



Kennzahlen	Angaben in Tausend €	2. Quartal	2. Quartal	Veränderung	Halbjahr	Halbjahr	Veränderung
		2005	2004		2005	2004	
Umsatzerlöse		58.312	52.522	+11%	111.731	97.770	+14%
Auslandsanteil in %		84%	86%	-2%-Pkte	84%	85%	-1%-Pkt
Herstellungskosten		22.885	21.329	+7%	43.916	40.937	+7%
in % der Umsatzerlöse		39,2%	40,6%		39,3%	41,9%	
Vertriebs- und Servicekosten		15.553	14.036	+11%	31.014	27.086	+15%
in % der Umsatzerlöse		26,7%	26,7%		27,8%	27,7%	
Forschungs- und Entwicklungskosten		2.645	2.529	+5%	4.996	5.149	-3%
in % der Umsatzerlöse		4,5%	4,8%		4,5%	5,3%	
Allgemeine Verwaltungskosten		3.218	2.826	+14%	6.082	5.378	+13%
in % der Umsatzerlöse		5,5%	5,4%		5,4%	5,5%	
EBIT – Ergebnis vor Zinsen und Steuern		14.200	10.911	+30%	26.194	18.704	+40%
in % der Umsatzerlöse		24,4%	20,8%		23,4%	19,1%	
EBT – Ergebnis vor Steuern		14.446	10.970	+32%	26.483	18.805	+41%
in % der Umsatzerlöse		24,8%	20,9%		23,7%	19,2%	
Konzernergebnis		8.760	6.548	+34%	16.153	11.174	+45%
in % der Umsatzerlöse		15,0%	12,6%		14,5%	11,4%	
je Aktie in Euro		0,77	0,58		1,42	0,98	
Mitarbeiter (durchschnittliche Anzahl)		778	743	+5%	767	725	+6%
Umsatzerlöse je Mitarbeiter		74,95	70,69	+6%	145,7	134,9	+8%
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit					9.309	6.167	+51%
je Aktie in Euro					0,82	0,54	
Bilanzsumme					100.828	120.856	-17%
Eigenkapital					63.537	80.950	-22%
in % der Bilanzsumme					63,0%	67,0%	
Working Capital (ohne liquide Mittel)					47.349	46.000	+3%
in % der Umsatzerlöse					42,4%	47,0%	

Sehr geehrte Aktionäre, sehr geehrte Geschäftsfreunde,

vielen Dank für Ihr Interesse an der RATIONAL AG.

Mit dem vorliegenden Bericht informieren wir Sie über den Geschäftsverlauf im 1. Halbjahr 2005 und geben Ihnen einen Ausblick zur weiteren Entwicklung der Gesellschaft.

Wirtschaftsbericht

Steigender Rohölpreis hemmt Weltwirtschaft

Der Aufschwung der Weltwirtschaft hat im 1. Halbjahr 2005 als Folge des erneut kräftigen Anstiegs des Ölpreises leicht an Fahrt verloren, wobei sich die konjunkturelle Situation regional sehr unterschiedlich darstellt. Während die solide Expansionsphase in Amerika anhält, haben sich in Europa und insbesondere in Deutschland die positiven Prognosen bisher nicht bestätigt. Die ursprünglich für das Jahr 2005 erwarteten Wachstumsraten mussten bereits nach unten korrigiert werden.

Unternehmens- entwicklung

RATIONAL Vertriebsleistung steigt um 14 Prozent

Trotz der fehlenden konjunkturellen Unterstützung konnte die RATIONAL AG auch im 1. Halbjahr 2005 die Vertriebsleistung wieder deutlich erhöhen. Die Umsatzerlöse liegen mit 111,7 Millionen Euro 14 Prozent über dem Vergleichswert des Vorjahres (97,8 Millionen Euro). Mit einem Umsatzwachstum von 11 Prozent im 2. Quartal 2005 konnte selbst das aufgrund der Einführung des neuen SelfCooking Center® relativ starke Vorjahresquartal deutlich übertroffen werden.

