



Kennzahlen	Angaben in Tausend €	2. Quartal	2. Quartal	Veränderung	Halbjahr	Halbjahr	Veränderung
		2007	2006		2007	2006	
Umsatzerlöse		79.972	67.367	+19%	153.921	130.245	+18%
Auslandsanteil in %		86%	84%	+2%-Pkte.	85%	85%	0%-Pkte.
Herstellungskosten		32.616	26.223	+24%	62.766	51.113	+23%
in % der Umsatzerlöse		40,8%	38,9%		40,8%	39,2%	
Bruttoergebnis vom Umsatz		47.356	41.144	+15%	91.155	79.132	+15%
in % der Umsatzerlöse		59,2%	61,1%		59,2%	60,8%	
Vertriebs- und Servicekosten		19.415	16.560	+17%	38.816	34.280	+13%
in % der Umsatzerlöse		24,3%	24,6%		25,2%	26,3%	
Forschungs- und Entwicklungskosten		2.921	2.376	+23%	5.636	4.828	+17%
in % der Umsatzerlöse		3,7%	3,5%		3,7%	3,7%	
Allgemeine Verwaltungskosten		3.849	3.088	+25%	7.719	6.144	+26%
in % der Umsatzerlöse		4,8%	4,6%		5,0%	4,7%	
EBIT – Ergebnis vor Zinsen und Steuern		21.111	18.921	+12%	38.650	33.569	+15%
in % der Umsatzerlöse		26,4%	28,1%		25,1%	25,8%	
EBT – Ergebnis vor Steuern		21.294	19.086	+12%	39.008	33.751	+16%
in % der Umsatzerlöse		26,6%	28,3%		25,3%	25,9%	
Konzernergebnis		13.622	12.326	+11%	24.951	21.660	+15%
in % der Umsatzerlöse		17,0%	18,3%		16,2%	16,6%	
je Aktie in Euro		1,20	1,08		2,19	1,91	
Mitarbeiter (durchschnittliche Anzahl)		966	847	+14%	947	842	+12%
Umsatzerlöse je Mitarbeiter		82,8	79,5	+4%	162,5	154,7	+5%
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit					18.823	18.788	0%
je Aktie in Euro					1,66	1,65	
Bilanzsumme					130.046	116.150	+12%
Eigenkapital					88.557	75.678	+17%
in % der Bilanzsumme					68,1%	65,2%	
Working Capital (ohne liquide Mittel)					66.670	54.005	+23%
in % der Umsatzerlöse					43,3%	41,5%	

Sehr geehrte Aktionäre,
sehr geehrte Geschäftsfreunde,

vielen Dank für Ihr Interesse an der RATIONAL AG.

Mit dem vorliegenden Bericht informieren wir Sie über den Geschäftsverlauf der RATIONAL AG im 1. Halbjahr 2007 und geben Ihnen einen Ausblick zur weiteren Entwicklung der Gesellschaft im Geschäftsjahr 2007.

Wirtschaftsbericht

Robuste Weltkonjunktur

Die Konjunkturaussichten für die Weltwirtschaft sind auch für das zweite Halbjahr 2007 positiv. Der vom Ifo-Institut ermittelte Wirtschaftsklimaindex notierte im zweiten Quartal 2007 mit 106,5 Punkten unverändert auf hohem Niveau. Die Konjunkturaussichten fallen regional jedoch deutlich unterschiedlich aus. Während die wirtschaftlichen Erwartungen für Nordamerika nach unten revidiert wurden, ist der Ifo-Klimaindikator für Westeuropa erneut gestiegen und erreicht mit 106,6 Punkten ein sechs Jahres Hoch. Auch die wirtschaftliche Entwicklung in China wird weiterhin als positiv eingestuft.

Der Euro hat sich gegenüber dem US-Dollar und dem japanischen Yen weiter verteuert und liegt deutlich über den Werten des 1. Halbjahres 2006.

