



Kennzahlen	Angaben in Tausend €	3. Quartal	3. Quartal	Veränderung	9 Monate	9 Monate	Veränderung
		2006	2005		2006	2005	
Umsatzerlöse		68.516	60.356	+14%	198.761	172.087	+16%
Auslandsanteil in %		84%	84%	0%-Pkte.	84%	84%	0%-Pkte.
Herstellungskosten		26.570	23.485	+13%	77.683	67.401	+15%
in % der Umsatzerlöse		38,8%	38,9%		39,1%	39,2%	
Bruttoergebnis vom Umsatz		41.946	36.871	+14%	121.078	104.686	+16%
in % der Umsatzerlöse		61,2%	61,1%		60,9%	60,8%	
Vertriebs- und Servicekosten		16.977	15.029	+13%	51.257	46.042	+11%
in % der Umsatzerlöse		24,8%	24,9%		25,8%	26,8%	
Forschungs- und Entwicklungskosten		2.387	2.368	+1%	7.215	7.364	-2%
in % der Umsatzerlöse		3,5%	3,9%		3,6%	4,3%	
Allgemeine Verwaltungskosten		2.909	2.723	+7%	9.053	8.805	+3%
in % der Umsatzerlöse		4,2%	4,5%		4,6%	5,1%	
EBIT – Ergebnis vor Zinsen und Steuern		19.646	16.710	+18%	53.215	42.904	+24%
in % der Umsatzerlöse		28,7%	27,7%		26,8%	24,9%	
EBT – Ergebnis vor Steuern		19.704	16.666	+18%	53.455	43.149	+24%
in % der Umsatzerlöse		28,8%	27,6%		26,9%	25,1%	
Konzernergebnis		12.583	10.371	+21%	34.243	26.523	+29%
in % der Umsatzerlöse		18,4%	17,2%		17,2%	15,4%	
je Aktie in Euro		1,11	0,91		3,01	2,33	
Mitarbeiter (durchschnittliche Anzahl)		873	796	+10%	853	777	+10%
Umsatzerlöse je Mitarbeiter		78,5	75,8	+4%	233,0	221,5	+5%
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit					37.820	20.482	+85%
je Aktie in Euro					3,33	1,80	
Bilanzsumme					127.082	114.560	+11%
Eigenkapital					88.282	73.980	+19%
in % der Bilanzsumme					69,5%	64,6%	
Working Capital (ohne liquide Mittel)					52.953	48.814	+8%
in % der Umsatzerlöse					26,6%	28,4%	

Sehr geehrte Aktionäre, sehr geehrte Geschäftsfreunde,

vielen Dank für Ihr Interesse an der RATIONAL AG.

Mit dem vorliegenden Bericht informieren wir Sie über den Geschäftsverlauf der RATIONAL AG in den ersten 9 Monaten 2006 und geben Ihnen einen Ausblick zur weiteren Entwicklung der Gesellschaft im Geschäftsjahr 2006.

| Wirtschaftsbericht

Positive Entwicklung der Weltwirtschaft

Das Wachstum der Weltwirtschaft hat sich im Jahresverlauf 2006 weiter fortgesetzt. Sowohl in den Industrieländern als auch in den Schwellenländern blieb die konjunkturelle Entwicklung positiv, wobei sich das wirtschaftliche Expansionstempo in den USA und auch in Japan etwas verlangsamt hat, nachdem diese Volkswirtschaften im ersten Jahresviertel kräftig gewachsen sind. Das Wachstumstempo in Europa hat weiter zugenommen. Die Euro-Währung hat im Jahresverlauf gegenüber dem Yen und dem USD mehr als 7 Prozent an Wert gewonnen.

| Unternehmens- entwicklung

Mit 16 Prozent Umsatzwachstum weltweit auf Erfolgskurs

In den ersten 9 Monaten des Geschäftsjahres 2006 hat die RATIONAL AG Umsatzerlöse in Höhe von 198,8 Millionen Euro erzielt und damit den Vorjahreswert von 172,1 Millionen Euro deutlich um 16 Prozent übertroffen. Die Umsätze im 3. Quartal 2006 sind um 14 Prozent auf 68,5 Millionen Euro gestiegen.

