

50 Jahre Kombidämpfer.

50 Jahre
Weltmarktführer
für professionelle
Kochsysteme.

Bilanzpressekonferenz zum Geschäftsjahr 2025
München, 19. März 2026

Meilensteine für mehr Kundennutzen

Siegfried Meister

*1938 – †2017

1973

Gründung



Einführung des ersten
RATIONAL
Kombidämpfers CD 101

1976

Einführung der
engpasskonzentrierten
Strategie



1979



Einführung des
ClimaPlus Combi

1997



Produktion des
100.000sten
Kombidämpfer

1996



Einführung
**SelfCookingCenter &
VarioCookingCenter**



Einführung
ConnectedCooking

2000

2004

2005

2017

2018



RATIONAL-
Börsengang



Aus FRIMA
wird RATIONAL



Einführung von
iCombi & iVario

2019

2020



Produktion des
1-millionsten
Kombidämpfers

2023



50 Jahre RATIONAL

2024

Eröffnung eines dritten
Produktionsstandorts in **Suzhou, China**





Eröffnung des neuen Werks in Wittenheim

2025



Einführung des iCombi One in China

2026

Produktion des 1,5-millionsten Kombidämpfers





1.500.000+
produzierte Kombidämpfer seit 1976



RATIONAL

1.500.000
1976 - 2026

KINDERHOSPIZ
ST. NIKOLAUS

Kinderhospiz St. Nikolaus –
Ein Haus voller Leben

**Jede
Spende
zählt!**

Das Kinderhospiz St. Nikolaus
in Bad Grönenbach begleitet
Familien mit unheilbar und
lebensverkürzend erkrankten
Kindern oder Jugendlichen ab
der Diagnosestellung.

Deutsche Kinderhospiz-Stiftung
(germ. des Kinderhospiz St. Nikolaus)
Oberstr. 50, 87730 Bad Grönenbach
arkasse@schwaiblen-Badenweier.de
Tel. 0936 7315 0000 1001 2214 88

www.kinderhospiz-nikolaus.de

Perfekt für die chinesische Küche – präsentiert in einer grandiosen Show



133 Mitarbeiter für 10 – 40 Jahre Betriebszugehörigkeit geehrt



Positive Unternehmenskultur in LinkedIn bestätigt

- RATIONAL-Mitarbeiter sind „Weltmeister“ bei LinkedIn-Aktivitäten im Maschinenbau
- Dies signalisiert gegenseitiges Vertrauen und Zufriedenheit
- Erhöhung der Markenbekanntheit durch authentische Unternehmenskommunikation durch RATIONAL-Mitarbeiter
- Positiver Beitrag für das Personalmarketing durch einzigartige Einblicke in die Unternehmenskultur (Arbeitgebermarke)

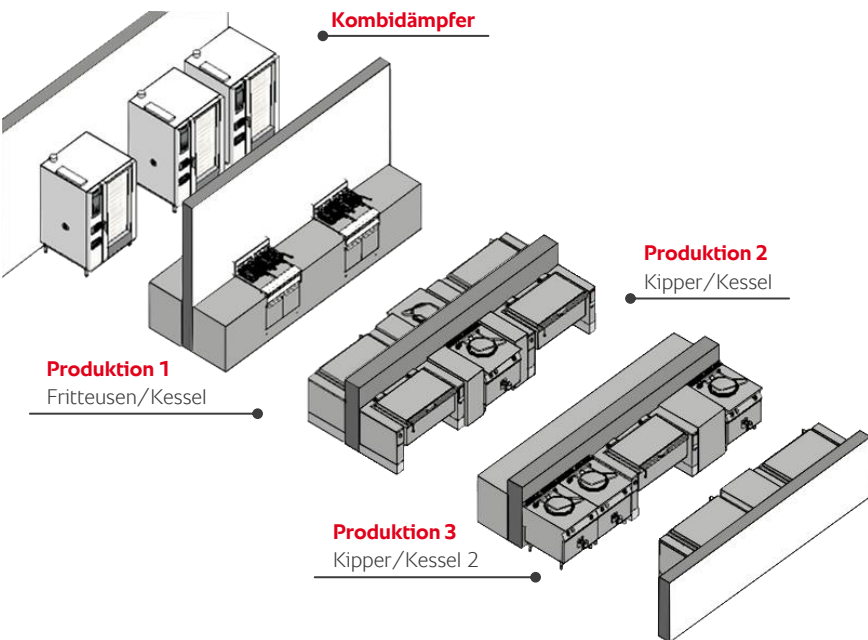
Erläuterungen:

