



Schnell. Präzise. Vielseitig.

Konsequent
weiterentwickelt.



IR Präsentation
HJ 2022

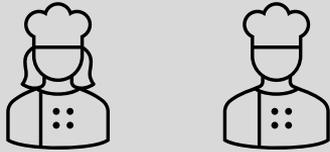


Für Menschen

Die in Groß- und Gewerbeküchen
thermisch Speisen zubereiten

RATIONAL – ein gutes Investment für Kunden und Investoren

Fokus auf größtmöglichen Kundennutzen



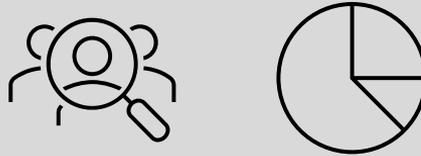
Kundennutzen als Antrieb...

Markt- und Technologieführer

Sehr hohe Wiederkaufsrate

Net Promoter Score von 61

Zahlreiche Auszeichnung z.B. für Ergonomie, Einsparungen bei Energie Langlebigkeit



... führt zu attraktiven Absatzmöglichkeiten ...

Präsent in über 120 Ländern

Rund 50 % Marktanteil

Rund 75 % offenes Potential

Gezielte Investitionen in Innovationen der Geräte und Erschließung neuer Märkte



... und wirtschaftlicher Stärke.

8 % CAGR (12 Jahre)

20 % EBIT Marge

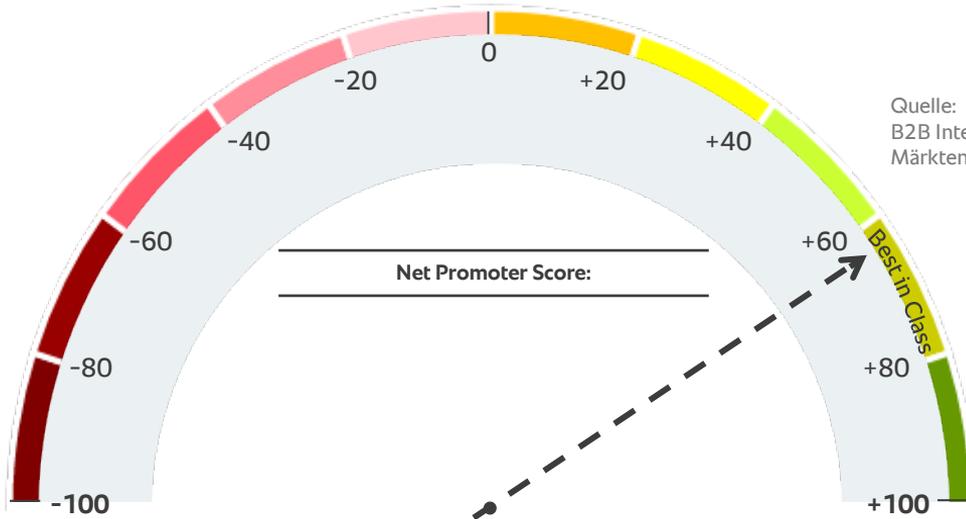
172 Mio. Euro op. Cashflow

Über 300 Mio. Euro liquide Mittel und 77 % Eigenkapitalquote

Hohe Kundenzufriedenheit

RATIONAL mit NPS von 61 „Best in Class“

Quelle:
B2B International (2021) – in 15
Märkten mit RATIONAL AG



RATIONAL	+61
Food & Drink Average	+37
B2B Average	+32
Manufacturing Average	+30





7,8

Mrd. Menschen leben
auf der Erde

+80

Mio. kommen jährlich hinzu

150.000.000



Speisen werden täglich in RATIONAL-Geräten zubereitet

4.800.000

potenzielle Profiküchen

75 %

Nutzen noch traditionelle Geräte

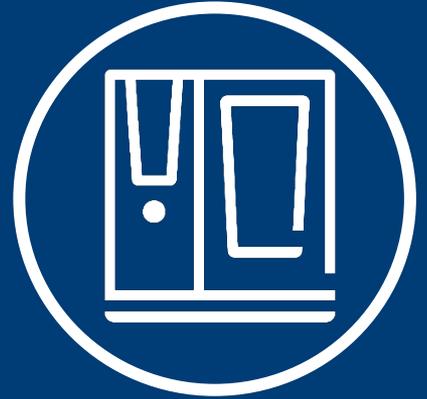
Für Küchen

In denen 20 oder 20.000 Essen
zubereitet werden



> 1.100.000

produzierte Combi-Dämpfer seit 1976



> 50.000

produzierte multifunktionale Kochsysteme seit 2005



Weltweite Präsenz

Nah am Kunden

Lokale Präsenz in über
120
Ländern



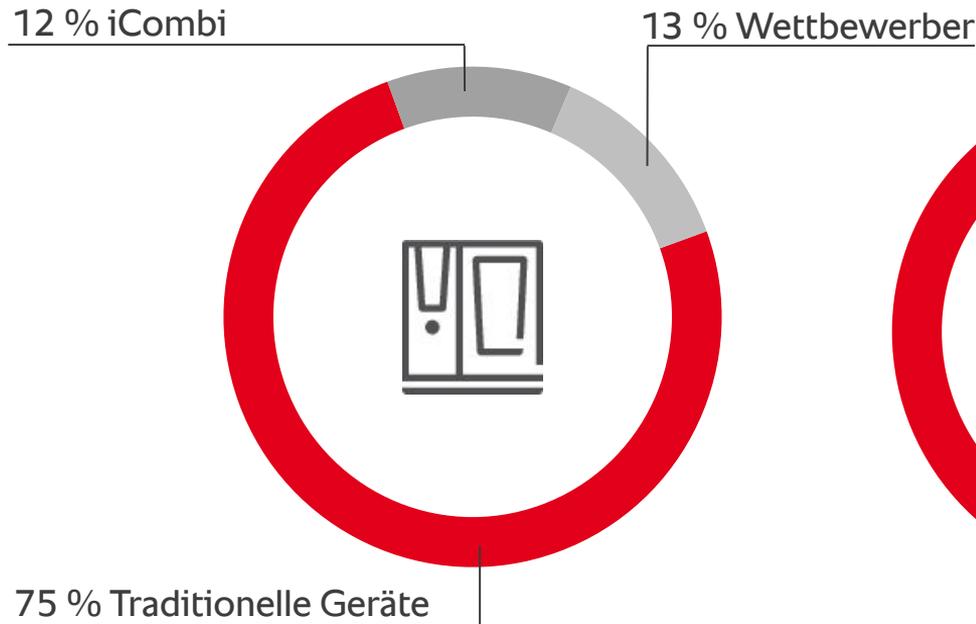
31
Tochtergesellschaften

Mehr als
4.000
Partner weltweit

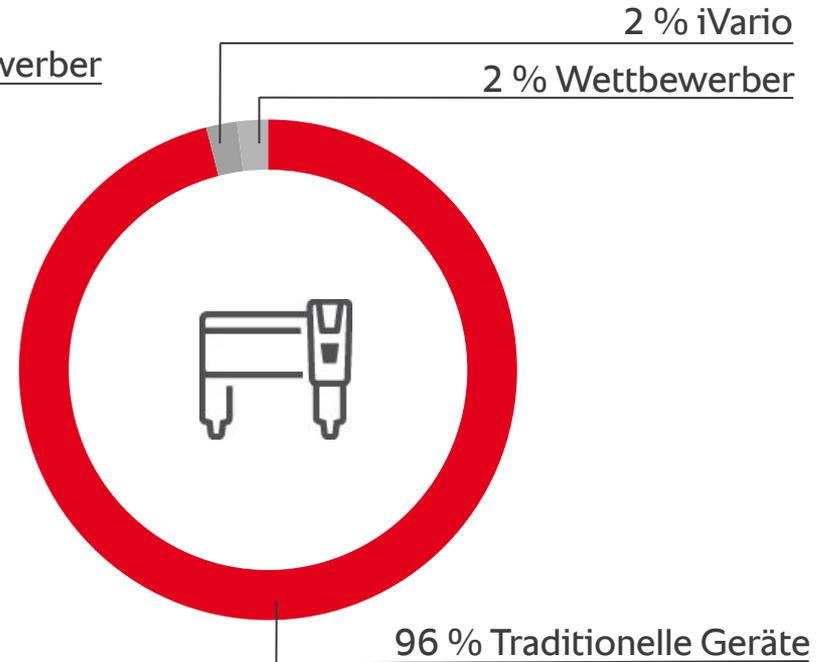
Großes freies Marktpotenzial für beide Gerätetypen

