

neu gedacht  
neu gemacht



IR Präsentation  
Q1 2021



# Für Menschen

Die in Groß- und Gewerbetüchen  
thermisch Speisen zubereiten

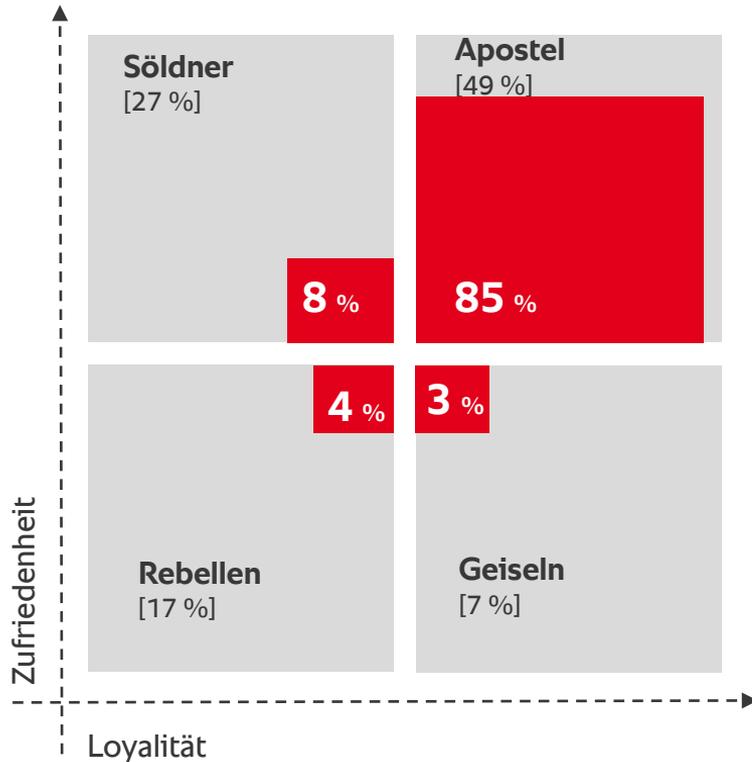


„Ich bestimme das Wunschergebnis,  
RATIONAL macht den Rest und auf die  
Qualität kann ich mich zu 100 %  
verlassen.“

**BMW Gruppe**  
Kurt Rass, Küchenmanager München,  
Deutschland

# Hohe Kundenzufriedenheit

Überdurchschnittlich viele „Apostel“



Quelle:  
Kantar TNS / MI (2016-2020) –  
in 15 Märkten mit RATIONAL AG

[x]: Durchschnitt des  
produzierenden Gewerbes  
weltweit





**7,8**

Mrd. Menschen leben  
auf der Erde

**+**

**80**

Mio. kommen jährlich hinzu

**140.000.000**



Speisen werden täglich in RATIONAL-Geräten zubereitet

**4.000.000**

potenzielle Profiküchen

**>90 %**

Weiterempfehlungsrate

# Für Küchen

In denen 20 oder 20.000 Essen  
zubereitet werden



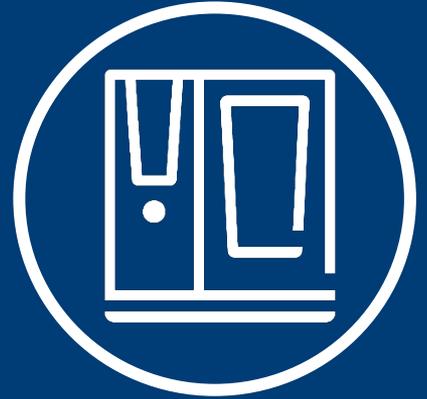


/// „Sie wissen, was sie tun  
und verstehen, was wir brauchen.  
Unserer Meinung nach ist  
RATIONAL einfach der perfekte  
Partner.“