Ergebnis wächst um 40 Prozent

Mit 60,7 Prozent liegt die Rohertragsmarge im 1. Halbjahr 2005 weit über Vorjahr (58,1 Prozent) und über der Rohertragsmarge des Gesamtjahres 2004 (59,3 Prozent). Die gestiegenen Rohstoffpreise konnten durch Kosteneinsparungen und Produktivitätsgewinne im RATIONAL Produktions- und Lieferprozess mehr als kompensiert werden. Der höhere Rohertrag, verbunden mit moderat gestiegenen Vertriebs- und Verwaltungskosten sowie einem leichten Rückgang der Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen, führen zu einer Steigerung im Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) von 40 Prozent auf 26,2 Millionen Euro (Vorjahr: 18,7 Millionen Euro). Das EBIT im 2. Quartal 2005 liegt mit 14,2 Millionen Euro 3,3 Millionen Euro oder 30 Prozent über dem Vergleichswert des Vorjahres (10,9 Millionen Euro).

Operativer Cashflow 51 Prozent über Vorjahr

Basierend auf der sehr guten Ergebnisentwicklung im 1. Halbjahr 2005 und einem nochmals verbesserten Vorrats- und Forderungsmanagement konnte der Cashflow aus operativer Tätigkeit gegenüber dem Vorjahr um 51 Prozent auf 9,3 Millionen Euro gesteigert werden (Vorjahr: 6,2 Millionen Euro).

| Fachhandel

RATIONAL – „Partnerschaft der Erfolgreichen“

Mit dem weltweit bewährten Konzept „Partnerschaft der Erfolgreichen“ unterstützt RATIONAL seine Fachhändler Jahr für Jahr mit maßgeschneiderten Lösungen zur gemeinsamen Neukundengewinnung. Das Beispiel zweier kanadischer Großküchenausstatter zeigt auf eindrucksvolle Weise, wie beide Seiten von dieser Partnerschaft profitieren.

Adrian Boem, Eigentümer der „BARRIE EQUIPMENT SALES“ stellt an sich den Anspruch, bei allem was er tut, perfekt zu sein und nur Produkte anzubieten, hinter denen er auch kompromisslos stehen kann. Mit dem RATIONAL SelfCooking Center® hat er für seine Kunden die qualitativ und technologisch überlegene Lösung. Er macht sich zudem das positive Image und die aktive Vertriebsunterstützung von RATIONAL zu Nutze. „Seit ich mit Hilfe der innovativen RATIONAL Technologie mehr Kunden in meinen Ausstellungsräumen habe, stellt sich ein zusätzlicher Verkauf auch anderer Produkte automatisch ein“, bestätigt Adrian Boem erfreut. „Für uns ist RATIONAL der ideale Partner“.

Rick William von „WILLIAMS FOOD EQUIPMENT“ ist ebenfalls hoch zufrieden. Die in seinen Ausstellungsräumen von RATIONAL Küchenchefs durchgeführten „TeamGaren Live“ Veranstaltungen sind für ihn der Schlüssel zum Erfolg. Die Kunden sind voll eingebunden und lernen die einzigartigen Vorteile des RATIONAL SelfCooking Center® direkt und live kennen. „Die Partnerschaft mit RATIONAL ist einmalig. Hand in Hand erfüllen wir die Anforderungen unserer Kunden“.

| Auszeichnungen

Weitere Auszeichnungen für das RATIONAL SelfCooking Center® in Nordamerika

Die überlegene Technologie und die hohe Innovationskraft der RATIONAL AG werden durch eine Vielzahl von Auszeichnungen immer wieder eindrucksvoll bestätigt.

Für die Erfindung des ersten SelfCooking Center® der Welt wurde RATIONAL im 2. Quartal 2005 mit zwei weiteren Preisen ausgezeichnet. Der „Produit nouveau de l'année“, vergeben auf der Messe „Salon Rest-Hôte Canada“ in Montreal sowie der „Kitchen Innovations 2005 Award“ bestätigen erneut die hohe Aufmerksamkeit, die die RATIONAL Technologie mittlerweile auch in Nordamerika genießt.

