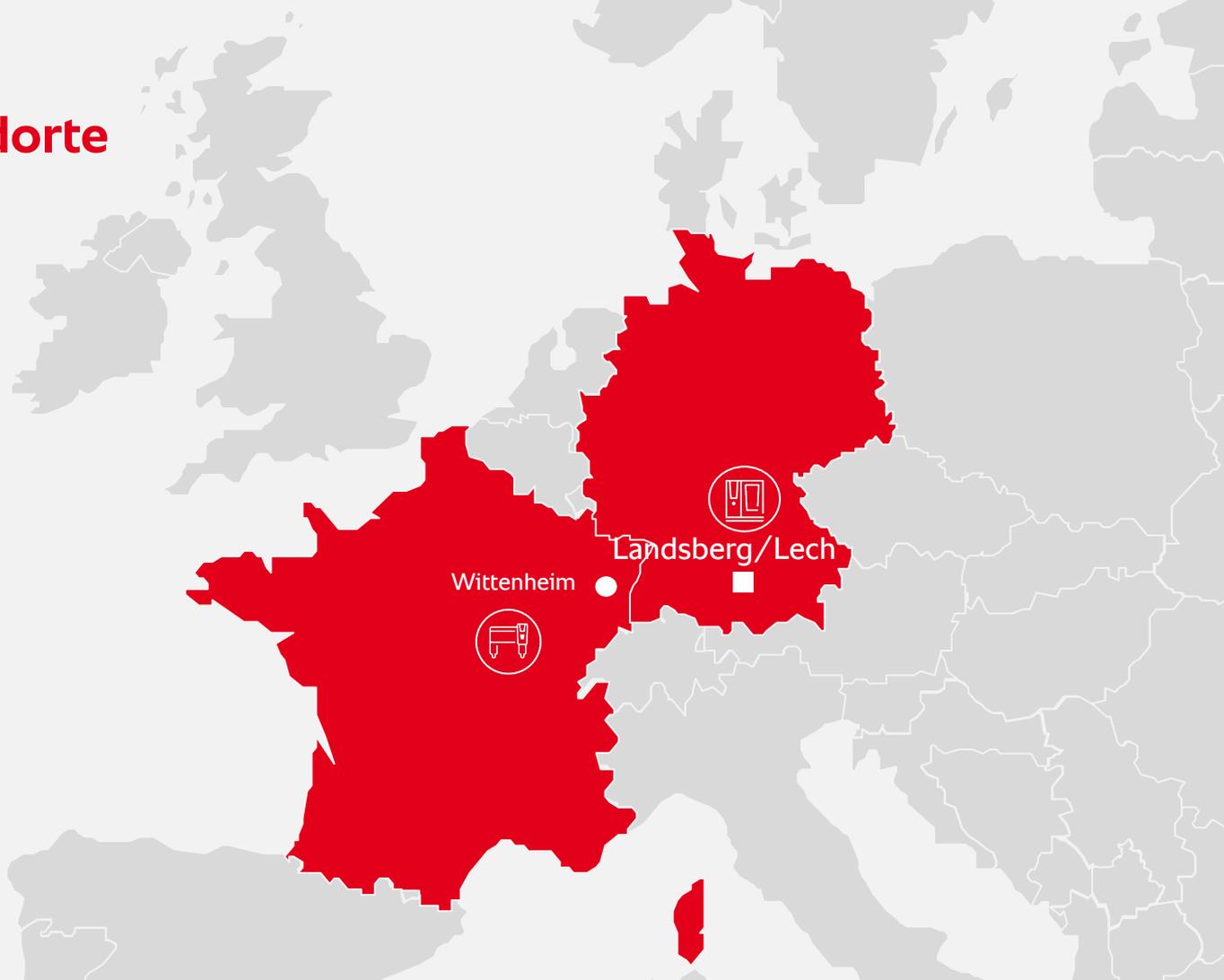
Wachstum



# Meilensteine für höheren Kundennutzen



# RATIONAL- Produktionsstandorte



# iCombi Pro

Der neue Maßstab.



# Intelligent und leistungsstark

Grillen. Braten. Backen. Dämpfen. Alles in einem Gerät



# iCombi Pro

Der neue Maßstab.

iCookingSuite 🍳  
Sicheres Wunschergebnis.

iDensityControl 📊  
Hohe Produktivität.

iProductionManager 📅  
Optimale Planung.

iCareSystem ✨  
Effektive Reinigung.



# iVario Pro

Das multifunktionale Kochsystem mit Kontakthitze



## **Braten. Kochen. Frittieren**

Bis zu 4-mal schneller, bis zu 40 % weniger Stromverbrauch



# iVario Pro

Die neue Leistungsklasse.

iCookingSuite 

Sicheres Wunschergebnis.

iVarioBoost 

Effektives Energiemanagement.

iZoneControl 

Für mehr Effizienz und Flexibilität.



# 50.000 iVario / VarioCookingCenter



# Eine Investition die sich lohnt

Für Umwelt, Kasse und Zukunft

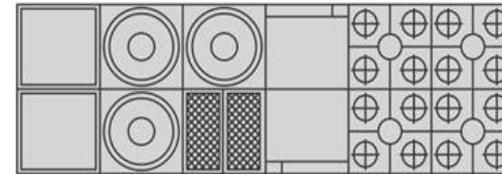
## Sparen Sie bis zu 30 % Platz

Austausch konventioneller  
Küchengeräte durch RATIONAL-  
Kochsystemen

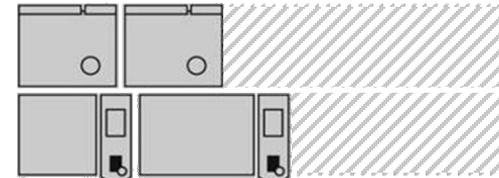
## Forschungsprojekt der Hochschule in Zürich am Beispiel der ABB Schweiz AG