Einen überproportionalen Anteil an dieser erfreulichen Entwicklung haben potentialstarke Zukunftsmärkte wie zum Beispiel Amerika, aber auch die klassischen europäischen Länder wachsen mit hohen zweistelligen Raten. Dies unterstreicht unsere großen, weltweiten Wachstumschancen.

Ergebnis steigt überproportional: +24 Prozent

Mit einem Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) in Höhe von 53,2 Millionen Euro in den ersten 9 Monaten 2006 wird das Vorjahr (42,9 Millionen Euro) um 10,3 Millionen Euro oder 24 Prozent einmal mehr weit übertroffen. Die EBIT Marge steigt auf 27 Prozent nach 25 Prozent zum selben Zeitpunkt des Vorjahres. Begründet ist die strukturelle Ergebnisverbesserung in der – trotz höherer Rohstoffpreise – leicht verbesserten Rohertragsmarge und den auf Vorjahresniveau liegenden Kosten für Forschung und Entwicklung sowie für die Verwaltung.

Das EBIT im 3. Quartal 2006 beläuft sich auf 19,6 Millionen Euro was einer Steigerung von 18 Prozent oder 2,9 Millionen zum Vorjahreswert von 16,7 Millionen Euro entspricht.

Operativer Cashflow steigt auf 37,8 Millionen Euro

Die verbesserte Ertragskraft der RATIONAL AG, verbunden mit der geringen Anlagenintensität der Produktion und einem generell sehr niedrigen Working Capital, hat auch in den ersten 9 Monaten 2006 zu einer hervorragenden Cashflow-Entwicklung geführt. Der Cashflow aus operativer Geschäftstätigkeit zum 30.09.2006 beträgt 37,8 Millionen Euro und liegt 17,3 Millionen Euro oder 85 Prozent weit über dem Vorjahreswert von 20,5 Millionen Euro.

Kunden- zufriedenheit

Kundenzufriedenheit bei SelfCooking Center®-Besitzern übertrifft alle Erwartungen

Bei einer durch das renommierte Marktforschungsinstitut TNS Infratest durchgeführten Zufriedenheitsanalyse, bei der 550 Küchenchefs und Entscheider aus den Bereichen Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung über ihre Erfahrungen mit Herstellern von Großküchentechnik befragt wurden, gab es ein eindeutiges Votum: RATIONAL gehört branchenübergreifend zu den Top 10 Prozent der deutschen Unternehmen mit der höchsten Kundenzufriedenheit.

