

Brief des Vorstands zum ersten Quartal 2023



„Die ursprüngliche Geschäftsidee und Unternehmensphilosophie von RATIONAL sind nach wie vor richtig und erfolgreich: Mit der Konzentration auf die thermische Speisenzubereitung. Mit dem Willen zur ständigen Verbesserung. Und vor allem mit der Überzeugung, dass nicht Umsatz, Profit und Wachstum am Anfang stehen, sondern der Kundennutzen.“

Dr. Peter Stadelmann
CEO RATIONAL AG

**Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,
verehrte Kunden und Geschäftspartner,**

vor 50 Jahren gründete Siegfried Meister unser Unternehmen mit der Absicht, den Küchen dieser Welt das beste Werkzeug zum Kochen zu liefern. Er hatte die Vision, dass es in der Gewerbeküche deutlich schneller und perfekter zugehen könnte, dass die Arbeit der Köche erleichtert werden könnte und sich gleichzeitig die Qualität des Essens für die Gäste verbessern würde.

Die Ente seiner Mutter, so erinnerte sich Siegfried Meister damals, wurde vor allem dadurch so köstlich, weil sie sie im Backofen immer wieder mit Bratensaft übergossen hat. Dieses Prinzip wollte er in einem Kochgerät umsetzen. Das revolutionäre Ergebnis war die Erfindung des Combi-Dämpfers im Jahr 1976. Er vereint Heißluft und den für die Feuchtigkeit essenziellen Dampf und kann somit kochen, braten, dämpfen, grillen und vieles mehr.

Unser Firmengründer entschied 1983, sich nur noch auf den Combi-Dämpfer zu konzentrieren, obwohl dieser damals weniger als die Hälfte des Umsatzes ausmachte. Siegfried Meister war überzeugt, dass der Combi-Dämpfer den größten Kundennutzen stiftet und den Menschen in der Gewerbeküche am meisten hilft. Alle anderen Produkte wurden eingestellt, gegen den Willen von vielen, die die Lehre der Engpasskonzentrierten Strategie (EKS) nicht so gut kannten wie Siegfried Meister. In 1983 wurden übrigens auch erstmals mehr als 1.000 Combi-Dämpfer im Jahr gebaut. Der Umsatz betrug damals 8,6 Mio. Deutsche Mark (DM) oder umgerechnet 4,4 Mio. Euro. Der Weg war der richtige: 1985 betrug der Umsatz schon über 18 Mio. DM - nur mehr mit Combi-Dämpfern. In 1986 betrug er 36 Mio. DM. In 1988 - Herr Meister feierte mit allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern seinen 50. Geburtstag - erreichte RATIONAL 64 Mio. DM Umsatz.

Nur wenn man die Bedürfnisse und Wünsche der Kunden besser versteht, als der Wettbewerb, ist man in der Lage, diesen den größtmöglichen Nutzen zu bieten. Auch Jahre nach der Gründung unseres Unternehmens wirkt diese Strategie bis heute nach und ist der Treiber, wenn es darum geht, unsere Kochsysteme noch besser zu machen. Und das fällt umso leichter, je mehr man sich konzentriert: man wird schneller besser. So folgt aus Fokussierung Spezialisierung.

Wir feiern unser 50-jähriges Firmenjubiläum unter dem Motto „Wenn es schmeckt, sprechen alle dieselbe Sprache. Es gibt unterschiedliche Menschen, Kulturen, Traditionen, Religionen, Sprachen und – nicht zuletzt – Speisen und Garmethoden, aber wenn es schmeckt, sind sich alle einig: Mmmmh! Dafür arbeiten wir bei RATIONAL jeden Tag. Wenn Sie mehr darüber erfahren möchten, laden ich Sie ein, unsere Website zu besuchen. Dort zeigen wir im Rahmen des Jubiläumsjahres interessante Geschichten über Kunden und das Unternehmen.

Neben zahlreichen Anlässen am Standort in Landsberg feiern wir zusammen mit unseren Kunden auch international auf Messen oder bei anderen Veranstaltungen. Jedes Treffen ist für uns eine Chance, uns bei unseren Kunden zu bedanken. Wir lernen aber auch mit jedem Kontakt mehr über deren Bedürfnisse und Herausforderungen. Wir wollen verstehen, was sie in ihrer täglichen Arbeit beschäftigt, welche Trends sie sehen und wo sie Unterstützung benötigen.

Generell zeigt sich die Branche aufgrund der hohen Nachfrage aktuell zuversichtlich. Dennoch bleiben die Herausforderungen des Fachkräftemangels und vor allem die der hohen Energie- und Lebensmittelkosten weiterhin groß. Effiziente Nutzung von Energie und Rohstoffen war uns schon immer ein zentrales Anliegen. Hiermit leisten wir nicht nur einen positiven Beitrag zur Nachhaltigkeit und für den Erhalt unserer Umwelt, sondern senken auch die Produktionskosten bei unseren Kunden. Das international wohl wichtigste Siegel für Energieeffizienz ist der US Energy Star. Seit Januar 2023 gelten hier neue, noch strengere Vorgaben. Die Ankündigung des Energy Star 3.0 im vergangenen Jahr haben wir zum Anlass genommen, die Energieeffizienz und Wasserverbräuche unserer Kochsysteme noch weiter zu verbessern. Damit erreichen wir die neuen Anforderungen nicht nur, sondern übererfüllen diese. Der Energieverbrauch konnte gegenüber dem im Jahr 2020 eingeführten Modell im Heißluftbetrieb nochmals um 10 % gesenkt werden. Im Dampfmodus sogar um 13 %. Diese Werte sind noch beeindruckender, wenn man weiß, dass Combi-Dämpfer von RATIONAL ohnehin schon zu den sparsamsten in ihrem Segment gehören. Die Investition in modernes, effizientes Equipment ist vor allem bei den aktuell hohen und weiter steigenden Energiepreisen für immer mehr Kunden sinnvoll.