Bei der Verleihung des „Kitchen Innovation 2005 Award“, den Peter Schön, Präsident der RATIONAL USA, von der National Restaurant Association (NRA) in Chicago entgegennahm, wurden vor allem die Anwenderfreundlichkeit und die innovativen, technologisch überlegenen Systemlösungen des SelfCooking Center® hervorgehoben.

RATIONAL Händler – „Partnerschaft der Erfolgreichen“



„Die Partnerschaft mit RATIONAL ist einmalig. Hand in Hand erfüllen wir die Anforderungen unserer Kunden“

Rick Williams, Eigentümer
Williams Food Equipment, Windsor, Kanada



„Seit ich mit Hilfe der innovativen RATIONAL Technologie mehr Kunden in meinen Ausstellungsräumen habe, stellt sich ein zusätzlicher Verkauf auch anderer Produkte automatisch ein“.

Adrian Boem, Eigentümer
Barrie Equipment Sales, Barrie, Kanada

RATIONAL SelfCooking Center® erneut ausgezeichnet



Auf der NRA Show in Chicago konnte Peter Schön, Präsident der RATIONAL USA, erneut eine Auszeichnung für das RATIONAL SelfCooking Center® entgegennehmen. Damit ist die Zahl der seit Einführung des SelfCooking Center® an RATIONAL verliehenen internationalen Auszeichnungen auf acht angestiegen.

Auch von der „Salon Rest-Hôte Canada“ kehrte das RATIONAL SelfCooking Center® als Gewinner zurück. In Montreal wurde das SelfCooking Center® zur Produktneuheit des Jahres gewählt.



I Lieferantentag

Qualität der Lieferanten ein wichtiger Erfolgsfaktor

Als Unternehmen mit geringer Fertigungstiefe ist die Qualität und Zuverlässigkeit unserer Lieferanten für den anhaltenden Unternehmenserfolg besonders wichtig. Nach dem Prinzip der verlängerten Werkbank arbeitet RATIONAL eng und partnerschaftlich mit seinen Systemlieferanten zusammen.

Dies geht bis hin zur Beratung und der direkten Know-How-Unterstützung bei Reengineering Projekten, wie das Beispiel der ungarischen Firma Femfeldolgozo, Lieferant von Edelstahlkomponenten, zeigt. Bei der Restrukturierung des Produktions- und Lieferprozesses, bei der Flexibilisierung der Arbeitszeiten und bei der Modernisierung der Verwaltungsstrukturen konnte Herr Telek, Geschäftsführer von Femfeldolgozo, immer wieder auf die Erfahrung von RATIONAL zurückgreifen. Innerhalb kürzester Zeit stellten sich deutliche Erfolge ein.

Im Rahmen des jährlichen Lieferantentages am 12. Mai 2005 hat RATIONAL die besten Lieferanten 2004 für ihre besonderen Leistungen ausgezeichnet. Geehrt wurden die Firmen Punker GmbH & Co. KG, TQ Systems GmbH und die EIV Engeser Innovative Verbindungstechnik GmbH sowie fünf weitere Schlüssellieferanten.

I Töchtergründung

Neue Vertriebstöchter in Österreich und Polen

Die Erschließung potenzialstarker Regionen durch eigene Tochtergesellschaften hat sich schon in der Vergangenheit immer wieder als strategisch richtig erwiesen.

Österreich und Polen gehören zu den wichtigen Absatzmärkten für die RATIONAL Technologie. Die intensive Marktbearbeitung durch Vertriebspartner hat dort bereits die Bekanntheit der Marke RATIONAL Jahr für Jahr erhöht und beste Voraussetzungen für die eigene, tiefere Marktbearbeitung vor Ort geschaffen. Im 2. Quartal 2005 folgte daher mit der Gründung der RATIONAL Tochtergesellschaften konsequent der nächste strategische Schritt. Die Erfahrung in anderen Märkten hat gezeigt, dass Marktdurchdringung und Wachstumsgeschwindigkeit durch die intensivere Marktbearbeitung weiter zunehmen, wodurch auch das Geschäft der Vertriebspartner insgesamt positiv beflügelt wird.