**Nando's International**  
Partner seit mehr als 25 Jahren

> 1.000.000

produzierte Combi-Dämpfer seit 1976



> 40.000

produzierte multifunktionale Kochsysteme seit 2005



# Weltweite Präsenz

Nah am Kunden

Lokale Präsenz in über

# 120

Ländern



# 32

Tochtergesellschaften

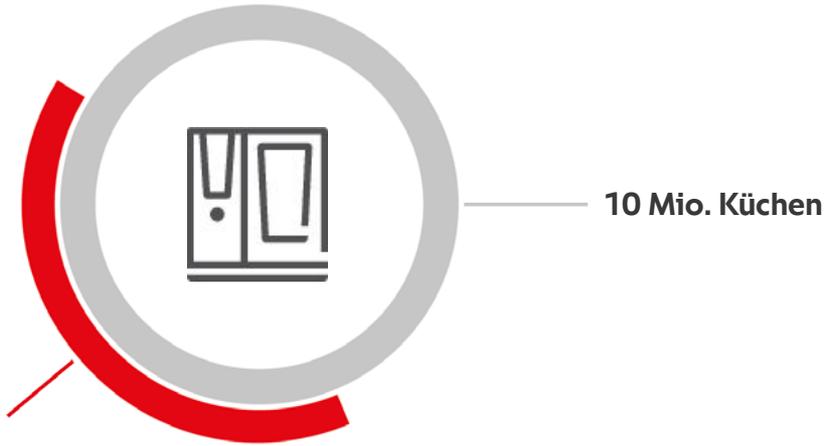
Mehr als

# 4.000

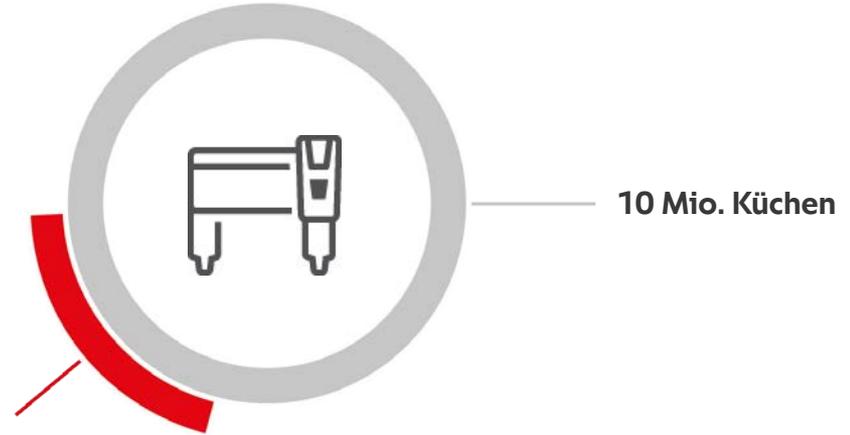
Partner weltweit

# Das Weltmarktpotenzial

Mehr als 4 Millionen Profiküchen



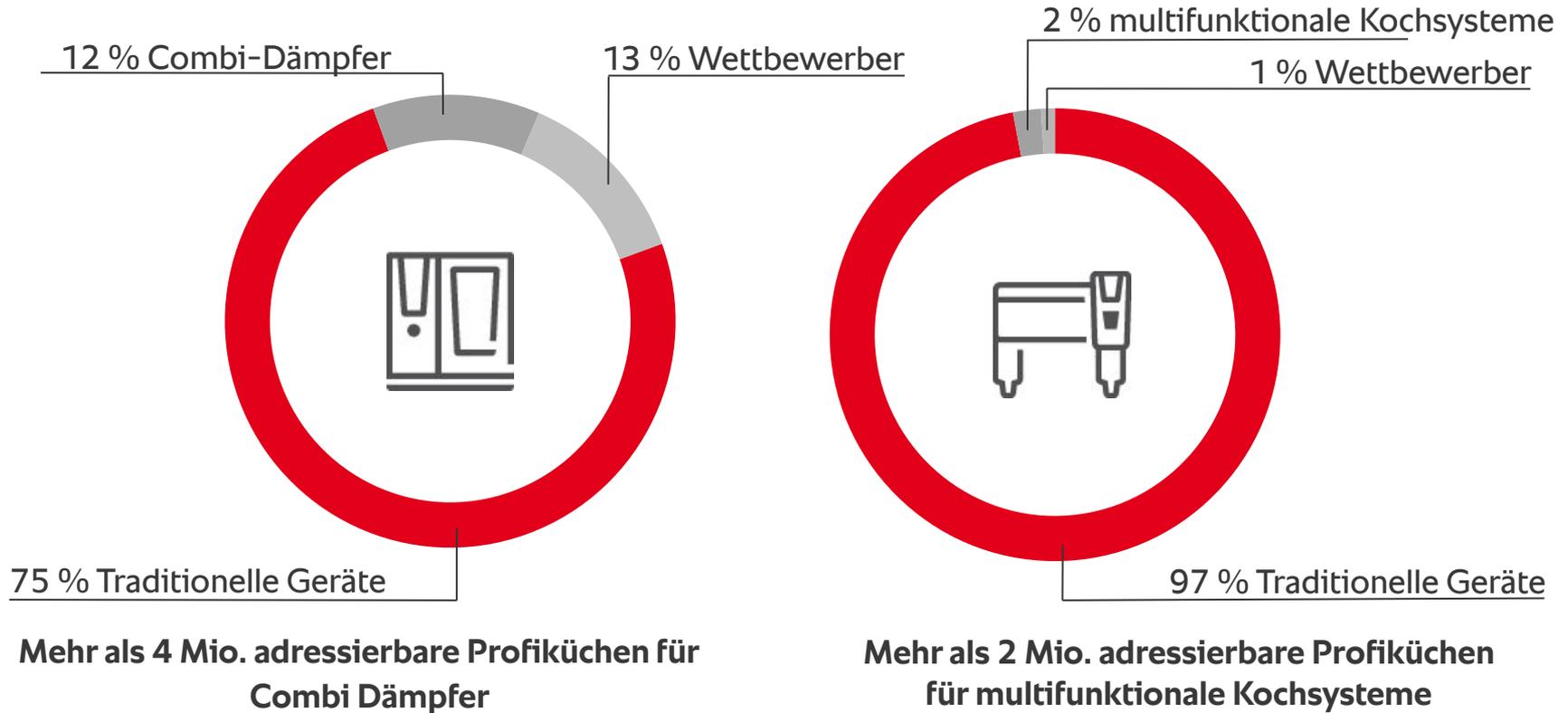
**Potenzial Combi-Dämpfer**  
4 Mio. Küchen



**Potenzial iVario**  
2 Mio. Küchen

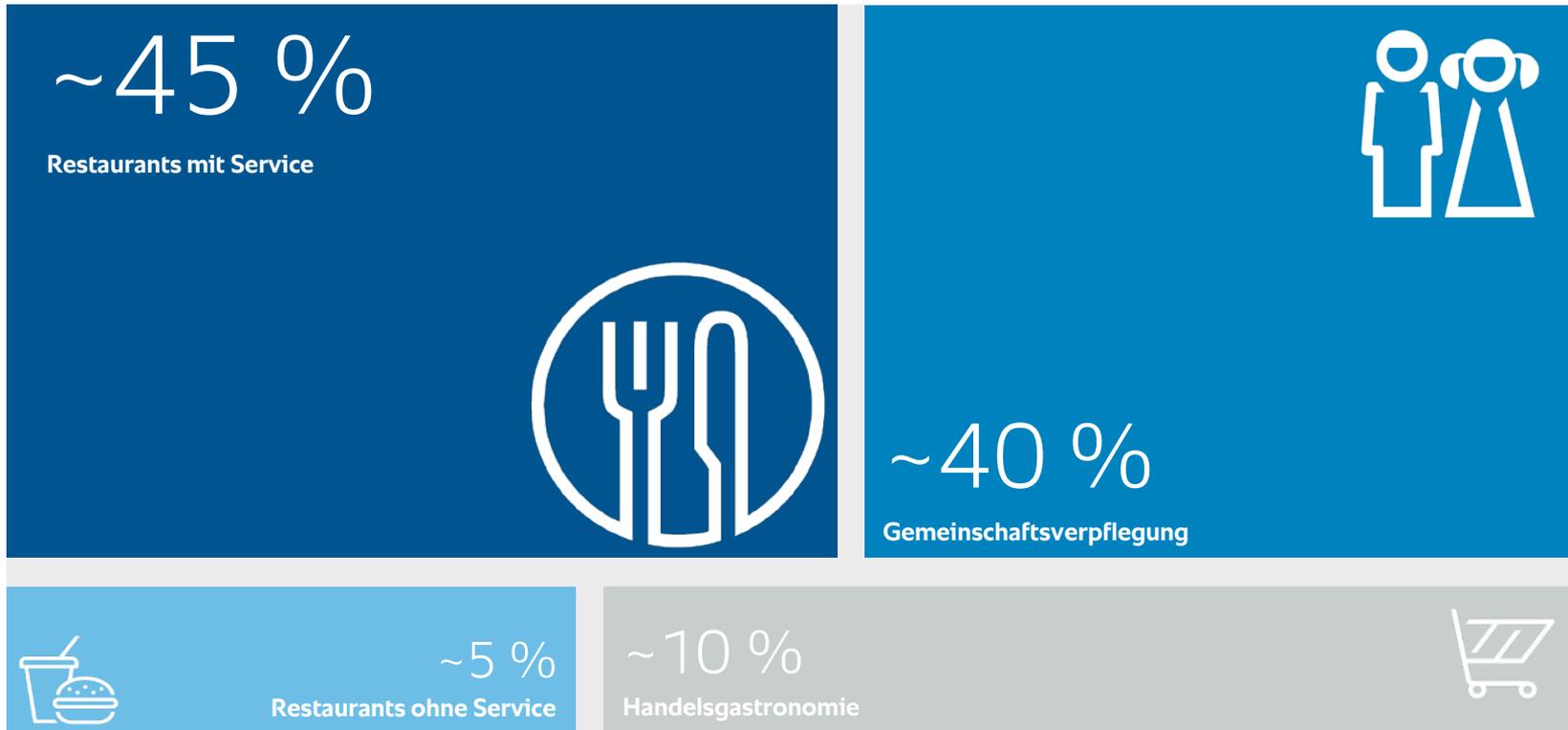
# Großes freies Marktpotenzial für beide Gerätetypen

Ziel ist die Substitution der traditionellen Geräte in Profiküchen



# Unsere Kunden weltweit

Betriebe mit mehr als 20 Essen pro Service



Die Darstellung bezieht sich auf die Anzahl verkaufter Geräte



Für Speisen

Deren Qualität Maßstäbe setzt

# Das Wunschergebnis

Tag für Tag. Jahr für Jahr. Millionenfach.