Unternehmens- entwicklung

18 Prozent Umsatzwachstum übertrifft die Erwartungen

RATIONAL steigerte die Umsatzerlöse im 1. Halbjahr 2007 gegenüber dem Vorjahr um 18 Prozent oder 23,7 Millionen Euro und erzielte damit Umsatzerlöse in Höhe von 153,9 Millionen Euro (Vorjahr 130,2 Millionen Euro). Besonders positiv ist zu bewerten, dass alle Regionen ein deutlich zweistelliges Wachstum erwirtschaften konnten. Wachstumstreiber ist der europäische Markt mit einem Zuwachs von 20 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Der starke Euro belastet das in Euro berichtete Wachstum in den Regionen Amerika und Asien deutlich. Wechselkursbereinigt steigen die Umsatzerlöse in Amerika um 23 Prozent und in Asien um 18 Prozent.

EBIT-Wachstum von 15 Prozent trotz hoher Rohstoffpreise

Trotz unerwartet stark gestiegener Rohstoffpreise, insbesondere des Legierungszuschlags für Edelstahl, und damit einer Erhöhung der Herstellkosten um 23 Prozent, konnte das prognostizierte Ergebnis im 1. Halbjahr exakt erreicht werden. Es wurde ein EBIT (Ergebnis vor Zinsen und Steuern) von 38,7 Millionen Euro (Vorjahr 33,6 Millionen Euro) erwirtschaftet, dies entspricht einem Wachstum von 5,1 Millionen Euro oder 15 Prozent. Erste Anzeichen der Entspannung beim Nickelpreis lassen für das 2. Halbjahr 2007 eine Trendwende bei den Herstellkosten erwarten.

Eigenkapitalquote nochmals verbessert

Das Eigenkapital der RATIONAL AG liegt zum 30.06.2007 um 12,9 Millionen Euro über dem 30.06.2006 und erreicht mit 88,6 Millionen Euro eine Eigenkapitalquote in Höhe von 68 Prozent (Vorjahr 65 Prozent). Die Steigerung der Eigenkapitalquote wird trotz der erneut gestiegenen Dividendenzahlung von 3,75 Euro je Aktie (Vorjahr 3,00 je Aktie) erzielt.

Cash Flow auf hohem Niveau

Der Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit liegt mit 18,8 Millionen Euro im 1. Halbjahr 2007 auf dem hohen Niveau des Vorjahres. Wesentliche Einflussfaktoren sind die gute Ergebnisentwicklung sowie der Anstieg in den Forderungen und Vorräten und der Abbau von Verbindlichkeiten zum Stichtag 30.06.2007 gegenüber dem 31.12.2006. Für das Gesamtjahr wird eine zur Ergebnisentwicklung proportionale Entwicklung des Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit erwartet.

RATIONAL Lieferantentag – die Partnerschaft der Erfolgreichen

Als Unternehmen mit geringer Fertigungstiefe ist die Qualität und Zuverlässigkeit unserer Lieferanten von besonderer Bedeutung für den Unternehmenserfolg. Wir arbeiten nach dem Prinzip der verlängerten Werkbank eng und partnerschaftlich mit unseren Systemlieferanten zusammen. Basis der Zusammenarbeit sind neben der Lieferantenzertifizierung insbesondere jährliche Partnerpläne mit Qualitäts- und Produktionszielen, ein monatliches Berichtswesen der wichtigsten Kennziffern und die regelmäßige Auditierung. Das RATIONAL-Lieferantenbewertungssystem beurteilt differenziert die Produktqualität aber auch die Qualität der Zusammenarbeit.

Am 10.05.2007 fand der diesjährige RATIONAL-Lieferantentag statt. Die mehr als 150 Teilnehmer bekamen ein abwechslungsreiches Programm geboten. Herr Wiedemann, technischer Vorstand der RATIONAL AG, begrüßte die Gäste und stellte die aktuellen Zahlen und Entwicklungen der RATIONAL AG vor. Die Teilnehmer hatten Gelegenheit in unterschiedlichen Vorträgen und Workshops verschiedene RATIONAL-Prozesse detailliert kennen zu lernen. Abschließend wurden die besten Lieferanten ausgezeichnet. Die drei erstplatzierten, Stengel Apparatebau GmbH, TQ Systems GmbH und Thermo Sensor GmbH konnten jeweils den begehrten RATIONAL Pokal als beste Lieferanten des Jahres 2006 mit nach Hause nehmen.

