



Wenn es schmeckt,  
sprechen alle  
**dieselbe Sprache.**

IR Präsentation | Q1 2023

Landsberg am Lech, 4 Mai 2023

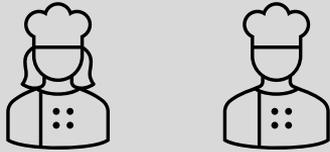


# Für Menschen

Die in Groß- und Gewerbeküchen  
thermisch Speisen zubereiten

# RATIONAL – ein gutes Investment für Kunden und Investoren

Fokus auf größtmöglichen Kundennutzen



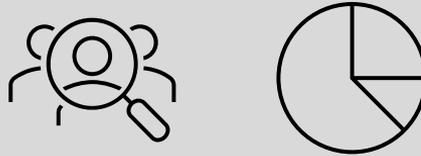
## Kundennutzen als Antrieb...

Markt- und Technologieführer

Sehr hohe Wiederkaufsrate

Net Promoter Score von 64

Zahlreiche Auszeichnung z.B. für Ergonomie, Einsparungen bei Energie Langlebigkeit



## ... führt zu attraktiven Absatzmöglichkeiten ...

Präsent in über 120 Ländern

Rund 50 % Marktanteil

Rund 75 % offenes Potential

Gezielte Investitionen in Innovationen der Geräte und Erschließung neuer Märkte



## ... und wirtschaftlicher Stärke.

9 % CAGR (12 Jahre)\*

23 % EBIT Marge\*

160 Mio. Euro op. Cashflow\*

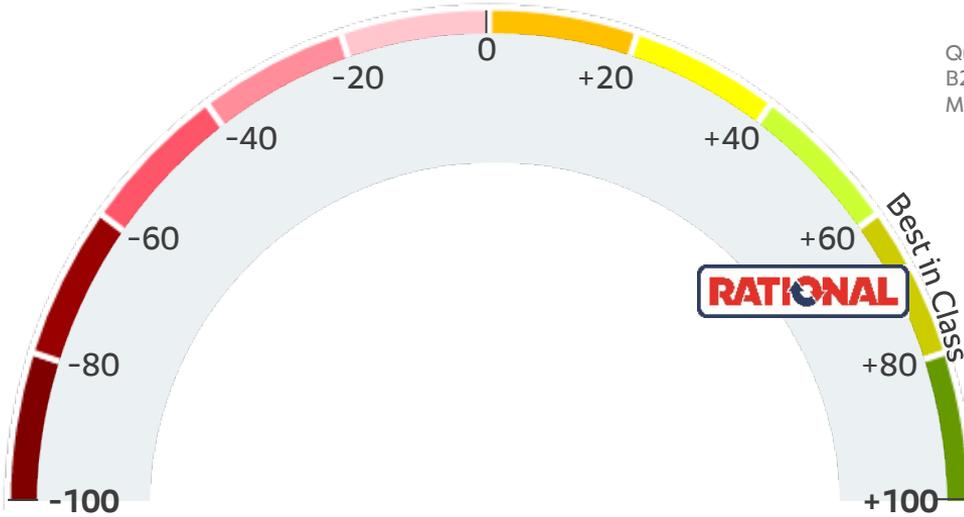
Über 300 Mio. Euro liquide Mittel und 75 % Eigenkapitalquote\*

\*GJ 2023

# RATIONAL steigert bereits „Best in Class“ Kundenzufriedenheit

Net promoter score (NPS) steigt um 3 Punkte auf 64

Quelle:  
B2B International (2022) – in 17  
Märkten von RATIONAL AG



RATIONAL	+64
Food & Drink Durchschnitt	+37
B2B Durchschnitt	+32
Manufacturing Durchschnitt	+30





