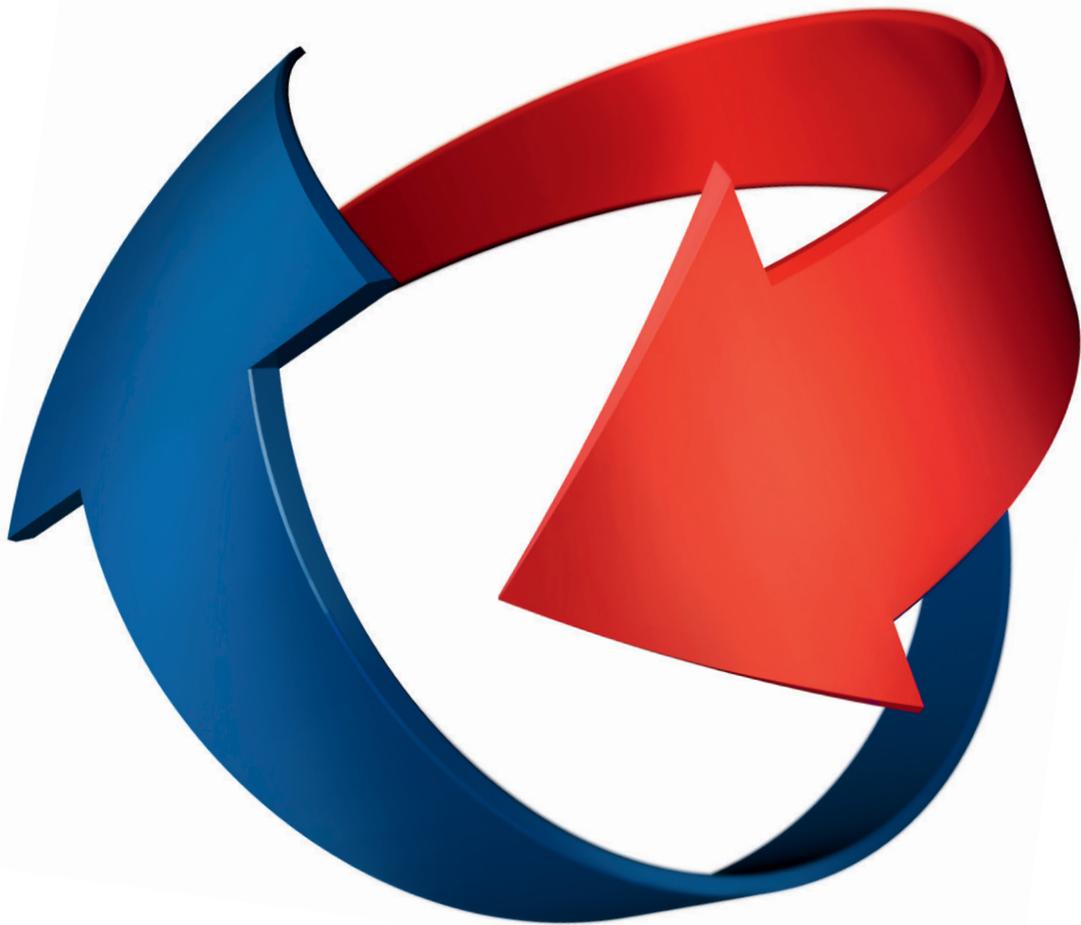

QUARTALSMITTEILUNG ZUM ERSTEN QUARTAL 2016

..... LANDSBERG AM LECH, 4. MAI 2016



RATIONAL AG
startet erfolgreich ins
Geschäftsjahr 2016

*Gruppenweite Umsatzerlöse steigen um **9 %***

Wachstumsträger Europa und Amerika

62 % *Rohertragsmarge*

24 % *EBIT-Marge – währungsbereinigt* **27 %**

78 % *Eigenkapitalquote*

8 Mio. Euro *operativer Cashflow*

*FRIMA wächst um **32 %***

66 neue Mitarbeiter *im ersten Quartal*

Ausblick bestätigt

RATIONAL AG startet erfolgreich ins Geschäftsjahr 2016	Wichtige Finanzkennzahlen	RATIONAL AG startet erfolgreich ins Geschäftsjahr 2016	Gesamtergebnisrechnung RATIONAL-Konzern	Bilanz RATIONAL-Konzern	Kapitalflussrechnung RATIONAL-Konzern	Eigenkapitalveränderungsrechnung RATIONAL-Konzern	Umsatzerlöse nach Regionen RATIONAL-Konzern	Geschäftssegmente RATIONAL-Konzern	Impressum, Kontakt und Disclaimer
02	03	04	06	07	08	09	10	11	12