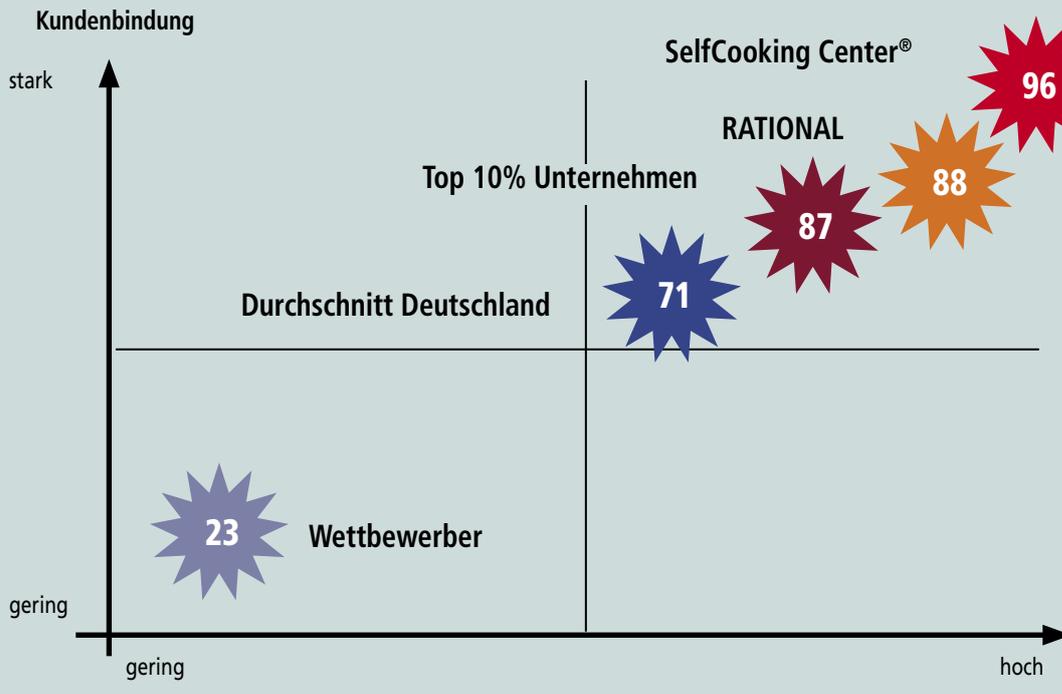
Die Analyse von TNS Infratest bestätigt zudem, dass das neue RATIONAL SelfCooking Center® die Bedürfnisse der Anwender in bester Weise erfüllt. So nutzen 88 Prozent der Befragten das SelfCooking Center® im intelligenten SelfCooking Control® Modus täglich. Der Anwender wählt nur noch das Gargut, bestimmt das Wunschergebnis – fertig! Das SelfCooking Center® garantiert einen perfekten Garverlauf – in optimaler, jederzeit wiederholbarer Qualität.

RATIONAL besitzt mit einem Anteil von 84 Prozent „loyalen Weiterempfehlern“ im Vergleich zum industrieübergreifenden Wert in Deutschland von 44 Prozent eine einzigartige Stellung bei seinen Kunden im Markt. Das SelfCooking Center® wird von unseren Kunden als der innovative Durchbruch gesehen.

RATIONAL – die stärkste Marke in der Großküchentechnik

Die hohe Zufriedenheit der Kunden und das einmalige Markenimage von RATIONAL wurden zudem durch eine Umfrage der Zeitschrift „Küche“ anlässlich der Fachmesse „Hogatec“ bestätigt. Die Köche aus Groß- und Gewerbeküchen wählten RATIONAL in den Kategorien „die Innovativsten“, „die Hochwertigsten“ und „die Zuverlässigsten“ jeweils auf den 1. Platz und damit zur stärksten Marke in der Großküchentechnik.

Die besondere Bedeutung der Produktqualität zeigt sich auch immer wieder auf Großevents wie zum Beispiel dem Münchner Oktoberfest. Die weltweit führende Garttechnologie von RATIONAL ist hier seit Jahren nicht mehr wegzudenken. Für die Mehrheit der Festzeltbetreiber gehört das RATIONAL SelfCooking Center® zur unverzichtbaren Technik. „Bei bis zu 8.000 Essen und 2.000 Menüs pro Tag können wir uns jederzeit auf wiederholbare und ausgezeichnete Garergebnisse verlassen“, so Erhard Schneider, Küchenleiter des Hippodrom.



Quelle: **tns** infratest, 2006

RATIONAL gehört zu den TOP 10% der besten Industrieunternehmen Deutschlands

Kundenzufriedenheit



„Dank dem SelfCooking Center® habe ich nun viel mehr Zeit im Restaurantbereich präsent zu sein und mich um meine Gäste zu kümmern.“

Chez Charles Victor, Paris



„Mit dem SelfCooking Center® sind wir zu einer der ersten Adressen in Taipei geworden“

Dafang Regimen Cate Restaurant, Taipei

| Club RATIONAL

Club RATIONAL – die optimale Kundenbindung

Mit dem Club RATIONAL wurde im 3. Quartal 2006 eine Einrichtung ins Leben gerufen, die es uns ermöglicht, unsere Endkunden in Zukunft sogar noch besser und enger zu binden. Durch die Anmeldung und die kostenlose Club-Mitgliedschaft erhält der Kunde eine Vielzahl von Vorteilen, wie zum Beispiel Wissensaustausch mit anderen Köchen, Informationen über RATIONAL Technologie und Zubehör, Software Updates der neuesten Technologien, Teilnahme an Benutzerseminaren oder regelmäßige Newsletter zu aktuellen Themen aus der Groß- und Gewerbeküche.