„Ohne RATIONAL könnten wir nicht 20.000 Peking-Enten pro Tag in einer derart hohen Qualität zubereiten.“

**Quanjude Gruppe**

Yan Dajian, Head of R&D, P.R. China



# Für gesunde Ernährung

Mit mehr Nährstoffen und weniger Schadstoffen



# Für Kundennutzen

Der alle Erwartungen übertrifft

**Mehr  
Kundennutzen**

Höherer  
Gewinn

Kosten-  
degression

Größere  
Attraktivität

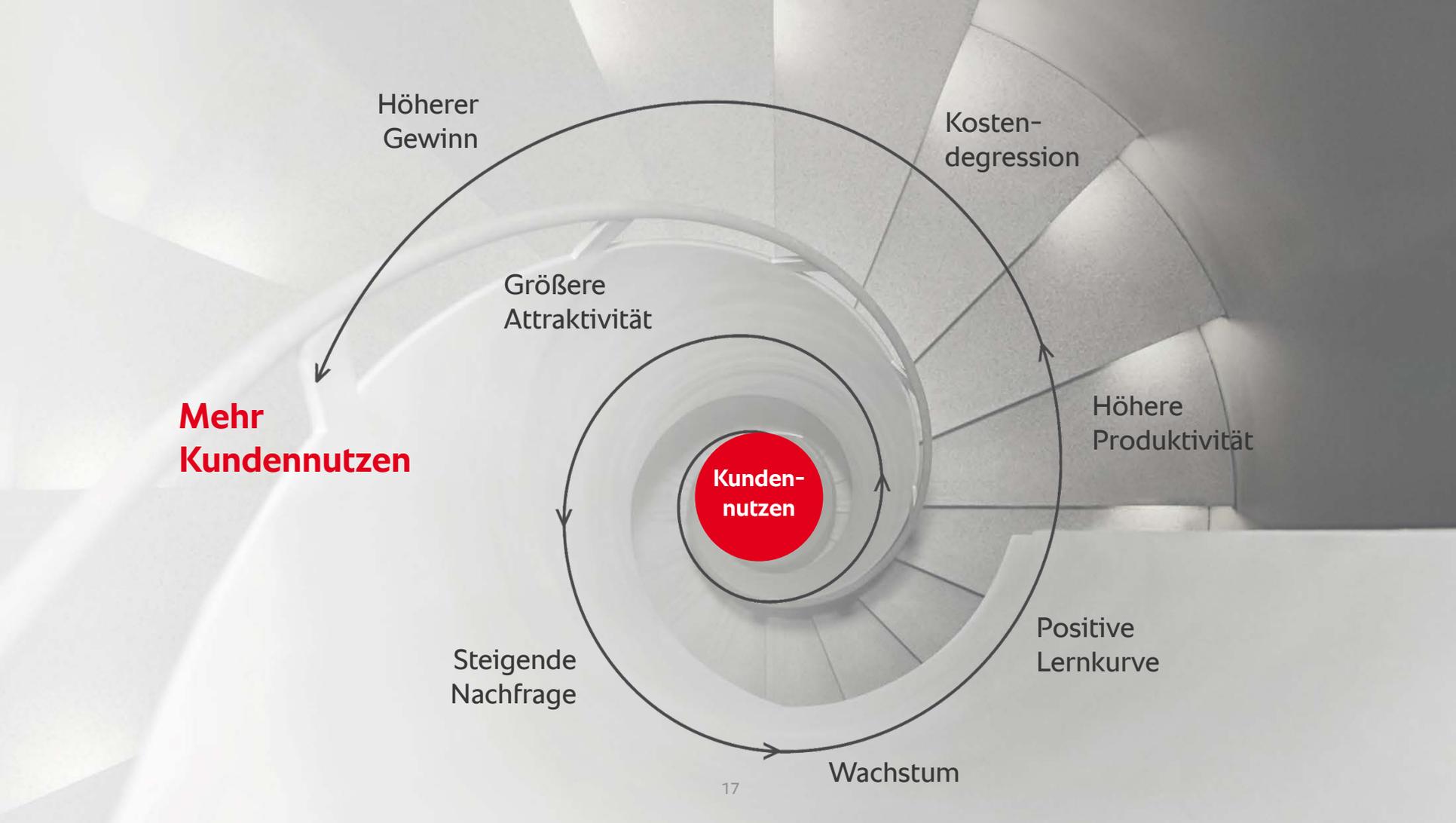
Höhere  
Produktivität

**Kunden-  
nutzen**

Steigende  
Nachfrage

Positive  
Lernkurve

Wachstum



# 45 Jahre Forschung zur Garintelligenz

2020

iVario  
iCombi  
ConnectedCooking Pro

1 Mio. produzierte  
Combi-Dämpfer

Aus FRIMA wird RATIONAL

VarioCookingCenter® 112L

ConnectedCooking

VarioCookingCenter® 112T

SelfCookingCenter® XS

VarioCookingCenter®

SelfCookingCenter® 5 Senses

ClimaPlus Combi

SelfCookingCenter®

Gründung  
RATIONAL GmbH

1973

Erfindung des RATIONAL  
Combi-Dämpfers

1976

1992

FRIMA wird Teil  
der RATIONAL-Gruppe

1997

2004

2005

2014

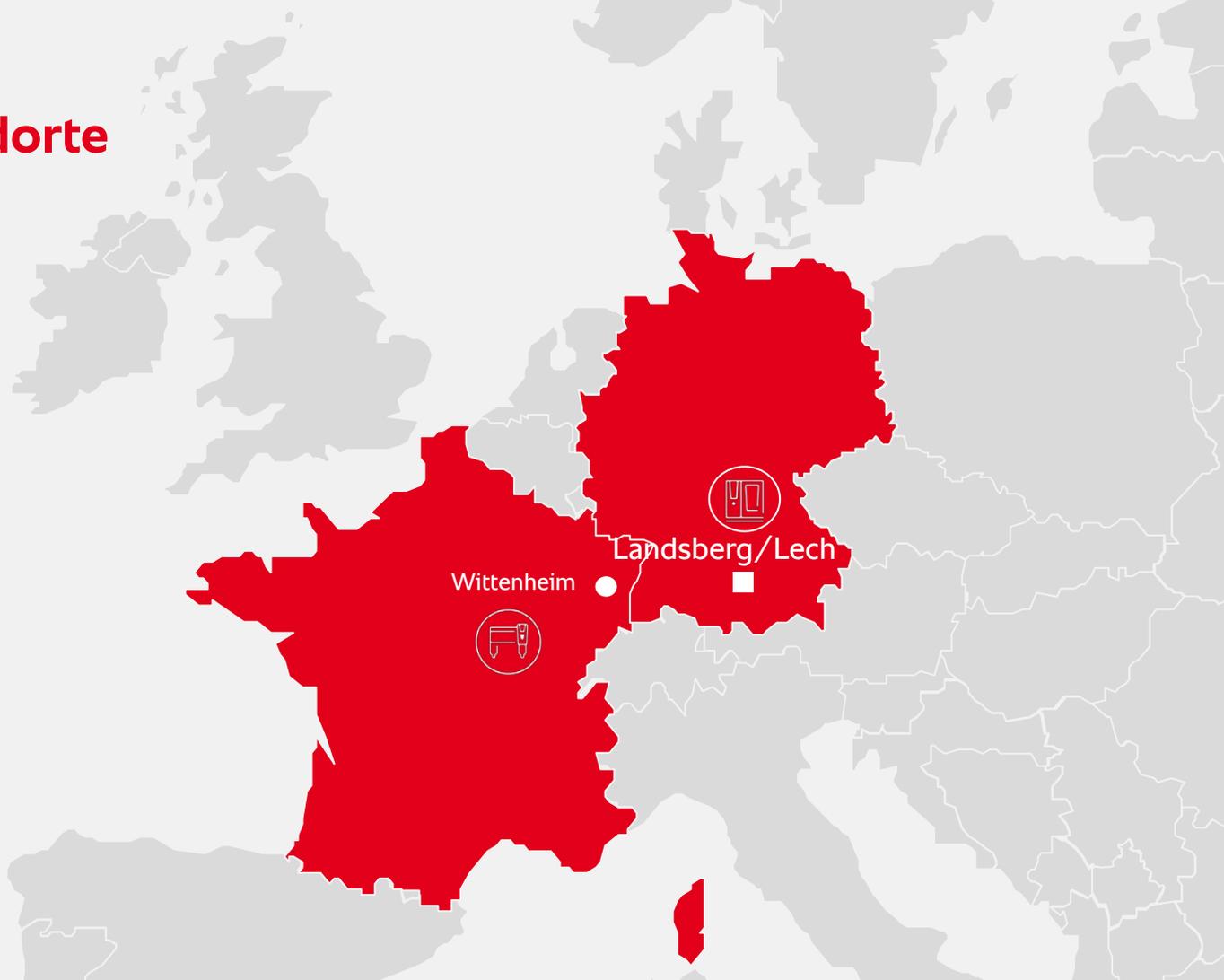
2016

2017

2018

2019

# RATIONAL- Produktionsstandorte



# iCombi Pro

Der neue Maßstab.



# Intelligent und leistungsstark

Grillen. Braten. Backen. Dämpfen. Alles in einem Gerät



# iCombi Pro

Der neue Maßstab.

iCookingSuite 

Sicheres Wunschergebnis.

iDensityControl 

Hohe Produktivität.

iProductionManager 

Optimale Planung.

iCareSystem 

Effektive Reinigung.



# iVario Pro

Das multifunktionale Kochsystem mit Kontakthitze



# Braten. Kochen. Frittieren

Bis zu 4-mal schneller, bis zu 40 % weniger Stromverbrauch



# iVario Pro

Die neue Leistungsklasse.

iCookingSuite 

Sicheres Wunschergebnis.

iVarioBoost 

Effektives Energiemanagement.

iZoneControl 

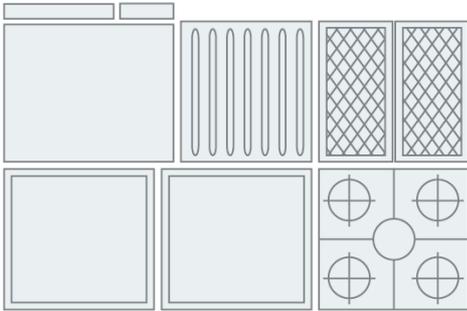
Für mehr Effizienz und Flexibilität.



# Eine Investition, die sich lohnt.

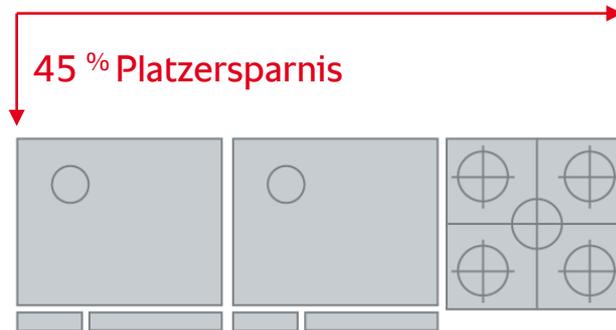
Limited Service Hotel (350 Zimmer, Frühstück, À-la-carte)

## Konventionelle Technik



- 2 x Kipper
- 1 x Dämpfer
- 1 x 4-Zonen-Induktionsherd
- 1 x Grill
- 1 x Fritteuse

## iCombi® Pro



- 2x iCombi® Pro 10-1/1
- 1 x 4-Zonen-Induktionsherd

### Einsparung:

- Bis zu 45 % weniger Platzverbrauch
- Bis zu 60 % geringere Investitionskosten
- Bis zu 70 % weniger Energiekosten
- Bis zu 50 % weniger Arbeitszeit



# Connected Cooking

Die vernetzte Küche made by RATIONAL

# ConnectedCooking

Die vernetzte Küche made by RATIONAL



# Ein eingespieltes Team

Für 90 % aller Kochanwendungen in Profiküchen





# Für Dienstleistungen

Die nachhaltig begeistern

# Erstklassige Services

Für mehr Kundennutzen



> **RATIONAL** Beratung

iCombi Pro  
> Start-Training

> Academy RATIONAL

> ChefLine

# RATIONAL Technischer Service

Immer für den Kunden da



- › Original Serviceteile
- › Zertifizierte Servicepartner
- › Fachmännische Installation
- › Weltweites Servicenetz