**7,8**

Mrd. Menschen leben  
auf der Erde

**+80**

Mio. kommen jährlich hinzu

**150.000.000**



Speisen werden täglich in RATIONAL-Geräten zubereitet

**4.800.000**

potenzielle Profiküchen

**75 %**

Nutzen noch traditionelle Geräte

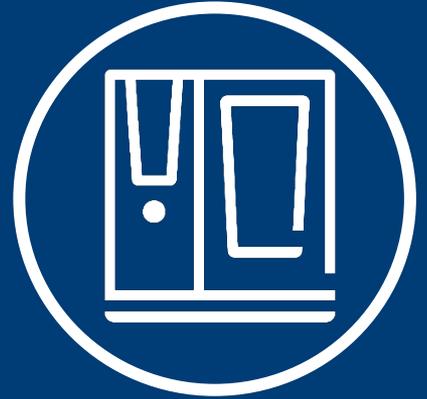
# Für Küchen

In denen 20 oder 20.000 Essen  
zubereitet werden



> 1.100.000

produzierte Combi-Dämpfer seit 1976



> 50.000

produzierte multifunktionale Kochsysteme seit 2005



# Weltweite Präsenz

Nah am Kunden

Lokale Präsenz in über  
**120**  
Ländern



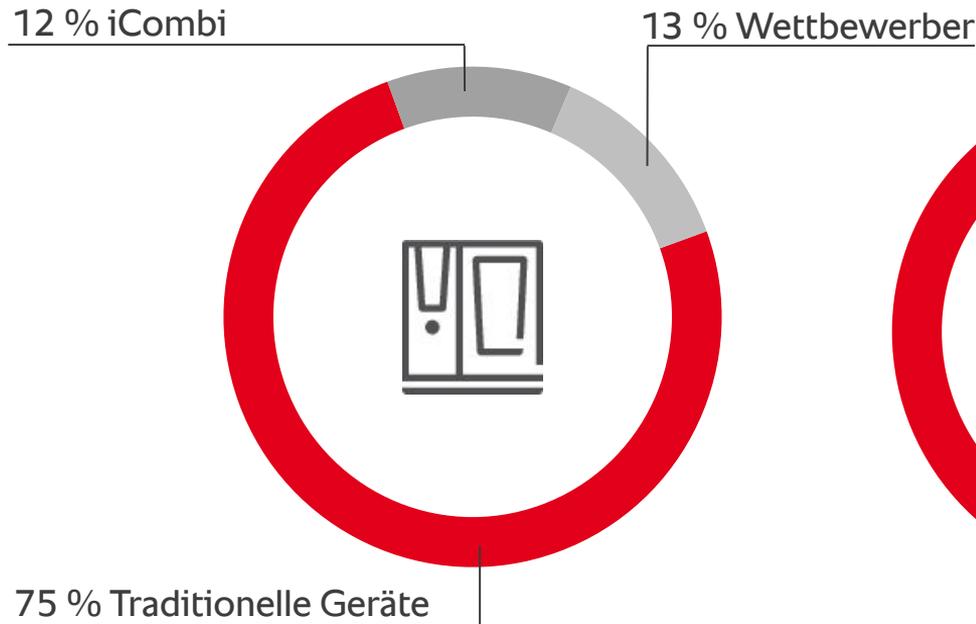
**31**  
Tochtergesellschaften

Mehr als  
**4.000**  
Partner weltweit

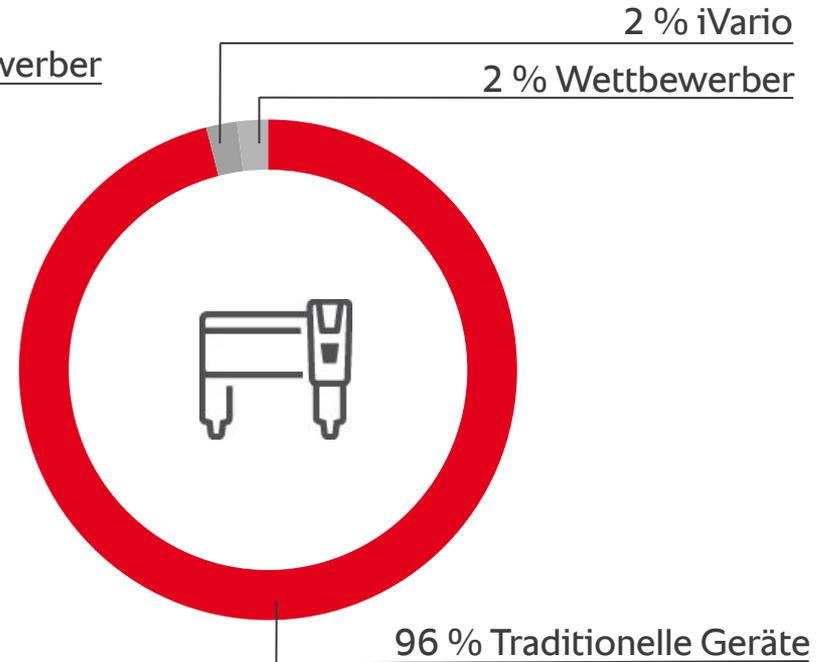
# Großes freies Marktpotenzial für beide Gerätetypen

Ziel ist die Substitution der traditionellen Geräte in Profiküchen

Rund 4,8 Mio. adressierbare Profiküchen  
für Combi Dämpfer

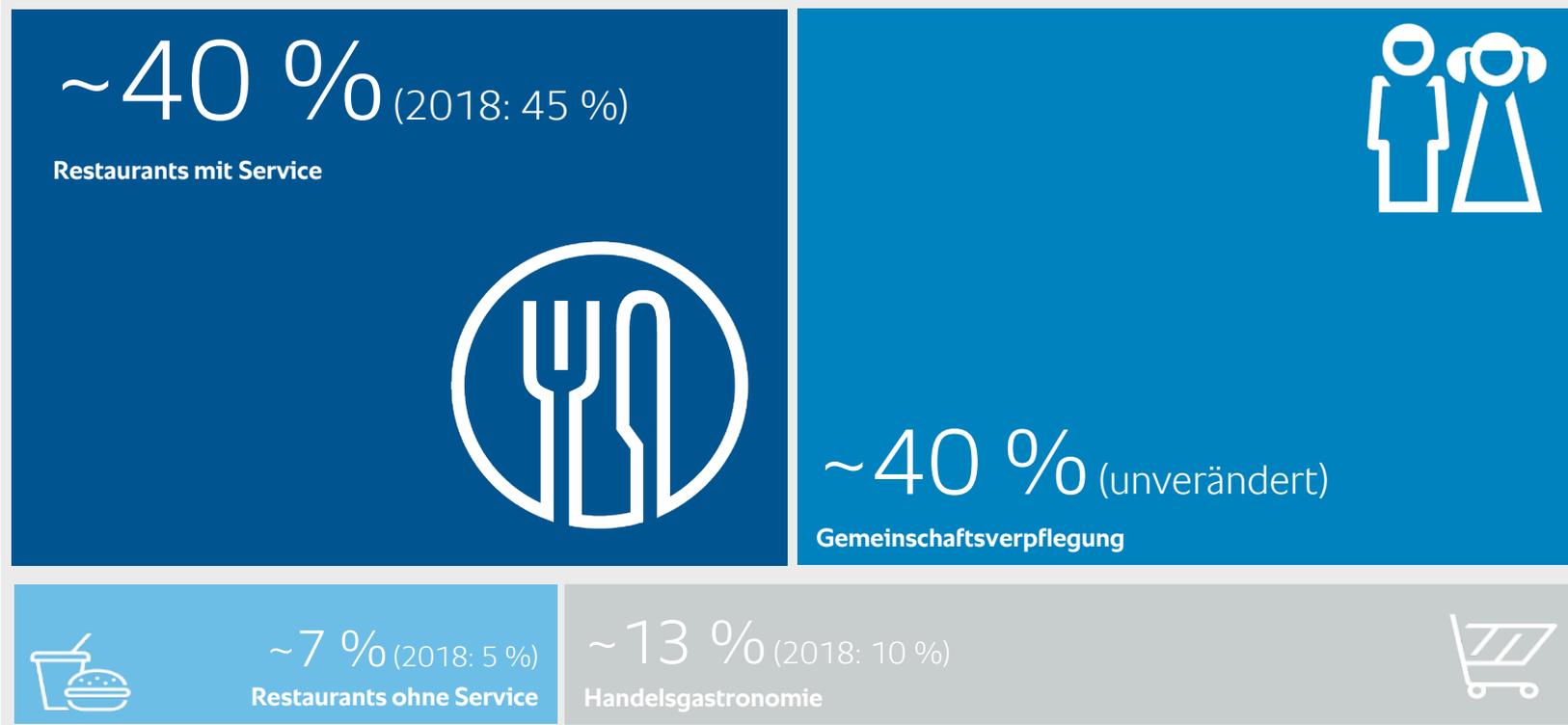


Rund 1,6 Mio. adressierbare Profiküchen für  
multifunktionale Kochsysteme



# Unsere Kunden weltweit

Betriebe mit mehr als 20 Essen pro Service



Die Darstellung bezieht sich auf die Anzahl verkaufter Geräte



Für Speisen

Deren Qualität Maßstäbe setzt

# Das Wunschergebnis

Tag für Tag. Jahr für Jahr. Millionenfach.



„Ohne RATIONAL könnten wir nicht 20.000 Peking-Enten pro Tag in einer derart hohen Qualität zubereiten.“