WICHTIGE FINANZKENNZAHLEN

Angaben in Mio. EUR

	Q1 2016	Q1 2015	Veränderung absolut	Veränderung in %
Umsatz und Ergebnis				
Umsatzerlöse	135,7	124,7	+11,0	+9
Auslandsanteil in %	85	87	-2	-
Herstellungskosten	51,8	49,5	+2,3	+5
Bruttoergebnis vom Umsatz	83,9	75,3	+8,6	+11
Rohtragsmarge in %	61,8	60,3	+1,5	-
Vertriebs- und Servicekosten	36,9	34,0	+2,9	+8
Forschungs- und Entwicklungskosten	5,7	5,9	-0,2	-4
Allgemeine Verwaltungskosten	6,5	6,2	+0,3	+5
Abschreibungen	2,4	2,3	+0,1	+5
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	32,2	35,0	-2,8	-8
EBIT-Marge in %	23,7	28,1	-4,4	-
Periodenüberschuss	24,5	26,6	-2,1	-8
Bilanz				
Bilanzsumme	487,3	438,5	+48,8	+11
Working Capital ¹⁾	93,4	97,4	-4,0	-4
Eigenkapital	380,3	339,0	+41,3	+12
Eigenkapitalquote in %	78,0	77,3	+0,7	-
Cashflow				
Operativer Cashflow	8,2	13,2	-5,0	-38
Investitionen	4,0	2,0	+2,0	+102
Freier Cashflow ²⁾	4,2	11,2	-6,9	-62
Kennzahlen zur RATIONAL-Aktie				
Gewinn je Aktie (in EUR)	2,15	2,34	-0,19	-8
Quartalsendkurs ³⁾ (in EUR)	469,70	311,75	+157,95	+51
Marktkapitalisierung	5.340,5	3.544,6	+1.795,9	+51
Mitarbeiter				
Mitarbeiter zum 31.03.	1.596	1.479	+117	+8
Mitarbeiter (Durchschnitt)	1.574	1.463	+111	+8
Umsatzerlöse je Mitarbeiter (in TEUR)	86,2	85,3	+0,9	+1

¹⁾ Ohne liquide Mittel²⁾ Operativer Cashflow abzüglich Investitionen³⁾ Gesamter deutscher Aktienmarkt

RATIONAL AG STARTET ERFOLGREICH INS GESCHÄFTSJAHR 2016

Gruppenweite Umsatzerlöse steigen um 9 %

Die RATIONAL AG konnte im ersten Quartal des Jahres 2016 die erfolgreiche Geschäftsentwicklung des Jahres 2015 fortsetzen. Das Wachstum gegenüber Vorjahr lag bei 9 %. Insgesamt wurden Umsatzerlöse in Höhe von 135,7 Mio. Euro erzielt (Vj. 124,7 Mio. Euro).

Die für RATIONAL relevanten Währungen haben im Vorjahresvergleich in Relation zum Euro durchschnittlich an Wert verloren. Dementsprechend war die Umsatzentwicklung negativ durch Wechselkursveränderungen belastet. Vor allem die Schwäche des britischen Pfunds, aber auch der Schwellenländerwährungen, war für diesen Effekt verantwortlich. Währungsbereinigt lag das Umsatzwachstum im ersten Quartal bei 11 %.

Wachstumsträger Europa und Amerika

Die Hauptwachstumsträger waren im bisherigen Geschäftsverlauf die europäischen Märkte.

