

# Brief des Vorstands zu den ersten 9 Monaten 2024



„Die RATIONAL AG steht für Verlässlichkeit und Beständigkeit sowie konsistentes und profitables Wachstum. Unsere bewährte Strategie, die auf Innovation, Qualität und Nachhaltigkeit setzt, bleibt der Grundpfeiler unseres Erfolgs.“

**Dr. Peter Stadelmann**  
CEO RATIONAL AG

**Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,  
verehrte Kunden und Geschäftspartner,**

unsere Kochsysteme werden von über 2.600 U.i.U. (Unternehmer im Unternehmen) entwickelt, hergestellt, vertrieben und in der Nutzung beim Kunden unterstützt. Um unseren Kunden einen größeren Nutzen zu bieten als andere Anbieter, sind zahlreiche zusätzliche Funktionen und Unternehmensprozesse erforderlich. Zuverlässige, leistungsbereite und verantwortungsvolle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in allen Funktionen tragen entscheidend dazu bei, dass unsere Kunden zufriedener sind als die von anderen Herstellern.

Ein U.i.U. übernimmt Verantwortung – zunächst dafür, dass er oder sie alles Notwendige leistet, um den höchsten Kundennutzen zu stiften. Zudem trägt er oder sie die Verantwortung für die kontinuierliche Verbesserung der eigenen Arbeitsweise und der Ergebnisse. Und auch dafür, dass die Zusammenarbeit aller U.i.U. besser wird. Ein U.i.U. geht sparsam mit Ressourcen um, als ob es seine eigenen wären. Das zweite „U.“ – das Unternehmen – unterstützt dies, indem es beste Arbeitsbedingungen, optimale Werkzeuge und Freiraum bereitstellt. Es setzt den Rahmen für individuelle Leistungen. Ein U.i.U., der sich für das Unternehmen anstrengt, für den strengt sich das Unternehmen an. RATIONAL verhält sich gegenüber den U.i.U. fair und anständig, fördert ihre persönliche Entwicklung und ermöglicht Wachstum. Wir helfen uns gegenseitig.

Wir sind überzeugt, dass zufriedene Mitarbeitende zufriedene Kunden erzeugen – und umgekehrt. Unsere größte Motivation sind die Rückmeldungen zufriedener Kunden: Sie sagen uns, dass sie ohne unsere Produkte ihren Job nicht bewältigen könnten. Das treibt uns an, auch in schwierigen Zeiten weiterzumachen. Erst wenn ein Kunde zufrieden ist, kann auch ein U.i.U. zufrieden sein.

Wie zufrieden unsere Kunden mit unseren Kochsystemen sind, haben wir in diesem Jahr durch die weltweite Umfrage erfahren. Mit einem Net Promoter Score von 60 gehören wir zur „Best in Class“. Auch unsere U.i.U. haben wir dieses Jahr wieder befragt. 90 % bestätigen, dass sie insgesamt mit ihrem Arbeitsverhältnis bei RATIONAL sehr zufrieden oder zufrieden sind. 88 % unserer U.i.U. sind stolz darauf, bei RATIONAL zu arbeiten.

Zufriedene U.i.U. erzielen nicht nur bessere Ergebnisse, sie bleiben uns auch länger treu. Im weltweiten Durchschnitt arbeiten unsere U.i.U. bereits seit knapp 9 Jahren bei uns. Allein im letzten Jahr feierten 32 Kolleginnen und Kollegen mehr als 30 Jahre Betriebszugehörigkeit. Wir als Unternehmen – und vor allem unsere jungen, dynamischen Kollegen – profitieren von dem breiten Schatz an Erfahrungen und Fachwissen dieser langjährig Beschäftigten.

Einer dieser langjährigen RATIONAL'er ist mein Vorstandskollege Peter Wiedemann. Eingetreten im Jahr 1988 arbeitete sich Herr Wiedemann bis in den Vorstand, welchem er seit 1999 als technischer Vorstand angehört. Herr Wiedemann verabschiedet sich Ende des Jahres 2024 in den wohlverdienten Ruhestand. Wir danken ihm auch an dieser Stelle für seine zahlreichen Beiträge zum Erfolg von RATIONAL. Er hat in den letzten Monaten seine Aufgaben schrittweise an seinen Nachfolger, Herrn Dr. Martin Hermann, übergeben.