**Quanjude Gruppe**  
Yan Dajian, Head of R&D, P.R. China



# Für gesunde Ernährung

Mit mehr Nährstoffen und weniger Schadstoffen

RATIONAL

iCombi Pro

# Für Kundennutzen

Der alle Erwartungen übertrifft

BERNARDINI  
HOTEL ALP

**Mehr Kundennutzen**

Höherer Gewinn

Kosten-  
degression

Größere  
Attraktivität

Höhere  
Produktivität

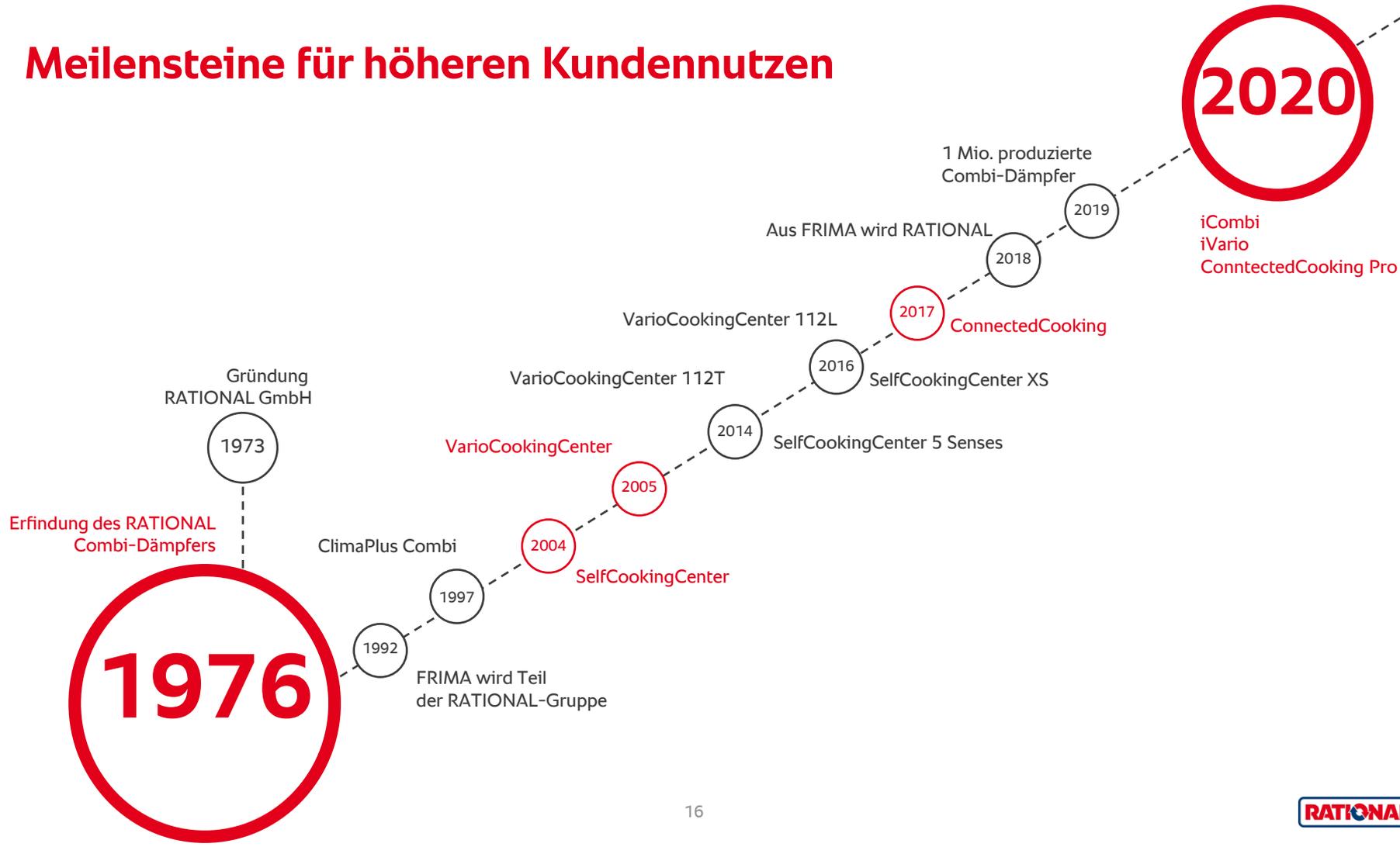
**Kunden-  
nutzen**

Steigende  
Nachfrage

Positive  
Lernkurve

Wachstum

# Meilensteine für höheren Kundennutzen



# RATIONAL- Produktionsstandorte



# iCombi Pro

Der neue Maßstab.



# Intelligent und leistungsstark

Grillen. Braten. Backen. Dämpfen. Alles in einem Gerät



# iCombi Pro

Der neue Maßstab.

iCookingSuite 🍳  
Sicheres Wunschergebnis.

iDensityControl 🌊  
Hohe Produktivität.

iProductionManager 📅  
Optimale Planung.

iCareSystem ✨  
Effektive Reinigung.



# iVario Pro

Das multifunktionale Kochsystem mit Kontakthitze



# Braten. Kochen. Frittieren

Bis zu 4-mal schneller, bis zu 40 % weniger Stromverbrauch



# iVario Pro

Die neue Leistungsklasse.

iCookingSuite 

Sicheres Wunschergebnis.

iVarioBoost 

Effektives Energiemanagement.

iZoneControl 

Für mehr Effizienz und Flexibilität.



# 50.000 iVario / VarioCookingCenter



# Eine Investition die sich lohnt

Für Umwelt, Kasse und Zukunft

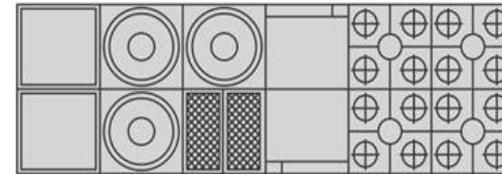
## Sparen Sie bis zu 30 % Platz

Austausch konventioneller  
Küchengeräte durch RATIONAL-  
Kochsystemen

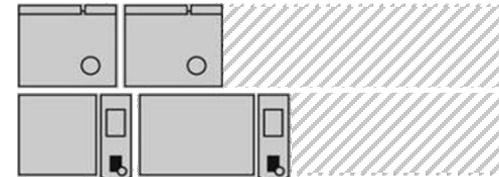
## Forschungsprojekt der Hochschule in Zürich am Beispiel der ABB Schweiz AG

- › Nachgewiesene Einsparungen:  
34 % weniger Strom, 53 % weniger Wasser
- › Erhöhung der Produktionskapazität von ca.  
450 Essen auf 700 Essen

Vergleich Energie- und Wasserverbrauch vor und nach dem Austausch der Geräte  
(Studie aus dem Jahr 2014)



Herkömmliche Technologie



Multifunktionale Technologie

Vergleich Platzbedarf in Beispielküche für 700 Essen, 3 Menus



# Connected Cooking

Digitales Küchenmanagement von RATIONAL

# Machen Sie Ihre Küche schneller, einfacher, sicherer

## Mit ConnectedCooking



Garprogramme verteilen | Gerätesoftware aktualisieren | HACCP-Daten dokumentieren

**Damit alles leichter wird. Egal, wo Ihre Kochsysteme sind.**



„Die digitale Küche ist unsere größte Antriebskraft. Wir kochen nur mit ConnectedCooking, alles ist bei uns vernetzt.“

Johann Fiedler, Geschäftsführer,  
DC-Catering, Österreich



# Für Dienstleistungen

Die nachhaltig begeistern

# Erstklassige Services

Für mehr Kundennutzen



> **RATIONAL** Beratung

iCombi Pro  
> Start-Training

> Academy RATIONAL

> ChefLine

# RATIONAL Technischer Service

Immer für den Kunden da



- › Original Serviceteile
- › Zertifizierte Servicepartner
- › Fachmännische Installation
- › Weltweites Servicenetz

A photograph of the Burj Al Arab hotel in Dubai, United Arab Emirates, during sunset. The building's distinctive sail-like shape is silhouetted against a sky with soft orange and yellow clouds. The sun is low on the horizon to the right, casting a warm glow. The building is situated on an artificial island in the water.

# Internationale Erfolgsgeschichten

RATIONAL im Einsatz

A photograph of the BMW Welt building in Munich at dusk. The building features a large, curved, metallic facade with a complex, geometric pattern. The interior lights are on, and the building is illuminated from within. A curved walkway with a glass railing leads towards the building. The sky is a deep blue, and the overall atmosphere is modern and sophisticated.