- 12,63 % der in LinkedIn angemeldeten RATIONAL-Mitarbeiter haben in den letzten 90 Tagen dort einen Beitrag eingestellt.
- Beiträge können auch Inhalte betreffen, die sich nicht auf RATIONAL beziehen (Schätzung: rund 10-15%)



Wichtiger Beitrag durch hohe Wasser- und Energieeinsparungen

Alte Küche



Ziele des Küchenumbaus



Ressourcen sparen

Energie- und Wasserbedarf reduzieren



Speisenqualität

weiter optimieren



Verbesserung der Arbeitsprozesse

weniger Stress, mehr Flexibilität für Mitarbeiter



Produktions- & Spülbereich

zusätzlich modernisieren

Messung

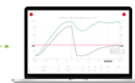
Stromzähler
über 90



Messung jedes Gerätes aus den Bereichen: Thermische Speisenzubereitung, Schnellkühlung und Warmhaltung.



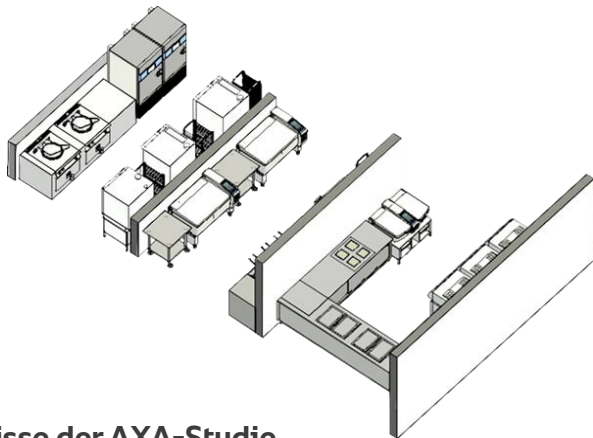
Wasserzähler
ca. 28



Insgesamt: **79 Produktionstage** in Messphase 1 und **80 Produktionstage** in Messphase 2

Beeindruckende Einsparungen

Neue RATIONAL-Küche



Ergebnisse der AXA-Studie

47,9 %

Geringerer
Wasserverbrauch

24,1 %

Geringerer
Energieverbrauch

20,2 %

Geringere
Anschlussleistung

>20 %

Reduzierte
Leistungsspitzen



Künstliche Intelligenz unterstützt Servicepartner und Kunden



Beispiel: Digitaler Servicebericht

Nutzungsbasierter KI-Report mit Handlungsempfehlungen zur **vorausschauenden Wartung** und **optimiertem Nutzungsverhalten**.

Maximale Geräteverfügbarkeit



Frühzeitige Erkennung von Verschleiß oder Fehlfunktionen und proaktive Wartung bevor es zu einem Ausfall kommt.

Verschwendung reduzieren

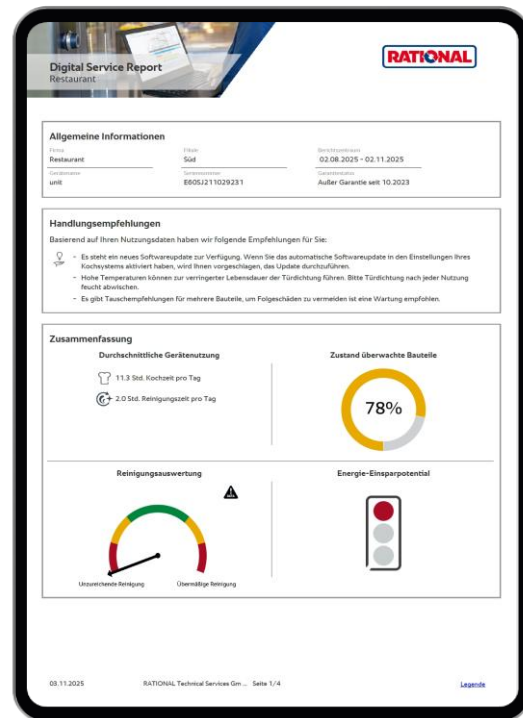


Verschleißbedingte Energie- und Wasserverluste vermeiden. Service nur bei Bedarf – dank Bauteilvorhersagen keine Mehrfachanfahrten.

Mehr Transparenz



Reiniger, Energie- und Wasserverbrauch ihrer Geräte analysieren und optimieren. Historie im Blick dank digitalem Service Scheckheft.



