

# 50 Jahre Kombidämpfer.

50 Jahre  
Weltmarktführer  
für professionelle  
Kochsysteme.

Unternehmensprofil  
2025

# 50 Jahre Kombidämpfer.

## 50 Jahre Weltmarktführer für professionelle Kochsysteme.

Mit einem Net-Promoter-Score (NPS) von 60 gehören wir zum führenden „Best-in-Class“-Segment in der weltweiten Kundenzufriedenheit. RATIONAL liegt damit deutlich über dem Industrie- und Branchendurchschnitt. Das ist das Ergebnis unserer kompromisslosen Orientierung am Kundennutzen. Unser oberstes Unternehmensziel ist: „Wir bieten den Menschen, die in den Profiküchen der Welt Speisen thermisch zubereiten, den höchstmöglichen Nutzen.“ Weil wir dieses Ziel seit 50 Jahren verfolgen, haben wir einen Marktanteil von rund 50 % erreicht und sind weltweiter Markt- und Technologieführer für multifunktionale Kochsysteme in den Profiküchen.

Das Hauptprodukt ist der iCombi Pro, ein Kombidämpfer mit intelligenten Garprozessen. Wärme wird durch Dampf und Heißluft übertragen. Die Software steuert den Garprozess selbstständig, bis das Wunschergebnis erreicht ist. Der iCombi Pro ersetzt herkömmliche Gargeräte wie Grill, Herd oder Backofen. Als Komplementärprodukt bietet RATIONAL den iVario an. Dieser kocht mit Kontakthitze oder in Flüssigkeit und kann traditionelle Gargeräte wie Fritteusen, Kessel oder Kippbratpfannen ersetzen. Beide Kochsysteme ergänzen sich auf perfekte Weise.

Um gemäß unserer Philosophie unseren Kunden größtmöglichen Nutzen zu bieten, entwickeln wir unsere Produkte und unser Unternehmen ständig weiter. Seit 2024 bietet RATIONAL Kunden, die Wert auf eine schnellere Zubereitung bei unverändert hoher Speisenqualität legen, den iHexagon an. Zusätzlich zu Dampf und Heißluft verfügt der iHexagon über Mikrowellentechnologie als dritte Hitzequelle, und das gleichzeitig auf allen sechs Ebenen. Dadurch lassen sich durchschnittlich 30 % kürzere Garzeiten realisieren. Seit März 2026 bieten wir einen neuen Kombidämpfer speziell für preisbewusste Endkunden in China an.

Neben unseren leistungsstarken und qualitativ hochwertigen Kochsystemen bieten wir ein umfassendes Dienstleistungsangebot, das unsere Kunden dabei unterstützt, ihre Kochsysteme jederzeit optimal zu nutzen. Mit ConnectedCooking stellen wir eine cloudbasierte Vernetzungslösung bereit, mit der Kunden ihre Kochsysteme vernetzen, aus der Ferne überwachen, fernsteuern, Updates durchführen, Garprogramme übertragen können und vieles mehr. Darüber hinaus bieten wir unseren Kunden weitere, kostenpflichtige digitale Anwendungen für die Optimierung ihrer Küchenprozesse. Rund 70 % der Umsätze erzielen wir mit unseren multifunktionalen Kochsystemen, der verbleibende Anteil entfällt auf Zubehör, Pflegeprodukte, Ersatzteile und Dienstleistungen.

Unsere Produkte eignen sich ideal für Betriebe, in denen pro Mahlzeit mindestens 20 warme Speisen zubereitet werden, bis hin zu Großbetrieben mit mehreren Hunderttausend Essen pro Tag. Unsere Kundenbasis ist entsprechend vielfältig und umfasst Restaurants und Hotels ebenso wie Einrichtungen der Gemeinschaftsverpflegung, darunter Betriebskantinen, Krankenhäuser, Schulen, Universitäten, Militäreinrichtungen, Gefängnisse und Seniorenheime. Darüber hinaus gehören Quick-Service-Restaurants, Caterer, Supermärkte, Back- und Snacks-hops, Metzgereien, Tankstellen sowie Lieferdienste zu unseren Kunden.