100 % zuverlässig

BMW Welt, München

A photograph of a Hilton hotel building at night. The building is dark with many windows illuminated from within, creating a warm glow. The Hilton logo and the name 'Hilton' are prominently displayed on the upper part of the building, illuminated in blue. In the foreground, there is a glass-enclosed entrance area and a sign for 'MONARCH SUITE' above the entrance. The sky is a deep blue, and there are some trees and streetlights visible in the background.

Hilton

35 % weniger Energie

Hilton, Birmingham

The image shows the exterior of a Nando's restaurant at night. The building's facade is covered in a grid of perforated metal panels, each illuminated from within, creating a glowing effect. The restaurant's name, "Nando's", is prominently displayed in large, white, cursive letters on a red background. Below it, "PERI-PERI CHICKEN" is written in smaller, white, sans-serif capital letters. The entrance features a set of double green doors with glass panels, through which the interior is visible. A red heart-shaped sign is mounted on the right door. To the right of the entrance, there is a large glass window reflecting the street scene. The overall atmosphere is modern and vibrant.

**Nando's**  
PERI-PERI CHICKEN

# Das Rundum-Sorglos-Paket

Nando's, International

Wie machen die das?

A photograph of two women sitting at a table in a social setting, possibly a conference or networking event. The woman on the left is laughing heartily, her mouth wide open, and her hands are raised in a gesture of excitement. She is wearing a grey blazer over a white collared shirt. The woman on the right is also laughing and looking towards the first woman. She is wearing a black top. In the background, other people are blurred, and there are colorful items on a table, suggesting a lively and engaged atmosphere.

# Mit Mitarbeitern

Die engagiert sind und begeistern



# Mit dem U.i.U.-Prinzip

Entscheidungen treffen, Verantwortung übernehmen



# Mit Mut

Um Kundennutzen neu zu denken



Mit 1.000 Köchen

Täglich im Einsatz



4 Köche, 4 Reisen



# Mit Nachwuchs

Über 80 Auszubildende und Studenten



**Mit Verantwortung**

Für Mensch und Natur

A photograph of two male chefs in a professional kitchen. They are both wearing white chef coats, blue aprons, and blue hairnets. The chef on the left has his arms crossed and is wearing black gloves. The chef on the right is giving a thumbs-up gesture. They are standing in front of a stainless steel kitchen counter with various equipment, including a sink, a stove, and hanging pots. The background shows more kitchen equipment and a clean, organized environment.

# Alles für das eine Ziel

Zufriedene Kunden

# Der Vorstand

## Für Kunden und Mitarbeiter



**Dr. Martin Hermann**  
CTO

**Markus Paschmann**  
CSMO

**Peter Wiedemann**  
COO

**Jörg Walter**  
CFO

**Dr. Peter Stadelmann**  
CEO

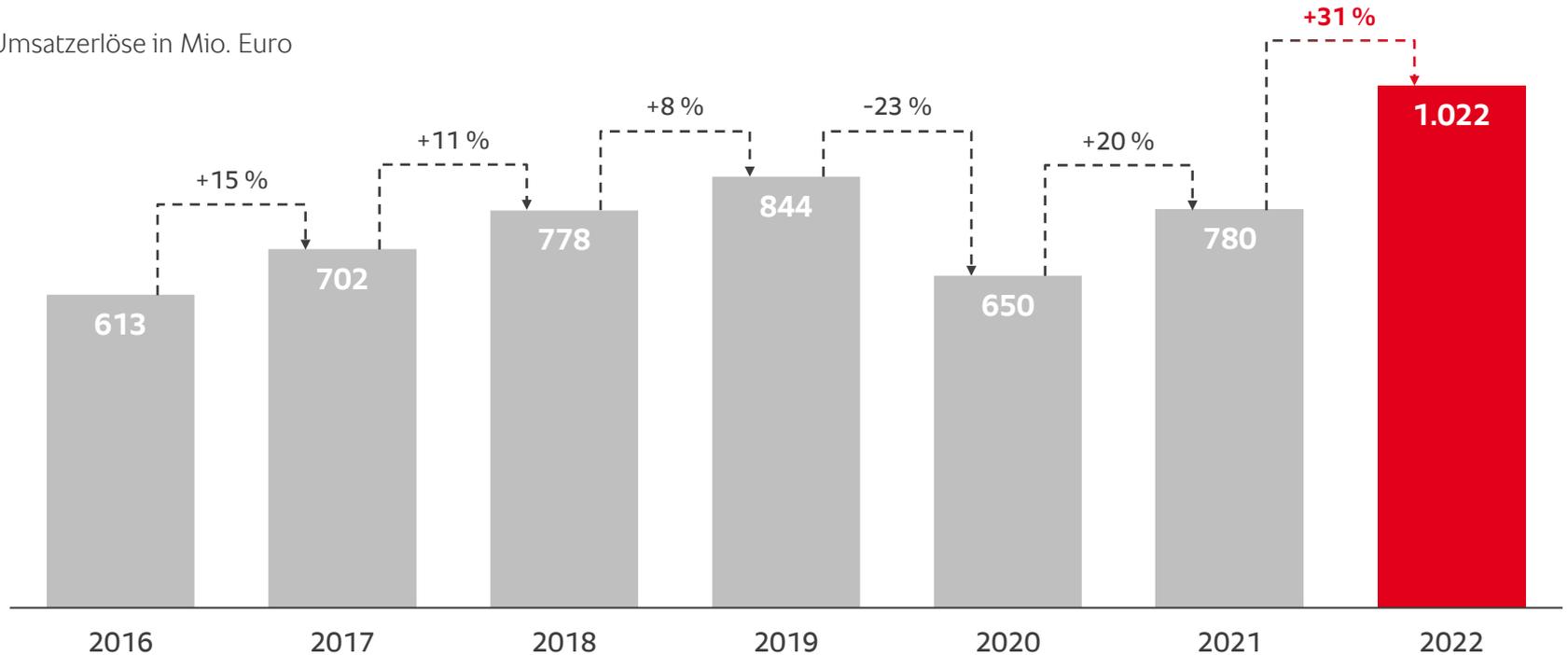
# Gute Ergebnisse.

Zahlen. Daten. Fakten.