I Hauptversammlung/ Dividende

Geschäftsentwicklung überzeugt Aktionäre – 100 Prozent Zustimmung beim Dividendenvorschlag

Die RATIONAL Hauptversammlung stellt jedes Jahr ein Highlight unserer Investor Relations Arbeit dar. Vor dem Hintergrund der hervorragenden Geschäftsentwicklung, dem Kursanstieg der Aktie und der angekündigten Sonderdividende von 5,00 Euro je Aktie war das Interesse der Anteilseigner dieses Jahr besonders groß.

Lieferantentag unter dem Motto: Reengineering gemeinsam mit RATIONAL



Erfolgreiches Pilotprojekt –
Reengineering mit der
Firma Femfeldolgozo



Am 12. Mai 2005 wurden die besten RATIONAL Lieferanten
aus dem Jahr 2004 ausgezeichnet.

RATIONAL weiter auf Erfolgskurs – Aktionäre begeistert

„Besonders stolz sind wir darauf, dass
vor allem unsere Kunden die Marke
RATIONAL als die klare Nummer 1
favorisieren“, so Dr. Günter Blaschke,
Vorstandsvorsitzender der RATIONAL AG.



Die Geschäftsentwicklung der RATIONAL AG überzeugt die Aktionäre. In der Abstimmung fanden
sämtliche Vorschläge der Verwaltung breite Zustimmung.

Rund 600 Aktionäre nahmen die Gelegenheit wahr, sich über die Geschäftsentwicklung des Unternehmens hautnah zu informieren und ihre Stimme zu den Tagesordnungspunkten abzugeben. Sämtliche Vorschläge der Verwaltung fanden die breite Zustimmung der anwesenden Aktionäre. Der Vorschlag zur Sonderdividende wurde ohne Gegenstimme angenommen.

| Investor Relations

Die hohe Bedeutung, die RATIONAL der Investor Relations Arbeit beimisst, zeigt sich auch daran, dass der Vorstand den Aktionären, Analysten, Fondsmanagern und Interessenten stets persönlich und zeitnah Rede und Antwort steht. Im 2. Quartal 2005 wurde das Unternehmen auf Roadshows in Italien, New York, Chicago, Amsterdam, Paris, Kopenhagen, London und München aber auch im Rahmen von Telefonkonferenzen und Analystenmeetings am Firmensitz in Landsberg präsentiert. Das Vertrauen in die weitere erfolgreiche Entwicklung des Unternehmens und der damit verbundene stabile Aktienkurs ist nicht zuletzt Resultat dieser Aktivitäten.

| Ausblick

Geschäftsentwicklung auf Plan

Die Geschäftsentwicklung im 1. Halbjahr 2005 entsprach vollständig unseren Erwartungen. Auf dieser Basis sind wir zuversichtlich, die für das Gesamtjahr geplante Umsatzsteigerung von 10 Prozent auf 244 Millionen Euro (Vorjahr: 222 Mio. Euro) bei einem gleichzeitigen Ergebnisanstieg (EBIT) von 12 Prozent auf 60 Millionen Euro (Vorjahr: 54 Mio. Euro) erreichen zu können.