Über ConnectedCooking bieten wir zudem die Möglichkeit, unsere Kochsysteme zentral digital zu überwachen und somit die Abläufe effizienter zu gestalten und Energie einzusparen. Ein Küchenchef sieht unnötige Leerlaufzeiten oder zu viele bzw. zu lange Türöffnungen. Weiter kann er die Produktion entzerren und somit Lastspitzen vermeiden.

All dies und noch viele weitere Gründe sprechen aus Kundensicht dafür, unsere Kochsysteme einzusetzen. Der iCombi und iVario setzen zusammen neue Standards in der Gemeinschaftsverpflegung – wie vor 50 Jahren. Die Rückmeldungen unserer Kunden bestätigen das. Sie profitieren nicht nur von der hohen Speisenqualität und der Vereinfachung der Arbeitsabläufe, sondern auch in finanzieller Hinsicht durch niedrigere Kosten für Energie, Wasser, Lebensmittel und Personal.

Aufgrund unserer außerordentlichen Marktposition, unseres Images des besten Problemlösers in der Branche und der besten Voraussetzungen, um die aktuellen und künftigen Engpässe unserer Kunden in bester Weise zu lösen, sind wir auch für 2023 und die folgenden Jahre sehr positiv gestimmt.

Nach dem Rückblick auf unsere Gründung und frühen Jahre folgt nun der aktuelle Geschäftsverlauf.

In den ersten drei Monaten im Jahr 2023 konnten wir das Vorjahresquartal mit 282 Mio. Euro Umsatz um rund ein Viertel übertreffen. Das EBIT lag bei 66,5 Mio. Euro und damit 39 % höher als im ersten Quartal 2022. Die EBIT-Marge erhöhte sich auf 23,5 % (Vorjahr 21,2 %).

Das Umsatzwachstum 2021 mit 20 % und 2022 mit gar 31 % war durch die Pandemie und die folgende Versorgungskrise von Nachholeffekten und Preiserhöhungen getrieben. Für das gesamte Geschäftsjahr 2023 rechnen wir nun wieder mit einem normalisierten Wachstum im hohen einstelligen Prozentbereich. Das entspricht unserem historischen langfristigen Wachstumstrend. Bei diesem Wachstumstempo sind die RATIONAL-Mitarbeitenden und die Organisation als Ganzes in der Lage, sich intensiv um die Bedürfnisse bestehender und neuer Kunden zu kümmern. Darüber hinaus gelingt es uns so, unsere Kochsysteme bedarfsorientiert zu verbessern, die höchste Produktqualität zu garantieren, unser Personal weiterzuentwickeln und die für das Wachstum erforderlichen neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter passend auszusuchen und gut einzuarbeiten.

Auch die angemessene Beteiligung unserer Aktionäre ist uns ein Anliegen. Aus vielerlei Gründen freuen wir uns besonders auf die diesjährige Hauptversammlung. Neben einer historisch hohen Dividende in Höhe von insgesamt 13,50 Euro begrüßen wir nach dreijähriger Pause unsere Aktionäre am 10. Mai 2023 wieder persönlich in der Messe Augsburg. Wie zuletzt 2019 möchten wir als Unternehmen der Köche allen Teilnehmern der Hauptversammlung auch demonstrieren, was unsere Kochsysteme können und ihnen ein kulinarisches Erlebnis bieten.

Abschließend möchte ich mich bei Ihnen, sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, für Ihre Treue und Ihr Vertrauen in den letzten Jahren bedanken. Sie waren für Sie und uns alle nicht einfach. Sie können sich darauf verlassen, dass jede Unternehmerin und jeder Unternehmer im Unternehmen (U.i.U.) bei RATIONAL sich auch in Zukunft jeden Tag dafür einsetzen, dass wir unseren Kunden besser helfen als alle anderen. Darin liegt unser Erfolg, von dem auch Sie profitieren. Selbst wenn die Gesellschaft und Wirtschaft weiterhin durch schwierige Zeiten gehen sollten, sind wir davon überzeugt, dass RATIONAL im Vergleich zu den meisten Alternativen eine lohnenswerte Anlage ist und bleiben wird.

Zusammen mit allen Menschen bei RATIONAL, unseren Partnern, Lieferanten und Aktionären unseres Unternehmens freue ich mich mit Ihnen, diese Erfolgsgeschichte weiterzuschreiben. Ich wünsche Ihnen allen Erfolg, Glück und Gesundheit.

Mit herzlichen Grüßen



Peter Stadelmann
CEO RATIONAL AG