# Umsatz erstmals in der Firmengeschichte bei 1 Mrd. Euro

Umsatzerlöse steigen um 31 % auf 1.022 Mio. Euro

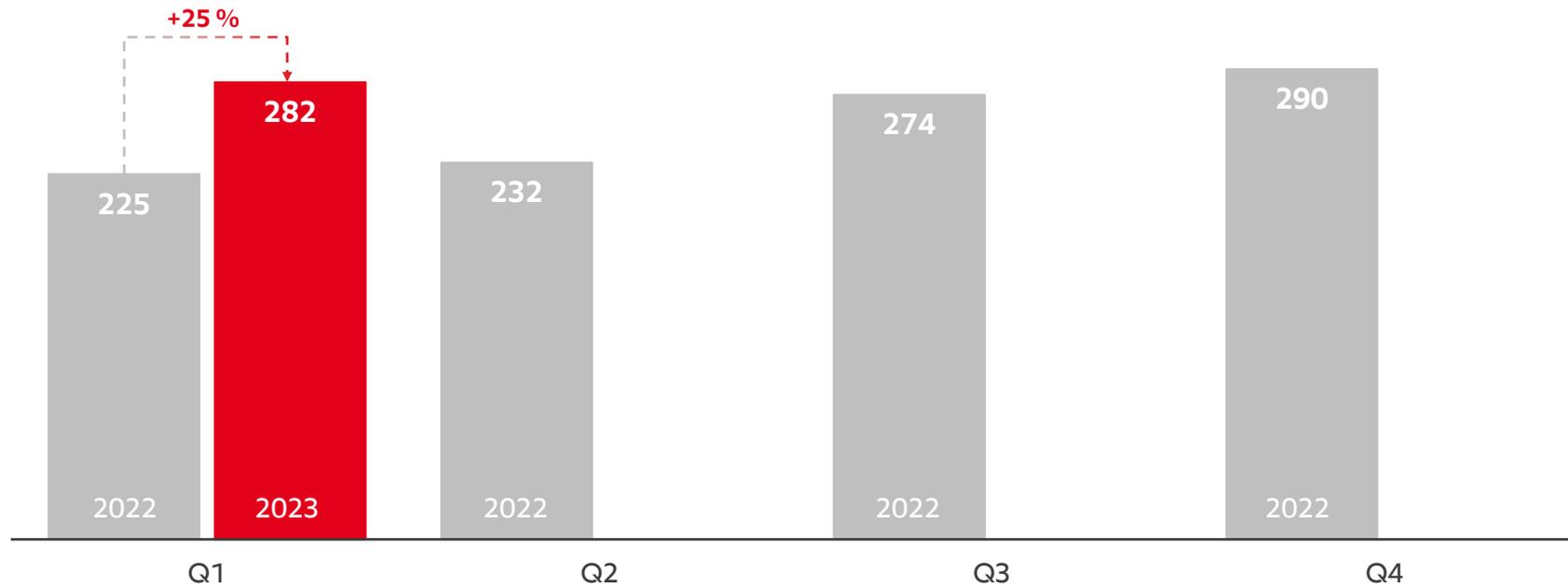
Umsatzerlöse in Mio. Euro



# Umsatzerlöse nahe dem Allzeithoch des Vorquartals

Starker Auftragsbestand und Preiserhöhungen unterstützen Umsatz

Umsatzerlöse in Mio. Euro



# RATIONAL ist Weltmarktführer bei Combi-Dämpfern

Weil wir uns auf das konzentrieren, was wir am besten können



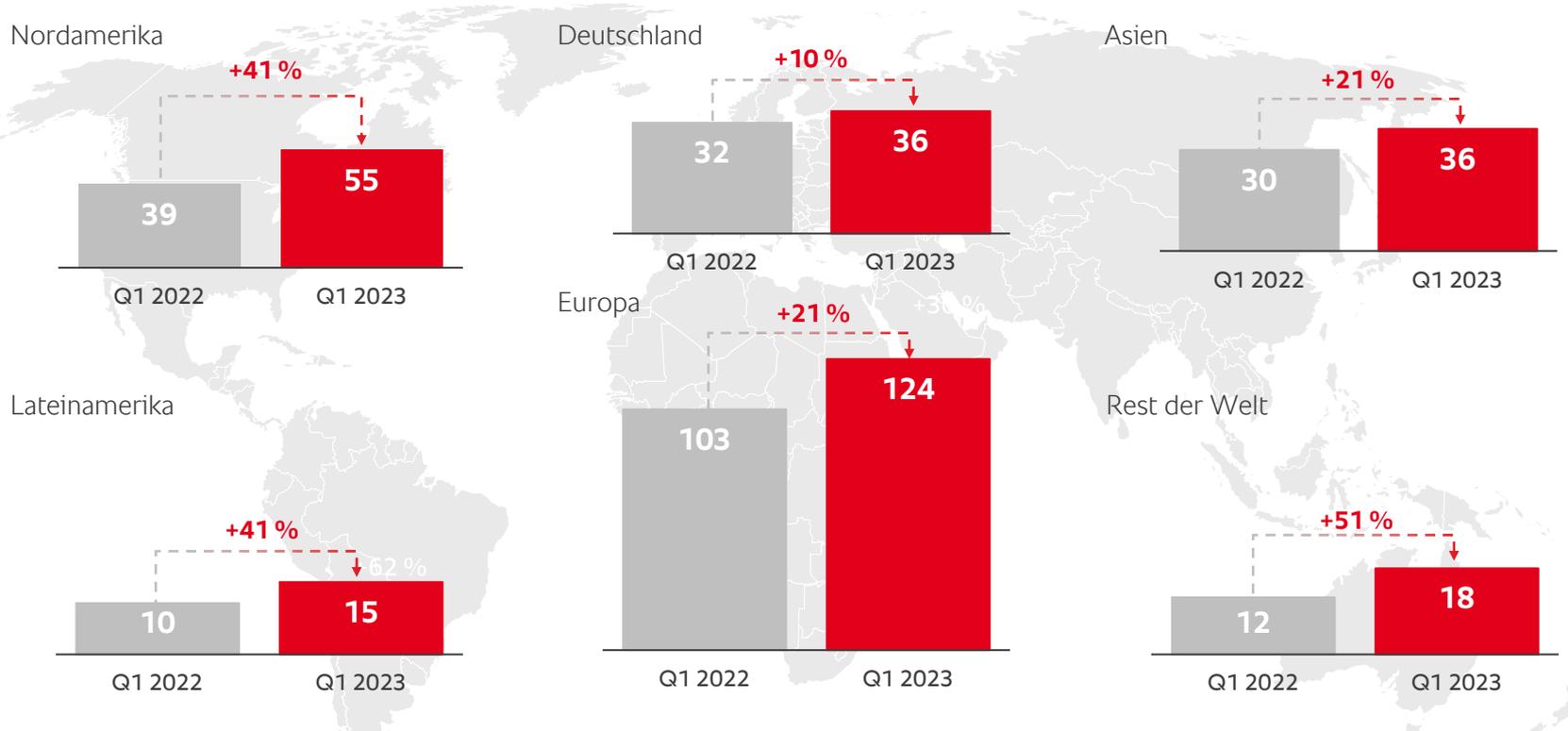
RATIONAL

Mitbewerber (gesamt 100 weltweit)

Convotherm (Ali Group), Blodgett Middleby, MKN,  
Lainox (Ali Group), Eloma (Ali Group), Electrolux,  
Alto-Shaam, Unox