RATIONAL UK Ltd ist königlicher Hoflieferant

**„By Appointment to
Her Majesty The Queen,
RATIONAL UK Ltd.
suppliers of combi ovens“,**

heißt es im offiziellen Ernennungsschreiben des Britischen Hofes. RATIONAL-Produkte stehen aber nicht nur im Buckingham Palace, sondern auch im Clarence House und im Windsor Castle. Der Status eines königlichen Hoflieferanten ist im Vereinigten Königreich hoch angesehen. Die Ernennung ist ein Zeichen der hervorragenden Qualität und der Nutzenvielfalt des SelfCooking Center®.



Lieferantentag 2007 – von den Besten lernen



Geschäftsführer und Mitarbeiter unserer Lieferanten nahmen die Gelegenheit wahr und informierten sich in Fachvorträgen und Workshops über die Entwicklungen bei ihrem Kunden und Partner, der RATIONAL AG.



Die Stengel Apparatebau GmbH, die TQ Systems GmbH und die Thermo Sensor GmbH, wurden als beste Lieferanten 2006 mit dem begehrten RATIONAL Pokal ausgezeichnet.



Enge Kundenbindung durch die RATIONAL Chef Academy

Um unsere Kunden auch nach dem Kauf Ihres SelfCooking Center® noch besser betreuen zu können, wurde die RATIONAL Chef Academy ins Leben gerufen. In einem eintägigen Besitzerseminar geben erfahrene RATIONAL Küchenmeister unseren Kunden Tipps und Anregungen für den optimalen Einsatz ihres SelfCooking Center®. Begeisterte Teilnehmer bestätigen eindrucksvoll die Richtigkeit dieses innovativen weltweiten Konzeptes.

RATIONAL ist Top-Partner von KFC (YUM!)

Unter dem Arbeitstitel „grow big – grow strong through innovative partnership“ arbeitet YUM! China Restaurants intensiv mit Partnern an zukunftsweisenden Strategien und Entwicklungen. RATIONAL unterstützt mit einem großen Team von Experten aus den Bereichen Forschung und Entwicklung, Qualitätsmanagement, Vertrieb und Service sehr erfolgreich das schnell wachsende Geschäft von YUM! in China. Auf dem YUM! Restaurants China Partner Dinner 2007, wurde RATIONAL dafür als TOP Partner aus mehr als 500 Lieferanten ausgezeichnet.

KÜCHE Award Technik 2007

Zum wiederholten Mal führte das führende Fachmagazin „Küche“ eine bundesweite Befragung von Küchen-Chefs und Küchenmanagern durch. Gesucht wurden die erfolgreichsten Neueinführungen von Küchentechnik und -ausstattung im Außerhausmarkt der letzten 30 Monate. Auf Platz eins landete das RATIONAL SelfCooking Center®, das als technologischer Quantensprung einen neuen Weltstandard setzt.

Die Befragten beurteilten neben der Innovationsleistung die funktionelle Handhabung und die Kommunikationsstrategie bei der Markteinführung. Eindrucksvoll bestätigt auch dieses Ergebnis die durch das Marktforschungsinstitut TNS Infratest durchgeführte Kundenzufriedenheitsbefragung, nach der das SelfCooking Center® viermal mehr Kundennutzen bietet als sein Vorgänger der Combi-Dämpfer.



Investor Relations ist bei RATIONAL Vorstandssache

Der Vorstand der RATIONAL AG präsentierte das Unternehmen im 2. Quartal 2007 auf der German Corporate Conference der Deutschen Bank in Frankfurt, auf Roadshows in Amsterdam, Wien, Paris, London, Mailand, Kopenhagen, Helsinki und Stockholm sowie im Rahmen von zahlreichen Investorenbesuchen am Standort in Landsberg. Das Vertrauen von Analysten und institutionellen Investoren in die weitere positive Entwicklung des Unternehmens ist ein Ergebnis der Investor Relations Arbeit, die bei RATIONAL einen sehr hohen Stellenwert einnimmt und deswegen direkt vom Vorstand wahrgenommen wird.

