Halbjahresbericht 2006





Kennzahlen	Angaben in Tausend €	2. Quartal 2006	2. Quartal 2005	Veränderung	Halbjahr 2006	Halbjahr 2005	Veränderung
	Umsatzerlöse	67.367	58.312	+16%	130.245	111.731	+17%
	Auslandsanteil in %	84%	84%	0%-Pkte.	85%	84%	+1%-Pkt.
	Herstellungskosten	26.223	22.885	+15%	51.113	43.916	+16%
	in % der Umsatzerlöse	38,9%	39,2%		39,2%	39,3%	
	Bruttoergebnis vom Umsatz in % der Umsatzerlöse	41.144	35.427	+16%	79.132	67.815	+17%
		61,1%	60,8%		60,8%	60,7%	440/
	Vertriebs- und Servicekosten in % der Umsatzerlöse	16.560 24,6%	15.553 26,7%	+6%	34.280 26,3%	31.014 27,8%	+11%
	Forschungs- und Entwicklungskosten in % der Umsatzerlöse	2.376 3,5%	2.645 4,5%	-10%	4.828	4.996 4,5%	-3%
	Allgemeine Verwaltungskosten in % der Umsatzerlöse	3.088 4,6%	3.218 5,5%	-4%	6.144 4,7%	6.082 5,4%	+1%
	EBIT – Ergebnis vor Zinsen und Steuern in % der Umsatzerlöse	18.921 28,1%	14.200 24,4%	+33%	33.569 25,8%	26.194 23,4%	+28%
	EBT — Ergebnis vor Steuern in % der Umsatzerlöse	19.086 28,3%	14.446 24,8%	+32%	33.751 25,9%	26.483 23,7%	+27%
	Konzernergebnis in % der Umsatzerlöse je Aktie in Euro	12.326 18,3% 1,08	8.760 15,0% 0,77	+41%	21.660 16,6% 1,91	16.153 14,5% 1,42	+34%
	Mitarbeiter (durchschnittliche Anzahl)	847	778	+9%	842	767	+10%
	Umsatzerlöse je Mitarbeiter	79,5	75,0	+6%	154,7	145,7	+6%
	Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit je Aktie in Euro				18.788 1,65	9.309 0,82	+102%
	Bilanzsumme				116.150	100.828	+15%
	Eigenkapital in % der Bilanzsumme				75.678 65,2%	63.537 63,0%	+19%
	Working Capital (ohne liquide Mittel) in % der Umsatzerlöse				54.005 41,5%	47.349 42,4%	+14%

Sehr geehrte Aktionäre, sehr geehrte Geschäftsfreunde,

vielen Dank für Ihr Interesse an der RATIONAL AG.

Mit dem vorliegenden Bericht informieren wir Sie über den Geschäftsverlauf der RATIONAL AG im 1. Halbjahr 2006 und geben Ihnen einen Ausblick zur weiteren Entwicklung der Gesellschaft im Geschäftsjahr 2006.

| Wirtschaftsbericht

Leichte Konjunkturbelebung im 1. Halbjahr 2006

Nach einem etwas schwächeren Herbst 2005 hat das Wachstum der Weltwirtschaft im 1. Halbjahr 2006 wieder zugenommen. Trotz der Belastung durch den anhaltend hohen und zuletzt nochmals kräftig gestiegenen Ölpreis wurden die Entwicklungsaussichten für die Weltkonjunktur in Einklang mit den überwiegend positiven Frühindikatoren nach oben revidiert. Der Euro hat aufgrund des größeren Konjunkturoptimismus in Europa und der entsprechend steigenden Zinserwartung insbesondere gegenüber dem Yen und dem USD weiter an Wert gewonnen.

I Unternehmensentwicklung

Umsatzerlöse +17 Prozent

Die RATIONAL AG hat im 1. Halbjahr 2006 einmal mehr Umsatzerlöse in Rekordhöhe erzielt. Mit 130,2 Millionen Euro wurde der Vorjahreswert von 111,7 Millionen Euro um 18,5 Millionen Euro oder 17 Prozent deutlich übertroffen. Besonders erfreulich ist hierbei die Entwicklung der ausländischen Tochtergesellschaften, die ihren Umsatz um 20 Prozent gesteigert haben. Der Auslandsanteil hat sich entsprechend von 84 Prozent auf 85 Prozent erhöht. Die Umsatzerlöse des 2. Quartals 2006 belaufen sich auf 67,4 Millionen gegenüber 58,3 Millionen Euro im gleichen Zeitraum des Vorjahres. Dies entspricht einer Steigerung von 9,1 Millionen Euro oder 16 Prozent.