Ziel ist die Substitution der traditionellen Geräte in Profiküchen

Rund 4,8 Mio. adressierbare Profiküchen
für Combi Dämpfer

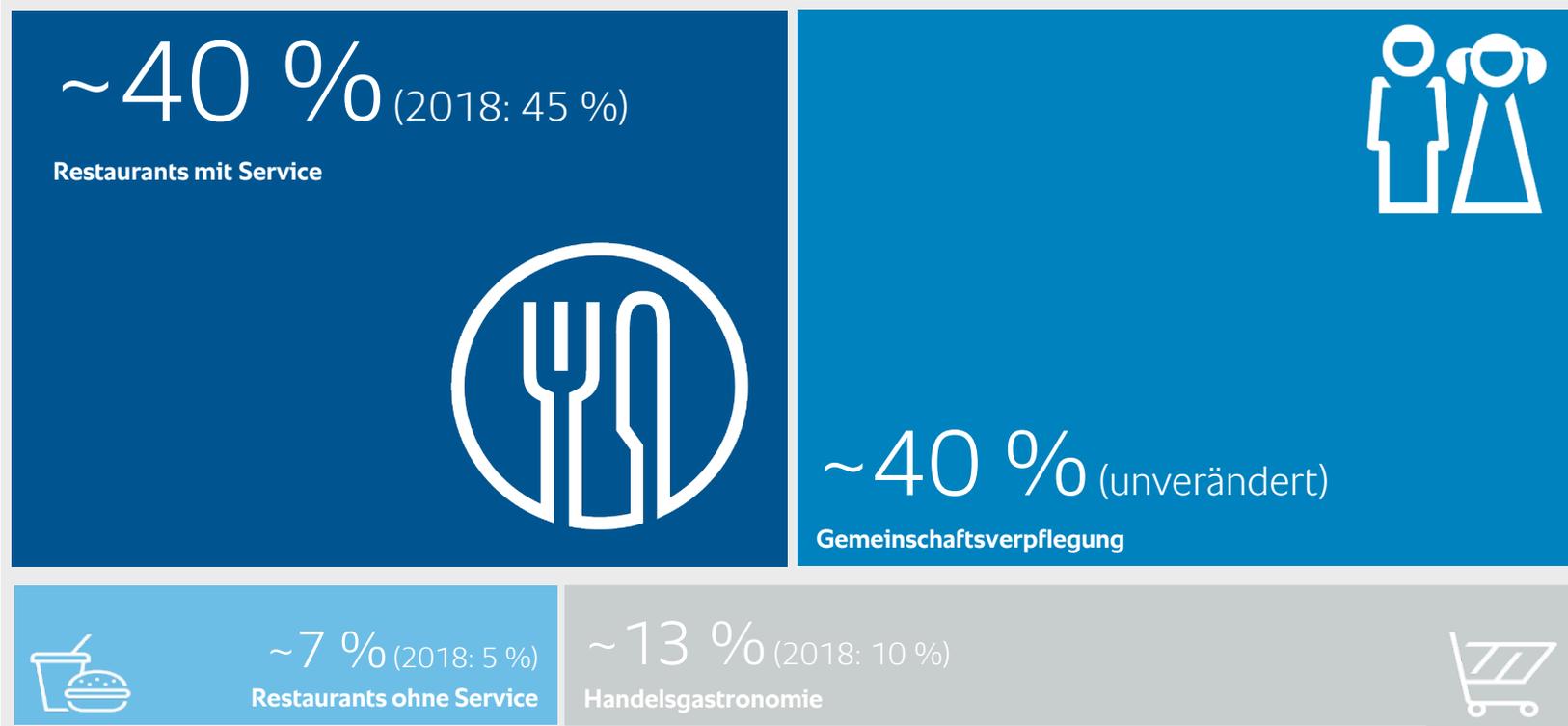


Rund 1,6 Mio. adressierbare Profiküchen für
multifunktionale Kochsysteme



Unsere Kunden weltweit

Betriebe mit mehr als 20 Essen pro Service



Die Darstellung bezieht sich auf die Anzahl verkaufter Geräte



Für Speisen

Deren Qualität Maßstäbe setzt

Das Wunschergebnis

Tag für Tag. Jahr für Jahr. Millionenfach.



„Ohne RATIONAL könnten wir nicht 20.000 Peking-Enten pro Tag in einer derart hohen Qualität zubereiten.“