Insbesondere der Heimatmarkt Deutschland konnte mit einem Wachstum von 22 % überzeugen. Dabei profitiert RATIONAL hier zunehmend davon, dass das SelfCookingCenter® aufgrund der kontinuierlichen Weiterentwicklung für die Zubereitung einer wachsenden Speisenvielfalt genutzt werden kann. Darüber hinaus tragen auch der positive Trend in der Betriebsgastronomie und Aufträge neuer Kundengruppen, wie Supermärkte oder Backshops, zunehmend zur weiteren Marktdurchdringung in Deutschland bei. Die außergewöhnlich gute Entwicklung in den ersten drei Monaten des Jahres 2016 resultierte aber auch aus Vorzieheffekten aufgrund einer Preisharmonisierung in den deutschsprachigen Märkten. Dies wird sich im Laufe des Jahres wieder normalisieren. Auch FRIMA konnte in Deutschland um mehr als 20 % wachsen.

Im Rest Europas resultiert das Wachstum insbesondere aus einer Erholung des russischen Markts, einer sehr guten Geschäftsentwicklung von FRIMA in Frankreich sowie einer weiteren Festigung der guten Marktposition in Österreich und den Niederlanden. Insgesamt konnten im restlichen Europa die Umsatzerlöse um 8 % im Vorjahresvergleich gesteigert werden, währungsbereinigt um 10 %. Das FRIMA VarioCooking Center® konnte trotz des immer noch relativ geringen Anteils am Umsatz mit einer Steigerungsrate von 42 % einen bedeutenden Beitrag zum Erfolg in Europa leisten. Eine wichtige Ursache hierfür ist die Markteinführung unseres neuen Tischgeräts Vario Cooking Center® 112L im Februar dieses Jahres.

In der Region Amerika war vor allem der Fokusmarkt USA der stärkste Wachstumstreiber mit einem Umsatzplus von 25 % im Vergleich zum ersten Quartal des Vorjahres. Insbesondere das Geschäft mit kleineren Kunden war erneut sehr erfolgreich. Daneben konnten aber auch Kanada und die lateinamerikanischen Märkte – jedoch in geringerem Umfang – das Wachstum in der Region unterstützen.

Die Regionen Asien und „Übrige Welt“ schlossen das erste Quartal 2016 mit leicht unter dem Vorjahresvergleichsquarter liegenden Umsatzerlösen ab. Im Wesentlichen ist dies begründet in rückläufigen Umsätzen in China und den ASEAN-Staaten. Dies resultiert unter anderem aus einem Basiseffekt aus dem letzten Jahr, da beide Regionen im ersten Quartal 2015 mit besonders großen Steigerungsraten überzeugten.

62 % Rohertragsmarge

Im ersten Quartal 2016 erzielten wir ein Bruttoergebnis vom Umsatz in Höhe von 83,9 Mio. Euro (Vj. 75,3 Mio. Euro). Dies entspricht einer Steigerung von 11 % im Vorjahresvergleich. Die Rohertragsmarge lag mit 62 % (Vj. 60 %) leicht über dem bereits hohen Niveau des Vorjahresquartals und erreichte das Niveau des Geschäftsjahres 2015. Gründe für die gute Rohertragsmarge sind im Wesentlichen die laufend realisierten Effizienzsteigerungen in der Fertigung sowie anhaltend positive Beiträge aus der Rohstoffpreisentwicklung.

24 % EBIT-Marge – währungsbereinigt 27 %

Das EBIT (Ergebnis vor Zinsen und Steuern) lag mit 32,2 Mio. Euro um 8 % unter dem Vorjahr (Vj. 35,0 Mio. Euro). Die EBIT-Marge erreichte im ersten Quartal 24 % (Vj. 28 %). Während die operativen Kosten unterproportional zum Umsatz anstiegen, resultierten aus Währungseffekten negative Einflüsse auf das EBIT und die EBIT-Marge.

Die operativen Kosten sind im Vergleich zum ersten Quartal des Jahres 2015 um 6 % auf 49,1 Mio. Euro angestiegen (Vj. 46,1 Mio. Euro). Währungsbereinigt betrug der Anstieg 8 %.