Landsberg am Lech, den 22. Juli 2005

RATIONAL AG
Der Vorstand

RATIONAL – Die Richtung stimmt



Finanz Kalender

Roadshow Paris	September 2005
Roadshow Edinburgh	September 2005
9-Monatsbericht	8. November 2005
SEQ-Konferenz	November 2005

**I Gewinn- und
Verlustrechnung
RATIONAL-Konzern**

Angaben in Tausend €	2. Quartal 2005	2. Quartal 2004	Halbjahr 2005	Halbjahr 2004
Umsatzerlöse	58.312	52.522	111.731	97.770
Herstellungskosten der zur Erzielung der Umsatzerlöse erbrachten Leistungen	-22.885	-21.329	-43.916	-40.937
Bruttoergebnis vom Umsatz	35.427	31.193	67.815	56.833
Vertriebs- und Servicekosten	-15.553	-14.036	-31.014	-27.086
Forschungs- und Entwicklungskosten	-2.645	-2.529	-4.996	-5.149
Allgemeine Verwaltungskosten	-3.218	-2.826	-6.082	-5.378
Sonstige betriebliche Erträge	2.245	400	4.246	1.734
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-2.056	-1.290	-3.775	-2.250
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	14.200	10.911	26.194	18.704
Finanzergebnis	246	59	289	101
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit (EBT)	14.446	10.970	26.483	18.805
Einkommen- und Ertragsteuern	-5.686	-4.422	-10.330	-7.631
Konzernergebnis	8.760	6.548	16.153	11.174
Gewinnvortrag	14.264	34.502	6.871	29.876
Bilanzgewinn	23.024	41.050	23.024	41.050

	2. Quartal 2005	2. Quartal 2004	Halbjahr 2005	Halbjahr 2004
Durchschnittliche Anzahl der Aktien (unverwässert)	11.370.000	11.370.000	11.370.000	11.370.000
Unverwässertes Ergebnis je Aktie in Euro bezogen auf das Konzernergebnis	0,77	0,58	1,42	0,98
Durchschnittliche Anzahl der Aktien (verwässert)	11.404.500	11.404.500	11.404.500	11.398.750
Verwässertes Ergebnis je Aktie in Euro bezogen auf das Konzernergebnis	0,77	0,57	1,42	0,98

Aktiva RATIONAL-Konzern	Angaben in Tausend €	30.06.2005	30.06.2004	31.12.2004
	Immaterielle Vermögensgegenstände	880	1.225	1.031
Sachanlagen	27.652	25.812	26.858	
Finanzanlagen / Beteiligungen	218	218	218	
Anlagevermögen	28.750	27.255	28.107	
Wertpapiere langfristig	-	2.000	2.000	
Latente Steuererstattungsansprüche	2.982	1.824	1.761	
Langfristige Vermögenswerte	31.732	31.079	31.868	
Vorräte	15.309	16.370	14.338	
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	39.321	37.365	36.694	
Sonstige Vermögensgegenstände	2.422	2.572	3.922	
Wertpapiere kurzfristig	2.500	14.993	-	
Guthaben bei Kreditinstituten und Kassenbestände	9.544	18.477	59.941	
Kurzfristige Vermögenswerte	69.096	89.777	114.895	
Bilanzsumme	100.828	120.856	146.763	

Passiva RATIONAL-Konzern	Angaben in Tausend €	30.06.2005	30.06.2004	31.12.2004
	Gezeichnetes Kapital	11.370	11.370	11.370
Kapitalrücklage	28.629	28.016	28.472	
Gewinnrücklagen	514	514	514	
Bilanzgewinn	23.024	41.050	63.721	
Eigenkapital	63.537	80.950	104.077	
Pensionsrückstellungen	601	543	591	
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	172	196	172	
Langfristige Schulden	773	739	763	
Steuerrückstellungen	2.590	8.628	9.969	
Sonstige kurzfristige Rückstellungen	14.231	12.229	11.416	
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	5.502	2.467	2.202	
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	6.063	6.888	5.844	
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	8.132	8.955	12.492	
Kurzfristige Schulden	36.518	39.167	41.923	
Schulden	37.291	39.906	42.686	
Bilanzsumme	100.828	120.856	146.763	