Quanjude Gruppe
Yan Dajian, Head of R&D, P.R. China



Für gesunde Ernährung

Mit mehr Nährstoffen und weniger Schadstoffen

RATIONAL

iCombi Pro

Für Kundennutzen

Der alle Erwartungen übertrifft

BERNARDINI
HOTEL ALP

Mehr Kundennutzen

Höherer Gewinn

Kosten-
degression

Größere
Attraktivität

Höhere
Produktivität

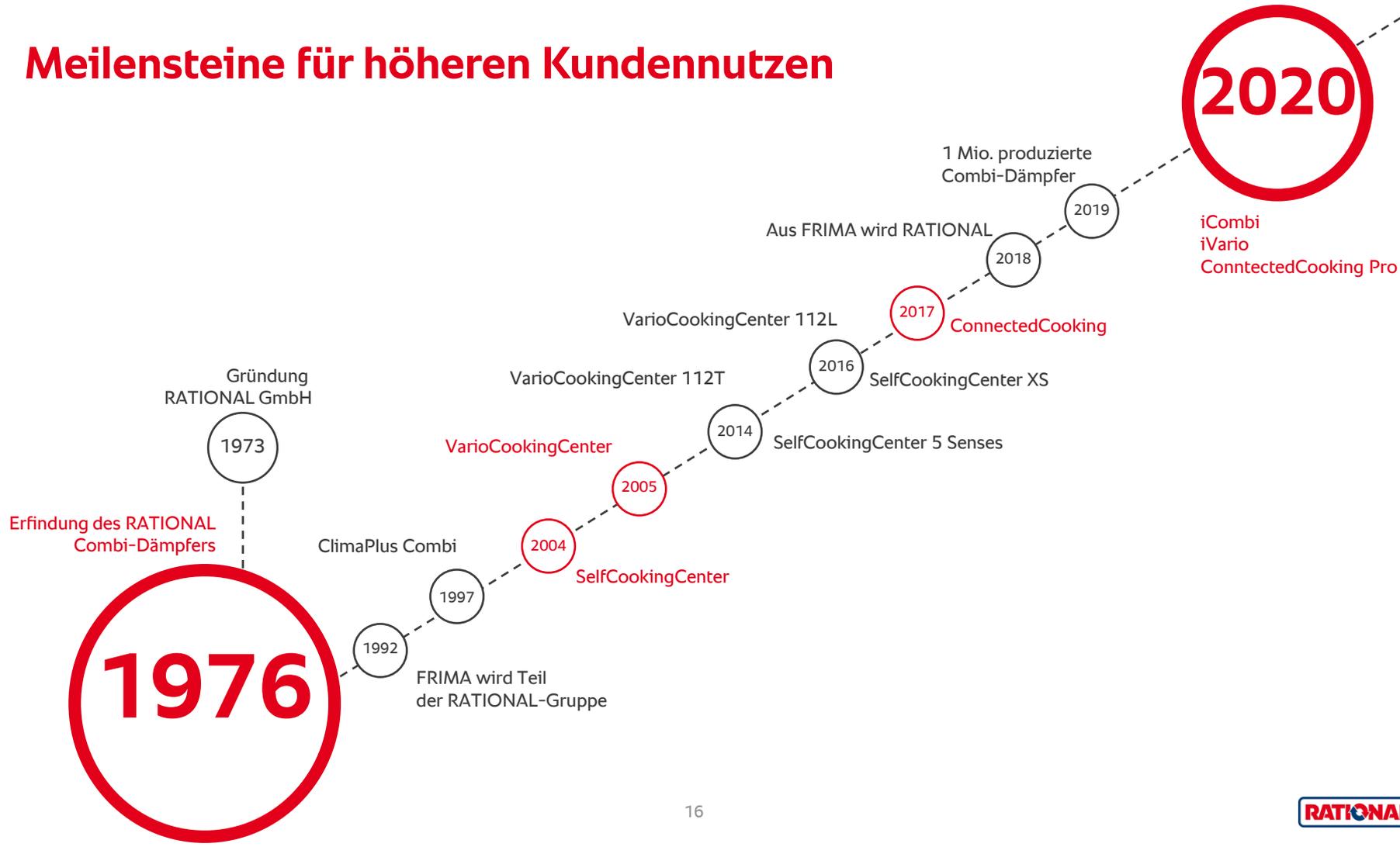
**Kunden-
nutzen**

Steigende
Nachfrage

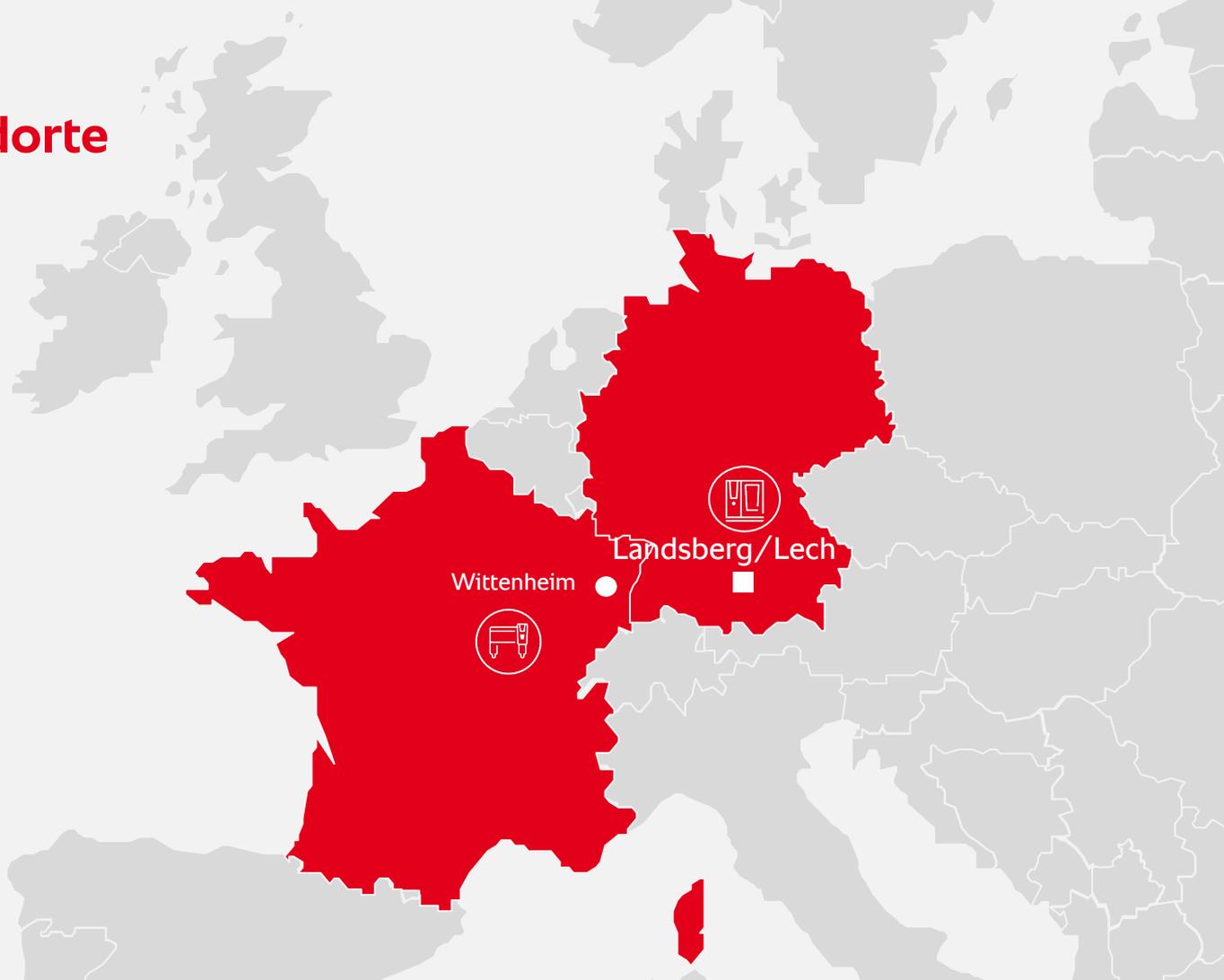
Positive
Lernkurve

Wachstum

Meilensteine für höheren Kundennutzen



RATIONAL- Produktionsstandorte



iCombi Pro

Der neue Maßstab.



Intelligent und leistungsstark

Grillen. Braten. Backen. Dämpfen. Alles in einem Gerät



iCombi Pro

Der neue Maßstab.

iCookingSuite 🍳
Sicheres Wunschergebnis.

iDensityControl 📊
Hohe Produktivität.

iProductionManager 📅
Optimale Planung.

iCareSystem ✨
Effektive Reinigung.



iVario Pro

Das multifunktionale Kochsystem mit Kontakthitze



Braten. Kochen. Frittieren

Bis zu 4-mal schneller, bis zu 40 % weniger Stromverbrauch



iVario Pro

Die neue Leistungsklasse.

iCookingSuite 

Sicheres Wunschergebnis.

iVarioBoost 

Effektives Energiemanagement.

iZoneControl 

Für mehr Effizienz und Flexibilität.



50.000 iVario / VarioCookingCenter



Eine Investition die sich lohnt

Für Umwelt, Kasse und Zukunft

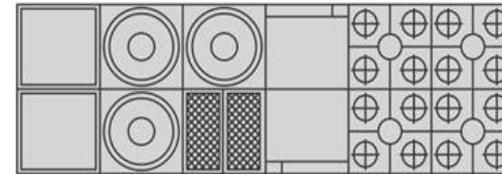
Sparen Sie bis zu 30 % Platz

Austausch konventioneller
Küchengeräte durch RATIONAL-
Kochsystemen

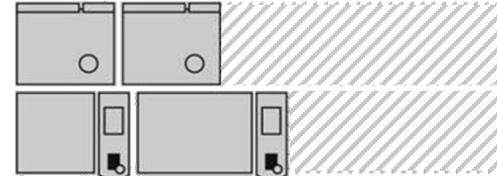
Forschungsprojekt der Hochschule in Zürich am Beispiel der ABB Schweiz AG

- › Nachgewiesene Einsparungen:
34 % weniger Strom, 53 % weniger Wasser
- › Erhöhung der Produktionskapazität von ca.
450 Essen auf 700 Essen

Vergleich Energie- und Wasserverbrauch vor und nach dem Austausch der Geräte
(Studie aus dem Jahr 2014)



Herkömmliche Technologie



Multifunktionale Technologie

Vergleich Platzbedarf in Beispielküche für 700 Essen, 3 Menus



Connected Cooking

Digitales Küchenmanagement von RATIONAL

Machen Sie Ihre Küche schneller, einfacher, sicherer

Mit ConnectedCooking



Garprogramme verteilen | Gerätesoftware aktualisieren | HACCP-Daten dokumentieren

Damit alles leichter wird. Egal, wo Ihre Kochsysteme sind.



„Die digitale Küche ist unsere größte Antriebskraft. Wir kochen nur mit ConnectedCooking, alles ist bei uns vernetzt.“

Johann Fiedler, Geschäftsführer,
DC-Catering, Österreich



Für Dienstleistungen

Die nachhaltig begeistern

Erstklassige Services

Für mehr Kundennutzen



> **RATIONAL** Beratung

iCombi Pro
> Start-Training

> Academy RATIONAL

> ChefLine

RATIONAL Technischer Service

Immer für den Kunden da



- › Original Serviceteile
- › Zertifizierte Servicepartner
- › Fachmännische Installation
- › Weltweites Servicenetz

A photograph of the Burj Al Arab hotel in Dubai, United Arab Emirates, during sunset. The building's distinctive sail-like shape is silhouetted against a sky with soft orange and yellow clouds. The sun is low on the horizon to the right, casting a warm glow. The building is situated on an artificial island in the water.