Gleichzeitig bietet RATIONAL allen SelfCooking Center® Besitzern ab sofort die Möglichkeit, kostenlos von den Fortschritten der RATIONAL Garforschung zu profitieren. Durch die Anforderung eines entsprechenden USB-Sticks kann man jedes SelfCooking Center® in kürzester Zeit funktional erweitern. Mit den zwei zusätzlichen Tasten „Eierspeisen/Nachtisch“ und „Kartoffelprodukte“ sowie vielen weiteren neuen Garprozessen bietet das SelfCooking Center® dann sofort mehr Garvielfalt bei gleichzeitig noch leichter Bedienung.

| Neues Werk

RATIONAL investiert 10 Millionen Euro in neues Werk in Landsberg

Die RATIONAL AG hat sich in den letzten 30 Jahren aus kleinsten Anfängen zum Weltmarktführer im Bereich der Garttechnologie für Profiküchen entwickelt. Diese besondere Erfolgsgeschichte ist eng mit dem Standort Landsberg verknüpft. Mit der Entscheidung, ein 3. Werk in Landsberg zu bauen, wird nun ein neues Kapitel der Firmengeschichte aufgeschlagen.

Trotz aller Erfolge der Vergangenheit ist das Weltmarktpotenzial für RATIONAL Geräte heute erst zu rund 20 Prozent erschlossen. Von den weltweit adressierbaren 2,5 Millionen Profiküchen kochen immer noch 80 Prozent oder 2 Millionen mit herkömmlichen Gargeräten, die Schritt für Schritt durch moderne RATIONAL Technologie ersetzt werden sollen. Aufgrund des kontinuierlichen Wachstums werden in den bestehenden beiden Werken in Landsberg in absehbarer Zeit die Kapazitätsgrenzen erreicht. Um der steigenden Nachfrage gerecht zu werden, sind daher jetzt erhebliche Erweiterungen erforderlich.

Mit dem Bau wird bereits in 2007 begonnen. Das neue Werk soll bis Mitte 2008 fertig gestellt und in Betrieb genommen werden. Die Gesamtinvestitionssumme wird sich auf rund 10 Millionen Euro belaufen.

Die Aufrüstung Ihres SelfCooking Center® zum Nulltarif – Das hat es noch nie gegeben.

- Einfach bestellen
- Einlesen
- Fertig!



ALT



NEU

| DIE BESTE FABRIK

RATIONAL erhält „Industrial Excellence Award 2006“ als europäischer Gesamtsieger beim Wettbewerb „DIE BESTE FABRIK“

Bereits im 1. Quartal 2006 wurde die RATIONAL AG in Europas anspruchsvollstem Unternehmensvergleich „DIE BESTE FABRIK“, durchgeführt von der renommierten Managementschule Insead in Fontainebleau und der Wissenschaftlichen Hochschule für Unternehmensführung in Vallendar, zum europäischen Gesamtsieger in allen Disziplinen – Operationelle Strategie, Produktentwicklung, Lieferkettenmanagement, Organisation und Personal, Service- und Partnermanagement, Kontinuierliche Verbesserung – mit der Höchstnote „excellent“ gekürt.