Das weltweite Marktpotenzial für Kombidämpfer schätzen wir auf 4,8 Millionen Kunden, von denen aktuell nur rund 25 % diese Art des Garens nutzen. Die Mehrheit verwendet noch herkömmliche Garttechnologie. Da der iCombi dank seiner Kochintelligenz nicht nur traditionelle Garttechnologie, sondern auch Kombidämpfer früherer Generationen ersetzt, sehen wir enormes Marktpotenzial. Mit rund 1,6 Millionen potenziellen Kunden schätzen wir das Gesamtpotenzial für den iVario niedriger ein. Da er noch nicht seit 50 Jahren auf dem Markt ist, ist der Grad der Marktdurchdringung noch gering. Die Chancen für den iVario sind deshalb aus unserer Sicht ebenfalls hoch. Das große freie Marktpotenzial ermöglicht es uns, über tiefere Marktdurchdringung und steigenden Ersatzbedarf noch sehr lange zu wachsen.

Die Herausforderungen der vergangenen Jahre haben unser Unternehmen und insbesondere unsere Kunden dauerhaft beeinflusst. Wir sehen beschleunigte Verschiebungen innerhalb unserer Kundengruppen (Gemeinschaftsverpflegung, Restaurants mit oder ohne Service, Einzelhandel). Heute profitieren wir davon, dass wir bereits vor vielen Jahren unser Geschäft auf unterschiedlichste Kundengruppen ausgelegt haben und jetzt bestens darauf vorbereitet sind.

Wir gehen davon aus, dass das oben genannte Marktpotenzial in Zukunft noch größer wird. Die Bevölkerung wächst, die Menschen werden älter, die Zahl der weltweit täglich zubereiteten Mahlzeiten wächst. Die Orte, an denen sie zubereitet werden, ändern sich. Die Urbanisierung und der steigende Wohlstand in einigen Schwellenländern halten ungebrochen an. Beides führt zu einer Zunahme der Außer-Haus-Verpflegung.

Es ist Teil unserer Unternehmensphilosophie, diese Potenziale organisch zu nutzen. Bei der Erschließung neuer Märkte nehmen wir oft eine Pionierrolle ein – geografisch und technologisch. Daraus resultiert eine steigende Markenbekanntheit. Dies trägt nachhaltig dazu bei, unsere führende Stellung in der Kundenzufriedenheit und damit der Weltmarktführerschaft zu festigen und auszubauen. Über eigene Vertriebsgesellschaften und -partner sind wir in mehr als 120 Ländern vertreten.

Ein wesentliches Fundament unseres Unternehmenserfolgs ist der Fokus auf die Profiküche – und in der Küche auf deren Herzstück, das Kochen. Dank dieser Spezialisierung können wir unseren Kunden immer bessere Lösungen anbieten und ihren Nutzen kontinuierlich erhöhen. Unsere Produkte setzen Maßstäbe bei Garintelligenz, Garqualität, Bedienerfreundlichkeit, Ressourceneffizienz und Vernetzungsmöglichkeiten. Sie können praktisch alle Kochprozesse abbilden: Grillen, Dämpfen, Gratинieren, Backen, Braten, Schmoren, Dünsten, Pochieren, Blanchieren, Niedertemperaturgaren, Frittieren und noch vieles mehr. Damit ersetzen sie nahezu alle traditionellen Gargeräte, die in der Regel nur einen Kochprozess beherrschen, in der Profiküche und überzeugen immer mehr Kunden weltweit.

Der Kombidämpfer von RATIONAL wird mittlerweile als eines der wichtigsten Gargeräte in der Profiküche gesehen. Wir werden als innovativer Lösungsanbieter mit qualitativ hochwertigen und zuverlässigen Produkten sowie höchster Servicequalität wahrgenommen. Gemäß unserer Philosophie genießt die Kundenzufriedenheit einen besonders hohen Stellenwert bei RATIONAL.

Dazu brauchen wir die richtigen Menschen. RATIONAL ist auch ein hervorragender Arbeitgeber – mit höchsten Werten in der Mitarbeiterzufriedenheit. Ohne unsere über 2 800 ambitionierten, fleißigen und ehrlichen Unternehmer im Unternehmen (U.i.U.®) hätten wir den Erfolg der vergangenen 50 Jahre nicht erreicht.