Überproportionale Ergebnissteigerung: +28 Prozent

Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) ist im 1. Halbjahr 2006 überproportional um 7,4 Millionen Euro oder 28 Prozent auf 33,6 Millionen Euro gestiegen. Die Herstellungskosten haben sich im Vergleich zum 1. Halbjahr 2005 trotz höherer Rohstoffpreise durch Produktivitätssteigerungen strukturell weiter verbessert. Der gegenüber dem Umsatzwachstum relativ geringe Anstieg bei den Vertriebs- und Servicekosten ist eine Folge der zunehmenden Effizienz in den weltweiten Vertriebsorganisationen. Die Ausgaben für Forschung und Entwicklung sowie für den Verwaltungsbereich konnten auf den Werten des Vorjahres gehalten werden.

Ergebnis dieser weiter verbesserten Kostenstruktur ist ein EBIT im 2. Quartal 2006 von 18,9 Millionen Euro. Es liegt damit 33 Prozent oder 4,7 Millionen Euro über dem Vorjahreswert von 14,2 Millionen Euro. Dies unterstreicht die nachhaltig hohe Ertragskraft der RATIONAL AG.

I Erfolgsgeschichte Russland

RATIONAL Russland – ein Musterbeispiel für erfolgreiche Markterschließung

Aufgrund der stetig zunehmenden Wirtschaftskraft und den immer stabileren strukturellen Rahmenbedingungen in Russland, ist auch dieser Markt in den letzten Jahren für die RATIONAL Technologie immer bedeutender geworden. Bereits in 2003 hat RATIONAL begonnen, den Markt mit einer eigenen Niederlassung in Moskau systematisch zu erschließen. In nur 3 Jahren ist es gelungen, den Markt für das RATIONAL SelfCooking Center® kontinuierlich auszubauen und eine herausragende Marktposition in der russischen Großküchentechnik einzunehmen. Mit hohen Wachstumsraten trägt Russland heute bereits wesentlich zum Gruppenwachstum bei und bestätigt unsere Strategie, potenzialstarke Regionen mit eigenen, hocheffizienten Vertriebsgesellschaften systematisch zu erschliessen. Für ihre erfolgreiche Arbeit wurden Frau Jacqueline Bauch, Chefin der RATIONAL Russland, und ihr Team auf der Fachmesse "Restaurant World" in Moskau vom Vorstandsvorsitzenden der RATIONAL AG, Dr. Günter Blaschke, zur RATIONAL Niederlassung des Jahres gekürt.

l Neues Messekonzept

Messekonzept 2006 setzt neue Maßstäbe

"Stillstand ist Rückschritt" - getreu diesem Motto hat RATIONAL seinen internationalen Messeauftritt völlig neu gestaltet. Um die 'Zeit für das Wesentliche', die das SelfCooking Center® dem Koch zurückgibt, auch für den Messebesucher erlebbar zu machen, stehen 'exzellente Speisenqualität' und 'liebevoll angerichtete Teller' im Mittelpunkt der neuen RATIONAL Messe-Erlebniswelt.

Ganz gleich ob beim Front Cooking, in der neuen Theatershow oder im gemütlich gestalteten Standrestaurant: Im Mittelpunkt des neuen Konzeptes stehen die, mit dem SelfCooking Center® auf Tastendruck erzielbaren, exzellenten Garergebnisse. Das Front Cooking dient dabei nicht allein dem Zweck der Demonstration, es zeigt auch die voll funktionsfähige "gläserne Küche" des Messerestaurants, in der am Tag mehrere hundert Essen à la carte produziert werden.

Erfolgsgeschichte Russland



Jacqueline Bauch, Leiterin RATIONAL Russland.





Das russische Team wurde zur RATIONAL Niederlassung des Jahres gekürt.

I Lieferantentag

RATIONAL Lieferantentag – Partnerschaft steht im Vordergrund

Als Unternehmen mit geringer Fertigungstiefe ist die Qualität und Zuverlässigkeit unserer Systemlieferanten von besonderer Bedeutung für den Unternehmenserfolg. Wir arbeiten nach dem Prinzip der verlängerten Werkbank eng und partnerschaftlich mit unseren Systemlieferanten zusammen. Basis der Zusammenarbeit sind neben der Lieferantenzertifizierung insbesondere jährliche Partnerpläne mit Qualitäts- und Produktionszielen, ein monatliches Berichtswesen der wichtigsten Kennziffern und die regelmässige Auditierung. Das RATIONAL-Lieferantenbewertungssystem beurteilt differenziert die Produktqualität aber auch die Qualität der Zusammenarbeit.

