

# Brief des Vorstands zum ersten Halbjahr 2024



„Unsere Kunden sind weiterhin sehr zufrieden mit uns, was sich in einem Net Promoter Score von 60 Punkten ausdrückt. Damit sind wir nach wie vor „Best-in-Class“. Darüber freuen wir uns sehr.“

**Dr. Peter Stadelmann**  
CEO RATIONAL AG

**Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,  
verehrte Kunden und Geschäftspartner,**

das Jahr 2024 zeichnet sich durch zahlreiche internationale Sportveranstaltungen aus. Zum Zeitpunkt der Veröffentlichung des Halbjahresberichts findet gerade die Sommerolympiade in Paris statt. Im Juni und Juli feierten wir mit der Fußball-Europameisterschaft erstmals seit 2006 wieder ein sportliches Großereignis in Deutschland. Diese Veranstaltungen vereinen Millionen Menschen, die sich von ihren Idolen mitreißen lassen. Damit Besucher sich auf ihre Teams freuen können, leisten die Menschen bei unseren Kunden in der Event- und Außerhaus-Branche Großes. Ohne ihren unermüdlichen Einsatz wären diese einzigartigen Erlebnisse nicht möglich.

Die Zuschauer freuen sich nicht nur auf herausragende sportliche Leistungen, sondern auch auf leckeres Essen. Wir bei RATIONAL sind stolz darauf, unseren Kunden zu helfen, diese Wünsche zu erfüllen. Überall dort, wo viele Menschen gleichzeitig essen möchten, ist ein RATIONAL-Kochsystem die perfekte Lösung. Natürlich auch in Fußballstadien und anderen Sportarenen. Vor allem in der 15-minütigen Halbzeitpause eines Fußballspiels muss es schnell gehen, denn es herrscht großer Andrang an den Imbissständen. Aber auch vor und während der eigentlichen Spielzeit herrscht rege Nachfrage in Business-Logen, Bistros und Cafés. Allein in den zehn deutschen EM-Stadien sind über 200 unserer Kochsysteme im Einsatz. Auch an den Olympiastandorten in und um Paris kochen rund 150 RATIONAL-Kochsysteme für die hungrigen Gäste und Sportler.

Dass in den Stadien bei dieser Herausforderung auf unsere Kochsysteme gesetzt wird, unterstreicht das Vertrauen in die Qualität und Effizienz unserer Lösungen. Denn Speisekarten in Stadien beschränken sich nicht mehr nur auf beliebte Klassiker wie Bratwurst, Pizza oder Burger mit Pommes. Auch hier wird das Angebot zunehmend vielseitiger. Unsere Kochsysteme bieten den größten Nutzen, insbesondere wenn große Mengen beziehungsweise viele verschiedenartige Speisen zubereitet werden.

Uns ist es wichtig, dass RATIONAL ganzheitliche Lösungen anbietet, egal was auf der Karte steht. In der VELTINS-Arena in Gelsenkirchen bedeutet dies zum Beispiel, die Pommes nicht mehr in einer Fritteuse zu produzieren. Stattdessen setzen die Imbissbetreiber auf den iCombi. Bis zu 20 kg Pommes können hier mit speziellen RATIONAL-Frittierkörben in einer Ladung ganz ohne zusätzliches Öl auf einen Schlag in rund zehn Minuten produziert werden. Die Besucher dürfen so knusprige und gesündere Pommes mit weniger Fett genießen. Diese seit langem bekannte

Art der Zubereitung erlebt gerade als „Air Fry“ einen kleinen Hype auch in der Haushaltsküche. Letztendlich profitieren nicht nur Besucher, sondern auch Restaurantbetreiber. Der Betreiber spart sich die Kosten für das Öl und teure Abluftsysteme und auch in Sachen Brandschutz ist ein iCombi Pro deutlich sicherer und günstiger als eine herkömmliche Fritteuse. Darüber hinaus ist der iCombi auch gut für die Gesundheit des Imbisspersonals. Es entsteht keine Abwärme, was gut für das Raumklima ist, und gefährliches Hantieren mit heißem Öl gehört der Vergangenheit an.