A photograph of the Burj Al Arab hotel in Dubai, United Arab Emirates, during sunset. The building is a white, sail-shaped skyscraper with a distinctive curved facade and a large, curved archway at the top. The sky is a mix of deep blue and orange, with the sun low on the horizon. The water in the foreground is dark blue. The text "Internationale Erfolgsgeschichten" is overlaid in white, sans-serif font across the middle of the image.

# Internationale Erfolgsgeschichten

RATIONAL im Einsatz

A photograph of the BMW Welt building in Munich at dusk. The building features a large, curved, metallic facade with a complex, geometric pattern. The interior lights are on, and the building is illuminated from within. In the foreground, a curved, illuminated walkway or ramp leads towards the building. The sky is a deep blue, and the overall atmosphere is modern and architectural.

100 % zuverlässig

BMW Welt, München

A photograph of a large, modern hotel building at night. The building is dark, but the windows are lit up from within, creating a warm glow. The Hilton logo and the name 'Hilton' are illuminated in blue on the upper part of the building. In the foreground, there is a glass-enclosed entrance area and a sign that reads 'MONARCH SUITE'. The sky is dark blue, and there are some trees and streetlights visible in the background.

Hilton

35 % weniger Energie

Hilton, Birmingham



**Nando's**  
PERI-PERI CHICKEN

# Das Rundum-Sorglos-Paket

Nando's, International

Wie machen die das?

A woman with blonde hair tied back, wearing a grey blazer over a white collared shirt, is laughing heartily. She is seated at a table and gesturing with her hands while talking to another woman. The second woman, with brown hair, is wearing a black top and is also gesturing. They appear to be at a social or professional gathering. In the background, other people are visible, including a woman in a bright pink top. The scene is brightly lit, suggesting an indoor event.

# Mit Mitarbeitern

Die engagiert sind und begeistern



# Mit dem U.i.U.-Prinzip

Entscheidungen treffen, Verantwortung übernehmen



**Mit Mut**

Um Kundennutzen neu zu denken



Mit 1.000 Köchen

Täglich im Einsatz



4 Köche, 4 Reisen



# Mit Nachwuchs

80 Auszubildende und Studenten



**Mit Verantwortung**

Für Mensch und Natur

A photograph of four men in business suits standing in a modern office hallway with glass walls. The men are arranged from left to right. The first man has grey hair and is wearing a dark blue suit over a light blue shirt. The second man has short brown hair and is wearing a dark blue suit over a white shirt, with his arms crossed. The third man has short brown hair and a beard, wearing a dark grey suit over a white shirt. The fourth man has grey hair and a beard, wearing a bright blue suit over a white shirt. The text 'Der Vorstand' is overlaid in large white font on the left side of the image.