Der jährlich stattfindende Lieferantentag ist inzwischen zu einem festen Bestandteil der partnerschaftlichen Beziehung geworden. Mehr als 130 Teilnehmer haben in diesem Jahr mit großem Interesse die Berichte und Präsentationen aus den einzelnen Unternehmensbereichen verfolgt. Zum Abschluss der Veranstaltung sind die besten Lieferanten 2005 von Herrn Peter Wiedemann, Technikvorstand der RATIONAL AG, und Herrn Thomas Polonyi, Vertriebsvorstand der RATIONAL AG, für ihre besonderen Leistungen ausgezeichnet worden.

Investor Relations

RATIONAL erhält deutschen Investor Relations Preis 2006

Für seine herausragende und beispielhafte Arbeit in der Finanzkommunikation wurde die RATIONAL AG im 2. Quartal 2006 vom deutschen Investor Relations Verband (DIRK) mit dem Investor Relations Preis 2006 ausgezeichnet. Bei der erstmalig in Zusammenarbeit mit dem internationalen Finanzdienstleister Thomson Financial durchgeführten Studie wurden über 500 Experten aus 270 Finanzhäusern zur Qualität der Investor Relations Arbeit der mehr als 150 börsennotierten Unternehmen Deutschlands befragt. In der Kategorie SDAX belegte die RATIONAL AG hierbei mit Abstand den 1. Platz. Bewertet wurden Klarheit, Transparenz, Fachkompetenz, Qualität und Verlässlichkeit der Investor Relations Arbeit.

Erich Baumgärtner, Finanzvorstand der RATIONAL AG, nahm die Auszeichnung im Rahmen der 9. Jahreskonferenz des DIRK in Frankfurt entgegen. Investor Relations Arbeit hat bei RATIONAL einen sehr hohen Stellenwert. Der Vorstand steht den Aktionären, Analysten, Fondsmanagern und Interessenten stets persönlich und zeitnah für Anfragen zur Verfügung. Der deutsche Investor Relations Preis 2006 bestätigit unsere IR-Strategie erneut eindrucksvoll.

Lieferantentag 2006

TQ Systems GmbH "Lieferant des Jahres 2005"



v. l. n. r. Wolfgang Wirtz, Leiter Strategischer Einkauf RATIONAL AG, Detlef Schneider, Geschäftsführer TQ Systems GmbH, Andreas Hösler, Vertrieb / Projektleitung TQ Systems GmbH.

TQ Systems GmbH sicherte sich aufgrund herausragender Leistungen in allen Bewertungskategorien den 1 Platz.

Die Sieger des Jahres 2005



TQ Systems GmbH, Punker GmbH & Co., Huba Control AG., F & W Mediencenter GmbH, Duropack Wellpappe Ansbach GmbH, Stengel Apparatebau GmbH, Rawe Electronic GmbH, ebm-papst Mulfingen GmbH & Co. KG, Engeser GmbH

I Hauptversammlung

Aktionäre sind begeistert

Auf der RATIONAL Hauptversammlung am 17. Mai 2006 haben mehr als 650 Aktionäre unserer Gesellschaft aktiv die Gelegenheit genutzt, sich über die Geschäftssituation aus erster Hand zu informieren, Fragen zu stellen und in der anschließenden Abstimmung ihre Position zu den einzelnen Tagesordnungspunkten zu vertreten. Dabei wurde die hohe Zufriedenheit mit der operativen und strategischen Geschäftsführung sowie den im Geschäftsjahr 2005 erreichten Ergebnisse deutlich zum Ausdruck gebracht.

Die vorgeschlagene Dividendenausschüttung in Höhe von 3,00 Euro pro Anteilsschein fand ebenso wie alle weiteren Abstimmungspunkte der Tagesordnung die breite Zustimmung der vertretenen Aktionäre.

I Ausblick

Geschäftsentwicklung verläuft planmäßig

Auf der Basis der im 1. Halbjahr 2006 erreichten Erfolge sind wir weiterhin zuversichtlich, das für das Gesamtjahr geplante Umsatzwachstum von 15 Prozent auf 283 Millionen Euro bei einem gleichzeitig überproportionalen Ergebnisanstieg (EBIT) von 17 Prozent auf 78 Millionen Euro auch erreichen zu können.

