

Brief des Vorstands zu den ersten 9 Monaten 2023



„Unser Unternehmensgründer Siegfried Meister hat stets betont, dass ein Unternehmen nur ein Existenzrecht hat, wenn es ihm gelingt, seinen Kunden Nutzen zu bieten. Ein entscheidender Faktor dafür ist die Innovationskraft eines Unternehmens. Der kompromisslose Wille uns und unsere Lösungen immer wieder neu zu erfinden, hat es uns in den letzten 50 Jahren ermöglicht, uns an neue und stetig steigende Anforderungen der Kunden anzupassen und so deren Nutzen zu mehren.“

Dr. Peter Stadelmann
CEO RATIONAL AG

**Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,
verehrte Kunden und Geschäftspartner,**

aktuell werden die Wirtschaft und damit auch unsere Kunden von vielen politischen und makroökonomischen Themen belastet. Diese umfassen gewaltsame Konflikte, Rezessionsgefahren in Europa, Fachkräftemangel, Inflation und hohe Energiekosten. Dass sich unser Geschäft selbst in diesem Umfeld im Wesentlichen wie erwartet entwickelt, unterstreicht die Attraktivität unserer Produkte und Dienstleistungen und macht uns stolz.

Die Auftragseingänge stiegen im dritten Quartal im Vergleich zu den ersten beiden Quartalen an. Der Auftragsbestand dürfte wieder im Bereich des Normalniveaus liegen. Aktuell beziffert er sich auf knapp 130 Mio. Euro. Daraus resultieren im dritten Quartal 2023 Umsatzerlöse von 272,3 Mio. Euro, wie erwartet in etwa auf dem Niveau der Vorquartale oder leicht darunter.

Auch bei den Kosten setzen sich die Trends der vergangenen Monate fort. Insbesondere Reinigungschemie-, Edelstahl- und Logistikpreise sinken. Positiver als noch vor wenigen Monaten absehbar, entwickeln sich die Fremdwährungen, insbesondere der US-Dollar. Im Gegensatz dazu erhöhten einige Lieferanten ihre Preise aufgrund von signifikanten Gehaltssteigerungen.

Wir gehen davon aus, dass sich die Umsatzentwicklung auch in den kommenden Monaten fortsetzen wird und wir unsere Wachstumserwartung im hohen einstelligen Bereich erreichen können. In Summe gehen wir deshalb davon aus, dass wir unsere Margenerwartung für das Geschäftsjahr erfüllen werden. Sollten sich die positiven Kostentrends weiter fortsetzen, ist sogar eine EBIT-Marge leicht über Vorjahr möglich.

Mit 833,1 Mio. Euro konnten wir die Umsatzerlöse in den ersten neun Monaten 2023 um 14% gegenüber dem Vorjahr steigern. Auch das EBIT entwickelte sich gut und erreichte 201,9 Mio. Euro, was einer EBIT-Marge von 24,2% entspricht.

Den Grund für die weiterhin erfreuliche Entwicklung sehen wir darin, dass unsere Lösungen den Kunden bei den zahlreichen Herausforderungen helfen können. Geringerer Stromverbrauch, kein Bedarf an speziell geschultem Personal und Kosteneinsparungen bei Lebensmitteln sind nur einige der Vorteile, die ich hier hervorheben möchte. Der Schlüssel dazu ist kontinuierliche Weiterentwicklung und Verbesserung. Unser Unternehmensgründer Siegfried Meister hat stets betont, dass ein Unternehmen nur ein Existenzrecht hat, wenn es ihm gelingt, seinen Kunden Nutzen zu bieten. Ein entscheidender Faktor für den gebotenen Nutzen ist die Innovationskraft eines Unternehmens. Der kompromisslose Wille, sich und seine Lösungen immer wieder neu zu erfinden, um sich an neue und steigende Kundenanforderungen anzupassen und so deren Nutzen zu mehren.

RATIONAL bestätigt seinen technologischen Vorsprung

In den letzten Wochen haben wir zusammen mit 800 Partnern aus aller Welt die vergangenen 50 Jahre gefeiert und einen Blick in die Zukunft geworfen. Insbesondere macht es uns stolz, dass wir in diesem Rahmen drei Neuheiten präsentieren konnten. Mit diesen Innovationen beweisen wir einmal mehr unsere führende Marktposition und die am Kundennutzen orientierte Innovationskraft. Sie hat uns in den letzten 50 Jahren zu unserer Spitzenposition in der gewerblichen Speisenzubereitung verholfen.