Der Anstieg resultiert zu einem großen Teil aus den Bereichen Vertrieb und Service mit einer Steigerungsrate von 8 % auf 36,9 Mio. Euro (Vj. 34,0 Mio. Euro). Hier wurde weiter in den Ausbau der weltweiten Vertriebs- und Serviceorganisation investiert. Die Verwaltungskosten wiesen eine Steigerung von 5 % auf und betragen nach drei Monaten 6,5 Mio. Euro (Vj. 6,2 Mio. Euro). Die Kosten für Forschung und Entwicklung waren im ersten Quartal leicht rückläufig bei 5,7 Mio. Euro (Vj. 5,9 Mio. Euro). Der

RATIONAL AG startet erfolgreich ins Geschäftsjahr 2016	Wichtige Finanzkennzahlen	RATIONAL AG startet erfolgreich ins Geschäftsjahr 2016	Gesamtergebnisrechnung RATIONAL-Konzern	Bilanz RATIONAL-Konzern	Kapitalflussrechnung RATIONAL-Konzern	Eigenkapitalveränderungsrechnung RATIONAL-Konzern	Umsatzerlöse nach Regionen RATIONAL-Konzern	Geschäftssegmente RATIONAL-Konzern	Impressum, Kontakt und Disclaimer
02	03	04	06	07	08	09	10	11	12

wesentliche Grund hierfür ist die Aktivierung von Entwicklungsleistungen in Höhe von 0,8 Mio. Euro im abgelaufenen Quartal. Im ersten Quartal des Vorjahres wurden noch keine Entwicklungsleistungen aktiviert. Bereinigt um diesen Effekt stiegen die Entwicklungskosten um 10 % an.

Einen negativen Einfluss auf unser EBIT hatten im ersten Quartal Umbewertungseffekte unserer Fremdwährungspositionen in den sonstigen betrieblichen Aufwendungen und Erträgen. Diese verringerten das Ergebnis um 2,6 Mio. Euro. Im Vergleichszeitraum des Vorjahres schlug dieser Effekt noch mit 5,8 Mio. Euro positiv zu Buche. Währungsbereinigt erzielte RATIONAL eine EBIT-Marge von 27 % (Vj. 23 %).

Der Periodenüberschuss erreichte im ersten Quartal 24,5 Mio. Euro und lag damit um 2,1 Mio. Euro unter Vorjahr (Vj. 26,6 Mio. Euro). Die Steuerquote lag nahezu unverändert bei 24 %.

78 % Eigenkapitalquote

Zum Stichtag 31. März 2016 lag die Eigenkapitalquote mit 78 % auf gewohnt hohem Niveau (Vj. 77 %). Die liquiden Mittel repräsentieren mit 264,8 Mio. Euro (Vj. 237,1 Mio. Euro) rund 54 % der Bilanzsumme (Vj. 54 %).

8 Mio. Euro operativer Cashflow

Aufgrund des saisonal bedingt relativ geringen Anteils der Umsatzerlöse im ersten Quartal ist der operative Cashflow in diesem Zeitraum in der Regel auf relativ niedrigem Niveau. In den ersten drei Monaten des laufenden Geschäftsjahres wurde ein operativer Cashflow von 8,2 Mio. Euro erwirtschaftet (Vj. 13,2 Mio. Euro), damit lag dieser leicht unter Vorjahr. Der Rückgang resultierte im Wesentlichen aus dem etwas niedrigeren Periodenüberschuss sowie dem im Vorjahresvergleich stärkeren Abbau von Rückstellungen für Personalkosten und Händlerboni.

Der Cashflow aus Investitionstätigkeit enthält die Investitionen in das Sachanlage- und immaterielle Vermögen. Diese betragen im ersten Quartal 4,0 Mio. Euro und sind damit im Vorjahresvergleich um 2,0 Mio. Euro gestiegen. Der Anstieg resultiert vor allem aus der Aktivierung von Entwicklungskosten in Höhe von 0,8 Mio. Euro (Vj. 0 Mio. Euro) und aus Umbau- und Renovierungsmaßnahmen am Standort Landsberg und in Wittenheim (FRIMA).

Der Cashflow aus Finanzierungstätigkeit reflektiert im Wesentlichen die bis Ende März angefallenen Tilgungs- und Zinszahlungen auf ausstehende Darlehen und lag in diesem Zeitraum bei -1,4 Mio. Euro (Vj. -1,3 Mio. Euro).

Beide Segmente mit guter Entwicklung – FRIMA wächst nach Produkteinführung im Februar um 32 %

Das Segment RATIONAL, welches die Produktion und den Vertrieb des SelfCookingCenter® 5 Senses und des CombiMaster® Plus repräsentiert, konnte im ersten Quartal den Segmentumsatz um 7 % auf 127,1 Mio. Euro steigern (Vj. 118,3 Mio. Euro). Das Segmentergebnis lag mit 31,3 Mio. Euro um 10 % unter Vorjahr (Vj. 34,8 Mio. Euro). Bereinigt um die beschriebenen Währungseffekte ist das Segment RATIONAL um rund 10 % im Umsatz und knapp 20 % im EBIT gewachsen.