Landsberg am Lech, den 28.Juli 2006

RATIONAL AG

Hauptversammlung 2006



I Gewinn- und Verlustrechnung RATIONAL-Konzern

Angaben in Tausend €	2. Quartal 2006	2. Quartal 2005	Halbjahr 2006	Halbjahr 2005
Umsatzerlöse	67.367	58.312	130.245	111.731
Herstellungskosten der zur Erzielung				
der Umsatzerlöse erbrachten Leistungen	-26.223	-22.885	-51.113	-43.916
Bruttoergebnis vom Umsatz	41.144	35.427	79.132	67.815
Vertriebs- und Servicekosten	-16.560	-15.553	-34.280	-31.014
Forschungs- und Entwicklungskosten	-2.376	-2.645	-4.828	-4.996
Allgemeine Verwaltungskosten	-3.088	-3.218	-6.144	-6.082
Sonstige betriebliche Erträge	745	2.245	1.797	4.246
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-944	-2.056	-2.108	-3.775
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	18.921	14.200	33.569	26.194
Finanzergebnis	165	246	182	289
Ergebnis der gewöhnlichen				
Geschäftstätigkeit (EBT)	19.086	14.446	33.751	26.483
Einkommen- und Ertragsteuern	-6.760	-5.686	-12.091	-10.330
Konzernergebnis	12.326	8.760	21.660	16.153
Gewinnvortrag	24.472	14.264	15.138	6.871
Bilanzgewinn	36.798	23.024	36.798	23.024

	2. Quartal 2006	2. Quartal 2005	Halbjahr 2006	Halbjahr 2005
Durchschnittliche Anzahl der Aktien (unverwässert)	11.370.000	11.370.000	11.370.000	11.370.000
Unverwässertes Ergebnis je Aktie				
in Euro bezogen auf das Konzernergebnis	1,08	0,77	1,91	1,42
Durchschnittliche Anzahl der Aktien (verwässert)	11.370.000	11.404.500	11.375.750	11.404.500
Verwässertes Ergebnis je Aktie				
in Euro bezogen auf das Konzernergebnis	1,08	0,77	1,90	1,42

I Aktiva RATIONAL-Konzern

Angaben in Tausend €	30.06.2006	30.06.2005	31.12.2005
Immaterielle Vermögensgegenstände	1.502	880	718
Sachanlagen	26.904	27.652	27.179
Finanzanlagen / Beteiligungen	218	218	218
Anlagevermögen	28.624	28.750	28.115
Sonstige langfristige Vermögensgegenstände	98	196	195
Langfristige Wertpapiere			
Latente Steuererstattungsansprüche	3.318	2.982	2.992
Langfristige Vermögenswerte	32.040	31.928	31.302
Vorräte	14.996	15.309	16.219
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	47.082	39.321	46.089
Sonstige kurzfristige Vermögensgegenstände	2.509	2.226	3.763
Kurzfristige Wertpapiere		2.500	
Guthaben bei Kreditinstituten und Kassenbestände	19.523	9.544	34.763
Kurzfristige Vermögenswerte	84.110	68.900	100.834
Bilanzsumme	116.150	100.828	132.136

I Passiva RATIONAL-Konzern

Angaben in Tausend €	30.06.2006	30.06.2005	31.12.2005
Gezeichnetes Kapital	11.370	11.370	11.370
Kapitalrücklage	26.996	28.629	28.792
Gewinnrücklagen	514	514	514
Bilanzgewinn	36.798	23.024	49.248
Eigenkapital	75.678	63.537	89.924
Pensionsrückstellungen	684	601	683
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	3.344	3.393	4.150
Langfristige Schulden	4.028	3.994	4.833
Steuerrückstellungen	1.221	2.590	6.435
Sonstige kurzfristige Rückstellungen	18.070	14.231	14.167
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	5.490	5.502	2.537
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	6.996	6.063	5.361
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	4.667	4.911	8.879
Kurzfristige Schulden	36.444	33.297	37.379
Gesamtschulden	40.472	37.291	42.212
Bilanzsumme	116.150	100.828	132.136