Die U.i.U.-Kultur ist ein weiterer wichtiger Erfolgsbaustein. Der U.i.U. arbeitet in seinem Bereich wie ein Unternehmer, trifft selbstständig die notwendigen Entscheidungen und übernimmt dafür die Verantwortung. Dabei hat er den Kundennutzen immer im Fokus. Auch in herausfordernden Situationen haben sich unsere U.i.U. sehr gut auf die sich ändernden Rahmenbedingungen eingestellt und alles getan, um unseren Kunden in bester Weise zu helfen.

## Unser Produktportfolio

Die gesamte Produktpalette muss sich an einem Ziel messen lassen: am Kundennutzen.

### Der iCombi®

Der Wow-Effekt.



Sowohl der iCombi Pro als auch der iCombi Classic sind erfolgreich im Markt etabliert. Der **iCombi Pro** ist der intelligente Kombidämpfer mit der größten integrierten Kochexpertise auf dem Markt. Benutzerfreundlichkeit, zuverlässige Küchenabläufe

sowie sichere Wunschergebnisse zeichnen ihn aus. Damit ist er für jeden Anwender geeignet. Der **iCombi Classic** ist ein manueller Kombidämpfer für ausgebildete Köche. Er steht ebenso für herausragende Speisenqualität, Zeitersparnis und eine solide Investitionssicherheit bei hohen Hygienestandards. Beide Kombidämpfer werden in Landsberg am Lech produziert und weltweit vermarktet. Der **iCombi One** wird in China gefertigt und nur dort vertrieben. Er ist ein manueller Kombidämpfer, der dank seines guten Preis-Leistungs-Verhältnisses auf dem chinesischen Markt überzeugt.

### Der iVario®

The Game Changer.



Der **iVario** ist ein multifunktionales Kochsystem, das es als Ein- oder Zwei-Tiegel-Geräte gibt. Die beiden Ein-Tiegel-Geräte lösen in der Produktion, z. B. in der Gemeinschaftsverpflegung, unter anderem Kipper, Kessel und Druckgargerät ab. Die beiden Zwei-Tiegel-Geräte lösen in der Produktion und im Service, z. B. im Restaurant, unter anderem Herd, Topf, Pfanne, Druckgarer und Bain-Marie ab. Dank des patentierten Heizsystems iVarioBoost ist ein iVario rund viermal schneller und spart bis zu 40 % an Energie im Vergleich zu herkömmlicher Küchentechnologie. So können unsere Kunden Arbeitszeit, Platz sowie Geräte sparen und trotzdem beste Speisenqualität anbieten.

### Der iHexagon®

Business auf der Überholspur.



Der **iHexagon** ist der Spezialist für höchste Speisenqualität in kürzester Zeit. Dazu stimmt er Heißluft, Dampf und Mikrowelle intelligent aufeinander ab und schafft es als Einziger im Markt, die drei Energie-

formen über alle Einschübe im Garraum gleichmäßig zu verteilen. Dank der lückenlosen Überwachung und permanenten Unterstützung durch die eingebaute Kochintelligenz ist kein Eingreifen von außen notwendig. Diese neue Produktkategorie richtet sich an alle, die Qualität und Schnelligkeit in ihrer DNA haben.

### ConnectedCooking

Ihre Küche kann mehr.



Mit **ConnectedCooking** haben unsere Kunden den digitalen Zugriff auf RATIONAL-Kochsysteme und -Services. Zum Geräte-Management gehören Software-Update, Geräte-Dashboard und MyDisplay-Konfigurator. Das Hygiene-Management umfasst HACCP-Dokumentation sowie Reinigungs- und Pflegezustand. Mit dem Rezept-Management können Anwender Rezepte erstellen und Garprogramme auf die Kochsysteme übertragen. So ist in der Profiküche alles unter Kontrolle, die Arbeitsabläufe sind vereinfacht, und es kann Zeit und Geld gespart werden.