- › Nachgewiesene Einsparungen:  
34 % weniger Strom, 53 % weniger Wasser
- › Erhöhung der Produktionskapazität von ca.  
450 Essen auf 700 Essen

Vergleich Energie- und Wasserverbrauch vor und nach dem Austausch der Geräte  
(Studie aus dem Jahr 2014)



Herkömmliche Technologie



Multifunktionale Technologie

Vergleich Platzbedarf in Beispielküche für 700 Essen, 3 Menus

# Connected Cooking

Digitales Küchenmanagement von RATIONAL



# Machen Sie Ihre Küche schneller, einfacher, sicherer

## Mit ConnectedCooking



Garprogramme verteilen | Gerätesoftware aktualisieren | HACCP-Daten dokumentieren

**Damit alles leichter wird. Egal, wo Ihre Kochsysteme sind.**



“Die digitale Küche ist unsere größte Antriebskraft. Wir kochen nur mit ConnectedCooking, alles ist bei uns vernetzt.”

Johann Fiedler, Geschäftsführer,  
DC-Catering, Österreich



# Für Dienstleistungen

Die nachhaltig begeistern

# Erstklassige Services

Für mehr Kundennutzen



> **RATIONAL** Beratung

iCombi Pro  
> Start-Training

> Academy RATIONAL

> ChefLine

# RATIONAL Technischer Service

Immer für den Kunden da



- › Original Serviceteile
- › Zertifizierte Servicepartner
- › Fachmännische Installation
- › Weltweites Servicenetz

A photograph of the Burj Al Arab hotel in Dubai, United Arab Emirates, during sunset. The building's distinctive sail-like shape is silhouetted against a sky with soft orange and yellow clouds. The sun is low on the horizon to the right, casting a warm glow. The building is situated on an artificial island in the water.

# Internationale Erfolgsgeschichten

RATIONAL im Einsatz

A photograph of the BMW Welt building in Munich at dusk. The building features a large, curved, metallic facade with a complex, geometric pattern. The interior lights are on, and the building is illuminated from within. A curved walkway with a glass railing leads towards the building. The sky is a deep blue, and the overall atmosphere is modern and sophisticated.

100 % zuverlässig

BMW Welt, München

A photograph of a Hilton hotel building at night. The building is dark with many windows illuminated from within, creating a warm glow. The Hilton logo and the word "Hilton" are prominently displayed on the upper part of the building, illuminated in blue. In the foreground, there is a glass-enclosed entrance area and a sign for "MONARCH SUITE" above the entrance. The sky is a deep blue, and there are some trees and streetlights visible in the background.

Hilton

35 % weniger Energie

Hilton, Birmingham



**Nando's**  
PERI-PERI CHICKEN

# Das Rundum-Sorglos-Paket

Nando's, International

Wie machen die das?

A photograph of two women sitting at a table, laughing heartily. The woman on the left has blonde hair tied back and is wearing a grey blazer over a white collared shirt. The woman on the right has dark hair and is wearing a black top. They are both gesturing with their hands as they laugh. In the background, other people are blurred, suggesting a social gathering or event.