Bemerkenswert ist für mich auch die Diversität der Innovationen, von einer neuen Softwarelösung über die Erweiterung eines bestehenden Produkts bis hin zu einer komplett neuen Produktkategorie.

Das iCareSystem AutoDose ist eine Option für unsere Tischgeräte, die ab sofort erhältlich ist. Das Einlegen von Reiniger- und Caretabs entfällt. Die Reiniger und Pflegeprodukte werden als Feststoff in Behältern im Gerät aufbewahrt und automatisch zugegeben. Das ermöglicht eine autonome Reinigung auf Knopfdruck oder nach Zeitplan, erhöht die Arbeitssicherheit, spart Zeit und garantiert die Hygienesicherheit. Zudem gelingt es uns, durch diese Lösung Plastikabfälle um 50% zu reduzieren.

Auch in Sachen Digitalisierung bleiben wir unserer Vorreiterrolle treu. Unsere erste Lösung, um Geräte aus der Ferne steuern zu können, haben wir im Jahr 2000 eingeführt. Mit unserer Schnittstelle zwischen den Warenwirtschaftssystemen und den beiden Kochsystemen iCombi und iVario werden in der Warenwirtschaft hinterlegte Kochprogramme sekundenschnell über ConnectedCooking an alle vernetzten iCombi und iVario gesendet. Keine Wettbewerbslösung, weder von Geräteherstellern noch Digitalhäusern kann das heute. Eine weitere Neuheit ist unser nachhaltiges Ressourcenmanagement. Es hilft mit automatischen Datenanalysen die Kochsysteme effizienter einzusetzen, ihre Lebensdauer zu verlängern und Energie und Kosten zu sparen. Auch die RATIONAL Servicepartner profitieren von KI-basierten Datenanalysen und Prognosen: Fehler werden schneller erkannt, unvorhergesehene Geräteausfälle vermieden und Serviceeinsätze vor Ort dadurch unnötig oder planbarer.

1976 - 2005 - 2024

Die größte Innovation jedoch war die Vorstellung einer komplett neuen Produktkategorie. Das gab es bei RATIONAL zuletzt 2005 mit der Einführung des damaligen VarioCookingCenter. Im Jahr 1976 gelang es Siegfried Meister, Dampf und Heißluft in einem Gerät zu verbinden. Mit dem Combi-Dämpfer entstand damals eine neue Produktkategorie, die heute in der Branche nicht mehr wegzudenken ist. Jetzt haben wir zum dritten Mal in der Geschichte von RATIONAL eine neue Produktkategorie geschaffen. Nach 10 Jahren intensiver Forschung und Entwicklung haben wir etwas geschafft, was zuvor unmöglich erschien: die gleichzeitige Kombination von drei Energiearten: Heißluft, Dampf und Mikrowelle auf allen Einschüben.

Die neue Produktkategorie ist ein Spezialist für bestimmte Kunden, die auf Qualität, Geschwindigkeit und Gleichmäßigkeit auf allen Einschüben gleichzeitig angewiesen sind. Der iCombi und der iVario werden das Herzstück unseres Produktportfolios bleiben. Ende des ersten Quartals 2024 werden wir mehr Details zu unserer neuen Produktkategorie, mit der wir uns ein neues Marktsegment erschließen, präsentieren.

Mit diesen Innovationen, die neuen und zusätzlichen Kundennutzen stiften, schauen wir zuversichtlich in die Zukunft und freuen uns bereits jetzt auf ein erfolgreiches Jahr 2024. Dieses wird zwar – speziell in Europa – von verhaltenen wirtschaftlichen Aussichten eingetrübt, wir konnten aber in der Vergangenheit stets beweisen, dass wir in der Lage sind, konjunkturelle Schwächephasen gut zu meistern. Unsere Nähe zum menschlichen Grundbedürfnis Essen ist dabei relativ zu vielen anderen Branchen ein enormer Vorteil.

Ich bedanke mich ganz besonders bei unseren Kunden und allen RATIONAL-U.i.U. Ohne ihr Vertrauen in uns und ohne den unglaublichen Einsatz aller Kolleginnen und Kollegen wäre diese positive Entwicklung nicht möglich gewesen. Darüber hinaus bedanke ich mich auch sehr herzlich bei Ihnen, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, für das entgegengebrachte Vertrauen. Vielen Dank, dass Sie uns in dieser bemerkenswerten Zeit begleiten.

Mit herzlichen Grüßen



Peter Stadelmann
CEO RATIONAL AG