# Wichtige Finanzkennzahlen

| in Mio. EUR                                              | 2025    | 2024    | Veränderung<br>absolut | Veränderung<br>in % |
|----------------------------------------------------------|---------|---------|------------------------|---------------------|
| <b>Umsatz nach Regionen</b>                              |         |         |                        |                     |
| Deutschland                                              | 129,3   | 124,1   | +5,2                   | +4                  |
| Europa (ohne Deutschland)                                | 536,1   | 490,6   | +45,5                  | +9                  |
| Nordamerika                                              | 304,4   | 280,7   | +23,7                  | +8                  |
| Lateinamerika                                            | 84,6    | 79,5    | +5,1                   | +6                  |
| Asien                                                    | 135,3   | 152,6   | -17,3                  | -11                 |
| Übrige Welt                                              | 69,9    | 66,0    | +3,9                   | +6                  |
| Auslandsanteil (in %)                                    | 90      | 90      | +0                     | -                   |
| <b>Umsatz nach Produktgruppe</b>                         |         |         |                        |                     |
| iCombi                                                   | 1.108,4 | 1.056,1 | +52,3                  | +5                  |
| iVario                                                   | 151,2   | 137,4   | +13,8                  | +10                 |
| <b>Umsatz und Ergebnis</b>                               |         |         |                        |                     |
| Umsatzerlöse                                             | 1.259,6 | 1.193,5 | +66,1                  | +6                  |
| Umsatzkosten                                             | 516,1   | 486,9   | +29,2                  | +6                  |
| Bruttoergebnis vom Umsatz                                | 743,4   | 706,6   | +36,8                  | +5                  |
| in % der Umsatzerlöse                                    | 59,0    | 59,2    | -0,2                   | -                   |
| Vertriebs- und Servicekosten                             | 281,7   | 264,8   | +16,9                  | +6                  |
| Forschungs- und Entwicklungskosten                       | 75,8    | 66,0    | +9,8                   | +15                 |
| Allgemeine Verwaltungskosten                             | 53,8    | 54,7    | -0,9                   | -2                  |
| Ergebnis vor Finanzergebnis und Steuern (EBIT)           | 332,6   | 314,2   | +18,4                  | +6                  |
| in % der Umsatzerlöse                                    | 26,4    | 26,3    | +0,1                   | -                   |
| Ergebnis nach Steuern                                    | 253,8   | 250,5   | +3,3                   | +1                  |
| Gewinn je Aktie (in EUR)                                 | 22,33   | 22,03   | +0,3                   | +1                  |
| Return on Capital Employed (ROCE, in %)                  | 36,7    | 39,1    | -2,4                   | -                   |
| <b>Cashflow</b>                                          |         |         |                        |                     |
| Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit                | 253,1   | 283,1   | -30,0                  | -11                 |
| Zahlungswirksame Investitionen                           | 33,7    | 31,6    | +2,1                   | +7                  |
| Freier Cashflow <sup>1</sup>                             | 219,4   | 251,4   | -32,1                  | -13                 |
| <b>Bilanz</b>                                            |         |         |                        |                     |
| Bilanzsumme                                              | 1.183,1 | 1.106,2 | +76,9                  | +7                  |
| Eigenkapital                                             | 940,8   | 856,9   | +83,9                  | +10                 |
| Eigenkapitalquote (in %)                                 | 79,5    | 77,5    | +2,1                   | -                   |
| <b>Mitarbeiter</b>                                       |         |         |                        |                     |
| Mitarbeiter zum 31.12.                                   | 2.838   | 2.736   | +102                   | +4                  |
| Mitarbeiter (Jahresdurchschnitt)                         | 2.805   | 2.678   | +127                   | +5                  |
| <b>Kennzahlen zur RATIONAL-Aktie</b>                     |         |         |                        |                     |
| Aktienkurs zum Geschäftsjahresende <sup>2</sup> (in EUR) | 661,50  | 824,00  | -162,50                | -20                 |
| Marktkapitalisierung <sup>2,3</sup>                      | 7.521,3 | 9.368,9 | -1.847,6               | -20                 |

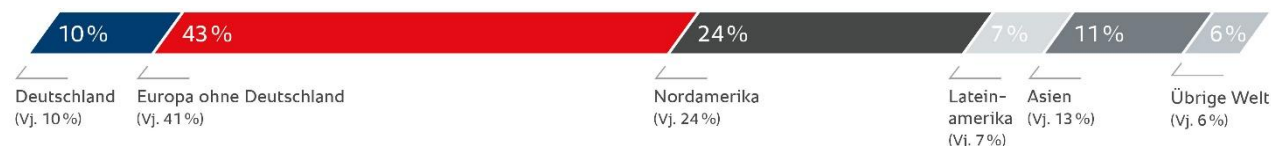
<sup>1</sup> Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit abzüglich Investitionen