# Der Vorstand

Für Kunden und Mitarbeiter

**Dr. Peter Stadelmann**  
Chief Executive Officer

**Markus Paschmann**  
Chief Sales & Marketing Officer

**Jörg Walter**  
Chief Financial Officer

**Peter Wiedemann**  
Chief Technical Officer

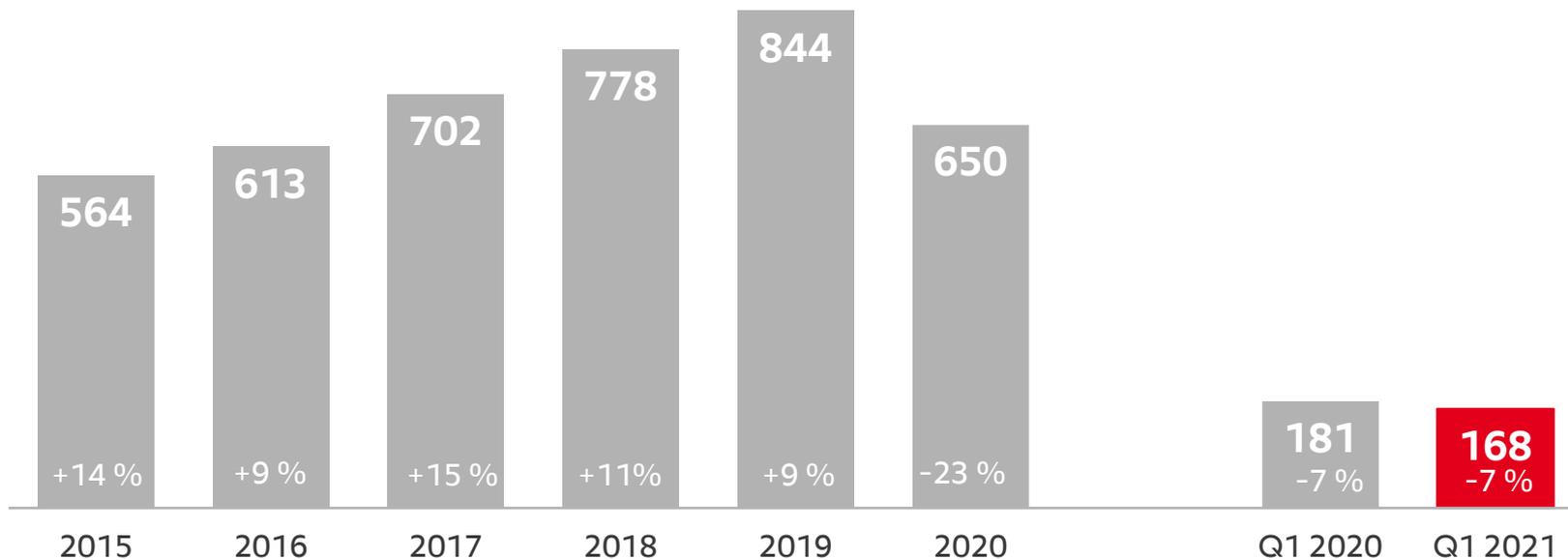
# Gute Ergebnisse

Zahlen, Daten, Fakten



# Q1 2021 stabilisiert sich auf niedrigem Niveau

7 % Umsatzrückgang



Umsatz in Mio. Euro  
Umsatzwachstum in %

# RATIONAL ist Weltmarktführer bei Combi-Dämpfern

Weil wir uns auf das konzentrieren, was wir am besten können

RATIONAL

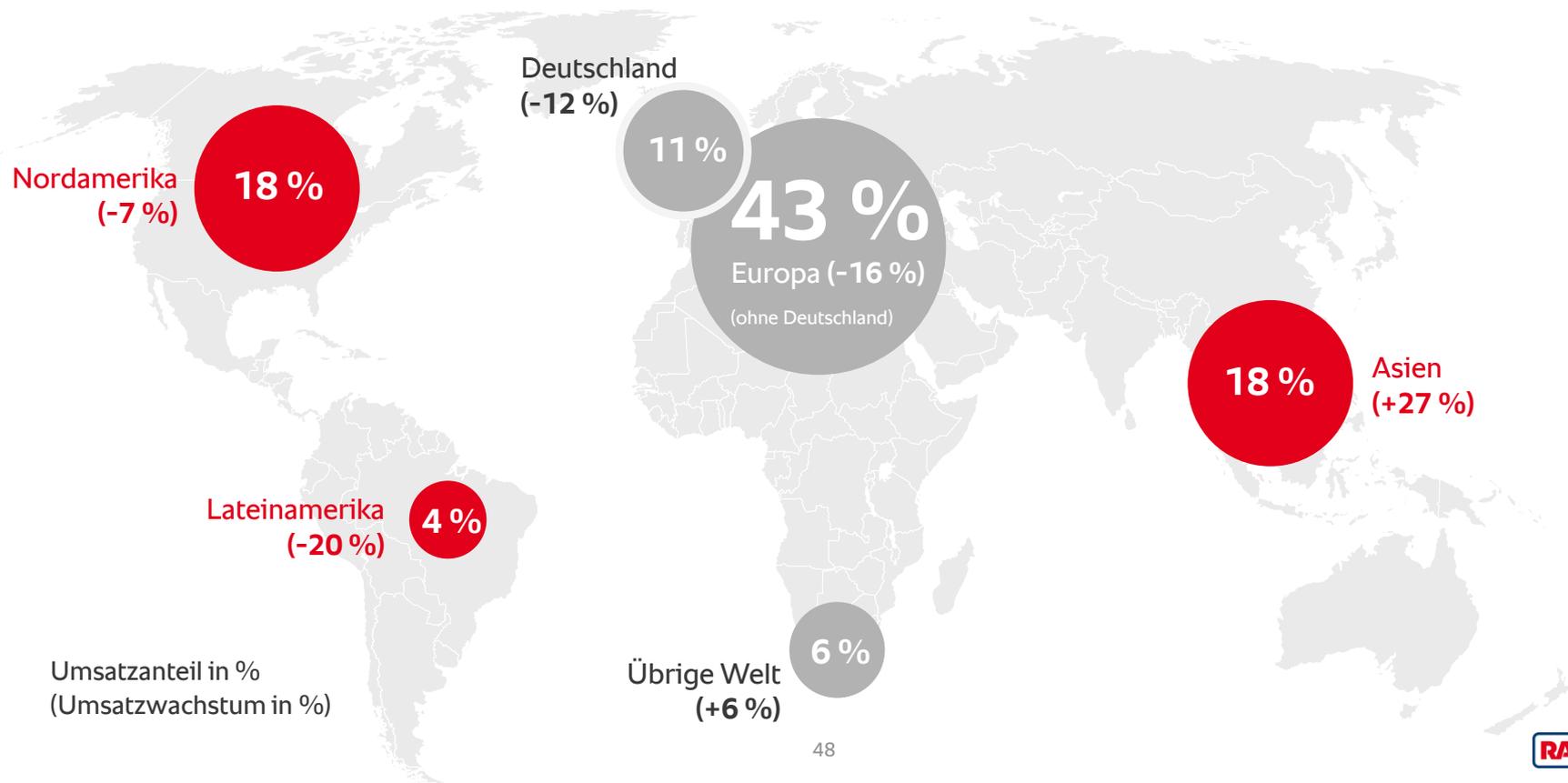


Mitbewerber (gesamt 100 weltweit)