Neue Unsicherheiten durch US-Importzölle und Irankrieg

US-Zölle

- US Supreme Court erklärt IEEPA Zölle für rechtswidrig
 - Zollrückforderung in Zusammenarbeit mit Zoll-Broker
 - Weitere Entwicklung Zollsituation offen
- ⇒ Einfluss auf Kosten-/Ertragssituation schwer prognostizierbar

Irakrieg

- Aktuell keine Unterbrechung der Zulieferlogistik
 - Unsichere Lieferwege nach Dubai
 - Höhere Containerraten mit Zuschlägen
 - Risiko höherer Energiekosten
 - Risiko höherer Materialpreise
- ⇒ Einfluss auf Kostensituation schwer prognostizierbar

Gute Ergebnisse.
Zahlen. Daten. Fakten.

Geschäftsjahr 2025

Reichweite unserer Produkte und Services



120

Länder durch eigene
Gesellschaften oder
Partner beliefert

22

Vertriebsgesell-
schaften
weltweit

~630

Vertriebsmitarbeiter
(insgesamt mehr als
1.000 inkl. Freelancer)



190+ Mio.

Speisen werden täglich in
RATIONAL-Kochsystemen zubereitet

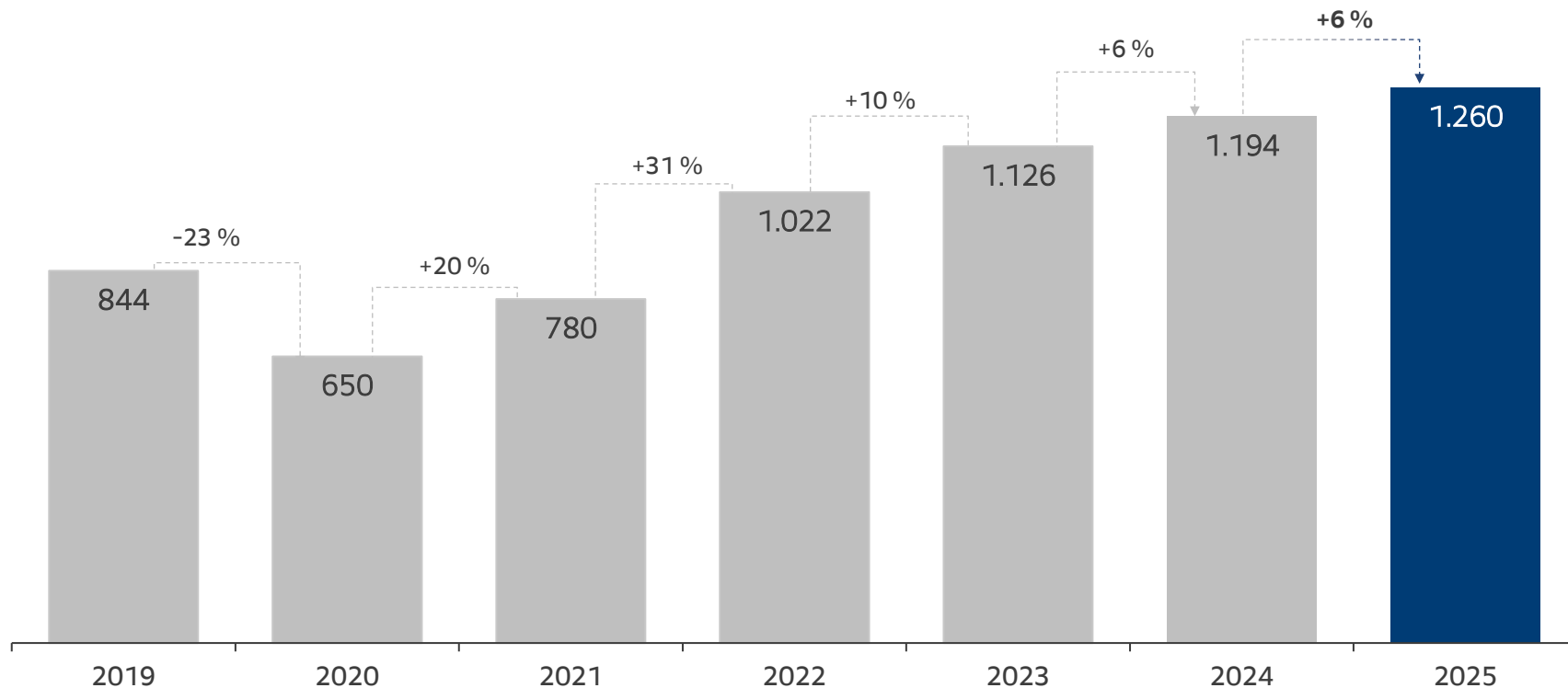
4,8+ Mio.