Internationale Erfolgsgeschichten

RATIONAL im Einsatz

A photograph of the BMW Welt building in Munich at dusk. The building features a large, curved, metallic facade with a complex, geometric pattern. A prominent curved walkway with a glass railing and integrated lighting leads towards the building. The sky is a deep blue, and the building's interior lights are visible through the glass sections. In the foreground, a road with traffic lights and a BMW logo sign is visible.

100 % zuverlässig

BMW Welt, München

A photograph of a Hilton hotel building at night. The building is dark with many windows illuminated from within, creating a warm glow. The Hilton logo and the name 'Hilton' are prominently displayed on the upper part of the building, illuminated in blue. In the foreground, there is a glass-enclosed entrance area and a sign for 'MONARCH SUITE' above the entrance. The sky is a deep blue, and there are some trees and streetlights visible in the background.

Hilton

35 % weniger Energie

Hilton, Birmingham



Nando's
PERI-PERI CHICKEN

Das Rundum-Sorglos-Paket

Nando's, International

Wie machen die das?

A photograph of two women sitting at a table, laughing heartily. The woman on the left has blonde hair tied back and is wearing a grey blazer over a white collared shirt. The woman on the right has brown hair and is wearing a black top. They are both gesturing with their hands as they laugh. In the background, other people are blurred, suggesting a social gathering or event.

Mit Mitarbeitern

Die engagiert sind und begeistern



Mit dem U.i.U.-Prinzip

Entscheidungen treffen, Verantwortung übernehmen



Mit Mut

Um Kundennutzen neu zu denken



Mit 1.000 Köchen

Täglich im Einsatz



4 Köche, 4 Reisen



Mit Nachwuchs

Über 80 Auszubildende und Studenten



Mit Verantwortung

Für Mensch und Natur

A photograph of two male chefs in a professional kitchen. They are both wearing white chef coats, blue aprons, and blue hairnets. The chef on the left has his arms crossed and is wearing black gloves. The chef on the right is giving a thumbs-up gesture. They are standing in front of a stainless steel counter with various kitchen equipment, including a sink, a stove, and hanging pots. The background shows more kitchen equipment and a clean, organized environment.

Alles für das eine Ziel

Zufriedene Kunden

Der Vorstand

Für Kunden
und Mitarbeiter

Peter Wiedemann
Chief Technical Officer

Markus Paschmann
Chief Sales & Marketing Officer

Jörg Walter
Chief Financial Officer

Dr. Peter Stadelmann
Chief Executive Officer

Der RATIONAL-Vorstand bei der Besichtigung des Baufortschritts in Wittenheim Anfang Februar 2022.

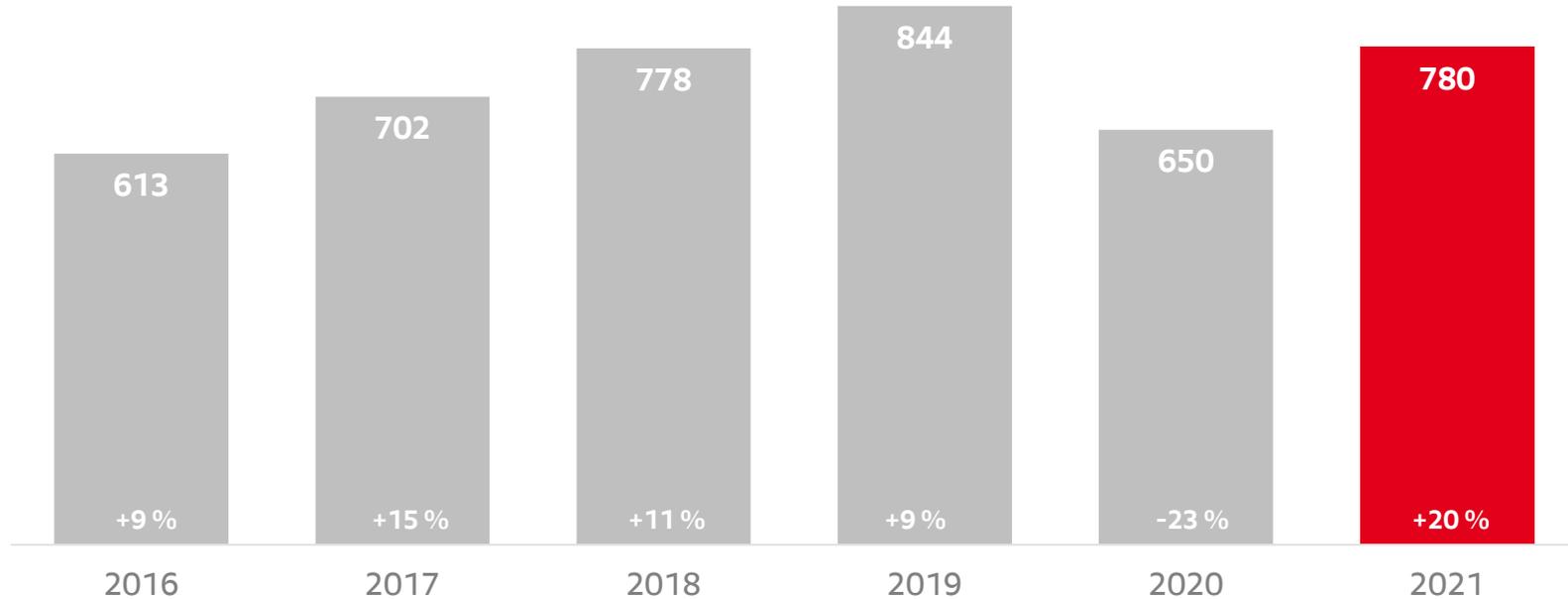
Gute Ergebnisse

Zahlen, Daten, Fakten



20 % Umsatzwachstum gegenüber Vorjahr

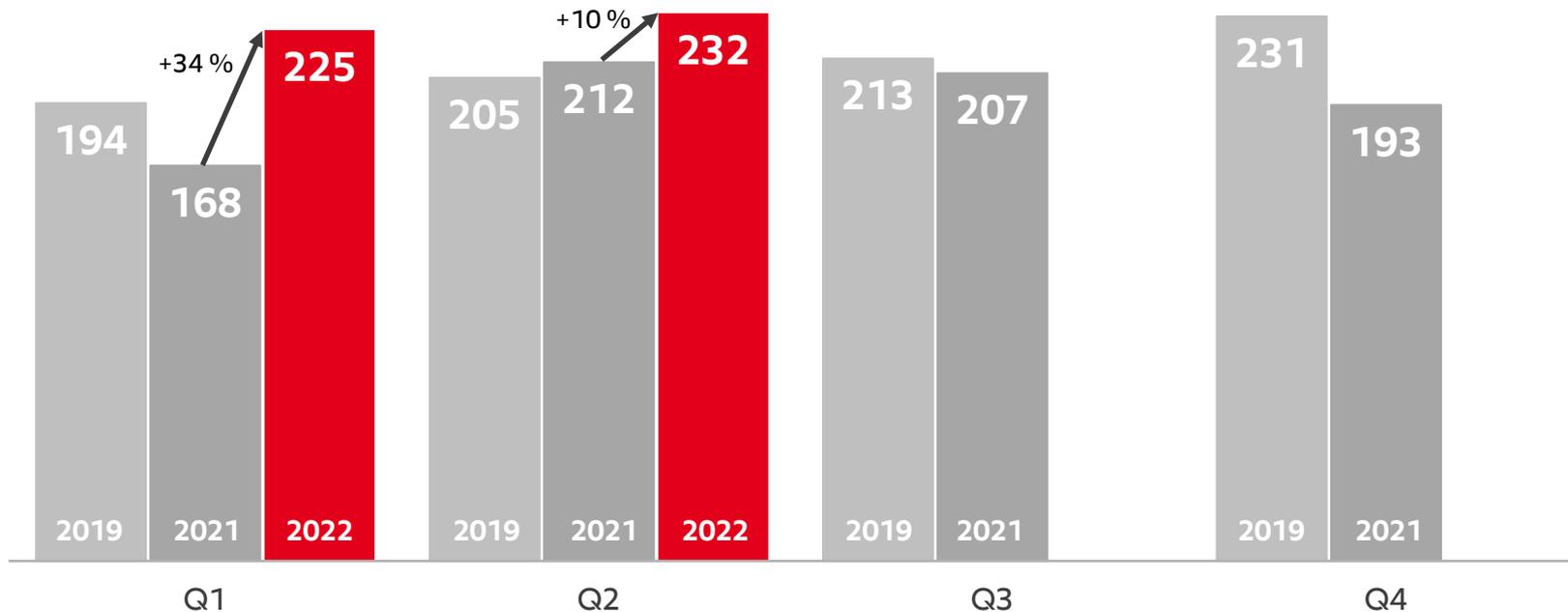
Erholung wird im Q4 2021 durch Materialengpässe gebremst