Am 10 Oktober 2006 fand anlässlich der 3. Jahreskonferenz des Wirtschaftsmagazins „WirtschaftsWoche“ die Preisverleihung statt. Aus den Händen von Prof. Dr. Arnd Huchzermeier, Prof. Dr. Christoph H. Loch und Dieter Dürand, Redakteur der WirtschaftsWoche nahmen Dr. Günter Blaschke, Vorstandsvorsitzender der RATIONAL AG und Peter Wiedemann, Vorstand Technischer Bereich, den „Industrial Excellence Award 2006“ entgegen. In seinem anschließenden Vortrag erläuterte Dr. Blaschke die Bedeutung von Firmenkultur, Innovation, unternehmensweiter Prozessorientierung und vor allem von Mitarbeiterqualifikation und -motivation für den anhaltenden, weltweiten Unternehmenserfolg.

| Investor Relations

RATIONAL Aktie

In einem insgesamt positiven Börsenumfeld hat sich der Kurs der RATIONAL Aktie auch im 3. Quartal 2006 erfreulich entwickelt. Nach einem zwischenzeitlichen Rückgang auf 127,84 Euro zum 30.06.2006 ist der Kurs zum Ende des Quartals wieder um 19 Prozent auf 151,55 Euro gestiegen.

Der Vorstand hat in den abgelaufenen Monaten sämtliche Fragen von Aktionären, Analysten und Interessenten persönlich und ausführlich beantwortet und stand zudem auf Roadshows in Paris, Zürich, London und Frankfurt oder am Firmensitz in Landsberg Rede und Antwort. Mittels Ad-hoc-Mitteilung gemäß §15 WpHG wurde die strategische Entscheidung zur Werkserweiterung am Standort Landsberg an die Kapitalmarktteilnehmer kommuniziert. Weitere Möglichkeiten sich über das Unternehmen und die aktuelle Geschäftssituation zu informieren, werden im 4. Quartal 2006 auf Investorenkonferenzen in New York und Frankfurt sowie einer Roadshow in Skandinavien geboten.

| Ausblick

Geschäftsentwicklung verläuft planmäßig

Die Geschäftsentwicklung in den ersten 9 Monaten und im 3. Quartal 2006 entspricht vollständig unseren Erwartungen. Auf der Basis der bisher erreichten Erfolge sind wir weiterhin zuversichtlich, das für das Gesamtjahr geplante Umsatzwachstum von 15 Prozent auf 283 Millionen Euro erreichen zu können.

Aufgrund der bisherigen Ergebnisentwicklung gehen wir davon aus, die ursprünglich erwartete Steigerung beim EBIT von 17 Prozent auf 78 Millionen Euro (Vorjahr: 66,9 Millionen Euro) sogar zu übertreffen.

Landsberg am Lech, den 24.10. 2006

RATIONAL AG
Der Vorstand

„Industrial Excellence Award 2006“



Am 10. Oktober 2006 fand anlässlich der 3. Jahreskonferenz des Wirtschaftsmagazins „WirtschaftsWoche“ die Preisverleihung statt.

von links nach rechts:
Dieter Dürand, Redakteur WirtschaftsWoche, Prof. Christoph Loch, INSEAD
Prof. Arndt Huchzermeier, WHU - Otto Beisheim School of Management,
Dr. Günter Blaschke (Vorstandsvorsitzender RATIONAL AG), Peter Wiedemann
(Vorstand Technischer Bereich RATIONAL AG)