Convotherm (Welbilt), Blodgett Middleby, MKN,  
Lainox (Ali Group), Eloma (Ali Group), Electrolux,  
Alto-Shaam, Unox

# Asien wächst im Umsatz, die anderen Regionen sind unter Vorjahr

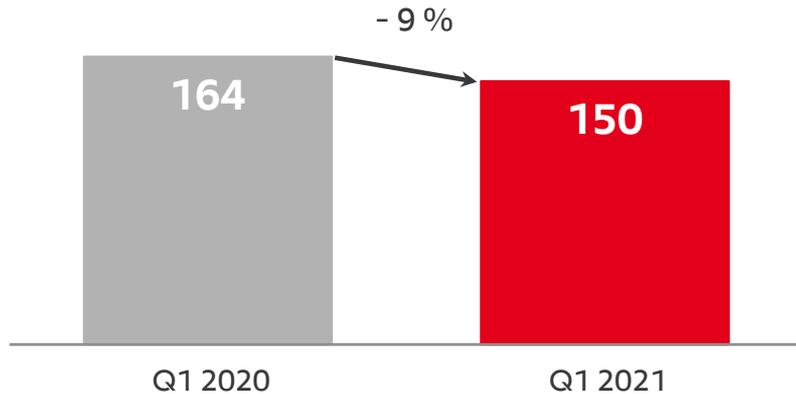
Der Einfluss der Pandemie ist unterschiedlich – der Umsatzes ebenso



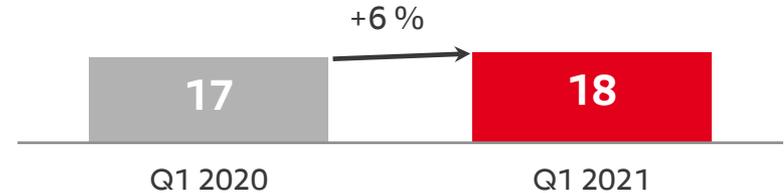
# iVario wächst um 6 % - iCombi 9 % unter Vorjahr

Neue Märkte für iVario sorgen für Wachstum

Umsatz iCombi



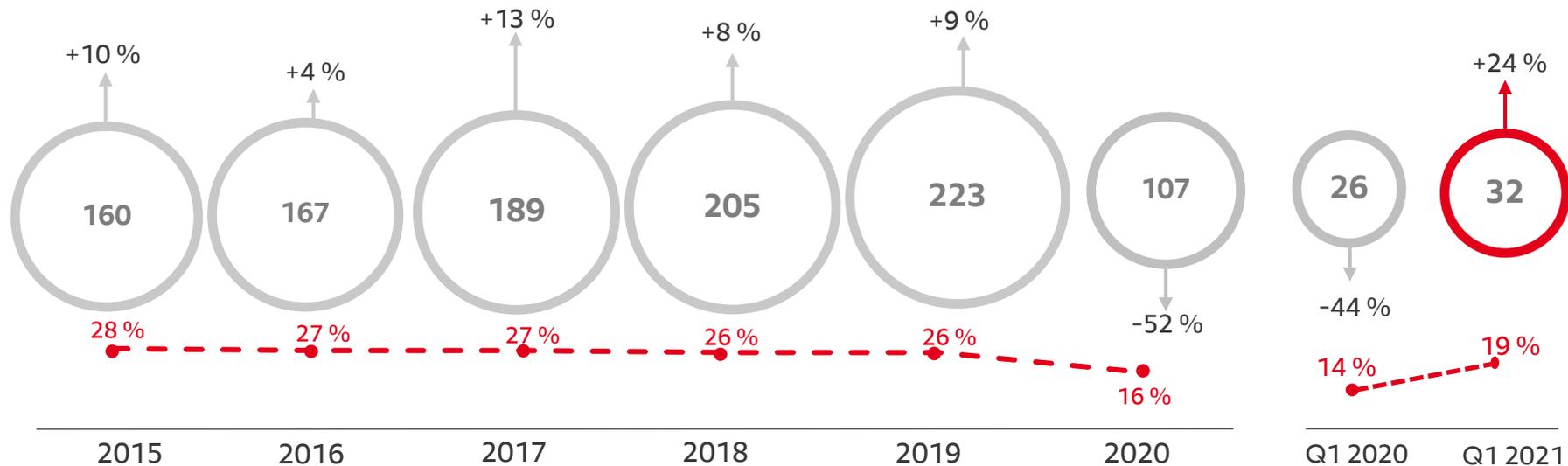
Umsatz iVario



Umsatz in Mio. Euro  
Umsatzwachstum in %

# EBIT-Marge um signifikante 4,9 Prozentpunkte gestiegen

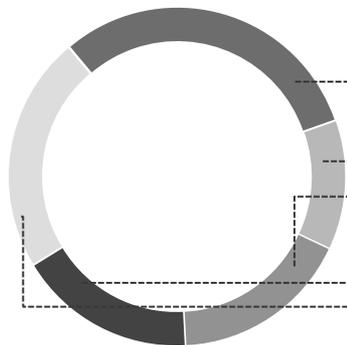
EBIT-Marge bei 19,2 % im ersten Quartal 2021



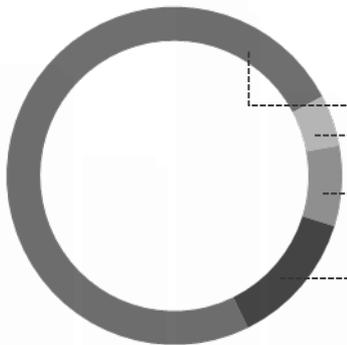
EBIT in Mio. Euro  
EBIT Veränderung in %  
EBIT-Marge in %