Umsatz in Mio. Euro
Umsatzwachstum in %

Umsatzerlöse im 1. Halbjahr mit 458 Mio. Euro auf Allzeithoch

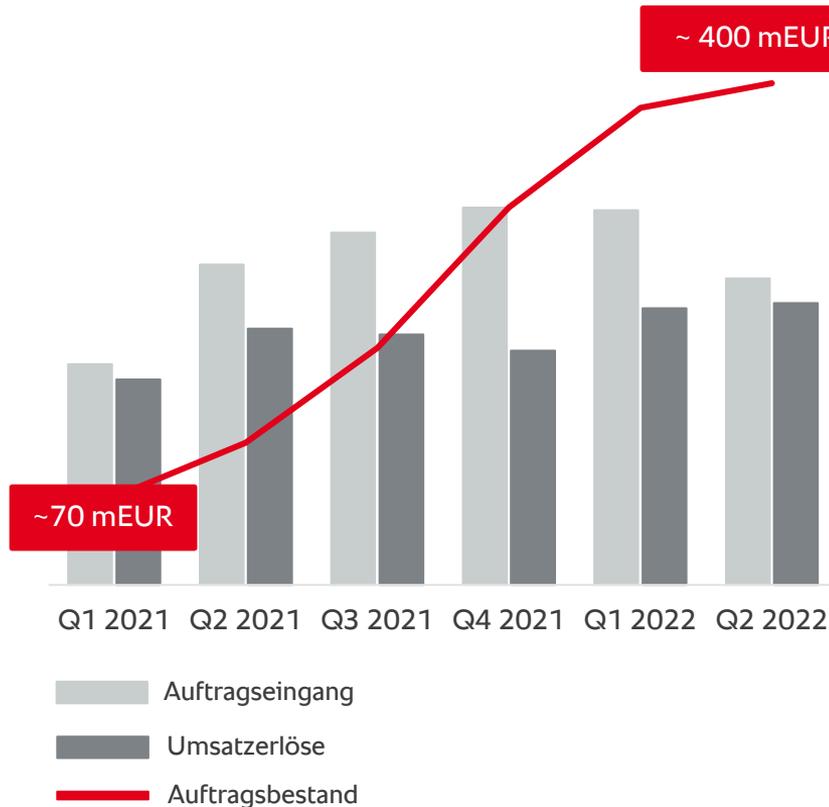
Umsätze über Vorjahr – Q2 und Halbjahr mit Rekordwerten



Umsatz in Mio. Euro
Umsatzwachstum in %

Auftragsbestand stabilisiert sich – sehr hohe Aufträge im März

400 Mio. Euro oder 44.000 Geräte im Auftragsbestand Ende Juni



- › Rund 400 Mio. Euro oder 44.000 Geräte im Auftragsbestand Ende Juni 2022.
- › Lieferzeiten in der Branche unverändert auf außergewöhnlich hohem Niveau.
- › Aufträge im März waren aufgrund von Preiserhöhungen im April rund doppelt so hoch wie gewöhnlich.
- › Seit April normalisieren sich die Auftragseingänge, es kam jedoch zu keinem Auftragseinbruch.
- › iVario ist weniger von Engpässen betroffen. (Lieferzeiten liegen bei ca. 12 Wochen)
- › Auftragseingang im Q2 immer noch 9% über Umsätzen

RATIONAL ist Weltmarktführer bei Combi-Dämpfern

Weil wir uns auf das konzentrieren, was wir am besten können

RATIONAL

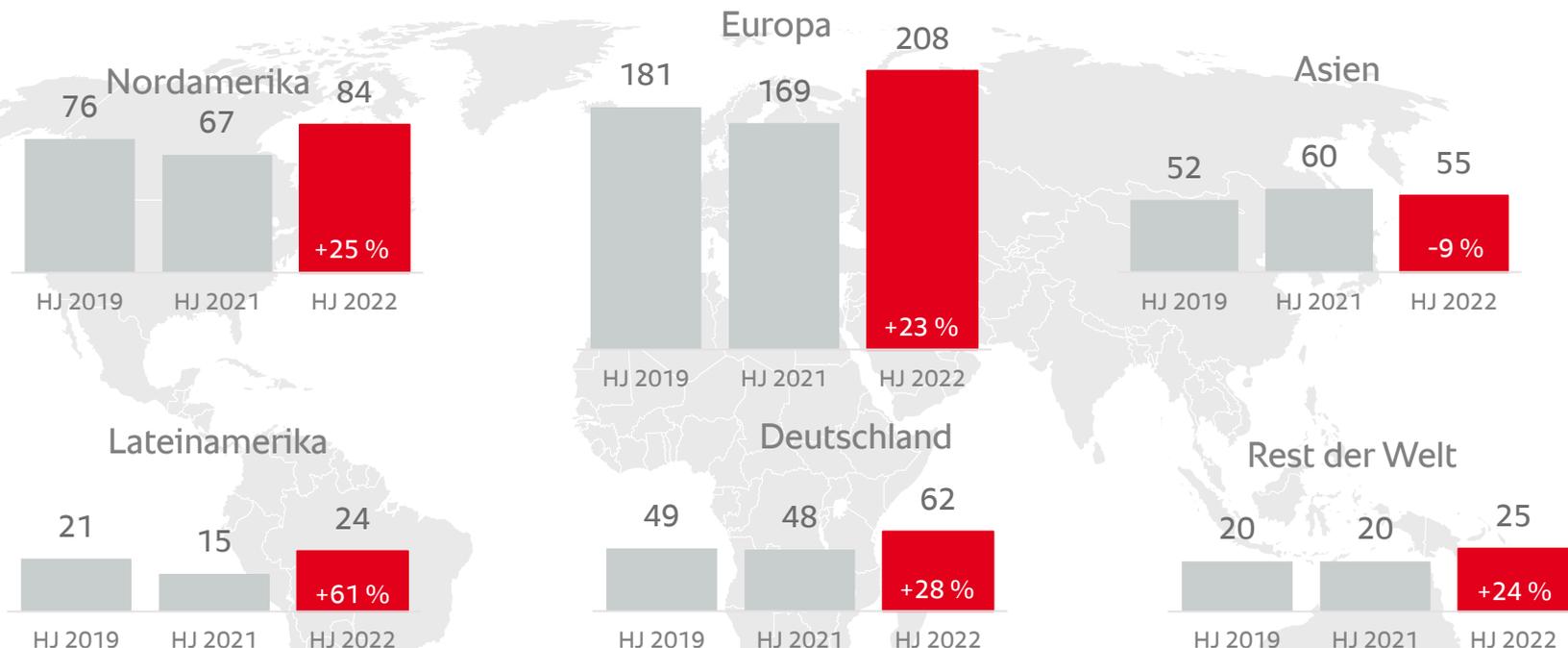


Mitbewerber (gesamt 100 weltweit)

Convotherm (Ali Group), Blodgett Middleby, MKN,
Lainox (Ali Group), Eloma (Ali Group), Electrolux,
Alto-Shaam, Unox