# Erste Quartal 2023: Umsatzerlöse nach Regionen

Alle Regionen wachsen – Nordamerika verzeichnet größtes Wachstum und Potenzial



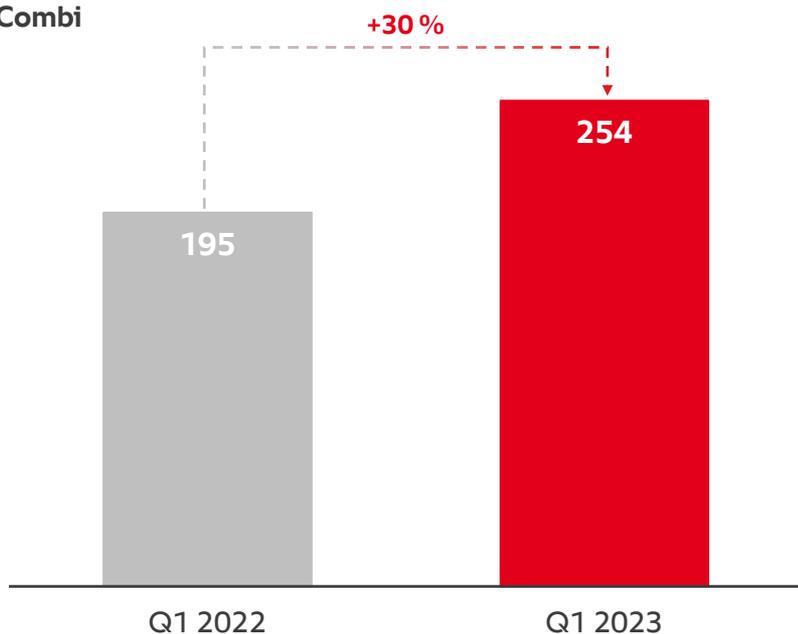
Einzelwerte und Summen können in manchen Fällen aufgrund von Rundungen abweichen.

# iCombi beflügelt Wachstum

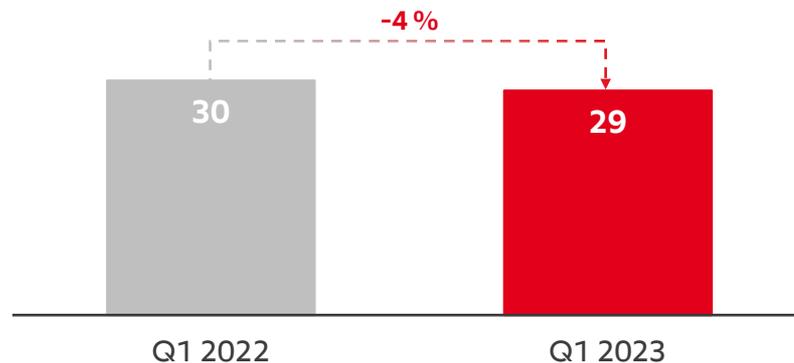
iVario erholt sich von den starken Umsatzerlösen des letzten Jahres

Umsatzerlöse in Mio. Euro

iCombi

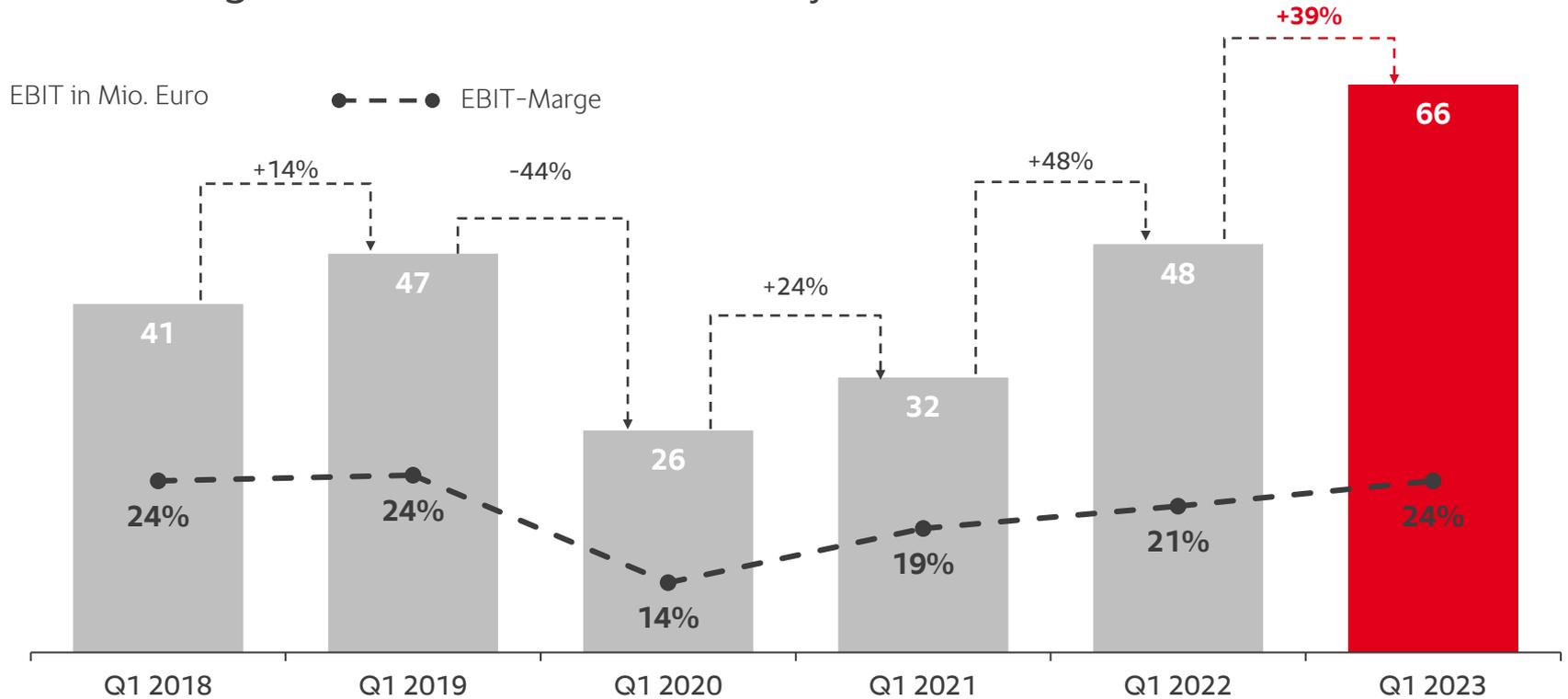


iVario



# EBIT auf Allzeithoch

## EBIT-Marge bei 23 % im Geschäftsjahr 2022



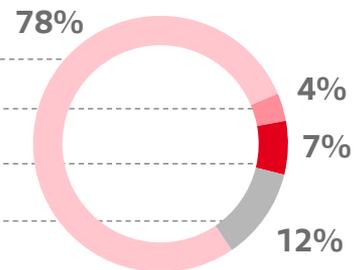
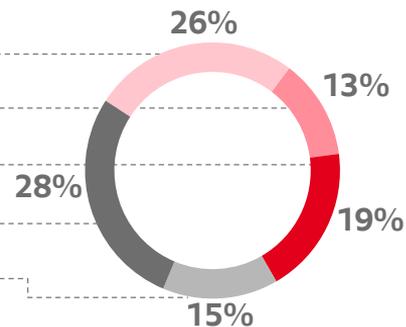
# Solide Bilanz gibt Sicherheit und Flexibilität

## Hohe Eigenkapitalquote und Liquiditätsbestand

in m EUR

	Q1 2022	FY 2022	Q1 2023
Langfristige Vermögenswerte	222	237	244
Vorräte	102	116	118
Forderungen aus LuL	145	175	175
Sonstige Vermögenswerte	98	163	260
Kasse und Bankguthaben	251	208	137
<b>Summe Aktiva</b>	<b>818</b>	<b>899</b>	<b>934</b>