# Mit Mitarbeitern

Die engagiert sind und begeistern



# Mit dem U.i.U.-Prinzip

Entscheidungen treffen, Verantwortung übernehmen



# Mit Mut

Um Kundennutzen neu zu denken



Mit 1.000 Köchen

Täglich im Einsatz



4 Köche, 4 Reisen



# Mit Nachwuchs

Über 80 Auszubildende und Studenten



**Mit Verantwortung**

Für Mensch und Natur



# Alles für das eine Ziel

Zufriedene Kunden

# Der Vorstand

Für Kunden und Mitarbeiter



**Dr. Peter Stadelmann**  
CEO



**Peter Wiedemann**  
COO



**Dr. Martin Hermann**  
CTO



**Markus Paschmann**  
CSMO



**Jörg Walter**  
CFO

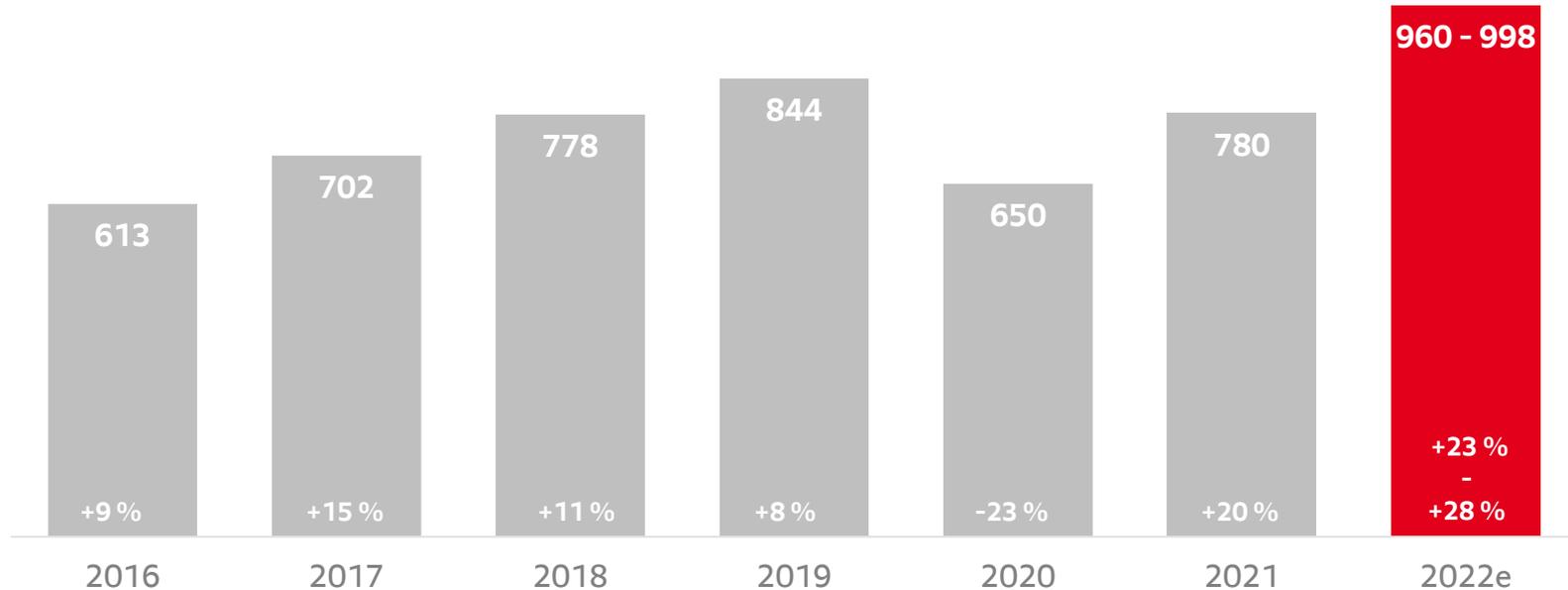
# Gute Ergebnisse

Zahlen, Daten, Fakten



# Verbesserte Verfügbarkeit von elektronischen Komponenten

Prognose 2022: 23 % bis 28 % Umsatzwachstum erwartet

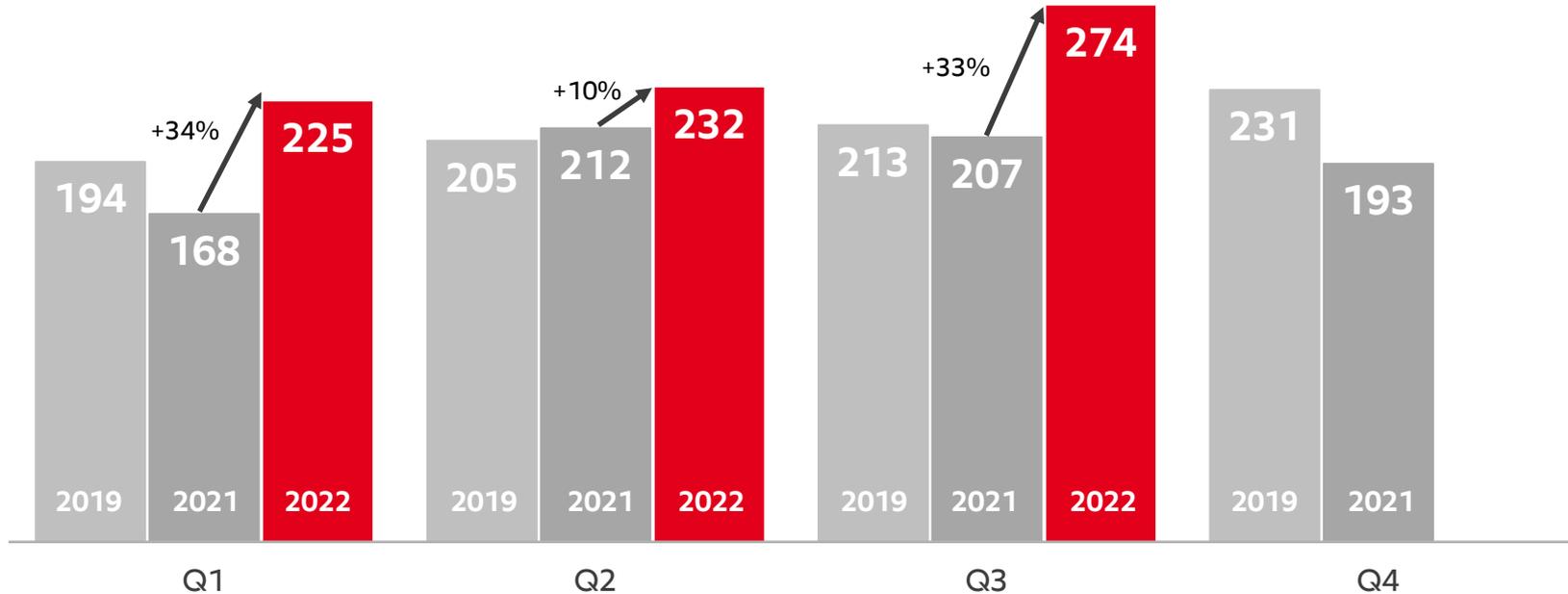


Umsatzerlöse in Mio. Euro

Umsatzwachstum in %

# Umsatzerlöse wachsen von einem Allzeithoch zum nächsten

Materialverfügbarkeit, Preiserhöhungen und Währungseffekte unterstützen starkes Wachstum

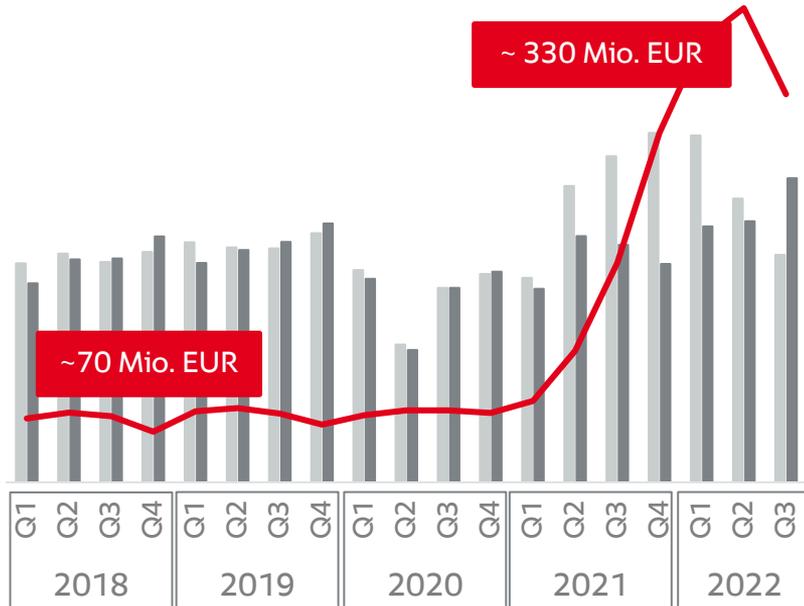


Umsatzerlöse in Mio. Euro

Umsatzwachstum in %

# Lieferzeiten normalisieren sich in einigen Märkten

330 Mio. Euro oder 36.000 Geräte im Auftragsbestand Ende des Q3



- › In **einigen Märkten** können **neue Aufträge** innerhalb von **4-8 Wochen** ausgeliefert werden (z.B. Großbritannien)
- › Wir erwarten, dass die **Lieferzeiten** und zum Teil der Auftragsbestand im **ersten Quartal 2023** wieder das **Vorkrisenniveau** erreichen werden.
- › Anzahl **teilmontierten iCombi** bei rund **6.200** Einheiten (**-20 % gegenüber Dez. 2021**)
- › **Keine teilmontierten iVario** mehr