FRIMA produziert und vertreibt das VarioCooking Center MULTIFICIENCY®. Der Segmentumsatz erreichte 9,5 Mio. Euro (Vj. 7,2 Mio. Euro) und damit 32 % mehr als im Vorjahr. Das Segmentergebnis betrug 0,9 Mio. Euro (Vj. 0,4 Mio. Euro) und hat sich damit mehr als verdoppelt. Ein wesentlicher Treiber für die positive Entwicklung ist die Markteinführung des VarioCooking Centers® 112L im Februar 2016. Währungseffekte spielen bei FRIMA aufgrund der weitgehenden Konzentration auf Europa nur eine untergeordnete Rolle.

66 neue Mitarbeiter im ersten Quartal

Im Geschäftsjahr 2016 ist die Schaffung von weltweit rund 150 neuen Positionen geplant. Insbesondere der weitere Ausbau der weltweiten Vertriebs- und Serviceorganisation steht im Mittelpunkt. Im ersten Quartal 2016 wurden bereits 66 neue Mitarbeiter aufgebaut, rund ein Drittel davon in Deutschland. Der Großteil der neuen Stellen ist im Vertrieb, vertriebsnahen Funktionen und im technischen Service entstanden.

Ausblick bestätigt

Die große Mehrheit der Kunden von RATIONAL und FRIMA sind mit den Produkten und Dienstleistungen so zufrieden, dass Sie jederzeit wieder kaufen würden und dies auch Freunden und Kollegen empfehlen. Vor diesem Hintergrund und in Verbindung mit dem noch immer sehr großen Marktpotenzial und den in Summe soliden Prognosen für die Weltwirtschaft sieht der Vorstand der RATIONAL AG gute Voraussetzungen, den Wachstumskurs der vergangenen Jahre auch in Zukunft fortsetzen zu können.

Aufgrund dessen und angesichts der bisherigen Entwicklung in den Vertriebsregionen bestätigt der Vorstand die im Geschäftsbericht 2015 gegebene Wachstumsprognose für das Geschäftsjahr 2016.

GESAMTERGEBNISRECHNUNG RATIONAL-KONZERN

ZEITRAUM 1. JANUAR – 31. MÄRZ

Angaben in TEUR

	2016	2015
Umsatzerlöse	135.655	124.746
Herstellungskosten der zur Erzielung der Umsatzerlöse erbrachten Leistungen	-51.758	-49.485
Bruttoergebnis vom Umsatz	83.897	75.261
Vertriebs- und Servicekosten	-36.880	-34.049
Forschungs- und Entwicklungskosten	-5.712	-5.926
Allgemeine Verwaltungskosten	-6.479	-6.172
Sonstige betriebliche Erträge	2.356	7.965
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-5.013	-2.076
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	32.169	35.003
Zinsen und ähnliche Erträge	126	146
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-218	-245
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit (EBT)	32.077	34.904
Ertragsteuern	-7.598	-8.342
Periodenüberschuss	24.479	26.562
Positionen, die zukünftig in das Periodenergebnis umgegliedert werden können:		
Unterschiedsbeträge aus der Währungsumrechnung	-305	1.737
Sonstiges Ergebnis	-305	1.737
Gesamtergebnis	24.174	28.299
Durchschnittliche Anzahl der Aktien (unverwässert / verwässert)	11.370.000	11.370.000
Unverwässertes / verwässertes Ergebnis je Aktie in Euro, bezogen auf den Periodenüberschuss und die Anzahl der Aktien	2,15	2,34

RATIONAL AG startet erfolgreich ins Geschäftsjahr 2016	Wichtige Finanz- kennzahlen	RATIONAL AG startet erfolgreich ins Geschäftsjahr 2016	Gesamt- ergebnisrechnung RATIONAL-Konzern	Bilanz RATIONAL-Konzern	Kapital- flussrechnung RATIONAL-Konzern	Eigenkapital- veränderungrechnung RATIONAL-Konzern	Umsatzerlöse nach Regionen RATIONAL-Konzern	Geschäftssegmente RATIONAL-Konzern	Impressum, Kontakt und Disclaimer
02	03	04	06	07	08	09	10	11	12