RATIONAL: Top-Lieferant von KFC in China



Partner Dinner YUM! Restaurants China 2007



Bob Myers -Senior Director YUM! Brands Inc. übergibt die Auszeichnung an Simon Seymer – Vorstand Vertrieb RATIONAL International AG

Begeisterte Aktionäre auf der Hauptversammlung

Rund 700 Aktionäre und Gäste haben auch in diesem Jahr die Gelegenheit wahrgenommen sich auf der Hauptversammlung aus erster Hand über die Geschäftsentwicklung der RATIONAL AG zu informieren, Fragen zu stellen und ihre Stimme zu den Punkten der Tagesordnung abzugeben. Die lobenden Ansprachen der Aktionärsvertreter aber auch die Abstimmungsergebnisse sind ein Beleg für die hohe Zufriedenheit der Aktionäre mit Ihrem Unternehmen. Der Vorschlag zur Ausschüttung einer Dividende in Höhe von 3,75 Euro je Aktie sowie alle anderen Abstimmungspunkte der Tagesordnung wurden mit großer Mehrheit angenommen.

I Risikobericht

Chancen und Risiken



Die Chancen für die weitere erfolgreiche Entwicklung der RATIONAL AG liegen in der wettbewerbsüberlegenen Technologie, dem transparenten und hocheffizienten, weltweiten Vertriebs- und Marketingnetzwerk mit eigenen Vertriebsgesellschaften und der Tatsache, dass der adressierbare Markt von 2,5 Millionen Profiküchen mit Bedarf an RATIONAL-Technologie erst zu einem sehr geringen Prozentsatz erschlossen ist. Durch gezielte Investitionen in Forschung und Entwicklung wird der bestehende Technologievorsprung noch weiter ausgebaut. Die Erschließung neuer Märkte und die immer bessere Durchdringung etablierter Märkte bei gleichzeitig steigender Vertriebseffizienz lassen auch für die Zukunft hervorragende Wachstumsraten erwarten.

Mögliche Risiken ergeben sich aus einem weiteren Anstieg der Rohstoffpreise, der zunehmenden Stärke des EURO gegenüber dem USD und dem JPY sowie aus allgemeinen geopolitischen Veränderungsprozessen in einzelnen Absatzmärkten. Risikomindernd wirkt, dass rund 70 Prozent des Gruppenumsatzes in EURO erzielt werden und damit währungsunabhängig sind, sowie die Erwartung, dass sich aufgrund der wieder gefallenen Nickelpreise auch der Preis für den Legierungszuschlag im 2. Halbjahr entspannt.

Die RATIONAL AG verfügt über ein weltweites Risikomanagementsystem, das die frühzeitige Erkennung and Analyse von Chancen und Risiken sicherstellt und die Ergreifung entsprechender Maßnahmen bestmöglich unterstützt.

I Prognosebericht

Hohes Umsatz- und Ergebniswachstum für 2007 bestätigt

In 2007 wird gezielt in den Ausbau des internationalen Vertriebs- und Marketingnetzwerkes, in Forschung und Entwicklung sowie in die Erweiterung der Produktionskapazitäten investiert. Mit dem SelfCooking Center® und dem VarioCooking Center® steht der RATIONAL-Gruppe eine einzigartige, innovative Technologieplattform mit höchster Kundenakzeptanz zur Verfügung. Vor diesem Hintergrund erwarten wir im Geschäftsjahr 2007 ein Umsatzwachstum von mindestens 15 Prozent auf 325 Millionen Euro, bei einer gleichzeitigen Ergebnissteigerung beim EBIT von 15 Prozent auf 93 Millionen Euro.

Landsberg am Lech, 30.07.2007

RATIONAL AG
Der Vorstand

RATIONAL Hauptversammlung 2007 – viel Lob und Anerkennung



Offenheit und Transparenz in der Unternehmenskommunikation haben bei RATIONAL einen hohen Stellenwert.



Die RATIONAL Hauptversammlung am 03.05.2007: Mit großem Interesse folgten Aktionäre und Gäste den Ausführungen des Vorstands zur aktuellen und zukünftigen Geschäftssituation und der klaren strategischen Unternehmensausrichtung.