■ Auftragseingang  
■ Umsatzerlöse  
— Auftragsbestand

# RATIONAL ist Weltmarktführer bei Combi-Dämpfern

Weil wir uns auf das konzentrieren, was wir am besten können



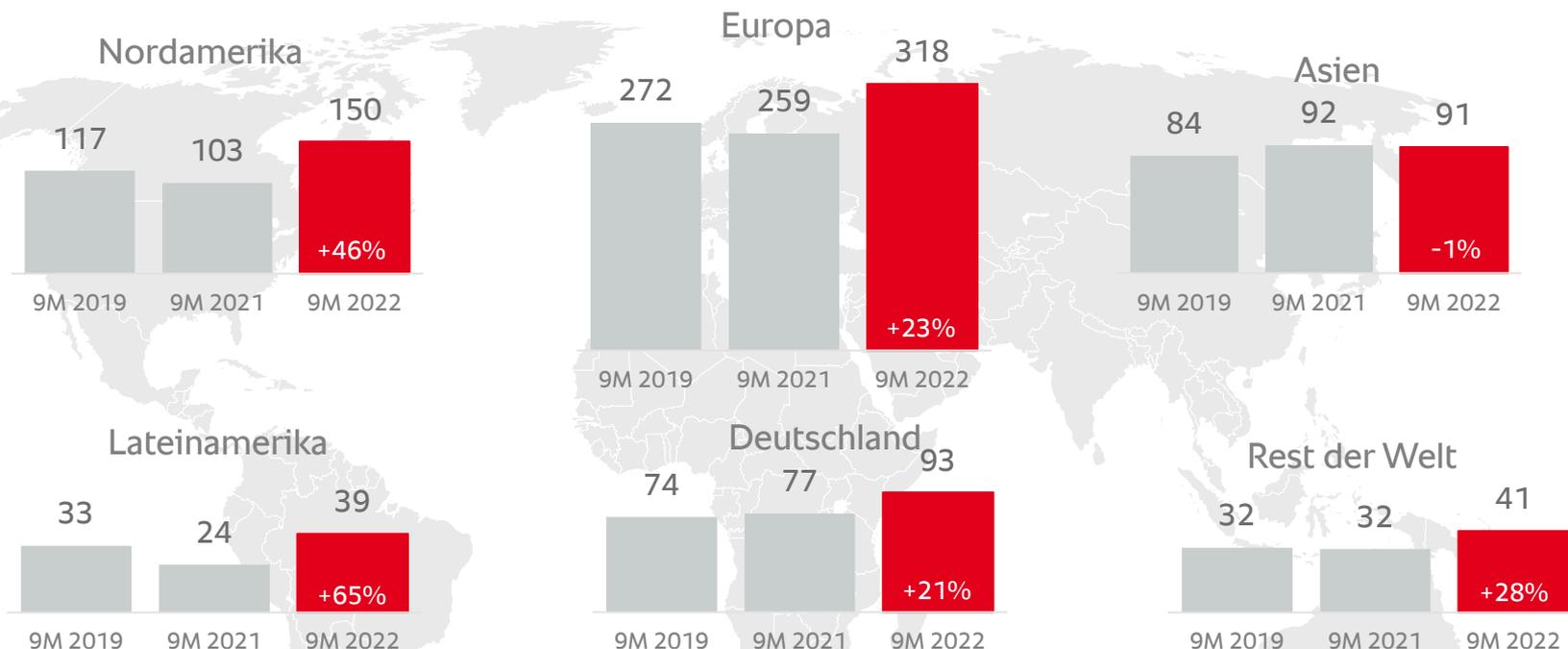
RATIONAL

Mitbewerber (gesamt 100 weltweit)

Convotherm (Ali Group), Blodgett Middleby, MKN,  
Lainox (Ali Group), Eloma (Ali Group), Electrolux,  
Alto-Shaam, Unox

# 9M 2022 - Umsatzerlöse nach Regionen

Alle Regionen über dem Niveau von 2019 – Asien leicht unter Vorjahr



Umsatzerlöse in Mio. Euro

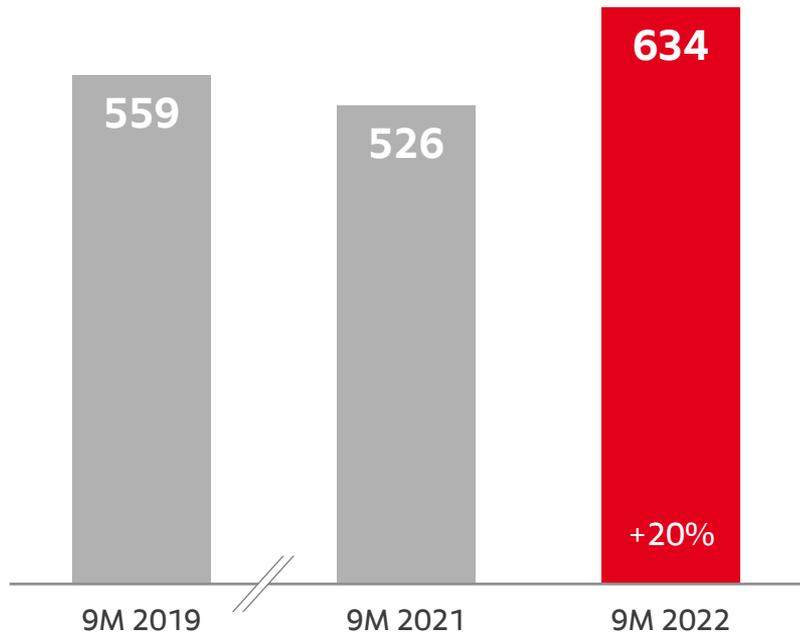
Umsatzerlöswachstum im Vorjahresvergleich in %

Einzelwerte und Summen können in manchen Fällen aufgrund von Rundung abweichen.