BILANZ RATIONAL-KONZERN

AKTIVA

Angaben in TEUR

	31.03.2016	31.03.2015	31.12.2015
Langfristige Vermögenswerte	94.458	77.255	87.316
Immaterielle Vermögenswerte	6.611	2.096	5.444
Sachanlagen	74.235	67.004	73.696
Finanzanlagen	0	0	0
Sonstige langfristige Vermögenswerte	7.051	2.066	2.052
Latente Steuererstattungsansprüche	6.561	6.089	6.124
Kurzfristige Vermögenswerte	392.801	361.219	395.385
Vorräte	32.471	30.762	30.949
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	81.074	82.339	89.613
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte	14.460	11.026	7.801
Geldanlagen mit einer Laufzeit über drei Monate	132.551	139.000	110.900
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	132.245	98.092	156.122
Bilanzsumme	487.259	438.474	482.701

PASSIVA

Angaben in TEUR

	31.03.2016	31.03.2015	31.12.2015
Eigenkapital	380.281	338.971	356.107
Gezeichnetes Kapital	11.370	11.370	11.370
Kapitalrücklage	28.058	28.058	28.058
Gewinnrücklagen	342.789	300.399	318.310
Übriges Eigenkapital	-1.936	-856	-1.631
Langfristige Schulden	31.718	29.995	32.330
Pensionsrückstellungen	2.579	795	2.597
Sonstige langfristige Rückstellungen	6.804	3.389	6.730
Langfristige Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	20.643	25.219	21.769
Latente Steuerschulden	850	0	471
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	842	592	763
Kurzfristige Schulden	75.260	69.508	94.264
Laufende Ertragsteuerverbindlichkeiten	6.672	9.500	9.860
Kurzfristige Rückstellungen	27.852	24.656	36.885
Kurzfristige Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	6.655	6.384	6.666
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	13.328	12.992	14.681
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	20.753	15.976	26.172
Schulden	106.978	99.503	126.594
Bilanzsumme	487.259	438.474	482.701

KAPITALFLUSSRECHNUNG

RATIONAL-KONZERN

ZEITRAUM 1. JANUAR – 31. MÄRZ

Angaben in TEUR

	2016	2015
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	32.077	34.904
Cashflow aus operativer Tätigkeit	8.245	13.245
Veränderungen von Festgeldern mit einer Laufzeit über drei Monate	-26.651	-20.000
Cashflow aus übriger Investitionstätigkeit	-3.863	-1.538
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-30.514	-21.538
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	-1.354	-1.274
Nettozu-/abnahmen der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	-23.623	-9.567
Veränderung der Zahlungsmittel aus Wechselkursveränderungen	-254	1.257
Veränderung des Finanzmittelbestands	-23.877	-8.310
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum 01.01.	156.122	106.402
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum 31.03.	132.245	98.092

RATIONAL AG startet erfolgreich ins Geschäftsjahr 2016	Wichtige Finanz- kennzahlen	RATIONAL AG startet erfolgreich ins Geschäftsjahr 2016	Gesamt- ergebnisrechnung RATIONAL-Konzern	Bilanz RATIONAL-Konzern	Kapital- flussrechnung RATIONAL-Konzern	Eigenkapital- veränderungrechnung RATIONAL-Konzern	Umsatzerlöse nach Regionen RATIONAL-Konzern	Geschäftssegmente RATIONAL-Konzern	Impressum, Kontakt und Disclaimer
02	03	04	06	07	08	09	10	11	12

EIGENKAPITALVERÄNDERUNGSRECHNUNG RATIONAL-KONZERN

Angaben in TEUR

	Gezeichnetes Kapital	Kapital- rücklage	Gewinn- rücklagen	Übriges Eigenkapital	Gesamt
Stand am 01.01.2016	11.370	28.058	318.310	-1.631	356.107
Dividende	-	-	-	-	-
Gesamtergebnis	-	-	24.479	-305	24.174
Stand am 31.03.2016	11.370	28.058	342.789	-1.936	380.281
Stand am 01.01.2015	11.370	28.058	273.837	-2.593	310.672
Dividende	-	-	-	-	-
Gesamtergebnis	-	-	26.562	1.737	28.299
Stand am 31.03.2015	11.370	28.058	300.399	-856	338.971