HJ 2022 - Umsatzerlöse nach Regionen

Alle Regionen über dem Niveau von 2019 – Asien leicht unter Vorjahr



Umsatzerlöse in Mio. Euro

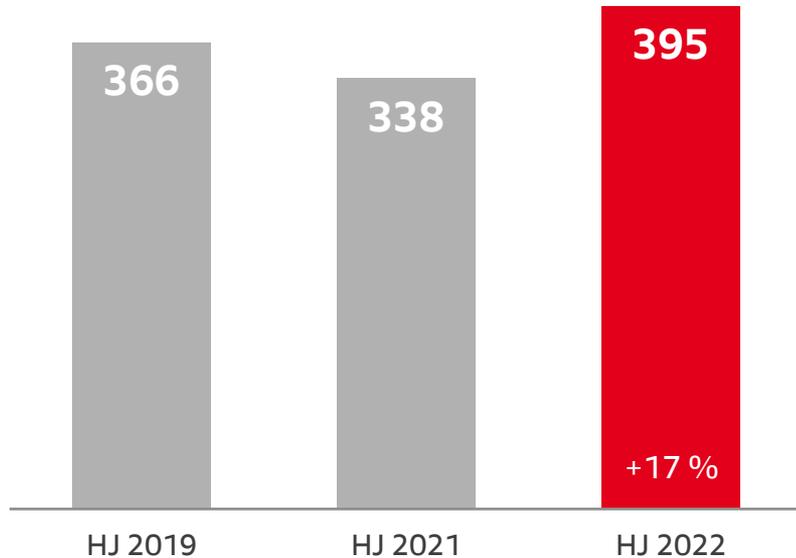
Umsatzerlöswachstum im Vorjahresvergleich in %

Einzelwerte und Summen können in manchen Fällen aufgrund von Rundung abweichen.

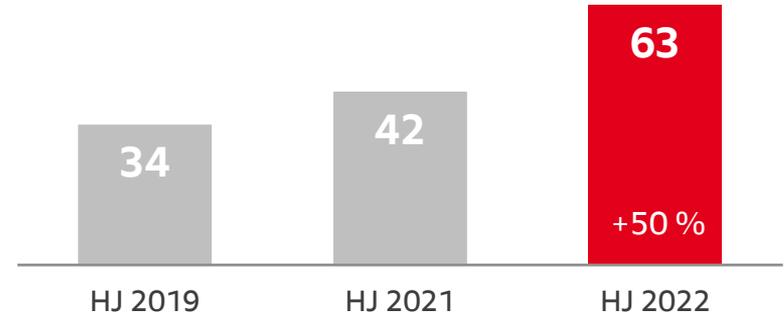
iVario setzt Wachstumsgeschichte mit +50 % Umsatzwachstum fort

Beide Produktgruppen waren weiterhin stark gefragt

Umsatzerlöse iCombi



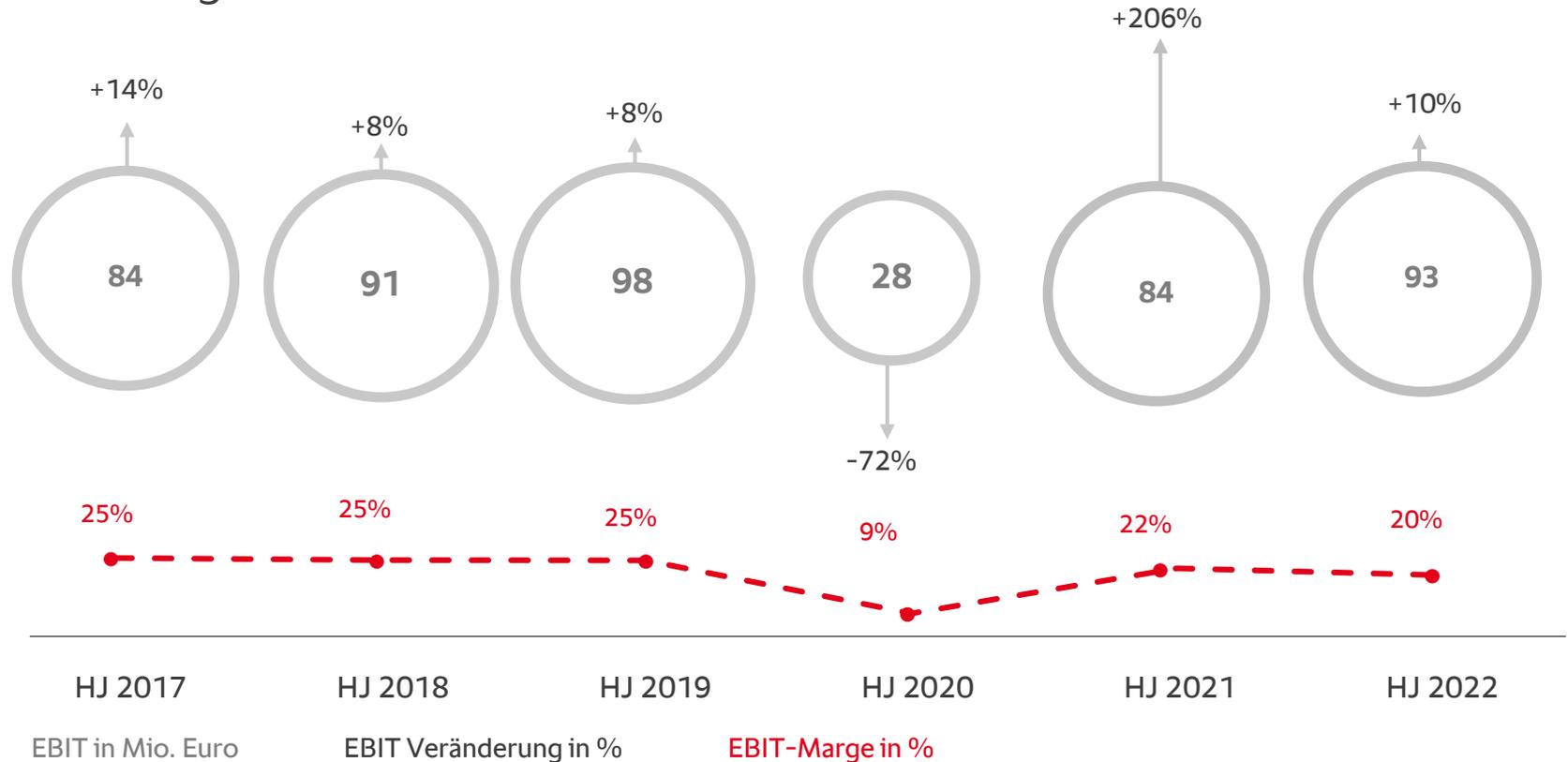
Umsatzerlöse iVario



Umsatz in Mio. Euro
Umsatzwachstum in %

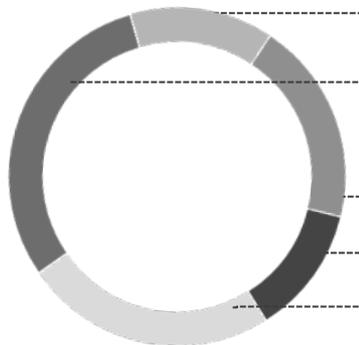
EBIT stabilisiert sich weiter und wächst um 10 %