Auch nach dem Spielende bleibt die Begeisterung der Fans spürbar, und viele feiern in den Innenstädten weiter. Dieses zusätzliche Geschäft wird von der Gastronomiebranche sehr geschätzt. Der Fachkräftemangel im Gastgewerbe stellt besonders in Stoßzeiten eine Herausforderung dar. Hier sind innovative Lösungen gefragt. Warmgehaltene vorproduzierte Speisen sind qualitativ schlechter als frisch zubereitete Gerichte. Und nicht abgenommene Gerichte landen im Müll. Bei frischer Zubereitung kann es lange Wartezeiten geben, was zu Umsatzeinbußen führt. Seit dem Frühjahr 2024 bieten wir für diese Herausforderungen mit dem iHexagon die perfekte Lösung an. Er kann durch die zusätzliche Nutzung von Mikrowellentechnologie in noch kürzerer Zeit Speisen in perfekter Qualität produzieren – frisch und ohne lange Wartezeiten.

Kundenfeedback ist für uns von größter Bedeutung, weshalb wir alle zwei Jahre eine Umfrage durchführen, um zu erfahren, ob unsere Kunden RATIONAL weiterempfehlen würden. Die Kundenzufriedenheit wird mit dem Net Promoter Score (NPS) beurteilt. Im Jahr 2022 erreichten wir einen neuen Höchstwert von 64 nach 61 im Jahr 2021. Auch 2024 werteten uns unsere Kunden mit 60 Punkten in den „Best-in-Class“-Bereich ein und damit erneut weit vor unsere Vergleichsgruppen, die zwischen 30 und 40 Punkten liegen. Wir sehen den leichten Rückgang vor allem in den jüngeren Märkten als Ansporn, umgehend die richtigen Maßnahmen zu ergreifen und unseren Kunden auch zukünftig den größtmöglichen Nutzen zu bieten. Denn sie erwarten zurecht höchste Qualität und einen erstklassigen Service von uns. Wir nehmen dieses Feedback sehr ernst und arbeiten bereits gezielt an den konkreten Hinweisen aus den Umfragen – das sind wir unseren Kunden schuldig.

Unser heutiger wirtschaftlicher Erfolg gründet sich insbesondere auf die hohe Zufriedenheit mit unseren Produkten und Dienstleistungen sowie auf das positive Image unserer Marke, das wir über Jahrzehnte hinweg mühevoll aufgebaut haben. Dies spiegelt sich auch im anhaltenden Wachstum der vergangenen Jahre wider, das wir im ersten Halbjahr 2024 fortsetzen konnten. Mit Umsatzerlösen von 581 Mio. Euro konnten wir das Vorjahr um 4 % übertreffen. Die EBIT-Marge lag bei erfreulichen 25,6 %.

Für das Gesamtjahr 2024 bestätigen wir unsere Wachstumsprognose im mittleren bis hohen einstelligen Prozentbereich. Die EBIT-Marge erwarten wir im oberen Bereich der bisherigen Prognosebandbreite, d.h. leicht über dem Vorjahr. Grund hierfür ist vor allem die erfreuliche Entwicklung des Rohertrags, der für das Geschäftsjahr 2024 voraussichtlich etwas höher ausfallen wird als erwartet.

Wir blicken somit auf ein ereignisreiches und erfolgreiches erstes Halbjahr sowie ein aussichtsreiches zweites Halbjahr 2024. Ich würde mich freuen, wenn wir Sie, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, auch zukünftig weiter an unserer Seite zählen dürfen. Zusammen können wir als langfristig orientiertes Unternehmen mit langfristigen Anteilignern die Erfolge auch in Zukunft fortsetzen.

Mit besten Grüßen



**Peter Stadelmann**  
CEO RATIONAL AG