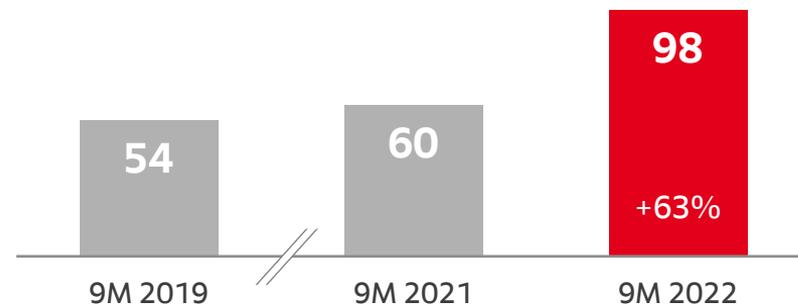
# iVario wird 100 Mio. Euro Umsatzerlöse 2022 erstmals überschreiten

Beide Produktgruppen waren weiterhin stark gefragt

## Umsatzerlöse iCombi



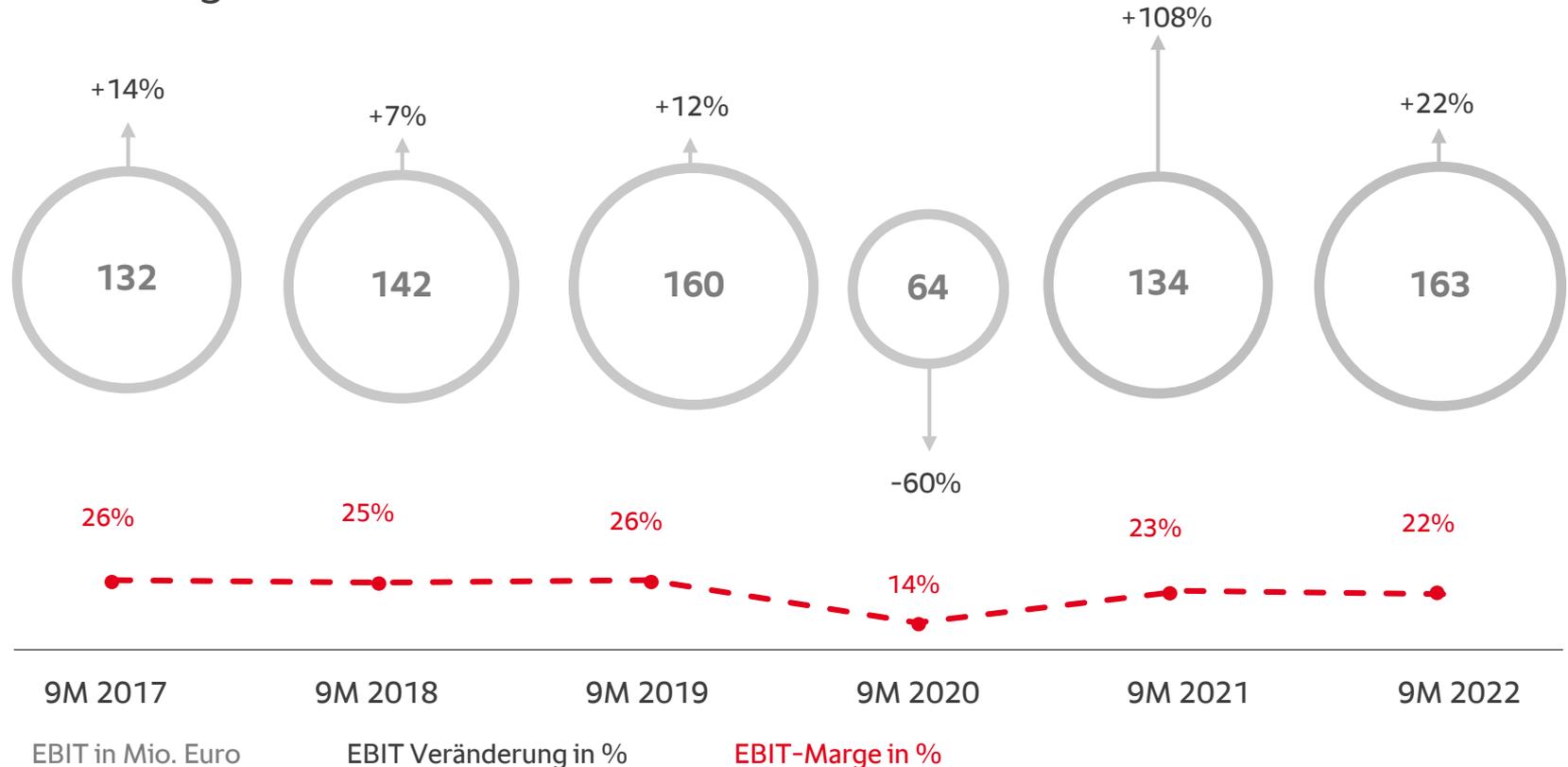
## Umsatzerlöse iVario



Umsatzerlöse in Mio. Euro  
Umsatzwachstum in %

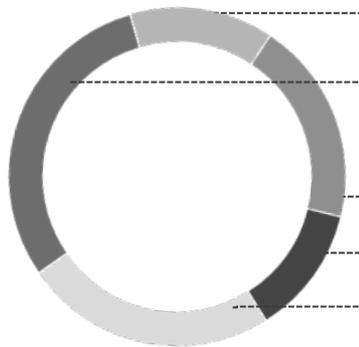
# EBIT wächst um 22 % auf Allzeithoch

EBIT-Marge bei 22 % in 9M 2022



# Solide Bilanz gibt Sicherheit und Flexibilität

Hohe Eigenkapitalquote und Liquiditätsbestand



in Mio. Euro

Langfristige Vermögenswerte

9M 2022

9M 2021

234

216

Vorräte

101

77

Forderungen aus LuL

163

117

Sonstige Vermögenswerte

86

44

Kasse und Bankguthaben

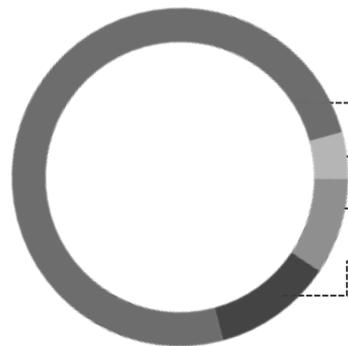