		_	_	_	_		
Kapitalentwicklung RATIONAL-Konzern	Angaben in Tausend €	Gezeichnetes Kapital	Kapital- rücklage	davon: erfolgsneutrale Veränderung	Gewinn- rücklagen	Bilanz- gewinn	Gesamt
	Stand am 01.01.2005	11.370	28.472	-2.338	514	63.721	104.077
	Dividende		_			-56.850	-56.850
	Jahresüberschuss	-	-	-	-	16.153	16.153
	Unterschiedsbeträge aus der Währungsumrechnung		37	_	_	_	37
	Sonstige Veränderungen		120	_		_	120
	Stand am 30.06.2005	11.370	28.629	-2.338	514	23.024	63.537
	Stand am 01.01.2006	11.370	28.792	-2.338	514	49.248	89.924
	Dividende	-	-	-	-	-34.110	-34.110
	Jahresüberschuss	_	-	-	-	21.660	21.660
	Unterschiedsbeträge aus der Währungsumrechnung		5	-		-	5
	Sonstige Veränderungen	-	-1.801	-1.801		_	-1.801
	Stand am 30.06.2006	11.370	26.996	-4.139	514	36.798	75.678

I	Kapital fluss rechnung
	RATIONAL-Konzern

Angaben in Tausend €	Halbjahr 2006	Halbjahr 2005
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	33.751	26.483
Cashflow aus der Geschäftstätigkeit	18.788	9.309
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-2.267	-2.038
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-28.716	-40.226
Wechselkursveränderungen	-45	59
Veränderungen des Finanzmittelbestandes	-12.240	-32.896
Zahlungsmittel zum 01. Januar	31.763	44.941
Zahlungsmittel zum 30. Juni	19.523	12.044
Bankguthaben, Kassenbestand und Wertpapiere zum 30. Juni	19.523	12.044
nicht den Zahlungsmitteln zuzuordnende langfristige Festgelder (> 3 Monate)	0	0

I Umsatzerlöse

Anachan in Taurand &	Halbjahr 2006		Halbjahr 2005	
Angaben in Tausend €	Haibjaili 2000		Haibjaili 2003	
Deutschland	20.052	15,4%	17.867	16,0%
Europa (ohne Deutschland)	73.283	56,2%	61.755	55,3%
Amerika	17.601	13,5%	13.346	11,9%
Asien	13.331	10,3%	14.274	12,8%
Übrige Welt *)	5.978	4,6%	4.489	4,0%
Gesamt	130.245	100,0%	111.731	100,0%

^{*)} Australien, Neuseeland, Naher/Mittlerer Osten, Afrika

Die ausgewiesenen Umsatzerlöse in den Regionen entsprechen der Aufschlüsselung nach Kundensitz.

Segmentrechnung	Tätigkei	ten der Tochte	ergesellschafte	en in:	Tätigkeiten	Summe	Überleitung	Konzern
Halbjahr 2006 Angaben in Tausend €	Deutschland	Europa o. Deutschland	Amerika	Asien	der Mutter- gesellschaft	der Segmente		
Außenumsätze*	19.743	82.170	13.211	5.030	10.091	130.245		130.245
zum Vorjahr	+11%	+81%	+36%	-26%	-69%	+17%		+17%
Anteil	15%	63%	10%	4%	8%	100%		100%
Innenumsätze	<u> </u>	_			85.121	85.121		85.121
Segmentumsätze*	19.743	82.170	13.211	5.030	95.212	215.366		215.366
zum Vorjahr	+11%	+81%	+36%	-26%	+7%	+28%		+28%
Segmentergebnis*	-23	4.771	1.095	-101	30.421	36.163	-2.412	33.751
zum Vorjahr	-158	+4.238	+1.379	-8	+3.790	+9.241	-1.684	+7.557

^{*} Gegenüber dem Vorjahr hat die neue Konzernstruktur insbesondere Auswirkung auf die Umsätze und Ergebnisse in den Segmenten Muttergesellschaft und Europa (siehe Erläuterungen zum Konsolidierungskreis)

Segmentrechnung	Tätigkei	ten der Tochto	ergesellschafte	en in:	Tätigkeiten	Summe	Überleitung	Konzern
Halbjahr 2005 Angaben in Tausend €	Deutschland	Europa o. Deutschland	Amerika	Asien	der Mutter- gesellschaft	der Segmente		
Außenumsätze	17.751	45.342	9.720	6.767	32.151	111.731		111.731
Anteil	16%	40%	9%	6%	29%	100%		100%
Innenumsätze		-54			56.854	56.800		56.800
Segmentumsätze	17.751	45.288	9.720	6.767	89.005	168.531		168.531
Segmentergebnis	135	533	-284	-93	26.631	26.922	-728	26.194