EBIT-Marge bei 20 % im HJ 2022



Solide Bilanz gibt Sicherheit und Flexibilität

Hohe Eigenkapitalquote und Liquiditätsbestand



in Mio. Euro

Langfristige Vermögenswerte

HJ 2022

HJ 2021

226

217

Vorräte

103

78

Forderungen aus LuL

146

122

Sonstige Vermögenswerte

92

51

Kasse und Bankguthaben

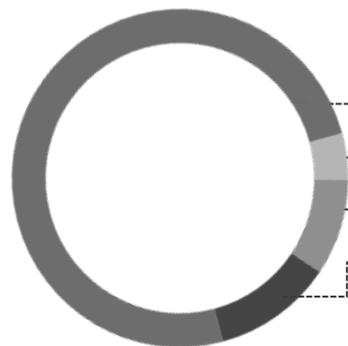
181

242

Summe Aktiva

748

710



Eigenkapital

560

544

Langfristige Schulden

33

34

Kurzfristige Rückstellungen

69

54

Kurzfristige Schulden

86

78

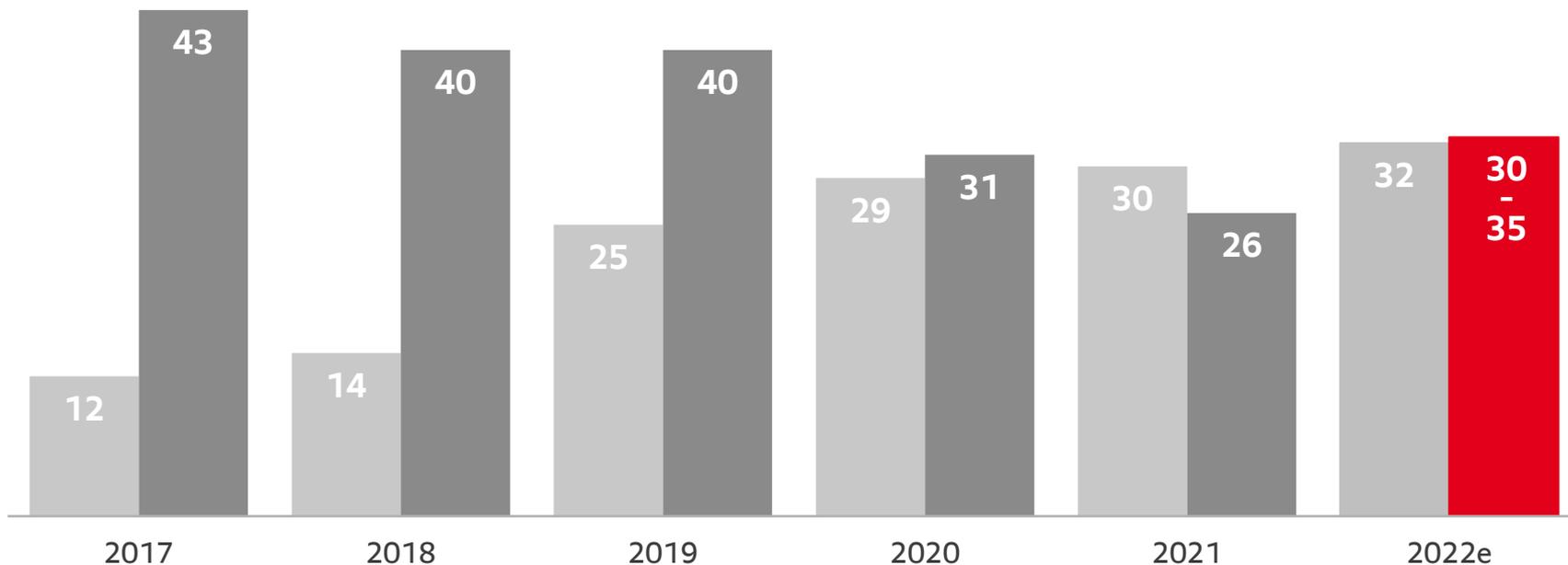
Summe Passiva

748

710

Gezielte Investitionen für Wachstum und Effizienz

Aufgrund von Verzögerungen niedrigere Investitionen erwartet



■ Abschreibung/Amortisation in Mio. Euro

■ Investitionen in Mio. Euro

Die Jahre ab 2019 enthalten jeweils rund 9 Mio. Euro Abschreibungen, die aus IFRS 16 resultieren.

Dividende 2021

Sonderdividende von 2,50 Euro

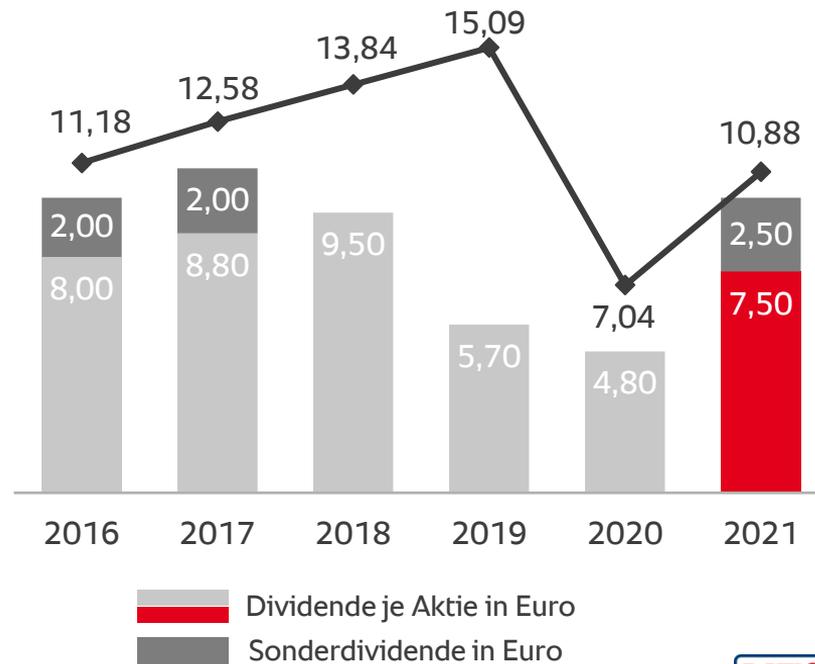


Coronabedingte Dividendenkürzung im Geschäftsjahr 2020 wird durch Sonderdividende teilweise ausgeglichen.

Dividende von Euro 7,50 Euro pro Aktie entspricht einer Ausschüttungsquote von rund 70 %.

Gesamte Ausschüttungsquote entspricht 92 %.

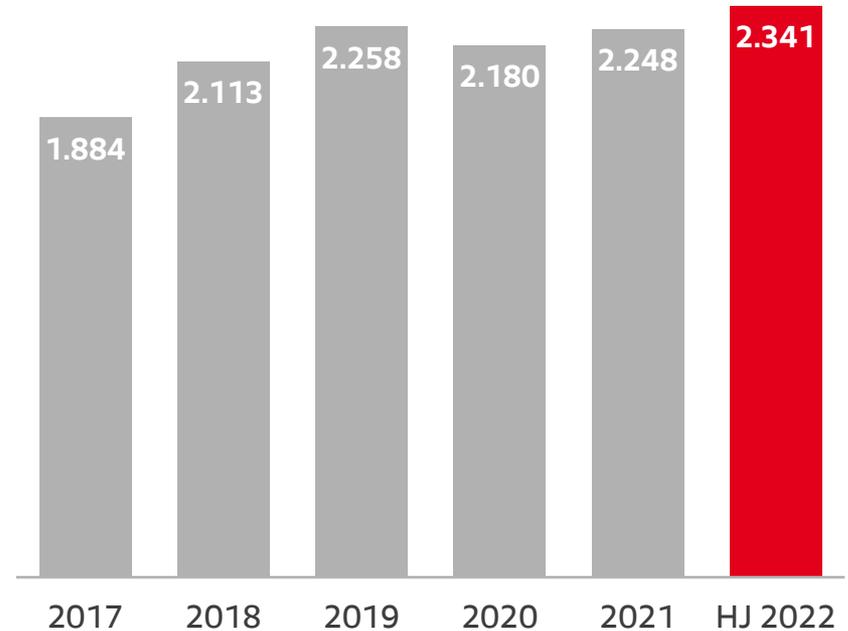
Gewinn je Aktie



Weitere Investitionen in zusätzliche Teammitglieder

Überdurchschnittliche Gehaltserhöhung in inflationärem Umfeld

- › Unsere Mitarbeiter sind die Grundlage unseres Erfolgs.
- › RATIONAL wurde von TalentAttract für Employer Branding ausgezeichnet.
- › Aufgrund der hohen Inflation haben wir die Gehälter im Vergleich zu den Vorjahren auf ein Rekordniveau angepasst.
- › Zum Beispiel steigen die Gehälter in Deutschland ab Juli 2022 um 5,1 %.