UMSATZERLÖSE NACH REGIONEN ¹⁾

RATIONAL-KONZERN

Angaben in TEUR

	Q1 2016	Anteil in %	Veränderung zum Vorjahr in %	Q1 2015	Anteil in %
Deutschland	20.488	15	+22	16.769	14
Europa (ohne Deutschland)	67.481	50	+8	62.521	50
Amerika	24.725	18	+15	21.442	17
Asien	16.469	12	-6	17.488	14
Übrige Welt ²⁾	6.492	5	-1	6.526	5
Stand am 31.03.2015	135.655	100	+9	124.746	100

¹⁾Sitz des Kunden²⁾Australien, Neuseeland, Naher/Mittlerer Osten, Afrika

RATIONAL AG startet erfolgreich ins Geschäftsjahr 2016	Wichtige Finanzkennzahlen	RATIONAL AG startet erfolgreich ins Geschäftsjahr 2016	Gesamtergebnisrechnung RATIONAL-Konzern	Bilanz RATIONAL-Konzern	Kapitalflussrechnung RATIONAL-Konzern	Eigenkapitalveränderungrechnung RATIONAL-Konzern	Umsatzerlöse nach Regionen RATIONAL-Konzern	Geschäftssegmente RATIONAL-Konzern	Impressum, Kontakt und Disclaimer
02	03	04	06	07	08	09	10	11	12

GESCHÄFTSSEGMENTE RATIONAL-KONZERN

Angaben in TEUR

1. Quartal 2016	RATIONAL	FRIMA	Summe der Segmente	Überleitung	Konzern
Außenumsätze	126.618	9.037	135.655	0	135.655
Innenumsätze	528	444	972	-972	-
Segmentumsätze	127.146	9.481	136.627	-972	135.655
Segmentergebnis	31.259	884	32.143	26	32.169
Finanzergebnis	-	-	-	-	-99
Ergebnis vor Steuern	-	-	-	-	32.077

1. Quartal 2015	RATIONAL	FRIMA	Summe der Segmente	Überleitung	Konzern
Außenumsätze	117.864	6.874	124.738	8	124.746
Innenumsätze	479	328	807	-807	-
Segmentumsätze	118.343	7.202	125.545	-799	124.746
Segmentergebnis	34.811	426	35.237	-234	35.003
Finanzergebnis	-	-	-	-	-99
Ergebnis vor Steuern	-	-	-	-	34.904

IMPRESSUM UND KONTAKT

Herausgeber und Kontakt

RATIONAL Aktiengesellschaft
Iglinger Straße 62
86899 Landsberg am Lech

Dr. Axel Kaufmann
Vorstand kaufmännischer Bereich
Telefon: +49 8191 237 – 209
Telefax: +49 8181 327 – 272
E-Mail: ir@rational-online.com

Stefan Arnold
Leiter Investor Relations
Telefon: +49 8191 237 – 2209
Telefax: +49 8181 327 – 722209
E-Mail: s.arnold@rational-online.com

Diese Mitteilung wurde am 4. Mai 2016 veröffentlicht.

DISCLAIMER

Diese Quartalsmitteilung enthält zukunftsorientierte Aussagen. Vorausschauende Aussagen beruhen auf Annahmen und Erwartungen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung des Berichts. Sie sind mit Risiken und Ungewissheiten verbunden und die tatsächlichen Ergebnisse können erheblich von denen in den vorausblickenden Aussagen beschriebenen abweichen.

Eine Vielzahl dieser Risiken und Ungewissheiten wird von Faktoren bestimmt, die nicht dem Einfluss der RATIONAL AG unterliegen und heute auch nicht sicher abgeschätzt werden können. Dazu zählen unter anderem zukünftige Marktbedingungen und wirtschaftliche Entwicklungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer sowie gesetzliche und politische Entscheidungen.

Die RATIONAL AG sieht sich auch nicht dazu verpflichtet, Berichtigungen dieser zukunftsorientierten Aussagen zu veröffentlichen, um Ereignisse oder Umstände widerzuspiegeln, die nach deren Veröffentlichung eingetreten sind.