Brief des Vorstands zu den ersten 9 Monaten 2026



„Der Net Promoter Score ist für uns weit mehr als eine Kennzahl. Er zeigt, wie gut wir alle gemeinsam das tun, wofür RATIONAL steht: den Menschen in der Gewerbeküche beim Garen zu helfen. Umso mehr freut es mich, dass uns unsere Kunden erneut mit einem hervorragenden Wert bewerten. Wir verstehen dieses Vertrauen als Auftrag, unsere Lösungen kontinuierlich weiterzuentwickeln und unseren Kunden auch künftig den größtmöglichen Kundennutzen zu bieten."

Dr. Peter Stadelmann
CEO RATIONAL AG

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,
verehrte Kunden und Geschäftspartner,

der aus unserer Sicht wichtigste Maßstab für den Erfolg eines Unternehmens ist die Zufriedenheit seiner Kunden. Deshalb steht Kundennutzen seit der Gründung von RATIONAL im Mittelpunkt allen Handelns. Unser Ziel ist es, die Arbeit in professionellen Küchen einfacher, sicherer sowie durch effiziente Prozesse und ressourcenschonende Funktionen wirtschaftlicher zu gestalten. Jede Innovation, jede Softwarefunktion und jede Serviceleistung müssen unseren Kunden nützen.

Heute stehen professionelle Küchen weltweit vor wachsenden Herausforderungen. Neben steigenden Anforderungen an Qualität, Effizienz und Nachhaltigkeit beschäftigt viele Betriebe vor allem ein Thema: der zunehmende Mangel an Fachkräften. Dies zeigte auch unser gemeinsam mit Statista durchgeführtes Kitchen Barometer 2026. 250 Küchenprofis aus Restaurant- und Hotelküchen in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Japan und den USA gaben einen fundierten Einblick in die Situation professioneller Küchen und bestätigten, dass der Fachkräftemangel zu den größten Herausforderungen der Branche zählt.

Küchenbetreiber suchen verstärkt nach Lösungen für diese Herausforderung: sie standardisieren Prozesse, um Personal einzusparen und ungelerntem Küchenpersonal die Zubereitung hochqualitativer Speisen zu ermöglichen. Deshalb setzen viele Betriebe bereits heute auf multifunktionale und intelligente Küchentechnik für höhere Produktivität, mehr Prozesssicherheit und die Möglichkeit, den Herausforderungen des Fachkräftemangels erfolgreich zu begegnen.

Alle zwei Jahre führen wir weltweit eine Kundenzufriedenheitsstudie durch. Sie hilft uns zu verstehen, wie unsere Kunden uns wahrnehmen und wie gut wir ihre Herausforderungen adressieren. Ein Ergebnis hieraus ist der Net Promoter Score (NPS). Er misst die Bereitschaft unserer Kunden, RATIONAL weiterzuempfehlen und reicht von -100 bis +100. Eine Weiterempfehlung zeugt von positiven Erfahrungen und spürbarem Mehrwert im täglichen Einsatz unserer Kochsysteme.

RATIONAL AG
Siegfried-Meister-Straße 1
86899 Landsberg am Lech
Deutschland
rational-online.com

Ansprechpartner
Dr. Peter Stadelmann
CEO
Tel. +49 8191 327 3309
ir@rational-online.com

Stefan Arnold
Leiter Investor Relations
Tel. +49 8191 327 2209
ir@rational-online.com

Mit 65 Punkten konnten wir die bereits hohen Werte der Vorjahre nochmals übertreffen. Gleichzeitig liegen wir deutlich über den Vergleichswerten der Branchen „Manufacturing & Equipment“ und „B2B Industry“. Damit zählen wir weiterhin zu den Spitzenreitern in unserem Markt. Das macht uns stolz, aber nur kurz. Danach ist dieses Rekordergebnis Ansporn für uns, weiterhin konsequent nach Verbesserungen zu suchen und diese umzusetzen. Wir werden auch künftig alles daransetzen, unsere Kunden mit qualitativ hochwertigen und verlässlichen Kochsystemen, exzellentem Service und nutzerorientierter Beratung zu unterstützen.

Wie Kundenzufriedenheit im Alltag aussieht, zeigt das folgende Erlebnis eines Kollegen aus der Montage. Die Wirtefamilie Saxenhammer aus der Landsberger Umgebung hat ihm einen Brief geschrieben, seinen Namen fanden Sie auf dem Typenschild des über 20 Jahre alten CPC-Kombidämpfers von RATIONAL, der in ihrer Küche jeden Tag zuverlässig seinen Dienst verrichtet. Die Familie Saxenhammer ist so begeistert von ihrem Kombi, dass sie sich auf die Suche nach dem Menschen gemacht hat, der ihn 2005 gebaut hat. Sie haben ihm eine handgeschriebene Karte geschickt, ihn und seine Partnerin zum Essen eingeladen und sich persönlich bedankt. Eine bessere Bestätigung für Kundenloyalität kann ich mir kaum vorstellen.

Wichtig für Kundenzufriedenheit ist auch ein angemessenes Preisniveau. Deshalb versuchen wir, Inflationseffekte in der Regel durch Effizienzsteigerungen zu kompensieren. Aktuell sehen wir nachhaltig hohe Kostensteigerungen, insbesondere für Stahl, Elektronik, Chemie und Energie. Deshalb haben wir die Verkaufspreise für unsere Kochsysteme ab dem vierten Quartal 2026 weltweit – ausgenommen USA – leicht um knapp 3 % erhöht. In den USA hatten wir die Preise bereits im Februar 2026 um 4,9 % erhöht.

Nach neun Monaten 2026 erreichten wir ein organisches Wachstum von rund 7 %, unter Berücksichtigung der negativen Währungseffekte lag das Umsatzwachstum bei rund 6 %. Mit Blick auf ein sehr starkes viertes Quartal in 2025 erwarten wir in den letzten drei Monaten lediglich niedriges, prozentual einstelliges Wachstum. Wir bestätigen deshalb unseren Wachstumsausblick im mittleren bis hohen einstelligen Prozentbereich, gehen aber eher vom unteren Ende der genannten Bandbreite aus.

Die EBIT-Marge erreichte im dritten Quartal hohe 27,5 % und stieg damit nach neun Monaten auf 26,8 %. Bereinigt um die Zollrückerstattung in Höhe von rund 14 Mio. Euro lag die EBIT-Marge der ersten neun Monate 2026 mit 25,4 % im Rahmen der erwarteten Bandbreite. Aufgrund dessen erhöhen wir unsere Erwartung für die EBIT-Marge für das Geschäftsjahr 2026 auf eine Bandbreite von 26 % bis 27 %. Das EBIT erwarten wir aufgrund dessen in der Größenordnung unserer Erwartungen und der des Kapitalmarkts zwischen 340 Mio. Euro und 360 Mio. Euro.

Ich bedanke mich bei allen Kolleginnen und Kollegen für ihren hohen Einsatz und bei unseren Kunden für ihre langjährige Treue und ihr Vertrauen in RATIONAL. Und schließlich danke ich unseren Aktionärinnen und Aktionären für ihre Unterstützung und freue mich, sie auch zukünftig an unserer Seite zu haben.

Mit herzlichen Grüßen



Peter Stadelmann
CEO RATIONAL AG

RATIONAL AG
Siegfried-Meister-Straße 1
86899 Landsberg am Lech
Deutschland
rational-online.com

Ansprechpartner
Dr. Peter Stadelmann
CEO
Tel. +49 8191 327 3309
ir@rational-online.com

Stefan Arnold
Leiter Investor Relations
Tel. +49 8191 327 2209
ir@rational-online.com