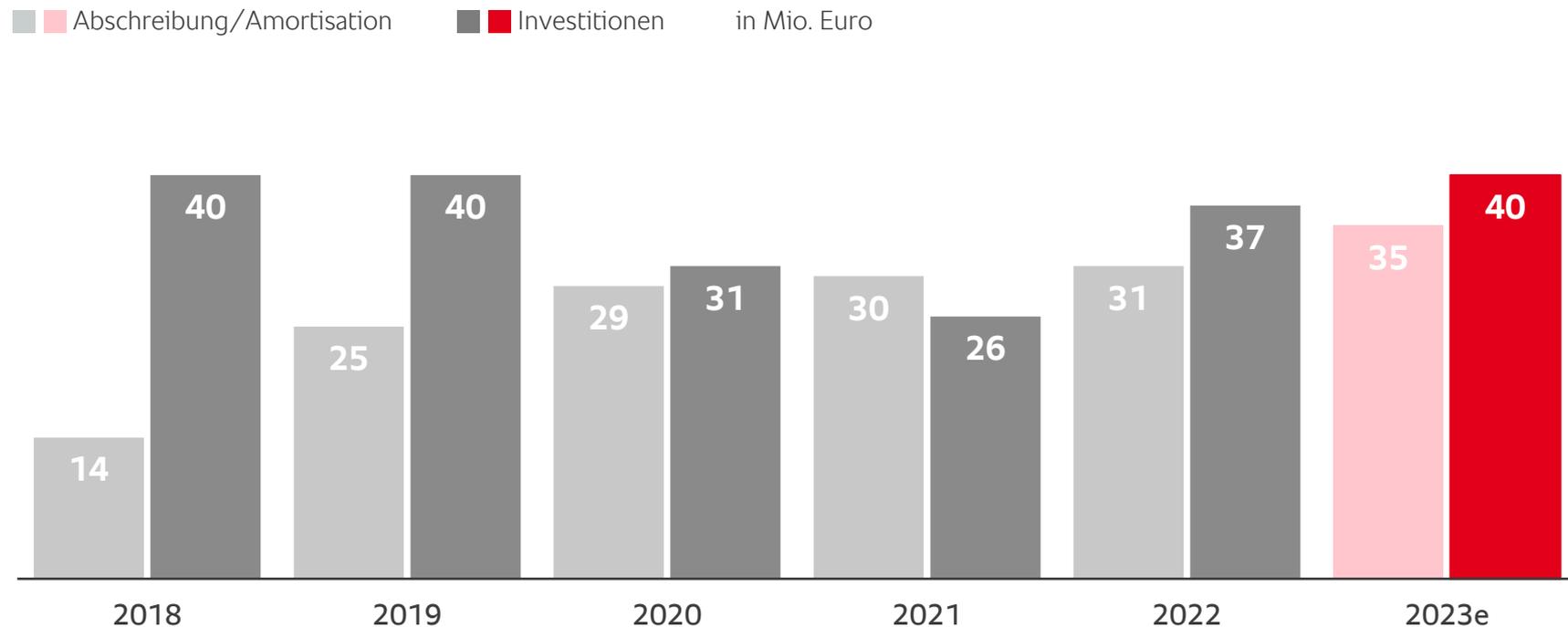
Eigenkapital	640	676	728
Langfristige Schulden	35	31	33
Kurzfristige Rückstellungen	52	79	63
Kurzfristige Schulden	91	113	109
<b>Summe Passiva</b>	<b>818</b>	<b>899</b>	<b>934</b>



Einzelwerte und Summen können in manchen Fällen aufgrund von Rundungen abweichen.

# Investitionen 2022

Vorausschauende Investitionen dank solider finanzieller Situation

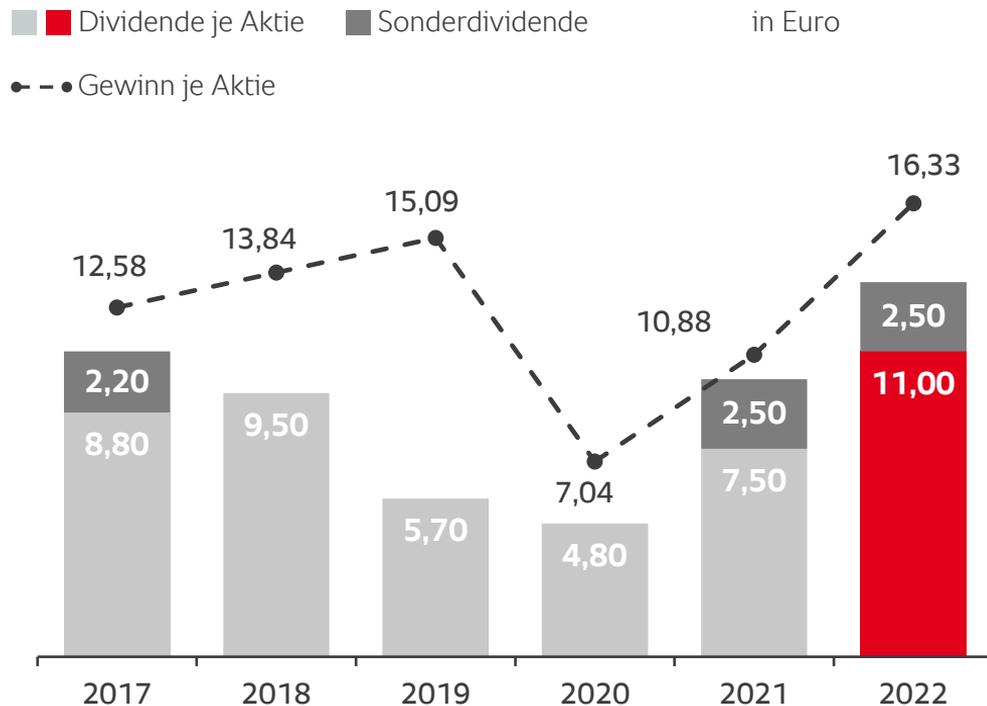


Die Jahre ab 2019 enthalten jeweils rund 9 Mio. Euro Abschreibungen, die aus IFRS 16 resultieren.

# Dividende 2022



## 11 Euro Dividende und Sonderdividende von 2,50 Euro vorgeschlagen



- 11 €** Dividende pro Aktie
- ∨
- 2,50 €** Sonderdividende je Aktie

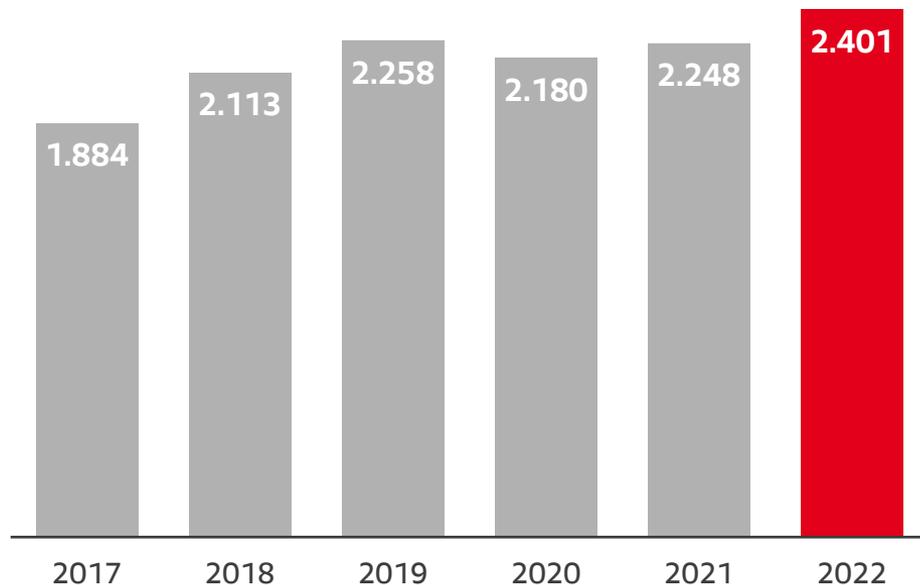
---

- 83 %** Gesamte Ausschüttungsquote

# Mitarbeiterzufriedenheit bleibt auf hohem Niveau

Unsere Mitarbeiter sind das Fundament unseres Erfolgs.