adressierbare Profiküchen

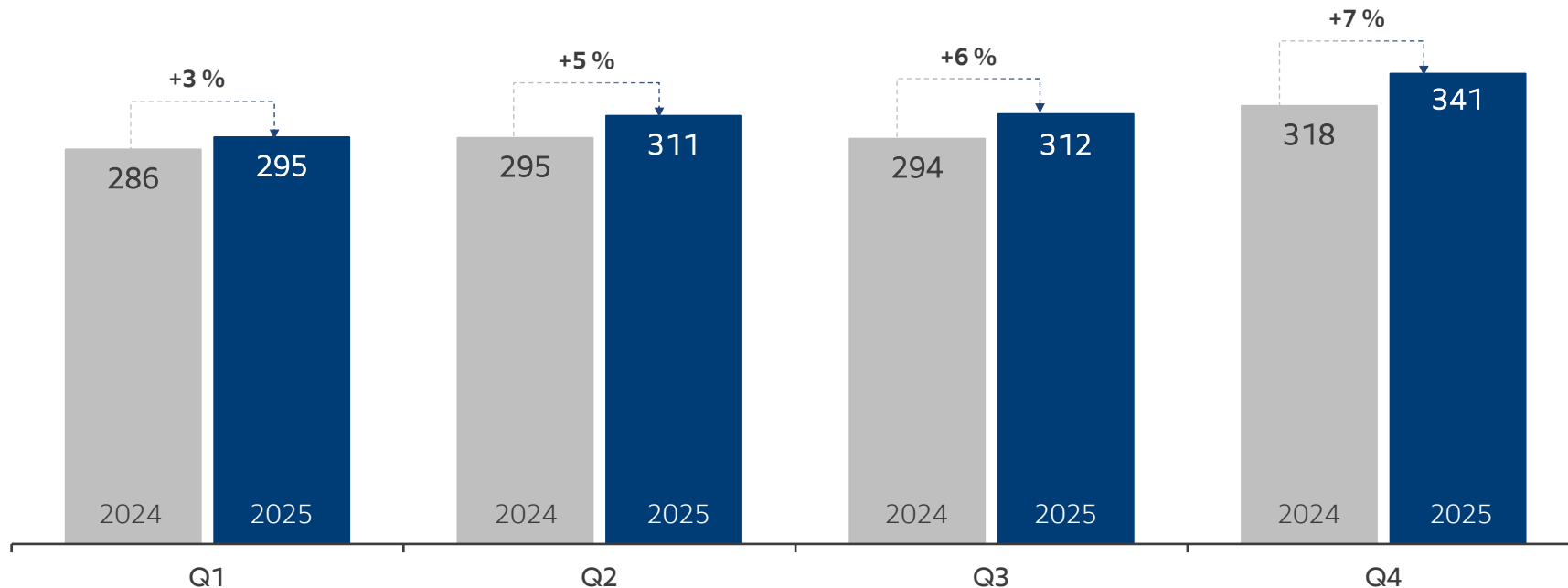


davon nutzen
traditionelle
Geräte

Umsatzanstieg um 6 % – währungsbereinigtes Wachstum von 8 %

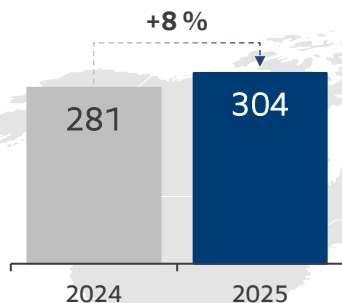


Q4 2025 – Umsatz erreicht erneut Allzeithoch

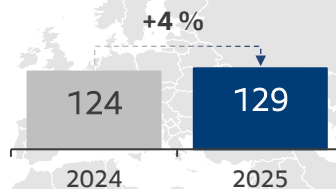


Nordamerika und Europa als Wachstumstreiber

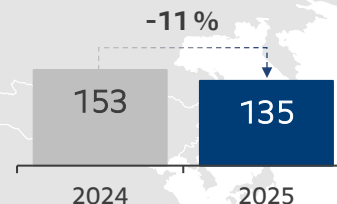
Nordamerika



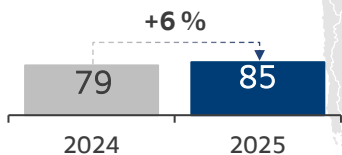
Deutschland



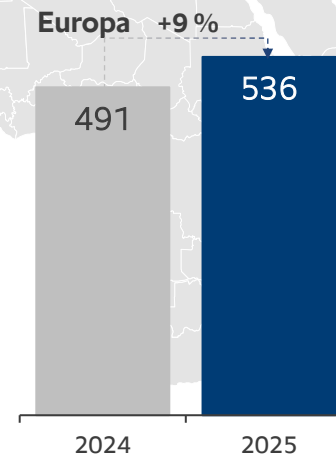
Asien



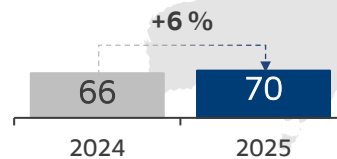
Lateinamerika



Europa

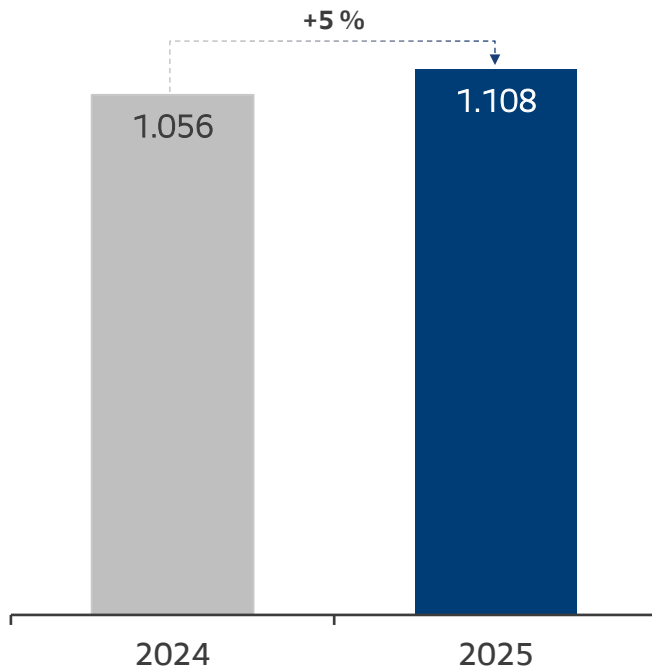


Rest der Welt

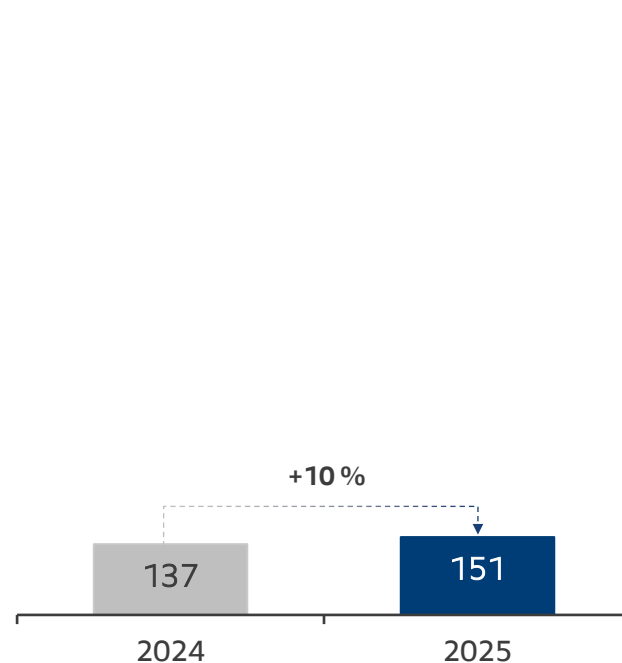