252

307

Summe Aktiva

**836**

**761**



Eigenkapital

613

581

Langfristige Schulden

33

35

Kurzfristige Rückstellungen

85

67

Kurzfristige Schulden

105

78

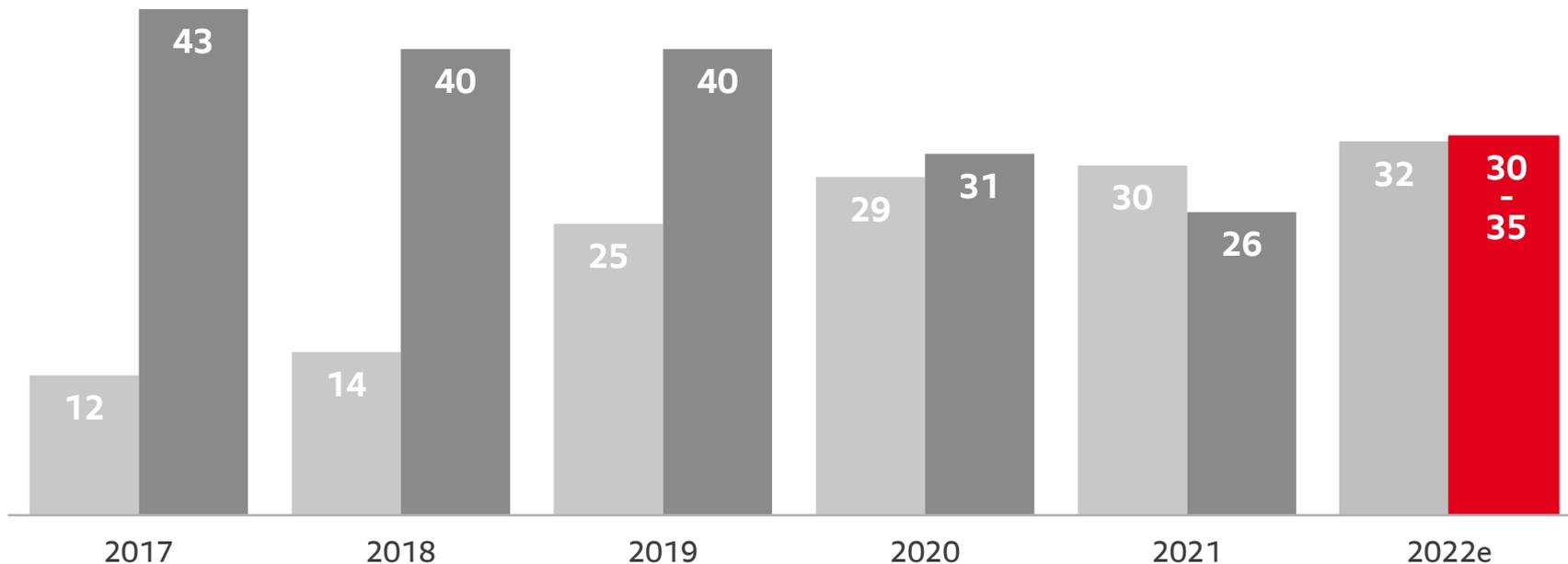
Summe Passiva

**836**

**761**

# Gezielte Investitionen für Wachstum und Effizienz

Aufgrund von Verzögerungen niedrigere Investitionen erwartet



■ Abschreibung/Amortisation in Mio. Euro

■ Investitionen in Mio. Euro

Die Jahre ab 2019 enthalten jeweils rund 9 Mio. Euro Abschreibungen, die aus IFRS 16 resultieren.

# Dividende 2021

Sonderdividende von 2,50 Euro

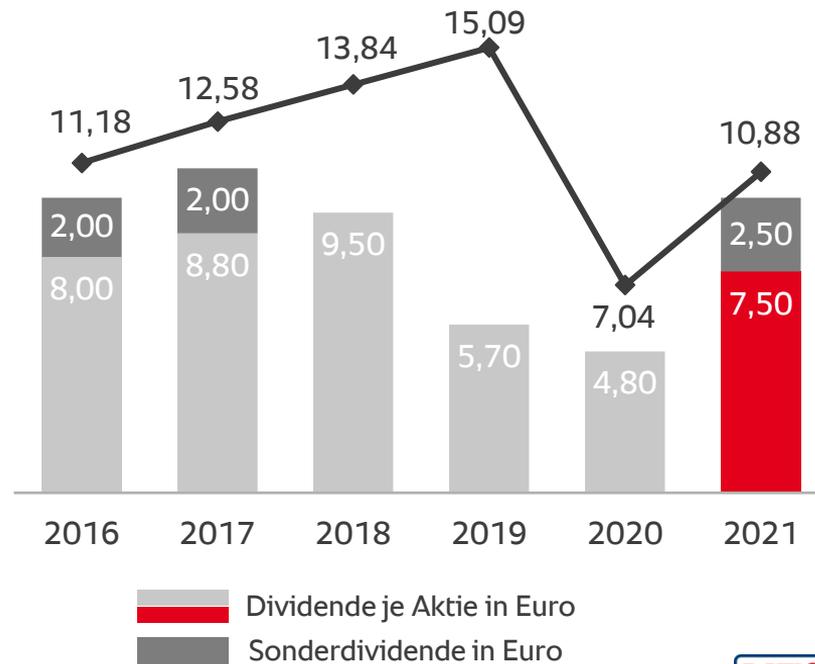


Coronabedingte Dividendenkürzung im Geschäftsjahr 2020 wird durch Sonderdividende teilweise ausgeglichen.