**I Gewinn- und
Verlustrechnung
RATIONAL-Konzern**

Angaben in Tausend €	2. Quartal 2007	2. Quartal 2006	Halbjahr 2007	Halbjahr 2006
Umsatzerlöse	79.972	67.367	153.921	130.245
Herstellungskosten der zur Erzielung der Umsatzerlöse erbrachten Leistungen	-32.616	-26.223	-62.766	-51.113
Bruttoergebnis vom Umsatz	47.356	41.144	91.155	79.132
Vertriebs- und Servicekosten	-19.415	-16.560	-38.816	-34.280
Forschungs- und Entwicklungskosten	-2.921	-2.376	-5.636	-4.828
Allgemeine Verwaltungskosten	-3.849	-3.088	-7.719	-6.144
Sonstige betriebliche Erträge	983	745	1.596	1.797
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-1.043	-944	-1.930	-2.108
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	21.111	18.921	38.650	33.569
Finanzergebnis	183	165	358	182
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit (EBT)	21.294	19.086	39.008	33.751
Einkommen- und Ertragsteuern	-7.672	-6.760	-14.057	-12.091
Konzernergebnis	13.622	12.326	24.951	21.660
Gewinnvortrag	35.605	24.472	24.276	15.138
Bilanzgewinn	49.227	36.798	49.227	36.798
	2. Quartal 2007	2. Quartal 2006	Halbjahr 2007	Halbjahr 2006
Durchschnittliche Anzahl der Aktien (unverwässert)	11.370.000	11.370.000	11.370.000	11.370.000
Unverwässertes Ergebnis je Aktie in Euro bezogen auf das Konzernergebnis	1,20	1,08	2,19	1,91
Durchschnittliche Anzahl der Aktien (verwässert)	11.370.000	11.370.000	11.370.000	11.375.750
Verwässertes Ergebnis je Aktie in Euro bezogen auf das Konzernergebnis	1,20	1,08	2,19	1,90

Aktiva RATIONAL-Konzern	Angaben in Tausend €	30.06.2007	30.06.2006	31.12.2006
	Langfristige Vermögenswerte		33.599	32.040
Immaterielle Vermögenswerte		1.639	1.502	1.441
Sachanlagen		28.521	26.904	27.576
Finanzanlagen		218	218	218
Sonstige langfristige Vermögenswerte		214	98	191
Latente Steuererstattungsansprüche		3.007	3.318	3.099
Kurzfristige Vermögenswerte		96.447	84.110	114.034
Vorräte		18.330	14.996	15.496
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		56.517	47.082	53.140
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte		3.278	2.509	4.815
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente		18.322	19.523	40.583
Bilanzsumme		130.046	116.150	146.559

Passiva RATIONAL-Konzern	Angaben in Tausend €	30.06.2007	30.06.2006	31.12.2006
	Eigenkapital		88.557	75.678
Gezeichnetes Kapital		11.370	11.370	11.370
Kapitalrücklage		27.446	26.996	27.018
Gewinnrücklagen		514	514	514
Bilanzgewinn		49.227	36.798	66.914
Langfristige Schulden		4.149	4.028	3.633
Pensionsrückstellungen		683	684	672
Langfristige Darlehen		1.000	-	-
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten		2.466	3.344	2.961
Kurzfristige Schulden		37.340	36.444	37.110
Laufende Ertragsteuerverbindlichkeiten		1.644	1.221	3.432
Kurzfristige Rückstellungen		19.064	18.070	17.675
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten		4.801	5.490	-
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		8.841	6.996	6.787
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten		2.990	4.667	9.216
Schulden		41.489	40.472	40.743
Bilanzsumme		130.046	116.150	146.559