Kursentwicklung
der RATIONAL Aktie
im 3. Quartal 2006



**I Gewinn- und
Verlustrechnung
RATIONAL-Konzern**

Angaben in Tausend €	3. Quartal 2006	3. Quartal 2005	9 Monate 2006	9 Monate 2005
Umsatzerlöse	68.516	60.356	198.761	172.087
Herstellungskosten der zur Erzielung der Umsatzerlöse erbrachten Leistungen	-26.570	-23.485	-77.683	-67.401
Bruttoergebnis vom Umsatz	41.946	36.871	121.078	104.686
Vertriebs- und Servicekosten	-16.977	-15.029	-51.257	-46.042
Forschungs- und Entwicklungskosten	-2.387	-2.368	-7.215	-7.364
Allgemeine Verwaltungskosten	-2.909	-2.723	-9.053	-8.805
Sonstige betriebliche Erträge	1.361	289	3.159	4.535
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-1.388	-329	-3.496	-4.106
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	19.646	16.710	53.215	42.904
Finanzergebnis	58	-44	240	245
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit (EBT)	19.704	16.666	53.455	43.149
Einkommen- und Ertragsteuern	-7.121	-6.295	-19.212	-16.626
Konzernergebnis	12.583	10.371	34.243	26.523
Gewinnvortrag	36.798	23.023	15.138	6.871
Bilanzgewinn	49.381	33.394	49.381	33.394
	3. Quartal 2006	3. Quartal 2005	9 Monate 2006	9 Monate 2005
Durchschnittliche Anzahl der Aktien (unverwässert)	11.370.000	11.370.000	11.370.000	11.370.000
Unverwässertes Ergebnis je Aktie in Euro bezogen auf das Konzernergebnis	1,11	0,91	3,01	2,33
Durchschnittliche Anzahl der Aktien (verwässert)	11.370.000	11.404.500	11.373.833	11.404.500
Verwässertes Ergebnis je Aktie in Euro bezogen auf das Konzernergebnis	1,11	0,91	3,01	2,33

Aktiva RATIONAL-Konzern	Angaben in Tausend €	30.09.2006	30.09.2005	31.12.2005
	Immaterielle Vermögensgegenstände	1.553	775	718
Sachanlagen	26.664	27.512	27.179	
Finanzanlagen / Beteiligungen	218	218	218	
Anlagevermögen	28.435	28.505	28.115	
Sonstige langfristige Vermögensgegenstände	87	197	195	
Langfristige Wertpapiere	-	-	-	
Latente Steuererstattungsansprüche	3.925	2.934	2.992	
Langfristige Vermögenswerte	32.447	31.636	31.302	
Vorräte	14.308	15.641	16.219	
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	46.840	41.357	46.089	
Sonstige kurzfristige Vermögensgegenstände	2.131	2.261	3.763	
Kurzfristige Wertpapiere	8.006	13.002	-	
Guthaben bei Kreditinstituten und Kassenbestände	23.350	10.663	34.763	
Kurzfristige Vermögenswerte	94.634	82.924	100.834	
Bilanzsumme	127.082	114.560	132.136	

Passiva RATIONAL-Konzern	Angaben in Tausend €	30.09.2006	30.09.2005	31.12.2005
	Gezeichnetes Kapital	11.370	11.370	11.370
Kapitalrücklage	27.017	28.702	28.792	
Gewinnrücklagen	514	514	514	
Bilanzgewinn	49.381	33.394	49.248	
Eigenkapital	88.282	73.980	89.924	
Pensionsrückstellungen	682	606	683	
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	3.169	4.597	4.150	
Langfristige Schulden	3.851	5.203	4.833	
Steuerrückstellungen	1.668	3.591	6.435	
Sonstige kurzfristige Rückstellungen	22.004	17.573	14.167	
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	-	2.488	2.537	
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	6.643	6.540	5.361	
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	4.634	5.185	8.879	
Kurzfristige Schulden	34.949	35.377	37.379	
Gesamtschulden	38.800	40.580	42.212	
Bilanzsumme	127.082	114.560	132.136	

Kapitalentwicklung RATIONAL-Konzern

Angaben in Tausend €	Gezeichnetes Kapital	Kapitalrücklage	davon: erfolgsneutrale Veränderung	Gewinnrücklagen	Bilanzgewinn	Gesamt
Stand am 01.01.2005	11.370	28.472	-2.338	514	63.721	104.077
Dividende	-	-	-	-	-56.850	-56.850
Jahresüberschuss	-	-	-	-	26.523	26.523
Unterschiedsbeträge aus der Währungsumrechnung	-	50	-	-	-	50
Sonstige Veränderungen	-	180	-	-	-	180
Stand am 30.09.2005	11.370	28.702	-2.338	514	33.394	73.980
Stand am 01.01.2006	11.370	28.792	-2.338	514	49.248	89.924
Dividende	-	-	-	-	-34.110	-34.110
Jahresüberschuss	-	-	-	-	34.243	34.243
Unterschiedsbeträge aus der Währungsumrechnung	-	26	-	-	-	26
Sonstige Veränderungen	-	-1.801	-1.801	-	-	-1.801
Stand am 30.09.2006	11.370	27.017	-4.139	514	49.381	88.282