Dividende von Euro 7,50 Euro pro Aktie entspricht einer Ausschüttungsquote von rund 70 %.

Gesamte Ausschüttungsquote entspricht 92 %.

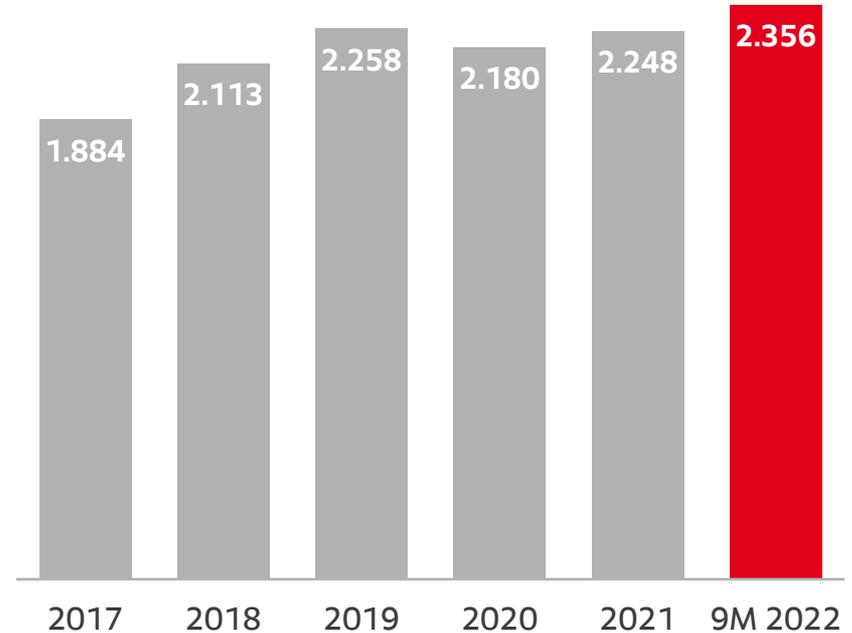
Gewinn je Aktie



# Mitarbeiterzufriedenheit bleibt auf hohem Niveau

87 % der Mitarbeiter sind stolz darauf, bei RATIONAL zu arbeiten

- › In diesem Sommer haben wir wieder eine weltweite Umfrage zur Mitarbeiterzufriedenheit durchgeführt.
- › Die drei wichtigsten Stärken von RATIONAL sind die
  - die **Zufriedenheit der Mitarbeiter** mit ihrem **Arbeitsverhältnis**,
  - die **Zusammenarbeit im Team** und die
  - **vertrauensvolle** und **offene Atmosphäre**, die unsere **Führungskräfte** schaffen.



## Wieso wir weiterhin erfolgreich sind

Krisen ermöglichen neue Chancen – wir werden diese nutzen

- › Enormes **freies Markt-Potenzial** für den iCombi (3,5 Millionen Küchen) und den iVario (1,5 Millionen Küchen) ermöglichen langfristiges Wachstum über viele Jahre.
- › Der zunehmende **Fachkräftemangel** in der Großküchenbranche macht die Nutzung intelligenter Kochsystemen noch wichtiger.
- › Erhebliche **Steigerungen der Energiekosten** und die wachsende Bedeutung der Nachhaltigkeit beschleunigen die Umstellung auf energieeffiziente Technologien.

# Umsatz und Ergebnisprognose für 2022

Erwartung für 2022 höher als ursprünglich angenommen

- › Die erhöhte Verfügbarkeit von elektronischen Bauteilen seit August 2022 hat zu höherem Produktionsvolumen und gesteigerten Absatzmengen geführt.
- › Darüber hinaus trägt das starke After-Sales-Geschäft weiter zur erfreulichen Geschäftsentwicklung bei. Die in Kraft getretenen Preiserhöhungen und die relative Stärke der relevanten Fremdwährungen wirken ebenfalls umsatz erhöhend.
- › Bei anhaltend stabiler Versorgungssituation und Geschäftsentwicklung ist 2022 ein Umsatzwachstum von 23 % bis 28 % realistisch.
- › Bei vergleichbarer Kostenbasis wirken sich die steigenden Umsatzerlöse zudem positiv auf die EBIT-Marge aus. In diesem Szenario dürfte diese am Jahresende zwischen 21,5 % und 22,5 % liegen.

**Was bringt die  
Zukunft?**



# Die Krise birgt Risiken ...

- Einschränkungen bei Tourismus, Veranstaltungen, Restaurantbesuche etc.
- Weniger Geschäftsreisen, mehr Home Office
- Mehr Essen zuhause und Kaltspeisen
- Konsolidierung bei Händlern und Kunden
- Wachsender Gebrauchtgütermarkt
- Sinkende Investitionsneigung von Kunden
- Unterbrechung von Lieferketten
- Und .....