Wieso wir weiterhin erfolgreich sind

Krisen ermöglichen neue Chancen – wir werden diese nutzen

- › Enormes **freies Markt-Potenzial** für den iCombi (3,5 Millionen Küchen) und den iVario (1,5 Millionen Küchen) ermöglichen langfristiges Wachstum über viele Jahre.
- › Der zunehmende **Fachkräftemangel** in der Großküchenbranche macht die Nutzung intelligenter Kochsystemen noch wichtiger.
- › Erhebliche **Steigerungen der Energiekosten** und die wachsende Bedeutung der Nachhaltigkeit beschleunigen die Umstellung auf energieeffiziente Technologien.

Prognose 2022 bestätigt

Wachstumsgeschichte wird trotz herausfordernder Zeit fortgesetzt

- › Wir erwarten, dass wir die Umsatzerlöse im Vergleich zu 2021 um 10 bis 15 % steigern können.
- › Die Rohertragsmarge erwarten wir auf dem Niveau von 2021.
- › Mit unterproportional zum Umsatzwachstum steigenden operativen Kosten, erwarten wir eine EBIT-Marge leicht über dem Vorjahresniveau
- › Sollten sich die Risiken der Supply-Chain oder der geopolitischen Lage manifestieren, rechnen wir mit einem niedrigerem Umsatzwachstum und einer EBIT Marge unter der des Jahres 2021.
- › Wenn Risiken nicht schlagend werden und FX- und Preiseffekte weiterhin positiv wirken ist ein Umsatzniveau am oberen Ende der Prognose oder leicht darüber realistisch. Da der anhaltende Kostendruck negativ auf die EBIT-Marge wirkt, rechnen wir auch in diesem Szenario mit einem absoluten EBIT im Rahmen der ursprünglichen Erwartungen.

**Was bringt die
Zukunft?**



Die Krise birgt Risiken ...

- Einschränkungen bei Tourismus, Veranstaltungen, Restaurantbesuche etc.
- Weniger Geschäftsreisen, mehr Home Office
- Mehr Essen zuhause und Kaltspeisen
- Konsolidierung bei Händlern und Kunden
- Wachsender Gebrauchtgerätemarkt
- Sinkende Investitionsneigung von Kunden
- Unterbrechung von Lieferketten
- Und

**... aber auch
zahlreiche
Chancen.**

Neue Kundengruppen gewinnen an Bedeutung (Retail, Lieferdienste, etc.).

- Staatliche Hilfsprogramme führen zu mehr Investitionen.
- Höhere Ausgaben je Restaurantbesuch.
- Mehr Fokus auf hygienischem und gesundem Kochen.
- Höherer Effizienzdruck in Profiküchen.
- Jobs in Küchen zunehmend unattraktiver.
- Höhere Bedeutung von Garintelligenz und Vernetzung.
- Konsolidierung unter Wettbewerbern.
- Effizientere Vertriebsprozesse als Lerneffekte aus der Krise.
- Und

Megatrends für RATIONAL

So lebt die Welt von morgen

- 
- › Weltweites Bevölkerungswachstum
 - › Vielfältige Orte, an denen gegessen wird
 - › Steigende Kaufkraft in Schwellenländern
 - › Hohe Nachfrage nach gesunden und vielfältigen Speisen
 - › Steigende Hygieneanforderungen an Großküchen
 - › Zunehmende Bedeutung effizienter Küchenprozesse
 - › Zunehmender Anteil an Single-Haushalten
 - › Steigende Miet-, Energie- und Personalkosten
 - › Weiter abnehmende Attraktivität des Ausbildungsberufs Koch

Investmentstory

RATIONAL- Stärkenprofil

- › Hohe Markenbekanntheit in der Profiküche
- › Weltmarktführer, freies Marktpotenzial
- › Hohe Kundenzufriedenheit und -loyalität
- › Globales Vertriebs- und Servicenetzwerk, skalierbares Geschäftsmodell
- › Flexible und schlanke Produktion, geringe Fertigungstiefe
- › Hohe Ertragskraft, solide Bilanz, hohe Eigenkapitalquote, stabile Eigentümerstruktur
- › Hohe Mitarbeiterzufriedenheit und -bindung
- › Zwei technologisch führende Produkte, marktführende Vernetzungslösungen

RATIONAL-Aktienkursentwicklung

Weiterhin volatiles Umfeld an den Märkten



Anlageempfehlung der Analysten

Breite Coverage

Median-Kursziel = 628 Euro

MORNINGSTAR

HSBC  Trinkaus



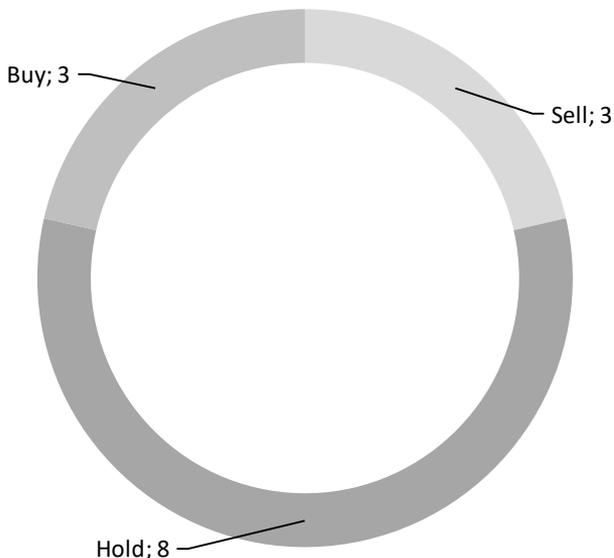
 DZ BANK

METZLER

B. Metzler seel. Sohn & Co.

LB  BW

 AlsterResearch



Stand: Juli 2022


ODDO BHF

Deutsche Bank 

 Kepler
Cheuvreux


WARBURG RESEARCH


BAADER


BERENBERG
PARTNERSHIP SINCE 1590

 BNP PARIBAS
EXANE

Investor Relations Kontakt

Finanzkalender

Unternehmensinformationen

RATIONAL AG
Siegfried-Meister-Straße 1
86899 Landsberg am Lech
Germany
www.rational-online.com

Investor Relations Kontakt

Stefan Arnold
Tel.: +49 8191 327 2209
ir@rational-online.com

Finanzkalender 2022

24.03.2021	Finanzzahlen Geschäftsjahr 2021 (virtuell)
04.05.2022	Hauptversammlung 2022 (virtuell)
11.05.2022	Finanzzahlen Q1 2022 (virtuell)
04.08.2022	Finanzzahlen Halbjahr 2022 (virtuell)
03.11.2022	Finanzzahlen 9 Monate 2022 (virtuell)
TBD	RATIONAL-Analystentag 2022

Roadshows und Konferenzen

31.08.2022	Kepler Cheuvreux Roadshow, Amsterdam
22.09.2022	Baader Investment Conference, Munich
22.09.2022	Berenberg Reverse Roadshow, Landsberg
08.11.2022	Exane Roadshow, Paris
22.11.2022	DZ Bank Equity Conference, Frankfurt a. Main
28.11.2022	Eigenkapitalforum, Frankfurt a. Main
07.12.2022	Berenberg Pennyhill Conference, London



Disclaimer

Diese Präsentation dient ausschließlich dem Zweck, die RATIONAL-Gruppe vorzustellen und einen kurzen Überblick zu geben. Die in ihr enthaltenen Informationen erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit und eignen sich nicht als Basis für unternehmerische Entscheidungen oder als Anlageempfehlung.

Wir übernehmen keine Gewährleistung, Garantien oder Haftung dafür, dass die in dieser Präsentation enthaltenen Informationen, Aussagen, Schätzungen und Prognosen, insbesondere im Hinblick auf die künftige Entwicklung der Unternehmen der RATIONAL-Gruppe, vollständig sind. Diese Präsentation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf Annahmen und Einschätzungen des Vorstands der RATIONAL AG beruhen. Auch wenn der Vorstand der festen Überzeugung ist, dass diese Annahmen und Planungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse von diesen Annahmen und Schätzungen erheblich abweichen. Die RATIONAL AG übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung dafür, dass die künftige Entwicklung und die künftig erzielten tatsächlichen Ergebnisse mit den in dieser Präsentation geäußerten Annahmen und Schätzungen übereinstimmen werden.

© RATIONAL 2022