Anzahl der Mitarbeiter



87 %

sind stolz darauf sind, bei RATIONAL zu arbeiten

8 %

Mitarbeiterfluktuation

5 %

Lohnerhöhung in Deutschland

2.000 €

Inflationsausgleichsprämie pro Kopf

# Umsatz und Ergebnisprognose für 2023

Vorsichtig positive Erwartungen für das laufende Geschäftsjahr



## Umsatzwachstum

im hohen einstelligen Prozentbereich



## Operative Kosten

steigen leicht überproportional



## EBIT-Steigerung

leicht unter dem Niveau des Umsatzwachstums

**Was bringt die  
Zukunft?**



# Megatrends für RATIONAL

So lebt die Welt von morgen

- 
- › Weltweites Bevölkerungswachstum
  - › Vielfältige Orte, an denen gegessen wird
  - › Steigende Kaufkraft in Schwellenländern
  - › Hohe Nachfrage nach gesunden und vielfältigen Speisen
  - › Steigende Hygieneanforderungen an Großküchen
  - › Zunehmende Bedeutung effizienter Küchenprozesse
  - › Zunehmender Anteil an Single-Haushalten
  - › Steigende Miet-, Energie- und Personalkosten
  - › Weiter abnehmende Attraktivität des Ausbildungsberufs Koch

# Investmentstory

## RATIONAL- Stärkenprofil

- › Hohe Markenbekanntheit in der Profiküche
- › Weltmarktführer, freies Marktpotenzial
- › Hohe Kundenzufriedenheit und -loyalität
- › Globales Vertriebs- und Servicenetzwerk, skalierbares Geschäftsmodell
- › Flexible und schlanke Produktion, geringe Fertigungstiefe
- › Hohe Ertragskraft, solide Bilanz, hohe Eigenkapitalquote, stabile Eigentümerstruktur
- › Hohe Mitarbeiterzufriedenheit und -bindung
- › Zwei technologisch führende Produkte, marktführende Vernetzungslösungen

# RATIONAL-Aktienkursentwicklung

Weiterhin volatiles Umfeld an den Märkten



# Anlageempfehlung der Analysten

Breite Coverage

Median-Kursziel = 650 Euro

MORNINGSTAR

HSBC  Trinkaus



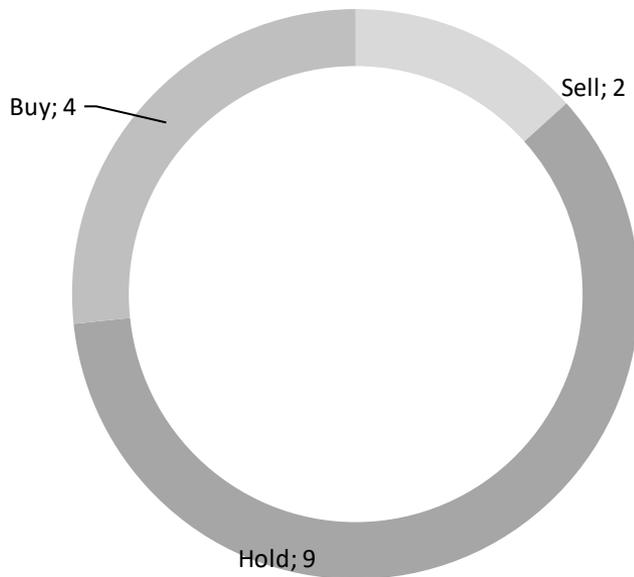
 DZ BANK

METZLER

*B. Metzler seel. Sohn & Co.*

LB  BW

 AlsterResearch



Stand: Mai 2023

  
ODDO BHF

Deutsche Bank 

 Kepler  
Cheuvreux

  
WARBURG RESEARCH

  
BAADER

  
BERENBERG  
PARTNERSHIP SINCE 1590

 BNP PARIBAS  
EXANE

BANK OF AMERICA 

 RATIONAL

# Investor Relations Kontakt

## Finanzkalender

### Unternehmensinformationen

RATIONAL AG  
Siegfried-Meister-Straße 1  
86899 Landsberg am Lech  
Germany  
[www.rational-online.com](http://www.rational-online.com)

### Investor Relations Kontakt

Stefan Arnold  
Tel.: +49 8191 327 2209  
[ir@rational-online.com](mailto:ir@rational-online.com)

### Finanzkalender 2023

28.03.2023	Bilanzpressekonferenz, München
04.05.2023	Finanzzahlen Q1 2023, virtuell
10.05.2023	Hauptversammlung 2023, Augsburg
03.08.2023	Finanzzahlen Halbjahr 2023, virtuell
07.11.2023	Finanzzahlen 9 Monate 2023, virtuell
30.11.2023	Capital Markets Day 2022, Wittenheim (Frankreich)

### Roadshows und Konferenzen

05.01.2023	ODDO BHF Forum, Lyon
16.01.2023	KC German Corporate Conference, Frankfurt a. Main
20.05.2023	NRA Show Besuch Messestand, Chicago
18.09.2023	Baader Investment Conference, München
Tbd	Berenberg Reverse Roadshow, Landsberg
Tbd	Berenberg Pennyhill Conference, London



# Disclaimer

Diese Präsentation dient ausschließlich dem Zweck, die RATIONAL-Gruppe vorzustellen und einen kurzen Überblick zu geben. Die in ihr enthaltenen Informationen erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit und eignen sich nicht als Basis für unternehmerische Entscheidungen oder als Anlageempfehlung.

Wir übernehmen keine Gewährleistung, Garantien oder Haftung dafür, dass die in dieser Präsentation enthaltenen Informationen, Aussagen, Schätzungen und Prognosen, insbesondere im Hinblick auf die künftige Entwicklung der Unternehmen der RATIONAL-Gruppe, vollständig sind. Diese Präsentation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf Annahmen und Einschätzungen des Vorstands der RATIONAL AG beruhen. Auch wenn der Vorstand der festen Überzeugung ist, dass diese Annahmen und Planungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse von diesen Annahmen und Schätzungen erheblich abweichen. Die RATIONAL AG übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung dafür, dass die künftige Entwicklung und die künftig erzielten tatsächlichen Ergebnisse mit den in dieser Präsentation geäußerten Annahmen und Schätzungen übereinstimmen werden.

© RATIONAL 2023