**... aber auch  
zahlreiche  
Chancen.**

- Neue Kundengruppen gewinnen an Bedeutung (Retail, Lieferdienste, etc.).
- Staatliche Hilfsprogramme führen zu mehr Investitionen.
- Höhere Ausgaben je Restaurantbesuch.
- Mehr Fokus auf hygienischem und gesundem Kochen.
- Höherer Effizienzdruck in Profiküchen.
- Jobs in Küchen zunehmend unattraktiver.
- Höhere Bedeutung von Garintelligenz und Vernetzung.
- Konsolidierung unter Wettbewerbern.
- Effizientere Vertriebsprozesse als Lerneffekte aus der Krise.
- Und .....

# Megatrends für RATIONAL

So lebt die Welt von morgen

- 
- › Weltweites Bevölkerungswachstum
  - › Vielfältige Orte, an denen gegessen wird
  - › Steigende Kaufkraft in Schwellenländern
  - › Hohe Nachfrage nach gesunden und vielfältigen Speisen
  - › Steigende Hygieneanforderungen an Großküchen
  - › Zunehmende Bedeutung effizienter Küchenprozesse
  - › Zunehmender Anteil an Single-Haushalten
  - › Steigende Miet-, Energie- und Personalkosten
  - › Weiter abnehmende Attraktivität des Ausbildungsberufs Koch

# Investmentstory

## RATIONAL- Stärkenprofil

- › Hohe Markenbekanntheit in der Profiküche
- › Weltmarktführer, freies Marktpotenzial
- › Hohe Kundenzufriedenheit und -loyalität
- › Globales Vertriebs- und Servicenetzwerk, skalierbares Geschäftsmodell
- › Flexible und schlanke Produktion, geringe Fertigungstiefe
- › Hohe Ertragskraft, solide Bilanz, hohe Eigenkapitalquote, stabile Eigentümerstruktur
- › Hohe Mitarbeiterzufriedenheit und -bindung
- › Zwei technologisch führende Produkte, marktführende Vernetzungslösungen

# RATIONAL-Aktienkursentwicklung

Weiterhin volatiles Umfeld an den Märkten



— RATIONAL AG (XETRA) — DAX — MDAX

# Anlageempfehlung der Analysten

Breite Coverage



HSBC  Trinkaus



 DZ BANK

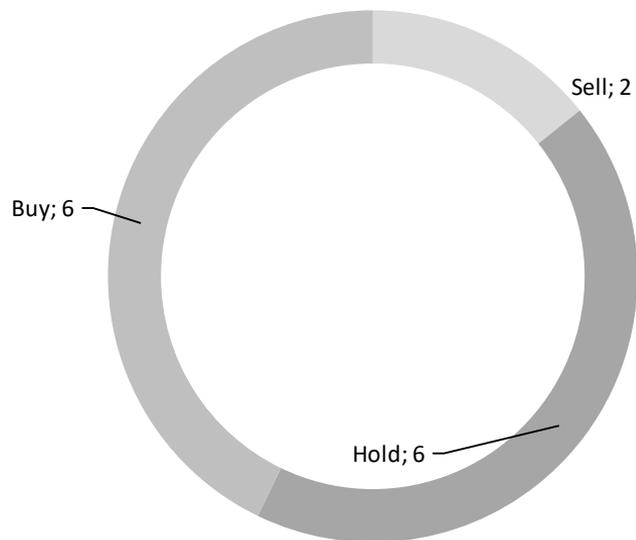
METZLER

*B. Metzler seel. Sohn & Co.*

LB  BW



Median-Kursziel = 595 Euro



Stand: November 2022



Deutsche Bank 

 Kepler  
Cheuvreux

  
WARBURG RESEARCH

  
BAADER

  
BERENBERG  
PARTNERSHIP SINCE 1590

 BNP PARIBAS  
EXANE

# Investor Relations Kontakt

## Finanzkalender

### Unternehmensinformationen

RATIONAL AG  
Siegfried-Meister-Straße 1  
86899 Landsberg am Lech  
Germany  
[www.rational-online.com](http://www.rational-online.com)

### Investor Relations Kontakt

Stefan Arnold  
Tel.: +49 8191 327 2209  
[ir@rational-online.com](mailto:ir@rational-online.com)

### Finanzkalender 2022

24.03.2021	Finanzzahlen Geschäftsjahr 2021 (virtuell)
04.05.2022	Hauptversammlung 2022 (virtuell)
11.05.2022	Finanzzahlen Q1 2022 (virtuell)
04.08.2022	Finanzzahlen Halbjahr 2022 (virtuell)
03.11.2022	Finanzzahlen 9 Monate 2022 (virtuell)
01.12.2022	RATIONAL-Capital Markets Day 2022

### Roadshows und Konferenzen

08.11.2022	Exane Roadshow, Paris
10.11.2022	Metzler Roadshow, Frankfurt a. Main
22.11.2022	DZ Bank Equity Conference, Frankfurt a. Main
28.11.2022	Eigenkapitalforum, Frankfurt a. Main
06.12.2022	CIC Market Solutions Forum, virtual
07.12.2022	Berenberg Pennyhill Conference, London



# Disclaimer

Diese Präsentation dient ausschließlich dem Zweck, die RATIONAL-Gruppe vorzustellen und einen kurzen Überblick zu geben. Die in ihr enthaltenen Informationen erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit und eignen sich nicht als Basis für unternehmerische Entscheidungen oder als Anlageempfehlung.

Wir übernehmen keine Gewährleistung, Garantien oder Haftung dafür, dass die in dieser Präsentation enthaltenen Informationen, Aussagen, Schätzungen und Prognosen, insbesondere im Hinblick auf die künftige Entwicklung der Unternehmen der RATIONAL-Gruppe, vollständig sind. Diese Präsentation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf Annahmen und Einschätzungen des Vorstands der RATIONAL AG beruhen. Auch wenn der Vorstand der festen Überzeugung ist, dass diese Annahmen und Planungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse von diesen Annahmen und Schätzungen erheblich abweichen. Die RATIONAL AG übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung dafür, dass die künftige Entwicklung und die künftig erzielten tatsächlichen Ergebnisse mit den in dieser Präsentation geäußerten Annahmen und Schätzungen übereinstimmen werden.

© RATIONAL 2022