Solides Wachstum in beiden Produktgruppen

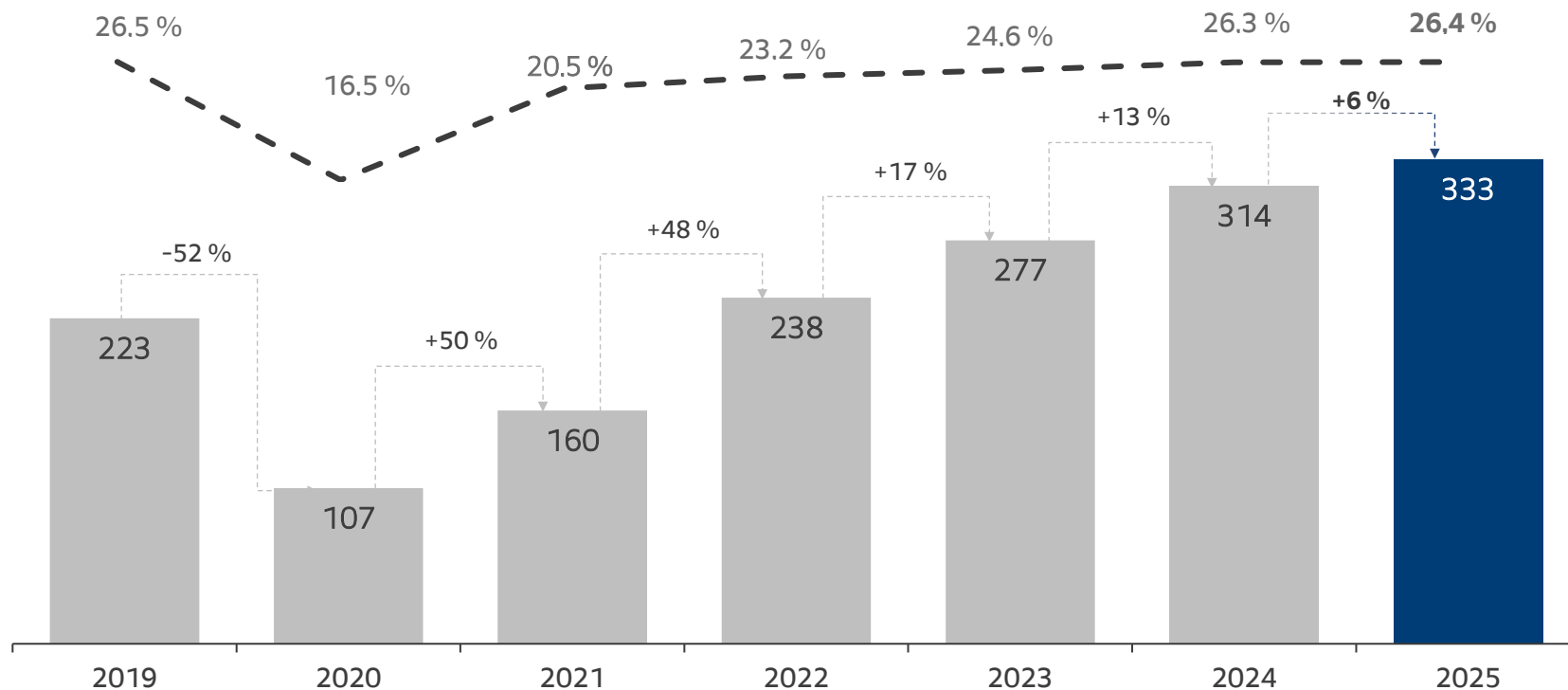
iCombi



iVario



EBIT-Marge übertrifft die Erwartungen leicht



Gute Umsatzentwicklung und positive Einkaufspreissituation

in Mio. Euro	2024	2025	2024 vs. 2025	
			Veränd.	Margeneffekt
Umsatzerlöse	1.194	1.260	+6 %	---
Umsatzkosten	-487	-516	0 %	-20 bps
Rohertrag	707	743	+5 %	---
Rohertragsmarge	59,2%	59,0%	---	-20 bps
Vertrieb und Service	-265	-282	+6 %	-20 bps
F&E	-66	-76	+15 %	-50 bps
Verwaltung	-55	-54	-2 %	+30 bps
Operative Kosten	-385	-411	+7 %	
Sonst. betr. Ertr./Aufw.	2	+2	---	+10 bps
Währungsergebnis	-9	-2	---	+60 bps
EBIT	314	333	+6 %	---
EBIT-Marge	26,3%	26,4%	---	+10 bps



Umsatzwachstum
entspricht Erwartungen



Umsatzkosten: zusätzliche
US-Zollkosten teilweise
durch Produktivitäts-
steigerungen und leicht
geringere Materialkosten
ausgeglichen



Gezielte Erhöhung der
operative Kosten

Hohe Eigenkapitalquote und Liquidität

in Mio. Euro	31.12.2024	31.12.2025
Langfristige Vermögenswerte	292	289
Vorräte	108	124
Forderungen aus LuL	181	200
Sonstige Vermögenswerte	373	383
Kasse und Bankguthaben	152	186
Summe Aktiva	1.106	1.183
Eigenkapital	857	941
Langfristige Schulden	45	43
Kurzfristige Rückstellungen	82	88
Kurzfristige Schulden	122	112
Summe Passiva	1.106	1.183