Kapitalflussrechnung RATIONAL-Konzern

Angaben in Tausend €	9 Monate 2006	9 Monate 2005
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	53.455	43.149
Cashflow aus der Geschäftstätigkeit	37.820	20.482
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-3.274	-2.845
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-34.908	-38.965
Wechselkursveränderungen	-45	52
Veränderungen des Finanzmittelbestandes	-407	-21.276
Zahlungsmittel zum 01. Januar	31.763	44.941
Zahlungsmittel zum 30. September	31.356	23.665
Bankguthaben, Kassenbestand und Wertpapiere zum 30. September nicht den Zahlungsmitteln zuzuordnende langfristige Festgelder (> 3 Monate)	31.356 0	23.665 0

Umsatzerlöse

Angaben in Tausend €	9 Monate 2006		9 Monate 2005	
Deutschland	31.335	15,8%	27.514	16,0%
Europa (ohne Deutschland)	108.847	54,7%	94.605	55,0%
Amerika	27.570	13,9%	21.279	12,4%
Asien	21.102	10,6%	21.421	12,4%
Übrige Welt *)	9.907	5,0%	7.268	4,2%
Gesamt	198.761	100,0%	172.087	100,0%

*) Australien, Neuseeland, Naher/Mittlerer Osten, Afrika

Die ausgewiesenen Umsatzerlöse in den Regionen entsprechen der Aufschlüsselung nach Kundensitz.

Segmentrechnung 9 Monate 2006 Angaben in Tausend €	Tätigkeiten der Tochtergesellschaften in:				Tätigkeiten der Mutter- gesellschaft	Summe der Segmente	Überleitung	Konzern
	Deutschland	Europa o. Deutschland	Amerika	Asien				
Außenumsätze*	30.900	124.214	20.788	7.313	15.546	198.761	-	198.761
zum Vorjahr	+13%	+76%	+35%	-26%	-68%	+16%	-	+16%
Anteil	16%	62%	10%	4%	8%	100%	-	100%
Innenumsätze	-	23.937	-	-	136.523	160.460	-	160.460
Segmentumsätze*	30.900	148.151	20.788	7.313	152.069	359.221	-	359.221
zum Vorjahr	+13%	+108%	+35%	-26%	+12%	+39%	-	+39%
Segmentergebnis*	371	6.457	2.046	-45	47.214	56.042	-2.587	53.455
zum Vorjahr	-282	+4.427	+1.985	-13	+6.187	+12.303	-1.997	+10.306

* Gegenüber dem Vorjahr hat die neue Konzernstruktur insbesondere Auswirkung auf die Umsätze und Ergebnisse in den Segmenten Muttergesellschaft und Europa (siehe Erläuterungen zum Konsolidierungskreis)

Segmentrechnung 9 Monate 2005 Angaben in Tausend €	Tätigkeiten der Tochtergesellschaften in:				Tätigkeiten der Mutter- gesellschaft	Summe der Segmente	Überleitung	Konzern
	Deutschland	Europa o. Deutschland	Amerika	Asien				
Außenumsätze	27.269	70.382	15.442	9.886	49.108	172.087	-	172.087
Anteil	16%	41%	9%	6%	29%	100%	-	100%
Innenumsätze	-	739	-	-	86.324	87.063	-	87.063
Segmentumsätze	27.269	71.121	15.442	9.886	135.432	259.150	-	259.150
Segmentergebnis	653	2.030	61	-32	41.027	43.739	-590	43.149