<sup>2</sup> Xetra

<sup>3</sup> Zum Bilanzstichtag

## Globale Präsenz

### Umsatz nach Regionen 2025



### Wichtige Daten zur RATIONAL-Aktie

| Kennzahlen                                          | 2025   | 2024   |
|-----------------------------------------------------|--------|--------|
| Höchstkurs der letzten 12 Monate (EUR) <sup>2</sup> | 897,0  | 938,0  |
| Tiefstkurs der letzten 12 Monate (EUR) <sup>2</sup> | 607,5  | 647,5  |
| Jahresendkurs (EUR) <sup>2</sup>                    | 661,5  | 824,0  |
| Marktkapitalisierung (Mio. EUR) <sup>1,2</sup>      | 7.521  | 9.369  |
| Dividendenrendite (%) <sup>3</sup>                  | 3,0    | 1,8    |
| Beta-Faktor (1 Jahr) zum 30.12. <sup>4</sup>        | 0,74   | 0,77   |
| Umsatz je Aktie (EUR)                               | 110,78 | 104,97 |
| Kurs-Umsatz-Verhältnis <sup>1</sup>                 | 6,0    | 7,8    |
| Ergebnis je Aktie (EUR)                             | 22,33  | 22,03  |
| Kurs-Gewinn-Verhältnis <sup>1</sup>                 | 29,6   | 37,4   |
| Cashflow je Aktie (EUR)                             | 22,26  | 24,9   |
| Kurs-Cashflow-Verhältnis <sup>1</sup>               | 29,7   | 33,1   |

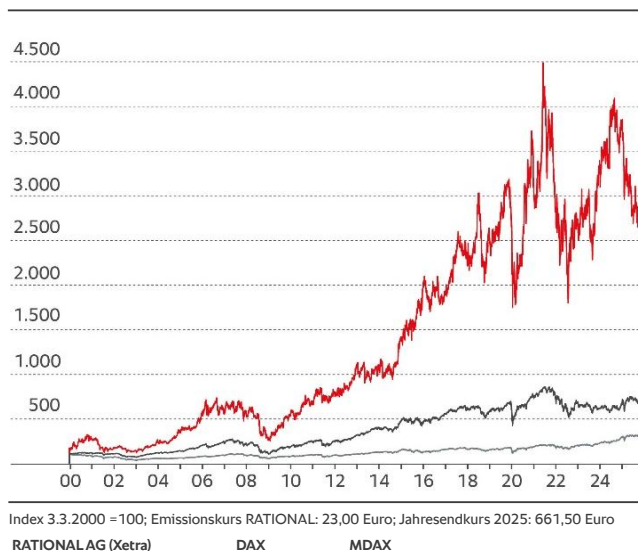
1 Zum Bilanzstichtag

2 Xetra (Tagesendkurs)

3 In Relation zum Jahresendkurs

4 In Relation zum MDAX

### Kursverlauf der RATIONAL-Aktie seit dem Börsengang



### Basisinformationen zur RATIONAL-Aktie

| Information                                 | Kennzahl                              |
|---------------------------------------------|---------------------------------------|
| Anzahl der zugelassenen Aktien <sup>1</sup> | 11.370.000                            |
| Aktionärsstruktur                           | Festbesitz 55,2 %, Streubesitz 44,8 % |
| ISIN                                        | DE0007010803                          |
| WKN (Wertpapierkennnummer)                  | 701 080                               |
| Börsenkürzel                                | RAA                                   |

Stand: 6. März 2026

### Finanzkalender 2026

| Veranstaltung                                                 | Veranstaltungsort | Datum    |
|---------------------------------------------------------------|-------------------|----------|
| Finanzzahlen und Bilanzpressekonferenz zum Geschäftsjahr 2025 | München           | 19.03.26 |
| Hauptversammlung 2026                                         | Augsburg          | 29.04.26 |
| Finanzzahlen Q1 2026                                          | Virtuell          | 06.05.26 |
| Finanzzahlen Halbjahr 2026                                    | Virtuell          | 06.08.26 |
| Finanzzahlen 9M 2026                                          | Virtuell          | 05.11.26 |
| RATIONAL-Kapitalmarkttag 2026                                 | tbd               | 19.11.26 |