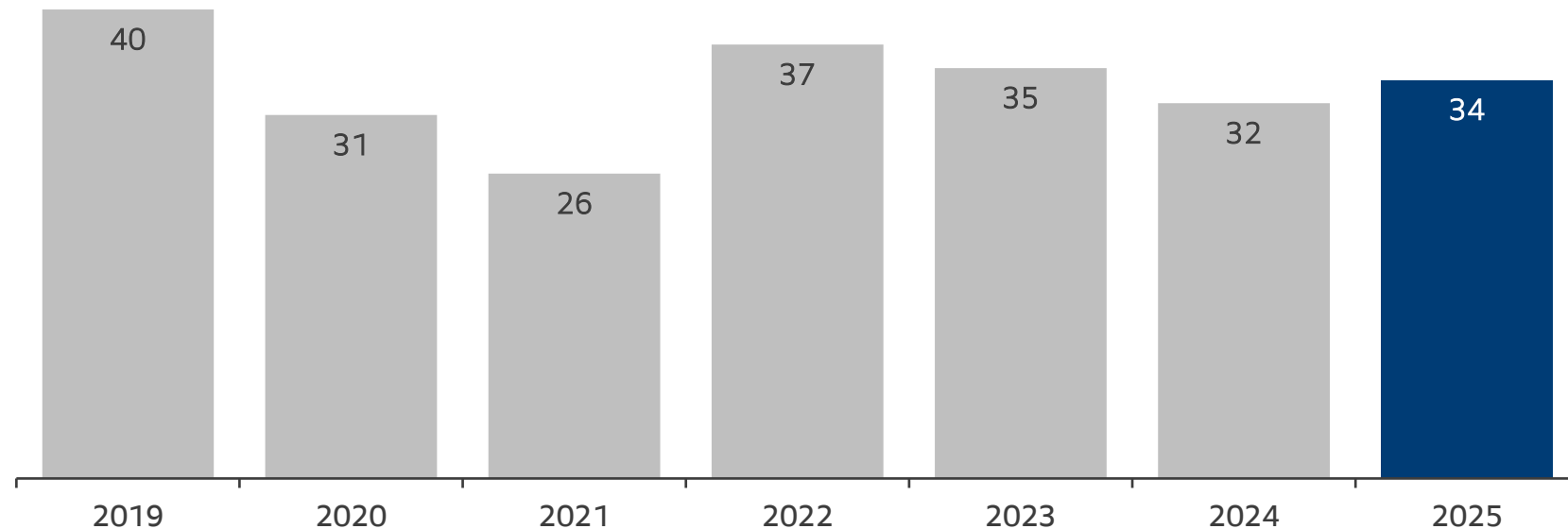
Die Bilanz auf einen Blick:

- +7 % Wachstum der Bilanzsumme
- 46 % Liquiditätsgrad¹
- 48 DSO (Tage)
- 22 % Working Capital/ Umsatzerlöse²
- 80 % Eigenkapitalquote

¹Bankguthaben und kurzfristige Investitionen

²Working Capital: Vorräte und Forderungen aus Lieferungen und Leistungen abzüglich Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und erhaltener Anzahlungen im Verhältnis zu den Umsatzerlösen 2025.

Geschäftsmodell langfristig mit niedriger Investitionsintensität



Das neue Serviceteile-Versandzentrum

Die größte Investition in der Geschichte von RATIONAL



RATIONAL

Eröffnung
Frühjahr 2027

Projekt Kick-off

Frühjahr 2023



- Automatisiertes Hochregal und Shuttlelager
- 7.579 m² bebaute Fläche und
- Planung nach neuesten Nachhaltigkeitsstandards
- Investitionsvolumen rund 60 Mio. EUR



Die Heimat des iVario

Wittenheim, Frankreich

**Eröffnung des
neuen Werks**

Frühjahr 2024



Umzug Produktion

Oktober 2025

- 100.000 m² Grundstücksfläche
- 10.000 m² Produktionsfläche
- Aktuelle Kapazität 25.000 iVario
- Investitionsvolumen rund 30 Mio. Euro