# Solide Bilanz gibt Sicherheit und Flexibilität

Hohe Eigenkapitalquote und Liquiditätsbestand



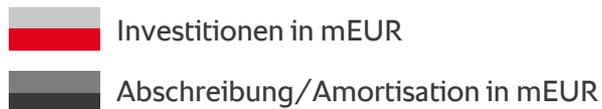
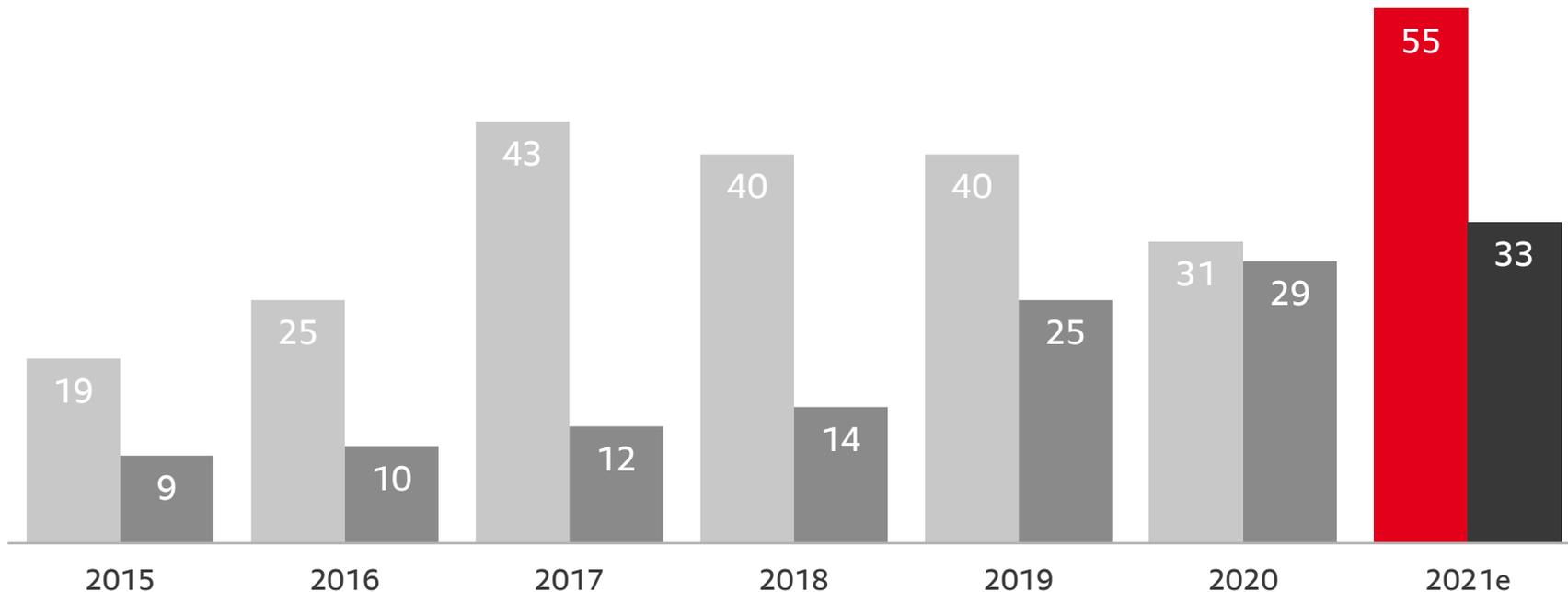
	Q1 2021	Q1 2020
Langfristige Vermögenswerte	215	209
Vorräte	79	84
Forderungen aus LuL	101	117
Sonstige Vermögenswerte	44	116
Kasse und Bankguthaben	251	154
Summe Aktiva	690	680



Eigenkapital	558	534
Langfristige Schulden	32	35
Kurzfristige Rückstellungen	36	38
Kurzfristige Schulden	64	73
Summe Passiva	690	680

# Gezielte Investitionen für Wachstum und Effizienz

Investitionen in Mitarbeiter, Infrastruktur und Produkte



Die Jahre 2019 und 2020 enthalten Abschreibungen, die aus IFRS 16 resultieren.

# Rückkehr zu einer Ausschüttungsquote von rund 70 %

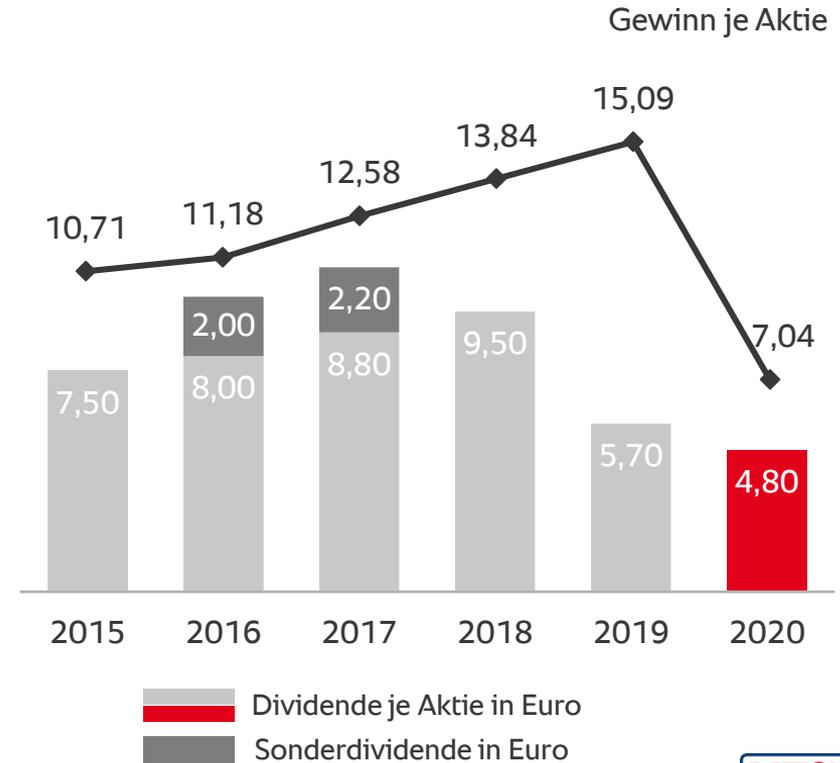
## Dividende 2020



Reduktion der Dividende 2019 bei Ausbruch der ersten Welle, um Liquiditätsreserven zu schaffen.

Dividende von Euro 4,80 pro Aktie vorgeschlagen.

Rückkehr zu hoher Ausschüttungsquote von rund 68 %.



# Wir leben unsere gesellschaftliche Verantwortung

## Moderate Reduzierung der Mitarbeiterzahl

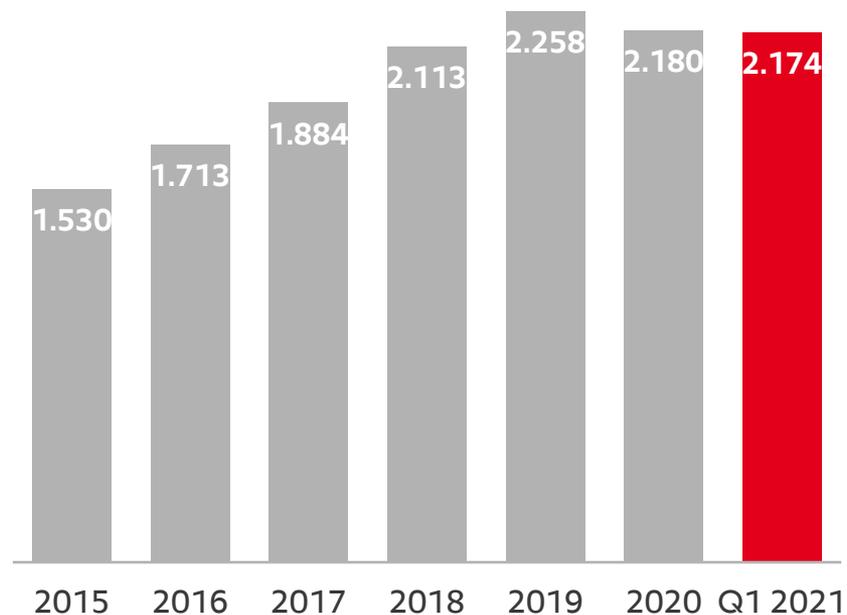
Nach der Krise wird sich der Markt erholen:  
Gemeinsam mit möglichst vielen U.i.U. durch  
die Krise kommen.

Einstellungsstopp, Zurückhaltung bei der  
Besetzung offener Stellen.

Abbau von Überstunden, Urlaub, befristeten  
Verträgen und Leiharbeitern.

Einsatz von Kurzarbeit oder vergleichbaren  
Instrumenten im In- und Ausland.