Abgeschlossen wurde die erfolgreiche Vorstandszeit Herrn Wiedemanns durch die Markteinführung des iHexagon. Die intelligente Kombination von Heißluft, Dampf und Mikrowellen auf allen Ebenen ermöglicht noch schnellere perfekte Ergebnisse auf Knopfdruck. Seit dem Frühjahr 2024 erfolgt der Vertrieb in den drei Schlüsselmärkten USA, Großbritannien und Deutschland. Ein auf den iHexagon spezialisiertes Team steht interessierten Kunden mit Rat und Tat zur Seite. Keiner hat Erfahrung mit den Garleistungen des iHexagons – er ist eine neue Kategorie, die es vorher in der Gewerbeküche nicht gab. Wir wollen sicherstellen, dass die Kunden, die sich für den iHexagon entscheiden, damit den erwünschten Kundennutzen realisieren. Daher verfolgen wir kein übereifriges Stückzahlenwachstum. Wir möchten den Kunden, die Wert auf mehr Geschwindigkeit und dennoch perfekte Garqualität legen, den größten Nutzen bieten.

Die RATIONAL AG steht für Verlässlichkeit und Beständigkeit. Unsere bewährte Strategie, die auf Innovation, Qualität und Nachhaltigkeit setzt, bleibt der Grundpfeiler unseres Erfolgs. Durch Projekte wie die Installation von Photovoltaikanlagen auf den Dächern des Hauptsitzes in Landsberg und unserem iVario-Standort in Wittenheim intensivieren wir unsere Bemühungen für eine nachhaltige Zukunft. Mit einer Leistung von über einer Millionen Kilowattstunden im Jahr erzeugen wir etwa 30 % unseres eigenen Strombedarfs selbst. Den restlichen Bedarf am Standort Landsberg decken wir mit 100 % Ökostrom ab. Mit dieser Investition in erneuerbare Energien setzen wir ein weiteres klares Zeichen für den Schutz der Umwelt und die Schonung wertvoller Ressourcen. Für uns ist nachhaltiges Handeln ein integraler Bestandteil des Geschäftsmodells. Gesunde Ernährung, ergonomisches Arbeiten, langfristige Geschäftsbeziehungen und Ressourceneffizienz, sind hier nur einige wichtige Ziele für uns. Unseren mit Abstand größten Beitrag zur Nachhaltigkeit unseres Unternehmens und unseres Planeten liefern unsere Kochsysteme: sie sparen über 30 % Strom und 50 % Wasser im Vergleich zu traditioneller Technik. Das ist gut für die Umwelt und unsere Kunden.

Auch aus diesen Gründen verfügen iCombi und iVario weiterhin über enormes Potenzial. Das ermöglicht uns auch in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten organisch zu wachsen, wie die Zahlen der ersten 9 Monate des aktuellen Jahres zeigen. Mit Umsatzerlösen in Höhe von 875 Mio. Euro liegen wir 5 % über dem Vorjahreswert. Der iVario und das After-Sales-Geschäft waren für das Wachstum verantwortlich. Das EBIT und die EBIT-Marge liegen mit 227 Mio. Euro bzw. 25,9 % auf hohem Niveau.

Für das Geschäftsjahr 2024 rechnen wir damit, dass sich die aktuellen Trends im Wesentlichen fortsetzen. Aufgrund der herausfordernden makroökonomischen Rahmenbedingungen und der damit verbundenen Zurückhaltung in manchen Märkten halten wir nach den letzten Einschätzungen unserer Vertriebsgesellschaften ein Umsatzwachstum im mittleren einstelligen Prozentbereich inzwischen für wahrscheinlicher. Entlastungen durch die weitere Stabilisierung des Kostenniveaus führen ergebnisseitig zu unerwartetem Rückenwind. Deshalb gehen wir von einer EBIT-Marge von rund 26 % und einem absoluten EBIT nahe dem aktuellen von Bloomberg veröffentlichten Analystenkonsensus von rund 305 Mio. Euro aus.

Wir danken Ihnen für Ihr anhaltendes Vertrauen in die RATIONAL AG und freuen uns, gemeinsam mit Ihnen die nächsten Kapitel unseres Wachstums und unserer Innovationskraft zu gestalten.

Mit herzlichen Grüßen

A handwritten signature in black ink, appearing to read "P. Stadelmann".

**Peter Stadelmann**  
CEO RATIONAL AG