Eigenkapitalentwicklung RATIONAL-Konzern	Angaben in Tausend €						Gesamt
	Gezeichnetes Kapital	Kapital- rücklage	davon: erfolgsneutrale Veränderung	Gewinn- rücklagen	Bilanz- gewinn		
Stand am 01.01.2006	11.370	28.792	-2.338	514	49.248	89.924	
Dividende	-	-	-	-	-34.110	-34.110	
Jahresüberschuss	-	-	-	-	21.660	21.660	
Unterschiedsbeträge aus der Währungsumrechnung	-	5	5	-	-	5	
Sonstige Veränderungen	-	-1.801	-1.801	-	-	-1.801	
Summe der Veränderungen	-	-1.796	-1.796	-	-12.450	-14.246	
Stand am 30.06.2006	11.370	26.996	-4.134	514	36.798	75.678	
Stand am 01.01.2007	11.370	27.018	-3.792	514	66.914	105.816	
Dividende	-	-	-	-	-42.638	-42.638	
Jahresüberschuss	-	-	-	-	24.951	24.951	
Unterschiedsbeträge aus der Währungsumrechnung	-	428	428	-	-	428	
Sonstige Veränderungen	-	-	-	-	-	-	
Summe der Veränderungen	-	428	428	-	-17.687	-17.259	
Stand am 30.06.2007	11.370	27.446	-3.364	514	49.227	88.557	

Kapitalflussrechnung RATIONAL-Konzern	Angaben in Tausend €	
	Halbjahr 2007	Halbjahr 2006
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	39.008	33.751
Cashflow aus der Geschäftstätigkeit	18.823	18.788
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-3.684	-2.267
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-37.392	-28.716
Wechselkursveränderungen	-8	-45
Veränderungen des Finanzmittelbestandes	-22.261	-12.240
Zahlungsmittel zum 01. Januar	40.583	31.763
Zahlungsmittel zum 30. Juni	18.322	19.523
Bankguthaben, Kassenbestand und Wertpapiere zum 30. Juni nicht den Zahlungsmitteln zuzuordnende langfristige Festgelder (> 3 Monate)	18.322 0	19.523 0

Umsatzerlöse	Angaben in Tausend €		Halbjahr 2007		Halbjahr 2006	
Deutschland	22.743	15%	20.052	15%		
Europa (ohne Deutschland)	87.989	57%	73.283	56%		
Amerika	20.356	13%	17.601	14%		
Asien	15.300	10%	13.331	10%		
Übrige Welt *)	7.533	5%	5.978	5%		
Gesamt	153.921	100%	130.245	100%		

*) Australien, Neuseeland, Naher/Mittlerer Osten, Afrika

Die ausgewiesenen Umsatzerlöse in den Regionen entsprechen der Aufschlüsselung nach Kundensitz.

Segmentrechnung Halbjahr 2007 Angaben in Tausend €	Tätigkeiten der Tochtergesellschaften in:				Tätigkeiten der Mutter- gesellschaft	Summe der Segmente	Überleitung	Konzern
	Deutschland	Europa o. Deutschland	Amerika	Asien				
Außenumsätze	22.599	98.786	16.857	4.570	11.109	153.921	-	153.921
zum Vorjahr	+14%	+20%	+28%	-9%	0%	+18%	-	+18%
Anteil	15%	64%	11%	3%	7%	100%	-	100%
Innenumsätze	-	1.283	-	-	102.709	103.992	-	103.992
Segmentumsätze	22.599	100.069	16.857	4.570	113.818	257.913	-	257.913
zum Vorjahr	+14%	+22%	+28%	-9%	+20%	+20%	-	+20%
Segmentergebnis	373	8.249	231	-163	30.411	39.101	-451	38.650
zum Vorjahr	+397	+3.486	-867	-70	+3.435	+6.381	-1.300	+5.081

Segmentrechnung Halbjahr 2006 Angaben in Tausend €	Tätigkeiten der Tochtergesellschaften in:				Tätigkeiten der Mutter- gesellschaft	Summe der Segmente	Überleitung	Konzern
	Deutschland	Europa o. Deutschland	Amerika	Asien				
Außenumsätze	19.743	81.103	13.211	5.030	11.158	130.245	-	130.245
Anteil	15%	62%	10%	4%	9%	100%	-	100%
Innenumsätze	-	1.067	-	-	84.054	85.121	-	85.121
Segmentumsätze	19.743	82.170	13.211	5.030	95.212	215.366	-	215.366
Segmentergebnis	- 24	4.763	1.098	-93	26.976	32.720	849	33.569