### Vorstand

**Dr. Peter Stadelmann, CEO**

**Dr. Martin Hermann, CTO**

**Markus Paschmann, CSMO**

**Jörg Walter, CFO**

### Aufsichtsrat

**Walter Kurtz, Vorsitzender**

**Erich Baumgärtner, Stellvertreter**

**Moritz Graser**

**Clarissa Käfer**

**Dr. Christoph Lintz**

**Werner Schwind**

**Dr. Johannes Würbser**

### Ansprechpartner Investor Relations

**Stefan Arnold**

Leiter Investor Relations  
Tel.: +49 8191 327 2209  
ir@rational-online.com

**Laura Deininger**

Manager Investor Relations  
Tel.: +49 8191 327 2792  
ir@rational-online.com

## 10-Jahres-Übersicht

### Kennzahlen (in Mio. Euro)

| Ertragslage                                          | 2025  | 2024  | 2023               | 2022  | 2021  | 2020 | 2019  | 2018  | 2017  | 2016  |
|------------------------------------------------------|-------|-------|--------------------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|
| Umsatzerlöse Konzern                                 | 1.260 | 1.194 | 1.126              | 1.022 | 780   | 650  | 844   | 778   | 702   | 613   |
| Auslandsanteil Umsatzerlöse (in %)                   | 90    | 90    | 89                 | 88    | 87    | 87   | 88    | 88    | 87    | 87    |
| Umsatzerlöse iCombi                                  | 1.108 | 1.056 | 1.008              | 895   | 698   | 581  | 769   | 712   | 646   | 567   |
| Umsatzerlöse iVario                                  | 151   | 137   | 118                | 128   | 81    | 69   | 75    | 66    | 58    | 47    |
| Bruttoergebnis vom Umsatz <sup>1</sup>               | 743   | 707   | 639                | 565   | 429   | 360  | 498   | 457   | 421   | 379   |
| in % der Umsatzerlöse                                | 59    | 59    | 57                 | 55    | 55    | 55   | 59    | 59    | 60    | 62    |
| EBITDA                                               | 370   | 352   | 310                | 268   | 190   | 136  | 248   | 219   | 199   | 176   |
| in % der Umsatzerlöse                                | 29    | 29    | 28                 | 26    | 24    | 21   | 29    | 28    | 28    | 29    |
| EBIT                                                 | 333   | 314   | 277                | 238   | 160   | 107  | 223   | 205   | 188   | 167   |
| in % der Umsatzerlöse                                | 26    | 26    | 25                 | 23    | 21    | 16   | 26    | 26    | 27    | 27    |
| Ergebnis nach Steuern                                | 254   | 251   | 214 <sup>8</sup>   | 186   | 124   | 80   | 172   | 157   | 143   | 127   |
| in % der Umsatzerlöse                                | 20    | 21    | 19                 | 18    | 16    | 12   | 20    | 20    | 20    | 21    |
| Ergebnis je Aktie (unverwässert)                     | 22,33 | 22,03 | 18,82 <sup>8</sup> | 16,33 | 10,88 | 7,04 | 15,09 | 13,84 | 12,58 | 11,18 |
| Eigenkapitalrentabilität (in %) <sup>2</sup>         | 28    | 31    | 30                 | 29    | 22    | 15   | 35    | 36    | 35    | 34    |
| Return on Capital Employed (ROCE, in %) <sup>3</sup> | 37    | 39    | 39                 | 37    | 28    | 20   | 44    | 45    | 43    | 41    |