Kapitalentwicklung RATIONAL-Konzern	Angaben in Tausend €						Gesamt
	Gezeichnetes Kapital	Kapital- rücklage	davon: erfolgsneutrale Veränderung	Gewinn- rücklagen	Bilanz- gewinn		
Stand am 01.01.2004	11.370	27.790	-2.753	514	50.911	90.585	
Dividende	-	-	-	-	-21.035	-21.035	
Jahresüberschuss	-	-	-	-	11.174	11.174	
Unterschiedsbeträge aus der Währungsumrechnung	-	126	-	-	-	126	
Sonstige Veränderungen	-	100	-	-	-	100	
Stand am 30.06.2004	11.370	28.016	-2.753	514	41.050	80.950	
Stand am 01.01.2005	11.370	28.472	-2.338	514	63.721	104.077	
Dividende	-	-	-	-	-56.850	-56.850	
Jahresüberschuss	-	-	-	-	16.153	16.153	
Unterschiedsbeträge aus der Währungsumrechnung	-	37	-	-	-	37	
Sonstige Veränderungen	-	120	-	-	-	120	
Stand am 30.06.2005	11.370	28.629	-2.338	514	23.024	63.537	

Kapitalflussrechnung RATIONAL-Konzern	Angaben in Tausend €		Halbjahr 2005	Halbjahr 2004
	Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit		26.483	18.805
Cashflow aus der Geschäftstätigkeit		9.309	6.167	
Cashflow aus der Investitionstätigkeit		-2.038	-1.767	
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit		-40.226	-21.659	
Wechselkursveränderungen		59	30	
Veränderungen des Finanzmittelbestandes		-32.896	-17.229	

Umsatzerlöse	Angaben in Tausend €		Halbjahr 2005	Halbjahr 2004
	Deutschland	17.867	16,0%	14.936
Europa (ohne Deutschland)	61.755	55,3%	53.387	54,6%
Amerika	13.346	11,9%	11.282	11,5%
Asien	14.274	12,8%	14.615	15,0%
Übrige Welt *)	4.489	4,0%	3.550	3,6%
Gesamt	111.731	100,0%	97.770	100,0%

*) Australien, Neuseeland, Naher/Mittlerer Osten, Afrika

Die ausgewiesenen Umsatzerlöse in den Regionen entsprechen der Aufschlüsselung nach Kundensitz.

Segmentrechnung Halbjahr 2005 Angaben in Tausend €	Tätigkeiten der Tochtergesellschaften in:				Tätigkeiten der Mutter- gesellschaft	Summe der Segmente	Überleitung	Konzern
	Deutschland	Europa o. Deutschland	Amerika	Asien				
Außenumsätze	17.751	45.342	9.720	6.767	32.151	111.731	-	111.731
zum Vorjahr	+20%	+21%	+28%	+5%	+2%	+14%	-	+14%
Anteil	15,9%	40,5%	8,7%	6,1%	28,8%	100%	-	100%
Innenumsätze	-	-54	-	-	56.854	56.800	-	56.800
Segmentumsätze	17.751	45.288	9.720	6.767	89.005	168.531	-	168.531
zum Vorjahr	+20%	+21%	+28%	+5%	+10%	+14%	-	+14%
Segmentergebnis	135	533	-284	-93	26.631	26.922	-728	26.194
zum Vorjahr	+768	-1.139	-401	-347	+7.851	+6.732	+758	+7.490

Segmentrechnung Halbjahr 2004 Angaben in Tausend €	Tätigkeiten der Tochtergesellschaften in:				Tätigkeiten der Mutter- gesellschaft	Summe der Segmente	Überleitung	Konzern
	Deutschland	Europa o. Deutschland	Amerika	Asien				
Außenumsätze	14.825	37.331	7.607	6.425	31.582	97.770	-	97.770
Anteil	15,2%	38,1%	7,8%	6,6%	32,3%	100%	-	100%
Innenumsätze	-	-	-	-	49.479	49.479	-	49.479
Segmentumsätze	14.825	37.331	7.607	6.425	81.061	147.249	-	147.249
Segmentergebnis	- 633	1.672	117	254	18.780	20.190	-1.486	18.704