I Segmentrechnung

RATIONAL konzentriert sich mit seinen Aktivitäten auf ein Geschäftssegment: die Entwicklung, Produktion und den Vertrieb von Geräten zur thermischen Speisenzubereitung in der Groß- und Gewerbeküche. Das Unternehmen unterhält zur Zeit keine weiteren wesentlichen eigenständigen Produktlinien, die auch intern als Segment geführt würden. Aus diesem Grund ist das primäre und einzige Berichtsformat der Segmentberichterstattung geografisch gegliedert. In den Segmenten fasst RATIONAL die in den verschiedenen Regionen ansässigen Tochtergesellschaften zusammen. Dies entspricht der Aufgliederung nach dem Standort der Vermögensgegenstände gemäß IAS 14.13.

Neben den Segmenten Deutschland, Europa ohne Deutschland, Amerika und Asien wird im fünften Segment die Tätigkeit der Muttergesellschaft (einschließlich der LechMetall Landsberg GmbH und der im April 2004 aus der AG ausgegründeten Tochtergesellschaft RATIONAL Technical Services GmbH) abgebildet. Dieses Segment repräsentiert neben der Entwicklung, Herstellung und Lieferung der Produkte an die Tochtergesellschaften die Belieferung der OEM-Kunden. In der Überleitungsspalte sind die aus den Konsolidierungsvorgängen resultierenden Effekte abgebildet.

I Grundlagen der Rechnungslegung

Die Erstellung des Konzernabschlusses der RATIONAL Aktiengesellschaft zum 30.09.2006 erfolgte in Übereinstimmung mit den vom International Accounting Standards Board (IASB) verabschiedeten und veröffentlichten International Accounting Standards (IAS) bzw. International Financial Reporting Standards (IFRS) und deren Auslegung durch das Standing Interpretations Committee (SIC) bzw. International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC), wie sie in der EU anzuwenden sind, sowie den IFRS insgesamt und den ergänzenden nach § 315a Abs. 1 HGB anzuwendenden handelsrechtlichen Vorschriften. Alle für das Geschäftsjahr 2006 gültigen und verpflichtend anzuwendenden Standards wurden berücksichtigt und führen zur Vermittlung eines den tatsächlichen Verhältnissen entsprechenden Bildes der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des RATIONAL-Konzerns. Die Bilanzierungs-, Bewertungs- und Konsolidierungsmethoden wurden gegenüber dem Vorjahr grundsätzlich unverändert beibehalten. Die Bilanzierung der am 28. Januar 2004 für den Vorstand begebenen und im 1. Quartal 2006 ausgeübten 34.500 Aktienoptionen erfolgt gemäß den Vorgaben des IFRS 2 ergebnisergebnisneutral gegen die Kapitalrücklagen. Bei der Ermittlung der Firmenwerte und der Firmenwertabschreibungen wurden die Maßgaben des IFRS 3 und des IAS 36 zugrunde gelegt. Die Bilanzstruktur entspricht den Gliederungsvorgaben des IAS 1.

I Konsolidierungskreis

Der Konsolidierungskreis der RATIONAL AG umfasst zum 30.09.2006 neben der RATIONAL AG als Muttergesellschaft vier inländische und fünfzehn ausländische Tochtergesellschaften. Gegenüber dem 30.09.2005 wurden die Tochtergesellschaften RATIONAL International AG mit Sitz in Balgach (Schweiz), die Tochtergesellschaften FRIMA International mit Sitz in Balgach (Schweiz) und FRIMA France SAS mit Sitz in Wittenheim (Frankreich) neu in den Konsolidierungskreis aufgenommen. Gegenüber dem Bilanzstichtag 31.12.2005 hat sich die Zusammensetzung des Konsolidierungskreises nicht geändert.

I DVFA-Ergebnis

Das DVFA-Ergebnis zum 30.09.2006 entspricht dem in der Gewinn- und Verlustrechnung ausgewiesenen Ergebnis je Aktie nach IAS bzw. IFRS



Iglinger Straße 62
86899 Landsberg am Lech
Tel. 08191 3270
Fax 08191 327272
www.rational-ag.com