### Vermögenslage

|                                         |       |       |                  |     |     |     |     |     |     |     |
|-----------------------------------------|-------|-------|------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Bilanzsumme                             | 1.183 | 1.106 | 989 <sup>8</sup> | 899 | 784 | 671 | 699 | 604 | 571 | 540 |
| Eigenkapital                            | 941   | 857   | 761 <sup>8</sup> | 676 | 603 | 535 | 517 | 456 | 425 | 397 |
| Eigenkapitalquote (in %)                | 80    | 77    | 77 <sup>8</sup>  | 75  | 77  | 80  | 74  | 75  | 74  | 74  |
| Verbindlichkeiten ggü. Kreditinstituten | 0     | 0     | 0                | 1   | 2   | 5   | 10  | 12  | 14  | 28  |
| Liquide Mittel                          | 186   | 153   | 138              | 208 | 254 | 256 | 231 | 192 | 267 | 278 |
| Nettofinanzposition <sup>4</sup>        | 186   | 153   | 138              | 207 | 252 | 251 | 222 | 180 | 253 | 250 |
| Anlagevermögen                          | 251   | 249   | 244              | 222 | 208 | 203 | 191 | 152 | 127 | 102 |
| Investitionen in das Anlagevermögen     | 34    | 32    | 35               | 37  | 26  | 31  | 40  | 40  | 43  | 25  |
| Working Capital <sup>5</sup>            | 283   | 245   | 239              | 241 | 170 | 152 | 161 | 150 | 118 | 108 |
| in % der Umsatzerlöse                   | 22    | 21    | 21               | 24  | 22  | 23  | 19  | 19  | 17  | 18  |

### Cashflow/Investitionen

|                                           |      |      |      |      |     |     |      |      |      |     |
|-------------------------------------------|------|------|------|------|-----|-----|------|------|------|-----|
| Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit | 253  | 283  | 258  | 161  | 172 | 93  | 199  | 144  | 146  | 130 |
| Cashflow aus Investitionstätigkeit        | -32  | -103 | -162 | -82  | -84 | 38  | -55  | -56  | 77   | -97 |
| Cashflow aus Finanzierungstätigkeit       | -184 | -166 | -166 | -125 | -66 | -79 | -119 | -128 | -128 | -87 |

### Mitarbeiter

|                                       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Anzahl Mitarbeiter zum Bilanzstichtag | 2.838 | 2.736 | 2.554 | 2.401 | 2.248 | 2.180 | 2.258 | 2.113 | 1.884 | 1.713 |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

### Aktien

|                                                  |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|--------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Aktienkurs zum Jahresende (in Euro) <sup>6</sup> | 661,50 | 824,00 | 699,50 | 555,00 | 900,40 | 761,50 | 717,00 | 496,00 | 537,20 | 424,00 |
| Marktkapitalisierung zum Jahresende              | 7.521  | 9.369  | 7.953  | 6.310  | 10.238 | 8.658  | 8.152  | 5.640  | 6.108  | 4.821  |
| Ausschüttung <sup>7</sup>                        | 227    | 171    | 153    | 153    | 114    | 55     | 65     | 108    | 125    | 114    |
| Dividende je Aktie (in Euro) <sup>7</sup>        | 16,00  | 15,00  | 13,50  | 11,00  | 7,50   | 4,80   | 5,70   | 9,50   | 8,80   | 8,00   |
| Sonderdividende je Aktie (in Euro) <sup>7</sup>  | 4,00   | –      | –      | 2,50   | 2,50   | –      | –      | –      | 2,20   | 2,00   |

<sup>1</sup> Seit 2018 Ausweis von Kosten in Zusammenhang mit der Aufstellung und Installation von Geräten in Umsatzkosten, 2017 wurde entsprechend angepasst, bis 2016 in Vertriebs- und Servicekosten

<sup>2</sup> Ergebnis nach Steuern im Verhältnis zum durchschnittlichen Eigenkapital des jeweiligen Geschäftsjahres

<sup>3</sup> ROCE = EBIT / (Ø Eigenkapital + Ø verzinsliches Fremdkapital + Ø Pensionsrückstellungen). Der ROCE 2023 basiert auf den berichteten Kennzahlen.

Die retrospektive Anpassung des Geschäftsjahres 2023 (siehe Fußnote 8) wurde bei der Berechnung nicht berücksichtigt.

<sup>4</sup> Liquide Mittel abzüglich Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten

<sup>5</sup> Summe der Vorräte und Forderungen aus Lieferung und Leistung abzüglich Verbindlichkeiten aus Lieferung und Leistung und erhaltene Anzahlungen

<sup>6</sup> Xetra

<sup>7</sup> Ausschüttung jeweils im Folgejahr, Dividende 2025 vorbehaltlich der Zustimmung der Hauptversammlung 2026

<sup>8</sup> Dieser Vorjahresvergleich wurde retrospektiv nach IAS 8 angepasst. (siehe Geschäftsbericht 2024: „Konsolidierungs-, Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden – Latente Steuern“)