Per Ende März 2021 beschäftigte RATIONAL  
2174 U.i.U.s.



**Was bringt die  
Zukunft?**



# Die Krise birgt Risiken ...

- Weniger Tourismus, Veranstaltungen, Restaurantbesuche etc.
- Weniger Geschäftsreisen, mehr Home Office
- Mehr Essen zuhause und Kaltspeisen
- Konsolidierung bei Händlern und Kunden
- Wachsender Gebrauchtgerätemarkt
- Sinkende Investitionsneigung von Kunden
- Unterbrechung von Lieferketten
- Und .....

**... aber auch  
zahlreiche  
Chancen.**

- Neue Kundengruppen gewinnen an Bedeutung (Retail, Lieferdienste, etc.)
- Höhere Ausgaben je Restaurantbesuch
- Mehr Fokus auf hygienischem und gesundem Kochen
- Höherer Effizienzdruck in Profiküchen
- Jobs in Küchen zunehmend unattraktiver
- Höhere Bedeutung von Garintelligenz und Vernetzung
- Effizientere Vertriebsprozesse als Lerneffekte aus der Krise
- Und .....

# Megatrends für RATIONAL

So lebt die Welt von morgen

- 
- An aerial photograph of a coastal city, likely Rio de Janeiro, showing a large green hill in the foreground, a sandy beach, and a city built on a hillside with mountains in the background under a blue sky.
- › Weltweites Bevölkerungswachstum
  - › Vielfältige Orte, an denen gegessen wird
  - › Steigende Kaufkraft in Schwellenländern
  - › Hohe Nachfrage nach gesunden und vielfältigen Speisen
  - › Steigende Hygieneanforderungen an Großküchen
  - › Zunehmende Bedeutung effizienter Küchenprozesse
  - › Zunehmender Anteil an Single-Haushalten
  - › Steigende Miet-, Energie- und Personalkosten
  - › Weiter abnehmende Attraktivität des Ausbildungsberufs Koch

# Investmentstory

## RATIONAL- Stärkenprofil

- › Hohe Markenbekanntheit in der Profiküche
- › Weltmarktführer, freies Marktpotenzial
- › Hohe Kundenzufriedenheit und -loyalität
- › Globales Vertriebs- und Servicenetzwerk, skalierbares Geschäftsmodell
- › Flexible und schlanke Produktion, geringe Fertigungstiefe
- › Hohe Ertragskraft, solide Bilanz, hohe Eigenkapitalquote, stabile Eigentümerstruktur
- › Hohe Mitarbeiterzufriedenheit und -bindung
- › Zwei technologisch führende Produkte, marktführende Vernetzungslösungen

# RATIONAL-Aktienkursentwicklung

Starker Kurseinbruch, schnelle Erholung



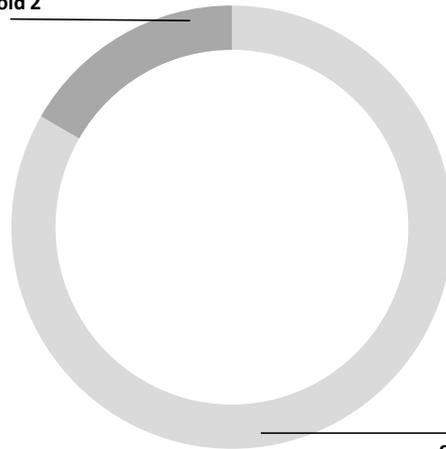
# Anlageempfehlung der Analysten

## Breite Coverage



Median-Kursziel = 515 Euro

Hold 2



Sell 10

Stand: April 2021



Bankhaus Lampe



A photograph of two male chefs in a professional kitchen. They are both wearing white chef coats, blue aprons, and blue hairnets. The chef on the left has his arms crossed and is wearing black gloves. The chef on the right is giving a thumbs-up gesture. They are standing in front of a stainless steel counter with various kitchen equipment, including a sink, a stove, and hanging pots. The background shows more kitchen equipment and a clean, organized environment.

# Alles für das eine Ziel

Zufriedene Kunden

# Investor Relations Kontakt

## Finanzkalender

### Unternehmensinformationen

RATIONAL AG  
Siegfried-Meister-Straße 1  
86899 Landsberg am Lech  
Germany  
[www.rational-online.com](http://www.rational-online.com)

### Investor Relations Kontakt

Stefan Arnold  
Tel.: +49 8191 327 2209  
[ir@rational-online.com](mailto:ir@rational-online.com)

### Finanzkalender 2021

24.03.2021	Finanzzahlen Geschäftsjahr 2020 (virtuell)
05.05.2021	Finanzzahlen Q1 2021 (virtuell)
12.05.2021	Virtuelle Hauptversammlung 2021
05.08.2021	Finanzzahlen Halbjahr 2021 (virtuell)
03.11.2021	Finanzzahlen 9 Monate 2021 (virtuell)
TBD	RATIONAL-Analystentag 2021

### Roadshows und Konferenzen

Mai 2021	Berenberg Tarrytown Conference Commerzbank European Conference, USA
Juni 2021	Warburg Highlights Konferenz Deutsche Bank dbAccess Konferenz
September 2021	Baader Investment Conference



# Disclaimer

Diese Präsentation dient ausschließlich dem Zweck, die RATIONAL-Gruppe vorzustellen und einen kurzen Überblick zu geben. Die in ihr enthaltenen Informationen erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit und eignen sich nicht als Basis für unternehmerische Entscheidungen oder als Anlageempfehlung.

Wir übernehmen keine Gewährleistung, Garantien oder Haftung dafür, dass die in dieser Präsentation enthaltenen Informationen, Aussagen, Schätzungen und Prognosen, insbesondere im Hinblick auf die künftige Entwicklung der Unternehmen der RATIONAL-Gruppe, vollständig sind. Diese Präsentation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf Annahmen und Einschätzungen des Vorstands der RATIONAL AG beruhen. Auch wenn der Vorstand der festen Überzeugung ist, dass diese Annahmen und Planungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse von diesen Annahmen und Schätzungen erheblich abweichen. Die RATIONAL AG übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung dafür, dass die künftige Entwicklung und die künftig erzielten tatsächlichen Ergebnisse mit den in dieser Präsentation geäußerten Annahmen und Schätzungen übereinstimmen werden.

© RATIONAL 2021

# Ausgezeichnet

Eine Auswahl unserer Unternehmens-Awards



GOOD DESIGN®  
Award 2020



Supplier of the Year 2020  
– Heavy Equipment



The Supplier of the Year 2020 –  
Training & Education winner logo



IKOM Award 2020



German Design Award



Bayerns Best 50  
2020



Küche Best Product  
Award



Corporate Excellence  
Award 2020



nominated  
2020

UX Design  
Award 2020

# Ausgezeichnet

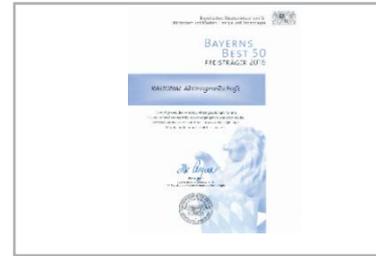
Eine Auswahl unserer Unternehmens-Awards



Kitchen Innovations  
Award 2020



Axia Best Managed  
Companies Award 2019



Bayerns Best 50 2016



Grünes Band 2016



Top 100 des Mittelstands



German Design Award



Dieselmedaille



Handelsblatt - Hall of Fame