I Segmentrechnung

RATIONAL konzentriert sich mit seinen Aktivitäten auf ein Geschäftssegment: die Entwicklung, Produktion und den Vertrieb von Geräten zur thermischen Speisenzubereitung in der Groß- und Gewerbeküche. Das Unternehmen unterhält zur Zeit keine weiteren wesentlichen eigenständigen Produktlinien, die auch intern als Segment geführt würden. Aus diesem Grund ist das primäre und einzige Berichtsformat der Segmentberichterstattung geografisch gegliedert. In den Segmenten fasst RATIONAL die in den verschiedenen Regionen ansässigen Tochtergesellschaften zusammen. Dies entspricht der Aufgliederung nach dem Standort der Vermögensgegenstände gemäß IAS 14.13.

Neben den Segmenten Deutschland, Europa ohne Deutschland, Amerika und Asien wird im fünften Segment die Tätigkeit der Muttergesellschaft (einschließlich der LechMetall Landsberg GmbH und der RATIONAL Technical Services GmbH) abgebildet. Dieses Segment repräsentiert neben der Entwicklung, Herstellung und Lieferung der Produkte an die Tochtergesellschaften die Belieferung der weltweiten Partner in den Märkten, die nicht durch eigene Tochtergesellschaften betreut werden, und die Belieferung der OEM-Kunden. In der Überleitungsspalte sind die aus den Konsolidierungsvorgängen resultierenden Effekte abgebildet.

I Grundlagen der Rechnungslegung

Die Erstellung des Konzernabschlusses der RATIONAL Aktiengesellschaft für das erste Halbjahr 2005 erfolgte in Übereinstimmung mit den vom International Accounting Standards Board (IASB) verabschiedeten und veröffentlichten International Accounting Standards (IAS) bzw. International Financial Reporting Standards (IFRS) und deren Auslegung durch das Standing Interpretations Committee (SIC) bzw. International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC). Alle für das Geschäftsjahr 2005 gültigen Standards wurden berücksichtigt und führen zur Vermittlung eines den tatsächlichen Verhältnissen entsprechenden Bildes der der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des RATIONAL-Konzerns.

Die Bilanzierungs-, Bewertungs- und Konsolidierungsmethoden wurden gegenüber dem Vorjahr grundsätzlich unverändert beibehalten. Die Bilanzierung der am 28. Januar 2004 für den Vorstand begebenen 34.500 Aktienoptionen erfolgt gemäß den Vorgaben des IFRS 2 ergebniswirksam, die Vergleichszahlen des Vorjahres wurden entsprechend angepasst. Bei der Ermittlung der Firmenwerte und der Firmenwertabschreibungen wurden die Maßgaben des IFRS 3 und des IAS 36 zugrunde gelegt. Die Bilanzstruktur wurde an die neuen Gliederungsvorgaben des IAS 1 angepasst.

I Konsolidierungskreis

Der Konsolidierungskreis der RATIONAL AG umfasst zum 30.06.2005 neben der RATIONAL AG als Muttergesellschaft drei inländische und zehn ausländische Tochtergesellschaften. Zum 31.03.2005 wurde erstmalig die mit notarieller Beurkundung vom 07.03.2005 gegründete Tochtergesellschaft RATIONAL Austria mit Sitz in Salzburg, Österreich, in den Konsolidierungskreis einbezogen. Das Stammkapital der RATIONAL Austria beträgt Tsd. Euro 35 und wurde zu 100 Prozent von der RATIONAL AG als Muttergesellschaft übernommen. Die neu gegründete Tochtergesellschaft RATIONAL Polen ist aufgrund der noch nicht aufgenommenen operativen Tätigkeit zum Halbjahr 2005 nicht im Konsolidierungskreis enthalten.

I DVFA-Ergebnis

Das DVFA-Ergebnis zum 30.06.2005 entspricht dem in der Gewinn- und Verlustrechnung ausgewiesenen Ergebnis je Aktie nach IAS bzw. IFRS.



Iglinger Straße 62
86899 Landsberg am Lech
Tel. 08191 3270
Fax 08191 327272
www.rational-ag.com