Road to China

Ein Kombidämpfer speziell für den chinesischen Markt

RATIONAL



Start Umbau

Juli 2023



**Eröffnung des
neuen Werks**

März 2024

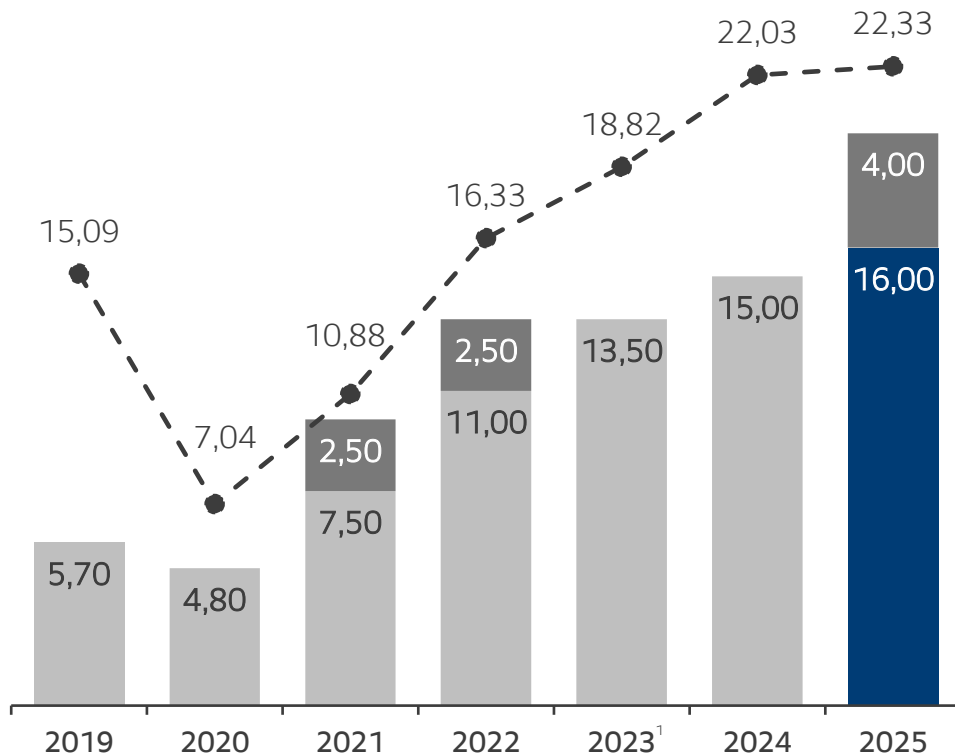


Markteinführung

März 2026



Dividende 2025 von 20,00 Euro vorgeschlagen



■ Dividende je Aktie ■ Sonderdividende je Aktie ● — ● Ergebnis je Aktie in Euro



20,00 € Dividende je Aktie



90 % Gesamtausschüttungsquote

3,0 % Dividendenrendite²

¹Die Vergleichszahlen des Vorjahres wurden retrospektiv nach IAS 8 angepasst (siehe Abschnitt „Konsolidierungs-, Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden – Latente Steuern“).

²Bezogen auf den Jahresabschluss 2025

Vorsichtig optimistisch – trotz wirtschaftlicher Herausforderungen



Umsatzwachstum

im mittleren bis hohen
einstelligen Prozentbereich.



Rohhertragsmarge

auf einem **etwas**
niedrigeren Niveau als im
Vorjahr.



Operative Kosten

steigen **etwas schneller** als
die Umsatzerlöse.



EBIT-Marge

zwischen **25 % und 26 %**.



Diese Präsentation dient ausschließlich dem Zweck, die RATIONAL-Gruppe vorzustellen und einen kurzen Überblick zu geben. Die enthaltenen Informationen erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit und eignen sich nicht als Basis für unternehmerische Entscheidungen oder als Anlageempfehlung.

Wir übernehmen keine Gewährleistung, Garantien oder Haftung dafür, dass die in dieser Präsentation enthaltenen Informationen, Aussagen, Schätzungen und Prognosen, insbesondere im Hinblick auf die künftige Entwicklung der Unternehmen der RATIONAL-Gruppe, vollständig sind. Diese Präsentation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf Annahmen und Einschätzungen des Vorstands der RATIONAL AG beruhen. Auch wenn der Vorstand der festen Überzeugung ist, dass diese Annahmen und Planungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse von diesen Annahmen und Schätzungen erheblich abweichen. Die RATIONAL AG übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung dafür, dass die künftige Entwicklung und die künftig erzielten tatsächlichen Ergebnisse mit den in dieser Präsentation geäußerten Annahmen und Schätzungen übereinstimmen werden.

Einzelwerte und Summen können aufgrund von Rundungen abweichen.

© RATIONAL 2026

RATIONAL Investor Relations

Stefan Arnold (Head of IR)
Laura Deininger (Manager IR)
ir@rational-online.com
+49 8191 327 2209