I Segmentrechnung

RATIONAL konzentriert sich mit seinen Aktivitäten auf ein Geschäftssegment: die Entwicklung, Produktion und den Vertrieb von Geräten zur thermischen Speisenzubereitung in der Groß- und Gewerbeküche. Das Unternehmen unterhält zur Zeit keine weiteren wesentlichen eigenständigen Produktlinien, die auch intern als Segment geführt würden. Aus diesem Grund ist das primäre und einzige Berichtsformat der Segmentberichterstattung geografisch gegliedert. In den Segmenten fasst RATIONAL die in den verschiedenen Regionen ansässigen Tochtergesellschaften zusammen. Dies entspricht der Aufgliederung nach dem Standort der Vermögensgegenstände gemäß IAS 14.13.

Neben den Segmenten Deutschland, Europa ohne Deutschland, Amerika und Asien wird im fünften Segment die Tätigkeit der Muttergesellschaft (einschließlich der LechMetall Landsberg GmbH und der im April 2004 aus der AG ausgegründeten Tochtergesellschaft RATIONAL Technical Services GmbH) abgebildet. Dieses Segment repräsentiert neben der Entwicklung, Herstellung und Lieferung der Produkte an die Tochtergesellschaften die Belieferung der OEM-Kunden. In der Überleitungsspalte sind die aus den Konsolidierungsvorgängen resultierenden Effekte abgebildet.

I Grundlagen der Rechnungslegung

Die Erstellung des Konzernabschlusses der RATIONAL Aktiengesellschaft für das erste Halbjahr 2006 erfolgte in Übereinstimmung mit den vom International Accounting Standards Board (IASB) verabschiedeten und veröffentlichten International Accounting Standards (IAS) bzw. International Financial Reporting Standards (IFRS) und deren Auslegung durch das Standing Interpretations Committee (SIC) bzw. International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC), wie sie in der EU anzuwenden sind, sowie den IFRS insgesamt und den ergänzenden nach § 315a Abs. 1 HGB anzuwendenden handelsrechtlichen Vorschriften. Alle für das Geschäftsjahr 2006 gültigen und verpflichtend anzuwendenden Standards wurden berücksichtigt und führen zur Vermittlung eines den tatsächlichen Verhältnissen entsprechenden Bildes der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des RATIONAL-Konzerns. Die Bilanzierungs-, Bewertungs- und Konsolidierungsmethoden wurden gegenüber dem Vorjahr grundsätzlich unverändert beibehalten. Die Bilanzierung der am 28. Januar 2004 für den Vorstand begebenen und im ersten Halbjahr 2006 ausgeübten 34.500 Aktienoptionen erfolgt gemäß den Vorgaben des IFRS 2 ergebnisergebnisneutral gegen die Kapitalrücklage. Bei der Ermittlung der Firmenwerte und der Firmenwertabschreibungen wurden die Maßgaben des IFRS 3 und des IAS 36 zugrunde gelegt. Die Bilanzstruktur entspricht den Gliederungsvorgaben des IAS 1.

I Konsolidierungskreis

Der Konsolidierungskreis der RATIONAL AG umfasst zum 30.06.2006 neben der RATIONAL AG als Muttergesellschaft vier inländische und fünfzehn ausländische Tochtergesellschaften. Gegenüber dem ersten Halbjahr 2005 wurden die Tochtergesellschaften RATIONAL International AG mit Sitz in Balgach (Schweiz), RATIONAL Polen mit Sitz in Warschau (Polen) und RATIONAL France SAS mit Sitz in Noisiel (Frankreich) sowie die Tochtergesellschaften FRIMA International AG mit Sitz in Balgach (Schweiz), FRIMA Deutschland GmbH mit Sitz in Frankfurt (Deutschland) und FRIMA France SAS mit Sitz in Wittenheim (Frankreich) neu in den Konsolidierungskreis aufgenommen. Gegenüber dem Bilanzstichtag 31.12.2005 hat sich die Zusammensetzung des Konsolidierungskreises nicht geändert.

I DVFA-Ergebnis

Das DVFA-Ergebnis zum 30.06.2006 entspricht dem in der Gewinn- und Verlustrechnung ausgewiesenem Ergebnis je Aktie nach IAS bzw. IFRS.



RATIONAL

Iglinger Straße 62 86899 Landsberg am Lech Tel. 08191 3270 Fax 08191 327272 www.rational-ag.com