I Segmentrechnung

RATIONAL konzentriert sich mit seinen Aktivitäten auf ein Geschäftssegment: die Entwicklung, Produktion und den Vertrieb von Geräten zur thermischen Speisenzubereitung in der Groß- und Gewerbeküche. Das Unternehmen unterhält zurzeit keine weiteren wesentlichen eigenständigen Produktlinien, die auch intern als Segment geführt werden. Aus diesem Grund ist das primäre und einzige Berichtsformat der Segmentberichterstattung geografisch gegliedert. In den Segmenten fasst RATIONAL die in den verschiedenen Regionen ansässigen Tochtergesellschaften zusammen. Dies entspricht der Aufgliederung nach dem Standort der Vermögensgegenstände gemäß IAS 14.13.

Neben den Segmenten Deutschland, Europa ohne Deutschland, Amerika und Asien wird im fünften Segment die Tätigkeit der Muttergesellschaft (einschließlich der LechMetall Landsberg GmbH, der RATIONAL Technical Services GmbH und der neu gegründeten RATIONAL Komponenten GmbH) abgebildet. Dieses Segment repräsentiert die Entwicklung, Herstellung und Lieferung der Produkte an die Tochtergesellschaften sowie die Belieferung der OEM-Kunden. Das Segment Asien wurde um die neu gegründete Gesellschaft RATIONAL Trading (Shanghai) Co., Ltd. erweitert. In der Überleitungsspalte sind die aus den Konsolidierungsvorgängen resultierenden Effekte abgebildet.

- I Grundlagen der Rechnungslegung** Der Konzern-Halbjahresfinanzbericht basiert auf den Rechnungslegungsgrundsätzen der International Financial Reporting Standards (IFRS). Es wurden dieselben Bewertungs- und Bilanzierungsmethoden wie im letzten Jahresabschluss angewendet.
Dieser Konzern-Halbjahresfinanzbericht wurde weder entsprechend § 317 HGB geprüft noch einer prüferischen Durchsicht durch einen Abschlussprüfer unterzogen.
- I Konsolidierungskreis** Der Konsolidierungskreis der RATIONAL AG umfasst zum 30.06.2007 neben der RATIONAL AG als Muttergesellschaft fünf inländische und sechzehn ausländische Tochtergesellschaften. Zum 30.06.2007 wurden erstmalig die zum 19.04.2007 gegründete Vertriebsgesellschaft RATIONAL Trading (Shanghai) Co., Ltd., mit Sitz in Shanghai, China, eine 100-prozentige Beteiligung der RATIONAL International AG, mit einem Stammkapital von 220.000 Euro, sowie die zum 31.05.2007 gegründete RATIONAL Komponenten GmbH, mit Sitz in Landsberg, Deutschland, eine 100-prozentige Beteiligung der RATIONAL AG, mit einem Stammkapital von 25.000 Euro, in den Konsolidierungskreis aufgenommen. Beide Gesellschaften haben den operativen Geschäftsbetrieb zum 30.06.2007 noch nicht aufgenommen. Weitere Änderungen in der Zusammensetzung des Konsolidierungskreises haben gegenüber dem 30.06.2006 und dem Bilanzstichtag 31.12.2006 nicht stattgefunden.
- I Nahestehende Unternehmen und Personen** Im 1. Halbjahr 2007 lagen keine wesentlichen Transaktionen mit Unternehmen oder Personen vor, die der RATIONAL AG in irgendeiner Weise nahe stehen.
- I Veränderung im Vorstand** Herr Thomas Polonyi, Vorstand für den Bereich Vertrieb & Marketing, hat die RATIONAL AG zum 30.04.2007 verlassen.
- I DVFA Ergebnis** Das DVFA-Ergebnis zum 30.06.2007 entspricht dem in der Gewinn- und Verlustrechnung ausgewiesenen Ergebnis je Aktie nach IAS bzw. IFRS.
- I Versicherung der gesetzlichen Vertreter** Nach bestem Wissen versichern wir, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen für die Zwischenberichterstattung der Konzernzwischenabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt und im Konzernzwischenlagebericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage des Konzerns so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird, sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns im verbleibenden Geschäftsjahr beschrieben sind.

Landsberg am Lech, 30.07.2007

RATIONAL AG
Der Vorstand

